

PERSONAL STATEMENT – TAMI PHAM, FORMER CMO, PROPERTYGURU VIETNAM

Vậy là đã hơn 20 năm mình đã làm trong ngành marketing, từ công ty nhỏ đến công ty lớn, cả Agency lẫn Client.

Mình bắt đầu với Digital, từ khi nó còn chưa phổ biến ở Việt Nam những năm 2000. Chúng mình làm cho trường nước ngoài và xung quanh không ai biết chúng mình đang làm gì.

Và rồi thì 2006, mình đã tham gia vào những hoạt động digital đầu tiên trong nước. Thời đó, mình ngưỡng mộ ngành quảng cáo sáng tạo. Đồng thời, mình cũng dành ngưỡng mộ ngang ngửa với những người làm thương hiệu trong các tập đoàn đa quốc gia.

Rồi thì mình cũng đi con đường đó. Hẳn nhiên mình không có một mentor về chuyên môn digital marketing nó mới mẻ và tụi mình cùng học với nhau, nhưng mình có nhiều mentor về quản lý công việc, làm việc với con người, và tư duy chiến lược. Mình đã được học về branding, về marketing toàn diện, để cuối cùng mình trở thành một giám đốc marketing, chịu trách nhiệm cũng như quyền hạn cao nhất trong lĩnh vực của mình.

Tham gia chương trình Mentor, mình mong muốn được kết nối với năng lượng của lớp trẻ, và trao lại những gì mình có thể sẻ chia, nhất là trong các cụm kỹ năng liên quan đến: chiến lược thương hiệu, digital marketing, quản lý marketing, phát triển sự nghiệp.

Mình mong có thể trao đi được nhiều như những gì mình đã được nhận từ những người đi trước. Và mong sẽ có một hành trình đầy thú vị và thật nhiều điều học hỏi lẫn nhau, cả trong công việc lẫn cuộc sống.