

ТЗ НА РЕРАЙТ

Надо сделать рерайт статьи

(https://bbtape.ru/kinesio_tape_statyi.html/pokrasnenija-ot-tejpov-na-lice-allergija-ili-razdrazhenie.html) до 100% уникальности

* в статье должна быть только полезная читателю информация, без воды.

* по количеству знаков, главное, чтобы укладывалось в заданный диапазон.

* по возможности больше примеров из жизни фактов и цифр.

Свести к минимуму употребление вводных и разговорных (сленговых) словосочетаний:

* стоит отметить

* как всем известно

* вне всякого сомнения

и т.п. слов

Стараться не использовать слова из стоп-списка

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1xC8vc3IXNxUeRi6qOdZa0UXQmZZiMxLYmp2uXj9Bznk/edit?usp=sharing>

Структура текста:

--

Первый абзац статьи — как микроананс всей статьи, он должен вовлекать читателя. Поощрять его прочитать текст.

Статью обязательно разбивать на смысловые абзацы по 3-7 предложений.

Каждые 2-7 абзацев сопровождать заголовками.

Заголовки должны быть 'осмысленными и отражать суть абзацев' и соответствовать плану выше.

Обязательно использовать: нумерованные и/или нумерованные списки. Подобрать картинки (2-3 штуки) с указанием alt.

Очень желательно: использовать таблицы.

Обязательно использовать: указание на 2020 год в качестве актуальности, например: "На 2020 год это самые актуальные техники" и т.д. Используйте год в title и пру раз в тексте!

В конце текста подобрать тематическое видео с Ютубе на тему ключей или около того.

Требования к содержанию:

--

Текст должен легко читаться. Старайтесь не делать слишком длинных предложений. Постарайтесь укладывать предложения в среднем по тексту в 99 символов с пробелом.

Если есть интересные мысли, важные моменты или информация из серии (важно, обратить внимание, кстати) надо оформить коротким абзацем и пометить пометкой:

--ШОСКА--

* Уникальность 95% по advego.ru

Но обязательно смотрим на совпадение крупных кусков текстов (целых абзацев или предложений).

Если таковые есть. Однозначно переделка статьи.

* Строго никаких ошибок по <https://advego.com/text/>

* Академическая тошнотность строго от 6% — до 9% (не меньше и не больше по <http://advego.ru/text/seo/top/>)

* Тошнотность по слову, не более 4% (по <http://advego.ru/text/seo/top/>)

* Водность текста, не более 60% (по <http://advego.ru/text/seo/top/>)

* Статьи пишутся для сайта <https://bbtape.ru/>, упоминание других брендов и их продукции НЕПРИЕМЛЕМО. В тексте можно использовать ссылки на другие материалы сайта и каталог продукции.

title:

--

Использовать минимум знаков препинания можно '),(,'

В начале содержит ключ 'аллергия на тейпы' в конце возможен знак вопроса если надо.

Размер title должен быть примерно: 76 символов

description:

--

* Должен вызывать желание прочитать статью, поэтому без вводной части сразу о главном

* Размер должен быть примерно: 183 символов

* Состоять из 2-3 предложений

* Надо разбить (размыть) ключ 'аллергия на тейпы' на фразы и вписать их.

Размер заказа для копирайтера с учетом title и description:

--

от: 7300

до: 8800

символов с пробелом

Ключи:

--

Главное ключевое слово 'аллергия на тейпы' нельзя употреблять в тексте статьи.

Словоформы которые нужно употребить 'точная фраза (раз)':

аллергия на (1)

вызовет (1)

какая (1)

краснота (1)

от тейпа (1)

от тейпов на (1)

покраснение (1)

после (1)

раздражение от (1)

тейп (1)

тейпов на лице (1)

тейпы (1)

ширина тейпов (1)

Ключи которые недопустимо употреблять:

аллергия на тейпы

вызовет раздражение ширина тейпов

какая аллергия от тейпов

покраснение от тейпа

покраснение после тейпов

раздражение от тейпа

раздражение от тейпов на лице

тейп аллергия

тейп краснота
тейп покраснение
тейп раздражение

Дополнительно:

--

ВАЖНО! В тексте необходимо равномерно вписывать слова из этого списка по ссылке:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1gRFVb-iG_jm0PXmhXL372j1jVRzp4oT9i-TxodBhxTU/edit?usp=sharing

Необходимо чтобы каждое предложение содержало слова из списка, чем больше слов из списка тем лучше. (проверить себя можно тут: <https://miratext.ru/keywords-checker/>)

И пожалуйста, внимательно перечитывайте статью, перед тем как её сдать.

ВАЖНО: придерживаться научной или научно популярной стилистики. Наш сайт читают тысячи людей и мы являемся представителями производителя. Мы не для подросткового форума тексты заказываем. ЭТО КРИТИЧНО.

ВАЖНО: в тексте такие фразы, как "типа", "наобум", супер, мгновенное худение, бич, советы обезличенны. не используем

Выполнение всех пунктов - строго обязательно!