

1. Предложите конкретный бизнес или автора рассылки, с которыми нам стоит написать кейс / интервью в блог Unisender. Коротко объясните почему.
2. Подготовьте список вопросов, который нужно задать автору рассылки или представителю компании, чтобы получить максимум фактуры и интересную историю.