

Бриф на разработку SMM-стратегии / ведение соцсетей

Цель

Цель обращения в агентство Привлечь новых клиентов, повысить продажи, узнаваемость, рассказать о продукте, другое	
--	--

Общая информация

Компания / Бренд	
Значение названия	
Спектр услуг	
Миссия компании	
Ценности компании	
Конкуренты	
Конкурентные преимущества	
Барьеры деятельности / развития	
Как давно на рынке	
Регионы присутствия	
Адрес сайта и социальных сетей	
Исходные материалы, если имеются: брендбук, логотип, айдентика	
Утвержденный TOV, при наличии	

Продукт

Описание продукта, над которым будет вестись работа	
Текущее позиционирование	
Особенности продукта / услуги	
Уникальное торговое	

предложение	
Слабые стороны продукта	
Какие потребности закрывает продукт	
Как сейчас осуществляется процесс продажи	
Ценовой сегмент продукта	
План дистрибуции	

Целевая аудитория

Сегмент потребителей компании: b2b; b2c; b2g	
Текущая целевая аудитория	
Желаемая целевая аудитория	
Мотивы аудитории	
Барьеры аудитории	
Как клиенты взаимодействуют с продуктом	
Сообщение, которое вы хотите донести до аудитории	
Результаты исследований, при наличии	

SMM-стратегия

Проблемы, которые вы хотите решить с помощью SMM	
Цель SMM-продвижения. Каких результатов хотите достичь	
Как планируете оценивать эффективность работы агентства по SMM-продвижению	

В каких социальных сетях планируется ведение бренда	
Был ли у вас опыт SMM-продвижения	
Текущая концепция вашего бренда в SMM	
Что вас не устраивает в текущей концепции	
Какие способы продвижения уже использовали (платные, бесплатные) и какой был результат	
Сопровождается ли SMM продвижение другими рекламными кампаниями	
Какой визуальный контент вы хотите использовать в продвижении (личный фотоконтент, контент с фотобанков, необходима фотосъемка, необходима разработка стиля оформления)	
Модерация комментариев на стороне агентства или клиента	
Будете ли вы проверять материалы для размещения? Если да, то какие и как часто	
Количество постов и stories в неделю	
Аккаунты, которые вам нравятся	
Аккаунты, которые вам не нравятся	
Работали ли вы с другими агентствами? Что не устраивало / было сложным	
Бюджет на платное продвижение в месяц	
Дополнительный бюджет	

на проведение SMM-акций	
----------------------------	--