

Заявка учасника
X щорічної онлайн науково-освітньої виставки
«Інноваційні стратегії інформатизації освіти»
за тематикою у 2024 році:
«Інфомедійна грамотність учасників освітнього процесу»

Прізвище, ім'я, по-батькові учасника (повністю)	Бондаренко Ірина Єгорівна Матяш Анна Іванівна
Посада, повна назва закладу освіти	Вихователі, Сумський дошкільний навчальний заклад (ясла-садок) №15 «Перлинка» м. Суми, Сумської області
Область	Сумська область
Територіальна громада	Сумська міська територіальна громада
E-mail	sudnz15@ukr.net
Телефон	0997710528
Номінація	«Відеоконтент»
Назва конкурсної роботи	Реклама
Посилання у відповідності до обраної номінації	https://youtu.be/9d2whkTBUHQ?si=zxhalKI2aYztwug8
Медіацілі конкурсної роботи*	Розширити знання дітей про рекламу як медійний засіб передачі й отримання інформації. Спонукати до медійної творчості та розвивати пізнавальний інтерес, критичне мислення. Формувати вміння створювати власний медіапродукт. Виховувати культуру спілкування та повагу до думки однолітків.
Анотація (опис) (до 600 символів)**	Медіапродукт використовується в освітньому процесі під час ознайомлення та створення реклами, як один із видів медіа та її роль в житті людини. Малята під час створення реклами матимуть змогу розвинути елементарну медіаграмотність, самостійність та критичність мислення, втілювати ідеї завдяки онлайн-інструментам; виховувати вміння використовувати медіа для соціального блага, культуру спілкування та повагу до думки однолітків; вчити долати скутість та сором'язливість, вільно триматись перед відеокамерою.