



Економіка підприємства

Кредити та кількість годин:

денна форма 4 ECTS; 120 годин: 20 лекційних, 30 практичних;
70 самостійна робота; залік

заочна форма 4 ECTS; 120 годин: 4 лекційних, 6 практичних; 110
самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

В економічному просторі України функціонує велика кількість організацій, підприємств, корпорацій, які виробляють продукцію та надають послуги. Сучасне підприємство метою господарської діяльності вважає отримання максимального прибутку від вкладених в підприємництво інтелектуальних, фінансових, трудових та матеріальних ресурсів. Вирішення проблеми виживання в ринковому середовищі ставить перед підприємствами безліч питань, успішність втілення в життя яких дає змогу суб'єктам господарювання зайняти свою ринкову нішу, достойно конкурувати й розвиватися, або переорієнтувати свої зусилля на інший сегмент ринку чи вид діяльності.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування вміння студента самостійно мислити, приймати управлінські рішення, виконувати комплексні економічні розрахунки для ефективного здійснення діяльності на рівні підприємств.

Завдання:

- вивчення господарських процесів, що відбуваються у виробничо-комерційних системах підприємств;
- закріплення комплексу економічних знань;
- засвоєння досягнень теорії та практики управління підприємствами.

ЗК2. Здатність застосовувати отримані знання у практичних ситуаціях.

СК1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності.

СК6. Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі будуть:

- розуміти організаційно-економічний механізм управління підприємством та оцінювати ефективність прийняття рішень з використанням обліково-аналітичної інформації;
- усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування;
- вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів;

- вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття;
- застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади);
- показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.

ПРН2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій та торговельній діяльності.

ПРН11. Мати концептуальні наукові та практичні знання у сфері підприємництва і торгівлі, необхідні для подальшого використання на практиці.

ПРН16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких та торговельних структур і застосовувати його на практиці.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1.	Основи підприємництва та підприємства
2.	Управління підприємством
3.	Ринкове середовище господарювання підприємств
4.	Планування діяльності підприємств
5.	Капітал підприємства
6.	Персонал підприємства. Продуктивність і оплата праці
7.	Інвестиції та інновації на підприємстві
8.	Організація виробництва на підприємстві
9.	Якість продукції
10.	Витрати та собівартість
11.	Прибуток та рентабельність діяльності підприємства
12.	Ціни та ціноутворення на підприємстві

