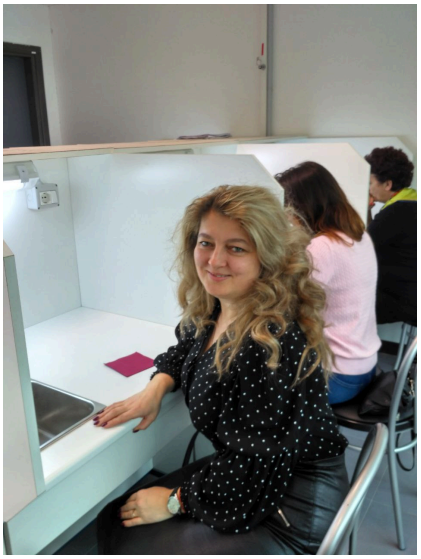
Информация об авторе



1. Фамилия, имя, отчество:

Мардар Марина Ромиковна.

2. Должность, ученая степень, звание:

доктор технических наук, профессор, проректор по научно-педагогической работе и международным связям Одесского национального технологического университета, почётный профессор Алматинского технологического университета.

3. Образование:

- высшее, окончила с отличием Одесский технологический институт пищевой промышленности им. М.В. Ломоносова и получила диплом по специальности «Технология хранения и переработки зерна» (диплом КГ № 902171);

- доктор технических наук, специальность 05.18.15 – «Товароведение пищевых продуктов», 2014 г. (диплом ДД № 003279), профессор кафедры «Маркетинга, предпринимательства и торговли», 2015 г. (аттестат № 01071230 от 30.06.2015 г.);

- почётный профессор Алматинского технологического университета (аттестат ПД № 29 от 29.06.2020 г.).

4. Область и направления исследований, в том числе участие в научных проектах с кратким описанием результатов исследования:

Область и направления исследований:

- формирование качества новых пищевых продуктов оздоровительного назначения, определение их потребительских свойств, проведение комплексной товароведной оценки и разработка мероприятий по эффективному товародвижению обогащенных продуктов питания на потребительский рынок;

- использование современных методов менеджмента качества при разработке новых продуктов питания;

- маркетинговый анализ рынка и социологические исследования потребительских предпочтений;

Участие в научных проектах:

- в госбюджетных тематиках Одесской национальной академии пищевых технологий: № 01/08 ТЕТ (0107U11250) «Формирование ассортимента новых видов зерновых продуктов повышенной пищевой ценности и оценка их качества»; № 4/13 ТЕТ (0113U000562) «Формирование потребительских свойств и товароведная оценка новых зерновых продуктов улучшенного состава».

Результаты:

научные исследования были направлены на решение актуальной проблемы формирования и улучшения потребительских свойств новых видов зерновых продуктов повышенной пищевой ценности. Разработана система моделей формирования потребительских свойств, комплексной товароведческой оценки готовых к употреблению продуктов и стимулирование их товародвижения на потребительский рынок.

- Научный консультант проекта № 6/13-П «Усовершенствование технологии экструдирования пищевых и кормовых продуктов повышенной биологической ценности».

Результаты:

разработаны и научно обоснованы рецептуры новых экструдированных зерновых продуктов повышенной пищевой ценности. Проведена товароведная оценка новых зерновых продуктов на основе анализа органолептических и физико-химических показателей качества, пищевой и биологической ценности, показателей безопасности и медико-биологических исследований, рассчитан комплексный показатель качества.

- Научный консультант проекта № 6/17 (0111U000222) «Разработка режимов комплексной переработки новых сортов пшеницы повышенной биологической ценности в зерновые продукты, комбикорма и биотопливо».

Результаты:

установлен эффект синергизма по показателю биологической активности при включении в состав продукта обогащенных добавок, которые приводят к повышению биологической активности зерновых хлебцев. По результатам медико-биологических исследований установлено, что продукты обладают антиоксидантной активностью и гепатопротекторным действием, их можно рекомендовать как в массовом, так и в профилактическом питании людей.

- Научный руководитель проекта (гос. регистрационный номер 0122U200476) «Повышение эффективности маркетинговой деятельности предприятий пищевой промышленности».

Результаты:

разработан комплекс маркетинговых мероприятий по продвижению обогащенных продуктов питания на рынок. Разработана и утверждена нормативная документация на новую продукцию.

5. Список наиболее значимых публикаций (монографии, патенты, разработанные стандарты):

Профессор Мардар М.Р. является автором более 300 научных работ, среди которых 4 монографии и 3 учебных пособия, 40 патентов Украины на полезную модель, 14 статей, опубликованных в изданиях, цитируемых в Web of Science и Scopus.

1. Мардар М. Р. Розробка нового зернового продукту оздоровчого призначення за допомогою QFD-методології//Восточно-Европейский журнал передовых технологий. 2016. Т. 2, № 11 (80). С. 42–47. (Scopus);

2. Mardar M. R. Application of HACCP principles for quality and safety in the development of grain products for health purposes // Annals. Food Science and Technology. 2017. Vol. 18, Iss. 2. P. 138-144;

3. Mardar M. R. TheFormation of Consumer Preferencesto Functional Food Products // Scientific Works of University of Food Technologies. 2017. Vol. 64, Iss. 1. P. 324–331;

4. Mardar M. R. Bioass ayin safety assessment of new grain products // Journal of agriculture and plant sciences, japs. 2018. Vol. 16, Iss. 1.P. 65-71;

5. Quality and safety ensuring in the development of flavored spices based on created cereals using the HACCP principles/Serikbaeva A., Tnymbaeva B., Ibraimova S., Mardar M//Technology audit and production reserves- № 6/3 (56), 2020-P.41-46;

6. Дескрипторные методы органолепического анализа в оценке качества сыра/Мардар М.Р.Давыдова Е.А., Лилишенцева А.Н.//Пищевая промышленность: наука и технологии. Vol.13, № 4 (50) 2020 - С.6-14;

7. Analysis of quality of grain shortbreads for biological activity and medical-biological assessment // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies (2018),v 6, № 11(96), P. 69–76. (Skopus);

8. Microbiota of instantcereals and itschangeвuring storage. // Food Science and Technology (2019). Vol. 13, № 1. P. 114–121(Web of Science);

9. Development of recipe composition of bread with the inclusion of juniper using mathematical modeling and assessment of its quality//Eastern-European Journal of Enterrise Technologies (2020),Vol 6, № 11 (108) P. 6-16 (Scopus);

10. Development of a new product of high nutrition value under the quality function development methodology// JCR (2020), 7(9), P. 390-399 (Scopus);

11. Development of recipe composition of bread with the inclusion of juniper using mathematical modeling and assessment of its quality //Eastern-European Journal of Enterrise Technologies (2020),Vol 6, № 11 (108), P. 6-16 (Scopus);

12. Мардар М. Маркетинго веоб ґрунтування таорганізаційно-економічна характеристика малого бізнесузна данняготельних послуг// Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теоріїта практики, 2021, 4(39), 439-450 (Web of Science);

13. Дослі дження технологічних власти востейпшениці та спельти як сировини для виробництва борошна і крупи / М.Р. Мардар // Науковіпраці НУХТ 2018. Том 24, № 5.- С. 208-217;

14. Основні тенденції розвитку ринку молочної продукції і методи її просування/ М. Мардар//Вісника грарної науки Причорномор'я//4 (104), 2019- С.12-20;

15. Quality and safety ensuring in the development of flavored spices based on created cereals using the HACCP principles/Serikbaeva A., Tnymbaeva B., Ibraimova S., Mardar M//Technology audit and production reserves, № 6/3 (56), 2020-P.41-46;

16. Аналіз маркетингового середовища та оцінка конкуренто спроможностінових продуктівпі двищеної харчово їцінності/ Мардар М.Р.// Міжнародний науковий журнал «Інтернаука». Серія: «Економічні науки» // № 8 (40), 2020.- С.32-42;

17. Mardar, M., (2021). Modelin goffatty acidcom position of combined food products. TechnologyAuditandProductionReserves, 3 (3 (59), 27-33;

18. Розробка маркетингов их методі в підвищення конкуренто спроможно стійогуртівло кальнихвир обників/ Мардар М.// Агросвіт 17, 2021. - С. 10- 20;

19. A multiplicative approach to optimize the consumer properties of quick-frozen semi finished products from cultivated champignons //Potravinarstvo Slovak Journal of Food Sciences, 2022, 16, P. 258–270 (Scopus);

20. Сучасні методи просування товарів. Лабораторний практикум. Навчальний посібник/Мардар М.Р., Лозовська Г.М.// Херсон: ФОП Грінь Д.С., 2018 - 130 с.;

21. Експертиза товарів: навчальний посібник /[А.А. Дубініна, І.О. Дудла, М.Р. Мардар та ін.]. – Х: ХДУХТ, 2017. - 686 с.;

22. Елеваторна і зерно переробна галузі: Ефективні технології та якість :монографія/ Елеваторна і зерно перероб нагалузі: Ефективні технології та якість :монографія / за ред. Г.М. Станкевича, Д.О. Жигунова, М.Р. Мардар. – Одеса: КП «Одеська міськадрукарня», 2018. - 224 с.;

23. Колективна монографія «Маркетинг, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку». ОНАХТ. Відпов і дальний редактор Мардар М.Р. - Роздільна: Вид-во «Лерадрук», 2020 - 757 с.;

24. Логістична система управління конкурент о спро можні стюхлібо пекарських підприємств/ Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Мардар М.Р.- Одеса: Одеська національна академія харчових технологій, 2021, 136 с.

6. Научные стажировки:

- УО «Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого», Беларусь, 2019 г.;

- «Фандрейзинг и организация проектной деятельности в учебных заведениях: Европейский опыт, Трансформация системы менеджмента качества образовательного процесса в современных условиях», г. Краков, Польша, 2021 г.

7. Достижения в научно-исследовательской, педагогической деятельности (награды):

- грамота ректора ОНАХТ (2013 г.);

- медаль Совета Ректоров Одесского региона «За вклад в развитие высшего образования» (2013 г.);

- почетная грамота Председателя Одесского областного совета «За весомый вклад в развитие отечественной науки и техники, плодотворную научно-педагогическую деятельность, высокий профессионализм и по случаю Дня работников пищевой и перерабатывающей промышленности» (2012 г.);

- благодарность Министерства образования и науки Украины (2017 г.);

- почетная грамота Министерства образования и науки Украины (2022 г.);

- почетный знак Одесского городского головы «Благодарность» за усовершенствование системы образования города (2022 г.).

8. Электронный адрес, контактные данные (тел.: раб. (вн.), сот.):

E-mail: marinamardar2003@gmail.com

Сот. тел.: +38 (048) 718 97 02; +38 (048) 712 42 21.