Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

TRƯỜNG ĐẠI HỌC VĂN HÓA HÀ NỘI

KHOA XUẤT BẢN - PHÁT HÀNH

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Đề tài:

HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH CỦA TẠP CHÍ GỖ VIỆT TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG IPMEDIA NĂM 2010

Giảng viên hướng dẫn : TS. Đỗ Thị Quyên

Sinh viên thực hiện : Nguyễn Công Hưng

Lớp : PH26A

Khoa : Xuất Bản - Phát Hành

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Hà Nội – 2011

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

MỤC LỤC

MỤC LỤC 1
LỜI MỞ ĐẦU 5
1. Tính cấp thiết của đề tài 5
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu khóa luận 6
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu 6
4. Phương pháp nghiên cứu: 7
5. Kết cấu của Khóa Luận Tốt Nghiệp 7
CHƯƠNG 1 - NHẬN THỨC CHUNG VỀ HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH CỦA TẠP CHÍ GỖ VIỆT TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG IP MEDIA 8
1.1. Khái niệm về tạp chí 8
1.2. Khái niệm phát hành tạp chí 10
1.3. Sơ lược sự hình thành và phát triển báo - tạp chí 12
1.4. Đặc trưng của hoạt động phát hành của tạp chí Gỗ Việt 16
1.4.1. Phát hành định kỳ 17
1.4.2. Phát hành theo đơn đặt hàng 17
1.4.3. Phương thức giao hàng tận nơi 18
1.5. Vai trò của phát hành tạp chí Gỗ Việt 19
1.5.1. Đối với xã hội 20
1.5.2. Đối với tạp chí 22
CHƯƠNG 2 - THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH CỦA TẠP CHÍ GỖ VIỆT TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG IPMEDIA NĂM 2010 25
2.1. Tổng quan về công ty cổ phần truyền thông IP Media và tạp chí Gỗ

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Việt 25

2.1.1. Tập đoàn Viet Globe 25

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

2.1.2. Công Ty cổ phần Truyền thông IP Media 26
2.1.3. Tạp chí Gỗ Việt 30
2.1.4. Nội dung các chuyên mục của tạp chí 32
2.1.5. Các nhân tố ảnh hưởng tới hoạt động Phát hành của tạp chí Gỗ Việt tại công ty Truyền thông IP Media 33
2.2. Tình hình hoạt động phát hành tạp chí của Gỗ Việt tại công ty cổ phần truyền thông IP Media năm 2010 39
2.2.1. Nghiên cứu thị trường 39
2.2.2. Tuyên truyền quảng cáo, PR 44
2.2.3. Kênh phân phối 47
2.2.4. Tiêu thụ 50
2.3. Kết quả phát hành năm 2010 56
2.3.1. Thành tựu đạt được 56
2.3.2. Một số hạn chế tồn tại trong hoạt động phát hành tạp chí Gỗ Việt trong năm qua tại công ty IP Media 57
CHƯƠNG 3 - MỘT SỐ GIẢI PHÁP CHO HOẠT ĐỘNG PHÁT HÀNH TẠP CHÍ GỖ VIỆT TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN TRUYỀN THÔNG IP MEDIA 59
3.1. Định hướng phát triển hoạt động phát hành của tạp chí Gỗ Việt tại công ty cổ phần truyền thông IP Media 59
3.1.1. Định hướng từ phía Nhà nước 59
3.1.2. Định hướng từ phía Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam 61
3.1.3. Phương hướng hoạt động của công ty IP Media trong những năm tới đối với tạp chí Gỗ Việt tại công ty IP Media 62
3.2. Các giải pháp cơ bản nhằm nâng cao hiệu quả cho hoạt động phát hành

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

của tạp chí Gỗ Việt tại công ty IP Media 63

3.2.1. Đối với Nhà Nước 63

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

3.2.2. Đối với tạp chí Gỗ Việt 66

KẾT LUẬN 74

TÀI LIỆU THAM KHẢO 75

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

LỜI MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong lịch sử phát triển của xã hội, vấn đề lưu giữ, truyền bá thông tin luôn rất quan trọng. Từ phương thức truyền miệng, dần dần tiến lên những dạng thức cao hơn. Các văn bản, thông tin, tri thức được ghi lại trên các vật liệu khác nhau. Từ thẻ tre, đất nung . . . tới giấy và sau nữa là các phương tiện truyền thông hiện đại như fax, internet, bộ nhớ . . .Ngành báo in xuất hiện từ khá sớm cùng sự phát triển của khoa học kỹ thuật. Từ những tờ báo ngày, ngày càng xuất hiện những dạng báo khác như báo tuần, tập san, tạp chí…

Ngày nay, thế giới ngày càng phát triển, thông tin tràn ngập mọi nơi. Theo đó, tạp chí cũng đóng góp vào quá trình phát triển đó trong nhiều lĩnh vực khác nhau của đời sống. Trên thế giới, có sự góp mặt không ít những tạp chí nổi tiếng, có sức ảnh hưởng và lan tỏa rất mạnh trong suy nghĩ, nhận thức, hành động của con người. Do đó, từ lâu, tạp chí là sản phẩm tinh thần không thể thay thế ở các nước văn minh hiện đại.

Đối với Việt Nam ta đang bước vào thời kỳ công nghiệp hóa hiện đại hóa đất nước, vì mục tiêu dân giàu nước mạnh, xã hội công bằng, văn minh. Xây dựng nền kinh tế thị trường nhiều thành phần theo định hướng xã hội chủ nghĩa dưới sự lãnh đạo của Đảng và Nhà nước. Các phương tiện thông tin đại chúng,cơ quan ngôn luận nói chung và đối với tạp chí nói riêng, cần hết mình đóng góp trong việc phổ biến tri thưc, các chủ trương định hướng của Đảng và Nhà nước đề ra. Trong điều kiện hội nhập của thế giới, toàn cầu hóa hội nhập trở thành xu hướng chung. Tạp chí cũng đóng góp một phần không nhỏ thúc đầy quá trình này. Tạp chí có vai trò quan trọng trong việc cung cấp, phổ biến kiến thức xã hội cho nhân dân. Có sự đi sâu tìm hiểu, giải đáp những lĩnh vực chuyên môn có liên quan đến đời sống xã hội. Tạp chí là ấn phẩm đặc biệt của báo in, xuất hiện định kỳ theo một mốc thời gian và chuyển tải những

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

thông tin chuyên sâu về một lĩnh vực nào đó của xã hội. Nó luôn đảm bảo hai yếu tố:

+ Tính kinh tế

+ Tính xã hội

Tạp chí ra đời và phát triển tại nước ta cũng chịu sự ảnh hưởng và chi phối của nền kinh tế thị trường, sự cạnh tranh của nhiều phương tiện thông tin truyền thông khác. Do có tính đặc thù riêng khác với báo chí bình thường nên khả năng phát hành tiêu thụ của tạp chí là không đơn giản. Vì vậy, việc lựa chọn để tài khi nghiên cứu về hoạt động phát hành của một tạp chí còn khá mới mẻ, chưa được quan tâm nhiều. Chính vì vậy, nghiên cứu hoạt động phát hành của tạp chí để đưa ra kế hoạch, chiến lược phát triển, thúc đẩy tiêu thụ là điều cần thiết hiện nay.

2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu khóa luận

- Khóa luận nghiên cứu sẽ góp phần đưa ra một số điểm mới về mặt lý luận trong việc phát hành tạp chí. Từ đó, nhìn nhận ở nhiều góc độ khác nhau,đưa được những nhận xét, quan điểm về lĩnh vực này triển khai trong thực tế. Là tài liệu tham khảo, so sánh với các đề tài có liên quan.

- Nhiệm vụ xem xét, đánh giá dựa trên các số liệu, tình hình phát hành nhằm cải thiện khả năng phát hành. Đưa ra những chiến lược phù hợp với đối tượng để tăng khả năng phát hành và cạnh tranh trên thị trường, bước đầu tạo dựng uy tín và tên tuổi.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu

- Đối tượng nghiên cứu: “ Hoạt động Phát hành của Tạp chí Gỗ Việt tại công ty cổ phần truyền thông IP Media năm 2010 ”

- Phạm vi nghiên cứu: tình hình phát hành Tạp chí Gỗ Việt trong năm

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

2010.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

4. Phương pháp nghiên cứu:

Trong bài Khóa luận có sử dụng các phương pháp:

- Phương pháp luận khoa học của Mác – Lênin
- Phương pháp thống kê
- Phương pháp phân tích tổng hợp
- Phương pháp nghiên cứu tài liệu khoa học khác
- Phương pháp quan sát thực tế

5. Kết cấu của Khóa Luận Tốt Nghiệp

Kết cấu đề tài ngoài phần mở đầu và kết luận gồm 3 chương:

Chương I: Nhận thức chung về hoạt động Phát hành của Tạp chí Gỗ Việt tại công ty cổ phần truyền thông IP Media

Chương II: Thực trạng của hoạt động Phát hành của Tạp chí Gỗ Việt tạitại công ty cổ phần truyền thông IP Media năm 2010

Chương III: Một số giải pháp cho hoạt động Phát hành của Tạp chí Gỗ Việt tại công ty cổ phần truyền thông IP Media năm 2010

Em xin chân thành cảm ơn các thầy cô khoa Xuất bản – Phát hành trường đại học Văn hóa Hà Nôi, cùng các anh chị em trong công ty IP Media trong thời gian qua.

Đặc biệt, em xin gửi lời cảm ơn sâu sắc đến Trưởng khoa Xuất bản – Phát hành, Tiến Sỹ Đỗ Thị Quyên, cô đã trực tiếp hướng dẫn và giúp đỡ em hoàn thành xuất sắc đề tài này.

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. PGS – TS Phạm Thị Thanh Tâm, "Đại cương phát hành xuất bản phẩm" Bộ Văn hóa Thông tin – ĐHVH – 2002

2. Bài giảng Khoa Xuất bàn – Phát hành của Đại học Văn hóa Hà Nội:

- Nghiên cứu nhu cầu -

Khai thác

- Nghệ thuật tiêu thụ

- Tuyên truyền quảng cáo

3. Luật Báo chí nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam – Chính trị quốc gia - 1999

4. Luật Xuất bản nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam – Chính trị quốc gia – 2004

5. Chỉ thị 42 – CT/TW (25/08/2008) của Ban bí thư trung ương

6. Tạp chí Gỗ Việt

7. Tài liệu báo cáo kinh doanh của công ty IP Media năm 2010

8. www.Wikisource, www.Wikipedia, www.Nghebao.com, www.VnEpress.net, www.vietnamnet.vn

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com

Dịch vụ viết luận văn trọn gói website: luanvantot.com Zalo/tele 0934573149

Tham khảo miễn phí các tài liệu khác tại luanvantot.com