

ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

[27.201]

1 семестр, 1 рік навчання

Навчально-науковий інститут соціально-гуманітарного менеджменту

Кафедра журналістики та PR менеджменту

Рівень освіти: перший (бакалаврський)

Освітньо-професійна програма «Журналістика»

Спеціальність 06 Журналістика

Викладач:	Білецька Інна Олександрівна, викладач кафедри журналістики inna.biletska@oa.edu.ua
Кредити та кількість годин:	4 ECTS; 120 годин: 18 лекційних, 22 практичних та 80 самостійна робота; залік
Статус дисципліни:	обов'язкова
Мова навчання:	українська
Форма навчання:	очна (денна)

I. Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна «Вступ до спеціальності» є однією з головних складових частин університетської журналістської освіти, який вводить студентів-журналістів у спеціальність. Курс покликаний сформувати у студентів певне уявлення про журналістику як багатогранне та невід'ємне явище сучасного життя. У процесі вивчення дисципліни закладається базис для опанування інших професійно орієнтованих дисциплін, розуміння журналістики як цілісної системи знань, умінь і навичок.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Формування системи знань із тенденцій розвитку журналістики та її ролі в суспільстві; професійних та етичних стандартів журналістики і правових норм регулювання журналістської діяльності завдань, видів і характеру журналістської діяльності, парадоксів і складностей професії, умов роботи журналістів; історії і системи журналістської освіти, з форм навчальної діяльності і правил раціональної організації розумової діяльності, вивчення сутності інформаційних процесів; специфіки журналістської роботи; видів і специфіки журналістської роботи.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі зможуть:

- розкрити специфіку журналістики серед інших професій, розуміти тенденції її розвитку в сучасному цифровому світі;
- усвідомлювати журналістику як ціннісну сферу діяльності, як ремесло і як творчість;
- правильно організувати творчу та інтелектуальну діяльність для творення журналістського тексту, усвідомлювати основи тайм-менеджменту в роботі журналіста;
- знати та вміти застосовувати на практиці професійні та етичні стандарти журналістики, вміти проаналізувати матеріал на предмет дотримання стандартів;
- орієнтуватися у правових нормах регулювання журналістської діяльності в Україні;
- прогнозувати розвиток ЗМІ за різних соціально-політичних умов;
- аналізувати сутність інформаційних процесів;
- володіти ключовими навичками медіаграмотності для відповідального творення і споживання контенту в епоху постправди.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни	Вид навчального заняття	Самостійна робота	Обов'язкове читання	Контрольні заходи
1	Журналіст як суб'єкт інформаційної діяльності	Лекція (2 год.) Практична (2 год.)	Реферування наукової літератури (6 год.)	Основна література: 1, 2, 3, 4 Допоміжна література: 2, 4, 5	Перевірка виконання
2	Медіаграмотність як ключова навичка епохи постправди	Лекція (2 год.) Практична (4 год.)	Укладання термінологічного словника (10 год.)	Основна література: 4 Допоміжна література: 6	Фронтальне опитування
3	Види діяльності журналіста	Лекція (2 год.) Практична	Укладання термінологічного	Основна література: 1, 3	Самостійна робота

		(2 год.)	ого словника (10 год.)		
4	Шляхи здобуття фахової освіти	Лекція (2 год.) Практична (2 год.)	Укомплектування бібліографічних описів дослідження (6 год.)	Основна література: 1, 2	Самостійна робота
5	Основні та допоміжні функції журналістики	Лекція (2 год.) Практична (2 год.)	Укомплектування бібліографічних описів дослідження (6 год.)	Основна література: 1, 3	Самостійна робота
6	Принципи діяльності журналіста	Лекція (2 год.) Практична (2 год.)	Виголошення наукових доповідей за заздалегідь обраними темами (6 год.)	Основна література: 1, 3, 5	Самостійна робота
7	Правові норми роботи журналіста	Лекція (2 год.) Практична (2 год.)	Укомплектування бібліографічних описів дослідження (10 год.)	Основна література: 6	Самостійна робота Есе
8	Організація праці журналіста	Лекція (2 год.) Практична (4 год.)	Укомплектування бібліографічних описів дослідження (6 год.)	Основна література: 2, 5 Допоміжна література: 4	Самостійна робота
9	Види ЗМІ за способом поширення інформації	Лекція (2 год.) Практична (2 год.)	Написання наукового есе (10 год.)	Основна література: 1, 3	Самостійна робота Есе

V. Порядок оцінювання результатів навчання

Результати навчання	Контрольні заходи	Вимоги до виду контролю	Оцінювання
Схарактеризувати сучасну масово-інформаційну ситуацію в Україні	Есе	Доказовість фактів	5 балів
Схарактеризувати журналістику як сукупність професій,	Письмова робота	Дані обирати та проаналізувати відповідно до	5 балів

необхідних для забезпечення журналістської діяльності.		поставленої проблеми дослідження.	
Конкретний газетний текст проаналізувати за функціями, які він виконує. Визначити пріоритетні функції матеріалу	Самостійна робота	Самостійна робота передбачає виконання поставленого завдання в повному обсязі.	Кожна самостійна робота оцінюється в 5 балів
Підготувати усну доповідь на тему «Основні історичні етапи розвитку журналістики».	Усний виступ	Презентація перед аудиторією	Оцінюється в 5 балів
Створити алгоритм методів та засобів, спрямованих на отримання інформації	Презентація	Матриця у вигляді логічної схеми	20 балів

Слухач може отримати 5 додаткових балів за умови створення реферативної роботи з елементами дослідження.

VI. Рекомендована література

Основна

1. Владимиров В.М. Вступ до спеціальності «Журналістика»: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2007. – 166 с. – Бібліограф.: с.163-164.
2. Голубев В. Універсальна журналістика: Навчальний посібник / В.Голубев. - Рівне: Друк Волині, 2016. - 152 с.
3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
4. Посібник з верифікації. Визначний гід з верифікації цифрового контенту для висвітлення надзвичайних подій / Під редактуванням Крега Сільвермана. Редагування та адаптацію перекладу на українську мову здійснено Українською Асоціацією Видавців під керівництвом Олексія Погорелова. - Європейський Центр Журналістики, б.р.в.. - 130 с.
5. Рэндалл Дэвид. Универсальный журналист. – ProMedia, б.г.и. – 120 с.
6. Українське законодавство: засоби масової інформації / Редактори-упорядники Т.Котюжинська, Л.Панкратова. – К.: Програма правового захисту та освіти ЗМІ IREX У-Медіа, 2004. – 368 с.

Допоміжна

1. Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А.Амзин, А.Галустян, В.Гатов, М.Кастельс, Д.Кульчицкая, Н.Лосева, М.Паркс, С.Паранько, О.Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С.Балмаевой и М.Лукиной. - Екатеринбург, Москва: Гуманитарный университет, Кабинетный ученый, 2016. - 304 с
2. Григорян Марк. Пособие по журналистике. – М.: «Права человека», 2007. – 192 с.
3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
4. Колесниченко А.В. Прикладная журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.

- 5.Новый журналист. – К.: Брайт Стар Паблішинг, 2014. – 208 с.
- 6.Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.

VII. Інформаційні ресурси в Інтернет

1. Всеукраїнські Інтернет-видання: <http://www.pravda.com.ua/>, <http://24tv.ua/>, <http://www.radiosvoboda.org/>, <http://www.hromadske.tv/air/efir/>, <http://zik.ua/>.
2. Фахові інтернет-видання: detector.media, imi.org.ua, nsju.org.
3. Інтернет-телебачення: Громадське ТВ: <http://www.hromadske.tv/air/efir/>, Експрес-ТВ <http://espreso.tv/>, ЗІК: <http://zik.ua/>.

VIII. Політика доброчесності

Прослуховуючи цей курс, Ви погодились виконувати положення Кодексу академічної доброчесності¹.

Окреслимо його основні складові:

Складати всі проміжні та фінальні завдання самостійно без допомоги сторонніх осіб.

Надавати для оцінювання лише результати власної роботи.

Не вдаватися до кроків, що можуть нечесно покращити ваші результати чи погіршити/покращити результати інших студентів.

Не публікувати відповіді на питання, що використовуються в рамках курсу для оцінювання знань студентів.