

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые студенты и преподаватели!

Научно-исследовательский институт развития туризма и Комитет по туризму Республики Узбекистан объявляют о проведении Республиканского конкурса «Students Cup 2024» на тему «**Молодежь и туризм: новые перспективы и возможности**». Конкурс ориентирован на студентов-бакалавров и магистрантов вузов Республики Узбекистан, заинтересованных в развитии туризма и внедрении инноваций в этой сфере.

Цель конкурса — выявление и поддержка талантливой молодежи, способной предложить научно-инновационные решения для развития туризма в Узбекистане. Участие в конкурсе предоставляет возможность студентам проявить себя, продемонстрировать свои идеи и внести вклад в развитие туристической отрасли страны.

1. Тематика проектов:

1.1. Исследовательские проекты.

- Исследования в области развития туристической отрасли Узбекистана.
- Анализ новых туристических направлений (экотуризм, агротуризм, культурно-исторический туризм и др.).
- Оценка влияния туризма на социально-экономическое развитие регионов.

1.2. Инновационные проекты.

- Разработка мобильных приложений или онлайн-платформ для туристов (например, для бронирования экскурсий, поиска гидов, планирования маршрутов).
- Внедрение современных технологий в туризм (VR-туры, цифровые карты, навигационные системы).
- Автоматизация процессов в туристических агентствах (цифровизация туристических услуг).

1.3. Бизнес-проекты и стартапы.

- Создание туристических агентств или компаний с уникальными продуктами и услугами (например, этнотуры, гастрономические туры).
- Разработка франшиз или кооперативов для местных туристических направлений.
- Идеи по привлечению инвестиций в туристическую сферу.

1.4. Маркетинговые стратегии.

- План продвижения новых туристических направлений и продуктов (внутренний и въездной туризм).
- Маркетинг национальных брендов Узбекистана на международной арене.
- Разработка рекламных кампаний и социальных медиа-стратегий для привлечения туристов.

1.5. Социальные проекты.

- Программы повышения туристической грамотности и осведомленности среди населения.
- Проекты по вовлечению молодежи и местных сообществ в развитие туризма.
- Идеи по организации волонтерских программ в сфере туризма.

1.6. Экологические проекты.

- Разработка эко-туристических маршрутов в природных парках и заповедниках.
- Идеи по защите и сохранению природного и культурного наследия в рамках туризма.
- Проекты по популяризации устойчивого туризма, минимизирующего воздействие на окружающую среду.

1.7. Образовательные и просветительские проекты.

- Программы для обучения и повышения квалификации сотрудников туристической сферы.
- Организация курсов по развитию навыков в туризме (гидов, экскурсоводов, менеджеров по туризму).
- Внедрение новых методик и стандартов преподавания туризма в образовательных учреждениях.

1.8. Креативные проекты.

- Создание туристических маршрутов, фокусирующихся на культурных и исторических особенностях регионов.
- Видеоролики, документальные фильмы или виртуальные экскурсии по туристическим объектам.
- Креативные презентации, раскрывающие уникальность и привлекательность малоизвестного культурного объекта, чтобы привлечь к нему внимание как местных, так и иностранных туристов.
- Организация фестивалей или мероприятий, направленных на привлечение туристов.

1.9. Социально-экономические проекты.

- Разработка стратегий для экономической диверсификации регионов через туризм.
- Идеи по улучшению туристической инфраструктуры в малых городах и селах.
- Проекты, направленные на привлечение иностранных туристов и увеличение доходов от туризма.

2. Призовой фонд конкурса составляет:

- 1 место — 5 млн сум;
- 2 место — 3 млн сум;

- 3 место — 2 млн сум.

Участники, прошедшие отборочный тур, представляют свои проекты перед компетентным жюри, состоящим из специалистов в области туризма и представителей академического сообщества. Победители получают денежные призы, дипломы и сертификаты участников, а также шанс на стажировку в ведущих туристических компаниях.

3. Прием заявок открыт с **12 ноября до 12 декабря 2024г.** включительно. Для участия необходимо заполнить регистрационную форму и представить описание проекта. Заявки принимаются индивидуально.

4. Требования к конкурсным работам.

В рамках конкурса каждый проект должен быть оформлен в письменной форме с обязательным раскрытием следующих разделов:

4.1. **Актуальность и востребованность темы** – обоснование важности рассматриваемой темы для текущего состояния и перспектив развития туризма в Узбекистане и за его пределами.

4.2. **Соответствие приоритетным направлениям развития туризма** – пояснение, каким образом проект соотносится с ключевыми направлениями, обозначенными Комитетом по туризму, государственными программами в области туризма и нормативно-правовыми актами.

4.3. **Методы исследования** – описание используемых методов исследования и анализа, подходов и инструментов, применяемых в проекте для достижения результатов.

4.4. **Новизна** – указание на уникальные и инновационные элементы проекта, которые отличают его от уже существующих решений в сфере туризма.

4.5. **Экономическое обоснование** – краткий расчет или анализ экономической эффективности проекта, предполагаемого бюджета или затрат, а также потенциальных выгод от его реализации.

4.6. **Краткое изложение проблемы** – четкая и лаконичная формулировка основной проблемы, на решение которой направлен проект.

4.7. **Социальная значимость** – оценка возможного влияния проекта на общество, туризм и экономику в целом, его польза для местного населения и общества.

4.8. **Результаты и предложения** – обобщение ожидаемых результатов проекта, а также конкретные рекомендации или практические шаги, которые могут быть предложены для внедрения в индустрию туризма.

4.9. **Заключение** – основные выводы по проекту, подведение итогов исследования и его значимости.

Проекты должны быть представлены в формате письменной работы и мультимедийной презентации.

Максимальный объем письменной работы – до 15 страниц, шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – 1.5.

Мультимедийные презентации должны быть выполнены в PowerPoint или аналогичном формате, с максимальной продолжительностью презентации не более 10 минут.

Проекты должны быть оригинальными, не нарушать авторских прав и не быть ранее опубликованными или представленными на других конкурсах.

Поздно отправленные и не соответствующие требованиям конкурса проекты к рассмотрению не принимаются и автору не возвращаются.

Требования, предъявляемые к оформлению материалов:

Материалы принимаются **только по электронной почте** в виде двух отдельно приложенных файлов - письменной работы и мультимедийной презентации с указанием секции по ссылке: <https://forms.gle/stU5DAoXSpY5bGGB8> (на государственном языке); <https://forms.gle/ukgW6XVk5FahaF2D9> (на русском языке).

Дополнительную информацию о конкурсе, критериях оценки и условиях участия можно получить, связавшись с организаторами: НИИ развития туризма при Комитете по туризму. Телефон: (998 71) 268-73-71; (+998 97) 101-38-58; E-mail: fan@tridm.uz

Присоединяйтесь к конкурсу «Students Cup 2024» и станьте частью будущего туризма Узбекистана!

С уважением,

Организационный комитет конкурса
«Students Cup 2024»