Hãy chọn Tệp -> Tạo bản sao -> Sửa

MÔ TẢ CÔNG VIỆC NHÂN VIÊN MARKETING

A. Thông tin chung về vị trí

- Chức danh công việc: Nhân viên Marketing (Marketing Executive).
- Bộ phận làm việc trực thuộc: Phòng Marketing.
- Cấu trúc báo cáo trực tiếp: **[Điền tên vị trí quản lý trực tiếp, ví dụ: Trưởng phòng Marketing/Quản lý nhãn hàng].**
- Địa điểm làm việc: **[Điền địa chỉ văn phòng làm việc cụ thể].**
- Thời gian làm việc: **[Điền hình thức làm việc, ví dụ: Toàn thời gian từ thứ Hai đến thứ Sáu].**

B. Mục tiêu và nhiệm vụ chính

Nhân sự đảm nhiệm vai trò tối ưu hóa hiệu quả các chiến dịch tiếp thị trên các nền tảng nhằm gia tăng độ nhận diện thương hiệu. Đồng thời bạn chịu trách nhiệm thúc đẩy chỉ số chuyển đổi nguồn khách hàng tiềm năng.

Các nhiệm vụ cụ thể cần thực hiện bao gồm các hạng mục sau:

- Triển khai chi tiết các chiến dịch quảng cáo trên nền tảng số theo kế hoạch đã phê duyệt.
- Theo dõi, đo lường hiệu quả các chỉ số tiếp thị hằng tuần nhằm tối ưu hóa chi phí vận hành.
- Phối hợp chặt chẽ với bộ phận thiết kế để sản xuất các ấn phẩm hình ảnh chuẩn định vị.
- Nghiên cứu hành vi khách hàng và đề xuất các ý tưởng tiếp cận thị trường mục tiêu hiệu quả.
- Báo cáo tiến độ công việc và hiệu quả chiến dịch định kỳ lên quản lý trực tiếp.

C. Yêu cầu về trình độ và kỹ năng

Công việc này đòi hỏi ứng viên cần có nền tảng kiến thức chuyên môn vững chắc cùng kinh nghiệm thực chiến. Việc đáp ứng các tiêu chí giúp nhân sự nhanh chóng thích nghi với tốc độ vận hành.

Khung năng lực tiêu chuẩn dành cho ứng viên:

- Tốt nghiệp đại học các chuyên ngành về Marketing, Quản trị Kinh doanh hoặc Thương mại Điện tử.
- Có tối thiểu một năm kinh nghiệm làm việc ở vị trí tương đương tại các doanh nghiệp.
- Thành thạo các công cụ phân tích số liệu tiếp thị và có tư duy logic nhạy bén.
- Kỹ năng giải quyết vấn đề tốt, chịu được áp lực công việc cao và giao tiếp tốt.

D. Quyền lợi và chế độ đãi ngộ

Doanh nghiệp xây dựng chính sách đãi ngộ xứng đáng nhằm thu hút và giữ chân các nhân sự tài năng. Lộ trình phát triển được thiết lập rõ ràng dựa trên kết quả cống hiến thực tế.

Các chính sách phúc lợi dành cho nhân sự bao gồm các hạng mục sau:

- Mức thu nhập cạnh tranh hằng tháng bao gồm lương cơ bản kèm theo thưởng hiệu suất công việc.
- Được tham gia các chương trình đào tạo chuyên sâu để nâng cao năng lực chuyên môn nghiệp vụ.
- Lộ trình thăng tiến minh bạch lên các vị trí quản lý cấp trung trong tổ chức.
- Hưởng đầy đủ các chế độ bảo hiểm và phúc lợi theo đúng quy định pháp luật hiện hành.

Langmaster Careers đang tuyển dụng các vị trí Chuyên viên Marketing như sau:

- Chuyên viên Marketing thu nhập hấp dẫn
- Chuyên viên Content SEO thu nhập 10 - 15 triệu
- Chuyên viên kỹ thuật website