

05.04.2023 г.
Очная форма обучения
Группа ООП 3/1
Бухгалтерский учёт

Вид занятия:	лекция (2 часа)
Тема занятия:	Учёт расходов и доходов деятельности предприятий
Цели занятия:	
- учебная	- уяснить суть понятий «расходы», «доходы»; - ознакомиться с классификацией и группированием расходов; - изучить особенности формирования доходов предприятий общественного питания; - привлекать студентов к самостоятельной деятельности;
- воспитательная	- пробудить интерес к изучению дисциплины, - создать положительную мотивацию на изучение дисциплины.

Список рекомендованной литературы
(Электронная библиотека техникума)

1. Основы бухгалтерского учёта: уч. пособие для студентов специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учёт (по отраслям)» очн. и заоч. форм обуч. / М.С. Федорец, Л.И. Чистякова, МОН ДНР. - Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», ГПОУ «ДонФЭТ», 2017. – 79 с.
2. Шишкоедова Н.Н. Бухучёт для начинающих. Как научиться составлять проводки. – (3-е изд., перераб. и доп.). – М.: ГроссМедиа Ферлаг: РОСБУХ, 2010.- 368 с.

Раздел 6. Учёт доходов, расходов и финансовых результатов

Тема 6.1 «Учёт расходов и доходов деятельности предприятий»

План

1. Расходы предприятия: понятие, классификация, группирование.
2. Формирование доходов предприятий общественного питания.

Задание

1. Составить опорный конспект лекции.
2. Ответить устно на вопросы для самоконтроля.

Обязательно в конце выполненного задания написать Ф.И.О., поставить подпись и дату отправки. Сделать фото конспекта и прислать на электронную почту: olga_boiko_74@mail.ru

1 Расходы предприятия: понятие, классификация, группирование

Осуществление любой деятельности предприятия приводит к возникновению расходов материальных, трудовых и других ресурсов.

Самым важным нормативным документом, регулирующим учёт расходов является Положение (Стандарт) бухгалтерского учёта 16 «Расходы» (далее - П(С)БУ 16).

Согласно П(С)БУ 16 расходы признаются расходами определенного периода одновременно с признанием доходов, для получения которых они осуществлены.

Расходы отражаются в бухгалтерском учете в случае либо уменьшения активов, либо увеличения обязательств, которые приводят к уменьшению собственного капитала предприятия при условии, что эти расходы можно достоверно оценить.

Не признаются расходами: платежи по договорам комиссии; предварительная оплата запасов, работ, услуг; погашение полученных ссуд; уменьшение собственного капитала за счет его изъятия собственниками; расходы, которые не отвечают критериям, установленным П(С)БУ 16.

Расходы - одно из важных направлений учётного процесса деятельности предприятия. Для учета расходов важное значение имеет их классификация.

В зависимости от видов деятельности все расходы можно распределить на две большие группы:

- расходы, которые возникают в процессе обычной деятельности;
- расходы, которые возникают в результате чрезвычайных событий.

В свою очередь расходы, возникающие в процессе обычной деятельности, можно распределить на:

- расходы от операционной (основной и другой);
- инвестиционной;
- финансовой деятельности.

Состав каждого вида расходов определён П(С)БУ 16 «Расходы».

Основную часть расходов предприятия составляют операционные расходы.

Операционная деятельность предприятия - это основная деятельность, которая связана с производством продукции (работ, услуг) или реализацией продукции, которая является определяющей целью создания предприятия и обеспечивает основную часть его дохода.

Главным этапом деятельности производственного предприятия является процесс производства. При изготовлении определенной продукции возникают расходы, которые называют «производственными».

Производственные расходы – это расходы, которые непосредственно были понесены во время производства данного вида продукции.

По способу включения в себестоимость продукции производственные расходы подразделяются на прямые и косвенные.

Прямые расходы непосредственно связаны с производством определенного вида продукции, а потому в её себестоимость включаются прямо на основании соответствующих документов.

Косвенные расходы, как правило, связаны с производством нескольких видов

продукции, а потому они прямо в себестоимость того или иного вида продукции не могут быть отнесены. К ним относятся общепроизводственные расходы.

К прямым расходам относят:

- прямые материальные расходы (стоимость сырья и материалов, которые являются основой изготавливаемой продукции; покупных полуфабрикатов; вспомогательных и других материалов)

- прямые расходы на оплату труда (заработная плата и другие выплаты работникам, занятым в производстве продукции, выполнении работ или предоставлении услуг, которые непосредственно можно отнести к конкретному объекту расходов)

- другие прямые расходы (все другие виды производственных расходов, которые могут быть непосредственно отнесены к конкретному объекту расходов, в частности отчисление на социальные мероприятия, плата за аренду земельных, имущественных паев, амортизация, потери от недостачи).

Для обобщения информации о расходах на производство продукции (работ, услуг) предназначен счет 23 «Производство».

Административные расходы связаны с управлением и обслуживанием предприятия в целом и включают корпоративные расходы, затраты на содержания аппарата управления, служебные командировки, содержание основных средств и других необоротных активов общехозяйственного назначения, расходы на связь, а также налоги, сборы и обязательные платежи, которые не входят в состав производственной себестоимости продукции (работ, услуг).

Расходы на сбыт возникают в процессе реализации продукции (работ, услуг), товаров. В их состав включается заработная плата работников, обеспечивающих сбыт, обязательные отчисления на социальные мероприятия, стоимость тары и упаковочных материалов, расходы на содержание основных средств, на рекламу, исследование рынков и т.п.

Чем экономнее предприятие использует материальные, трудовые и финансовые ресурсы в процессе изготовления продукции, выполнения работ и предоставления услуг, то есть чем меньше себестоимость, тем более эффективно осуществляется производственный процесс, тем большей будет прибыль и уровень рентабельности продукции.

2 Формирование доходов предприятий общественного питания

Доходы являются важным финансовым показателем, качественным показателем, характеризующим деятельность торгового предприятия или предприятия общественного питания.

Доход является самостоятельным показателем. Сущность доходов раскрывается в выполнении следующих функций:

- позволяют покрыть издержки обращения, связанные с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия;
- часть доходов используется для уплаты различных видов налоговых платежей в бюджет;
- является источником формирования прибыли, которая затем

используется для производственного развития предприятия, дополнительного материального стимулирования персонала, социальных выплат и пр.

К одному из основных видов доходов предприятий торговли и общественного питания относится валовой доход от реализации товаров, продукции.

Валовой доход – показатель, характеризующий финансовый результат торговой деятельности и определяемый как превышение выручки от продажи товаров над затратами по их приобретению за определённый период времени.

На предприятиях общественного питания валовой доход является финансовым результатом торгово-производственной деятельности, определяемым как превышение выручки от реализации продукции собственного производства, товаров над затратами по их приобретению (изготовлению) за конкретный период времени.

Валовой доход по своему составу неоднороден. На предприятиях торговли наибольший удельный вес в нём занимают доходы от реализации товаров, а на предприятиях общественного питания – ещё и доходы от реализации продукции собственного производства. Для некоторых они являются единственным видом доходов. Валовые доходы от реализации услуг невелики, однако, их косвенное влияние, проявляющееся в привлечении покупателей, значительно.

Валовой доход от реализации создаётся за счёт торговых наценок в оптовой и розничной торговле и наценок на продукцию собственного производства в общественном питании, являющихся особым структурным элементом цены товара (продукции) и отражающих долю предприятий в её формировании. Чем богаче общество, тем выше требования к качеству торгового обслуживания, а соответственно выше доля торговых наценок в цене товара (продукции).

Торговая наценка является ценой услуг предприятий торговли и общественного питания по доведению товара до потребителя и его реализации. Её основные цели состоят в возмещении текущих затрат материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направленных на продвижение товара от производителя к потребителю и обеспечении рентабельности реализуемого товара. Достижение поставленных целей зависит от размера торговой наценки, определяемого как внешними, так и внутренними границами её формирования. Одним из внешних факторов, оказывающих влияние на формирование уровня торговой наценки, выступает конкуренция.

Объём валового дохода, получаемый в результате реализации товаров, продукции, является основным источником прибыльной работы предприятий торговли и общественного питания, условием устойчивого их положения на рынке.

Вопросы для самоконтроля

1. Какие операции не признаются расходами деятельности предприятия?
2. По каким группам классифицируют расходы?
3. Какие расходы включаются в состав расходов на сбыт?
4. Назовите функции доходов деятельности предприятия.
5. Как определяется валовой доход предприятия?

6. Какое основное назначение торговой наценки?

Домашнее задание

Выучить конспект лекции

Преподаватель: Бойко Ольга Антоновна