

РЕПУТАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь, що здобувається	<i>Магістр</i>
Курс	<i>1</i>
Обсяг дисципліни (кредити)	<i>5/150</i>
Мова викладання	<i>українська</i>
Кафедра	<i>Економіки праці та менеджменту</i>
Викладач(і)	<i>Доцент Москаленко Вікторія Олександрівна</i>
Вимоги до початку вивчення (за необхідності)	<i>-</i>
Що буде вивчатися	Тема 1. Поняття та предикти репутації підприємства Тема 2. Ділова репутація організації: технології, елементи та фактори формування. Тема 3. Репутаційний капітал. Тема 4. Репутаційні тренди. Тема 5. Репутація та лідерство. Тема 6. Поняття та об'єкти іміджу та репутації підприємства. Тема 7. Репутація регіону та країни. Тема 8. Реклама та бренд в контексті формування репутації. Тема 9 PR-технології формування ділової репутації. Тема 10. Репутаційні ризики. Методи оцінки репутації.
Чому це цікаво треба вчити	Дисципліна орієнтована на розвиток ціннісних компонент репутації в сучасному хаотичному світі. Репутація компанії є гарантом успішної діяльності. В свою чергу, створення та поширення репутаційного контенту є першочерговою задачею співробітників підприємства, а запорокує вищезазначеного є знання про формування репутації лідера та види команд .
Чого можна навчитися	Формуванню системи ділової репутації. Аналіз та оцінці репутації. Побудові репутаційної програми. Сучасним PR-технологіям формування ділової репутації.. Технології управління репутацією.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями	застосування вивчених методів, інструментів та прийомів репутаційного управління для вирішення поставлених задач в процесі професійної діяльності та в житті; розробка власної дієвої моделі репутації;
Форма занять	<i>Лекції, практичні заняття у форматі тренінгу та бізнес-гри</i>
Форма підсумкового контролю	<i>Екзамен</i>

