

ASSIGNMENT



MÔN: TỔNG QUAN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

GV: CÔ PHẠM THỊ NHƯ QUỲNH

NHÓM 4

Họ và tên	MSSV
Vũ Thị Mai Linh	PH41981
Hoàng Văn Sâm	PH41979
Kiều Thị Hải Yến	PH41982
Mai Đình Nghĩa	PH41986
Trần Anh Dũng	PH41985
Trần Huy Trung	PH40572

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN	2
1.1. Tổng quan về doanh nghiệp	2
1.1.1. Ý tưởng thành lập dự án kinh doanh	2
1.1.2. Lĩnh vực và sản phẩm kinh doanh	6
1.1.3. Bộ nhận diện thương hiệu	8
1.1.4. Mô hình kinh doanh và doanh thu	9
1.2. Khách hàng mục tiêu	9
1.2.1. Nhân khẩu học	9
1.2.2. Nhu cầu sở thích	9
1.2.3. Hành vi online	10
1.3. Đối thủ cạnh tranh	12
1.4. SWOT doanh nghiệp	13
1.5. Ảnh hưởng của TMĐT đối với doanh nghiệp	15
1.5.1. Tác động tích cực	15
1.5.2. Tác động tiêu cực	15
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG KÊNH TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA ĐỐI THỦ CẠNH TRANH	17
2.1 Phân tích gian hàng của sàn thương mại điện tử của doanh nghiệp đối thủ cạnh tranh	17
2.2. Phân tích website	24
CHƯƠNG 3: TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA DOANH NGHIỆP	34
3.1. Tối ưu gian hàng shopee	34
3.1.1. Đăng ký tài khoản và kênh người bán	34
3.1.2. Đăng sản phẩm tối ưu	36
3.1.3 Trang trí gian hàng shopee	41
3.2 Xây dựng và tối ưu UX/UI website	42
3.2.1 Tối ưu UI	43
3.2.2 Tối ưu UX	50
CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG MARKETING ĐIỆN TỬ	56
4.1 Marketing điện tử 4P	56
4.1.1 Product (sản phẩm) Nghĩa	56
4.1.2 Price (Giá)	58
4.1.3 Place	62
4.1.4 Promotion	62
4.2.1. Quảng bá trên sàn thương mại điện tử shopee	64
4.2.2. Website	71

CHƯƠNG I: TỔNG QUAN VỀ DỰ ÁN

1.1. Tổng quan về doanh nghiệp

1.1.1. Ý tưởng thành lập dự án kinh doanh

Ngày thành lập: 12/09/2023

Tên thương hiệu: Ếch làm vườn

"Ếch làm vườn" mang ý nghĩa của sự kết hợp giữa thế giới tự nhiên và sáng tạo. Ếch thường được tượng trưng là biểu tượng của sự thân thiện, sự sáng tạo và sự linh hoạt. Nó thể hiện sự cân bằng giữa việc tạo ra một môi trường vườn xanh và việc thể hiện sự sáng tạo và đam mê trong việc trang trí và quản lý khu vườn.

Logo



Logo sử dụng hai màu sắc chính là màu trắng và màu xanh lá đậm. Trong lối thiết kế đơn giản, sử dụng hình ảnh chú ếch cùng với bông hoa trên đầu tượng trưng cho cây trồng trong vườn và ở giữa là bộ dụng cụ làm vườn thể có thể thể hiện rõ được tên thương hiệu Ếch Làm Vườn.

Shopee: [Ếch làm vườn](#)

Mã QR Code Shopee:



Website: <https://echlamvuon.io.vn/>

Mã QR Code website:



Ếch làm vườn là thương hiệu đồ làm vườn do 5 thành viên nhóm 4 đồng sáng lập nên:

Tên	Vị trí – Chức vụ
Vũ Mai Linh	Founder
Mai Đình Nghĩa	Co-founder
Kiều Thị Hải Yến	Co-founder

Trần Anh Dũng	Co-founder
Hoàng Văn Sâm	Founder

Ý tưởng dự án:

Cuộc sống càng hiện đại, công nghiệp hóa thì con người càng mong muốn được trở về với thiên nhiên. Chính vì vậy mà nhiều người mong muốn có một khu vườn nhỏ xanh mát cho riêng mình. Để đáp ứng nhu cầu trồng và chăm sóc cây xanh, không gian tiểu cảnh, hoa và những thứ khác. Tất cả các loại cây đều cần dụng cụ làm vườn để có thể chăm bón.

Vì vậy, nắm bắt được nhu cầu sử dụng ấy, nhóm đã thành lập thương hiệu Éch làm vườn chuyên kinh doanh, và phân phối các loại dụng cụ làm vườn chất lượng, giá cả phải chăng.

Lý do chủ quan:

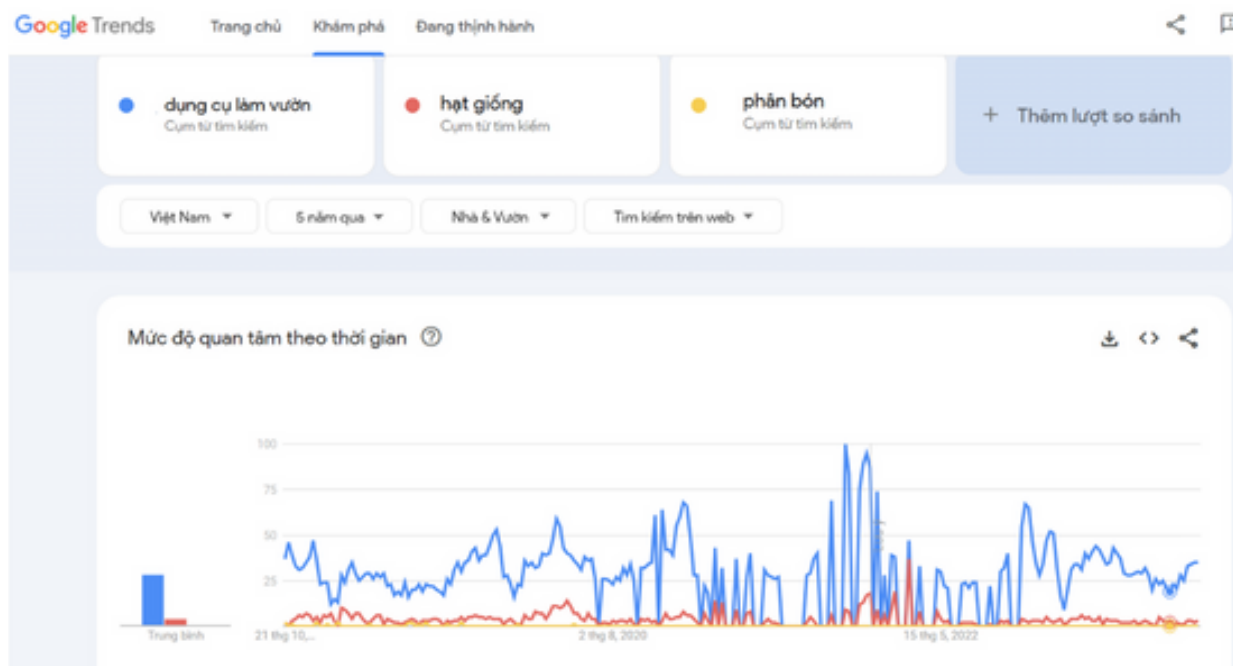
Vì đây là chủ đề yêu thích của các bạn trong nhóm. Các bạn là sinh viên, trẻ trung thích chủ đề về việc làm vườn nên muốn thử sức trong lĩnh vực đồ làm vườn.

Lý do khách quan:

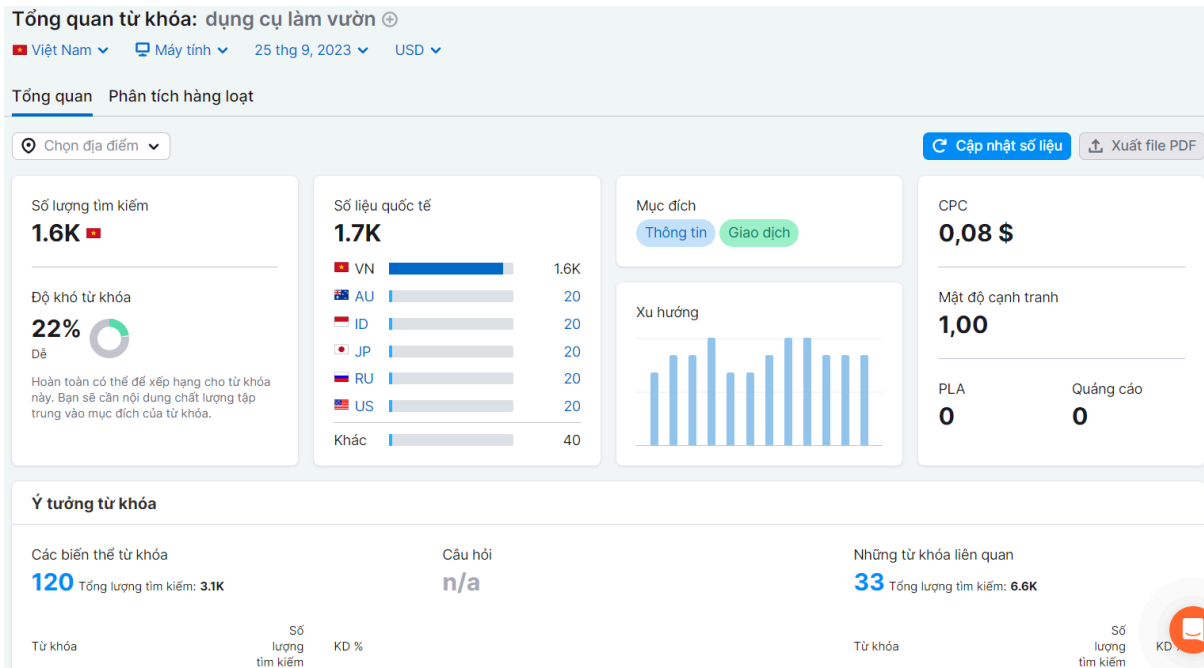
Xu hướng tự trồng cây và làm vườn đã trở nên ngày càng phổ biến trong vài năm gần đây. Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến nguồn gốc của thực phẩm mình tiêu thụ và muốn đảm bảo chất lượng và an toàn thực phẩm. Tự trồng cây thực phẩm tại nhà cho phép họ kiểm soát quá trình trồng và biết chính xác những gì đã được sử dụng trong việc chăm sóc cây. Và xu hướng tạo không gian xanh tại nhà đã tăng lên. Người làm vườn thường tạo ra các khu vườn mini, ban công xanh, hoặc vườn thảo nguyên trong nhà để tạo ra một môi trường xanh mát và thư giãn.

Google Trend là hoạt động phân tích một phần tìm kiếm của Google để tính toán số liệu cho cụm từ “Dụng cụ làm vườn”, liên quan đến tổng số lượng tìm kiếm được thực hiện trên Google trong vòng 5 năm qua.

Xu hướng tìm kiếm các từ khóa về “Dụng cụ làm vườn” đang có xu hướng tăng và đỉnh điểm là khoảng giữa tháng 7 năm 2020 vì đây là thời gian diễn ra dịch Covid19 mọi người phải ở nhà và trồng cây có thể là một hoạt động thư giãn, giúp giảm căng thẳng và lo âu. Việc chăm sóc cây cỏ, tạo ra một môi trường xanh mát có thể có lợi cho tâm trí và tinh thần trong thời gian khó khăn nên những việc liên quan đến làm vườn như “Dụng cụ làm vườn” cũng được mọi người quan tâm rất nhiều, và ở hiện tại “Dụng cụ làm vườn” dù tăng không nhiều nhưng vẫn mang một dấu hiệu khởi sắc cho thị trường đồ làm vườn Việt Nam.



Sau khi phân tích từ khóa liên quan đến sản phẩm kỹ hơn bằng công cụ SemRush, nhóm nhận thấy nhu cầu tìm kiếm sản phẩm “Dụng cụ làm vườn” tại Việt Nam trong 1 tháng qua khá ổn định với 1.600 lượt tìm kiếm, và xu hướng tìm kiếm (trend) trong 12 tháng qua đều khá cao, đặc biệt trong thời điểm tháng 8 và tháng 9 - đây là thời điểm thích hợp để trồng một số loại rau, cây trồng.



Ý định tìm kiếm từ khóa “Dụng cụ làm vườn” được SemRush đánh giá là để tìm kiếm thông tin. Kết quả này cho thấy người tiêu dùng Việt Nam đã bắt đầu và trong tương lai sẽ quan tâm đến sản phẩm này nhiều hơn, và cũng là cơ hội thuận lợi cho thương hiệu bước vào thị trường “Dụng cụ làm vườn” ở thời điểm hiện tại.

Ý tưởng từ khóa

Các biến thể từ khóa
120 Tổng lượng tìm kiếm: **3.1K**

Câu hỏi
n/a

Những từ khóa liên quan
33 Tổng lượng tìm kiếm: **6.6K**

Từ khóa	Số lượng tìm kiếm	KD %
dụng cụ làm vườn	1.6K	22
bộ dụng cụ làm vườn	260	13
dụng cụ làm vườn thông minh	210	11
dụng cụ làm vườn nhật bản	140	10
dụng cụ làm cỏ vườn	110	16

Xem tất cả 120 từ khóa

Chúng tôi không có dữ liệu để hiển thị.

Từ khóa	Số lượng tìm kiếm	KD %
bộ dụng cụ làm vườn	260	13
dụng cụ làm vườn	140	22
đồ làm vườn	170	23
bộ làm vườn	90	10
phụ kiện làm vườn	50	15

Xem tất cả 33 từ khóa

Với ý tưởng về từ khóa đa dạng sẽ giúp khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm hơn.

1.1.2. Lĩnh vực và sản phẩm kinh doanh

Lĩnh vực kinh doanh: Ngành hàng nhà & vườn

Danh mục sản phẩm:

Danh mục sản phẩm	Khoảng giá	Hình ảnh demo
Bộ 3 dụng cụ làm vườn	15.000 VND - 230.000 VNĐ	
Dụng cụ cắt tỉa	36.000 VND - 149.000 VND	
Chậu trồng cây	30.000 VND - 350.000 VND	
Bình nước tưới cây	40.000 VND - 150.000 VND	

1.1.3. Bộ nhận diện thương hiệu

Logo:



Tên thương hiệu: Ếch làm vườn

"Ếch làm vườn" mang ý nghĩa của sự kết hợp giữa thế giới tự nhiên và sáng tạo. Ếch thường được tượng trưng là biểu tượng của sự thân thiện, sự sáng tạo và sự linh hoạt. Nó thể hiện sự cân bằng giữa việc tạo ra một môi trường vườn xanh và việc thể hiện sự sáng tạo và đam mê trong việc trang trí và quản lý khu vườn.

Slogan: Ếch làm vườn - Làm vườn ngay trong ngôi nhà của bạn

Mục đích:

- Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ chất lượng, đảm bảo rằng khách hàng được hài lòng về sản phẩm của họ.
Có thể là thúc đẩy việc làm vườn và trồng cây trong cộng đồng bằng việc cung cấp kiến thức, hỗ trợ và sản phẩm để khuyến khích mọi người tham gia vào hoạt động này.
- Tạo ra sự độc đáo và nhận diện trong thị trường đang cạnh tranh.

- Đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng trong lĩnh vực làm vườn bằng cách cung cấp các sản phẩm và dịch vụ phù hợp với mọi người, từ người làm vườn cá nhân đến các chuyên gia làm vườn.

1.1.4. Mô hình kinh doanh và doanh thu

Mô hình kinh doanh B2C: Éch Làm Vườn giao dịch trực tiếp với khách hàng thông qua kênh shopee và website chính thức của Éch Làm Vườn. Phù hợp hình thức kinh chủ yếu thông qua bán hàng online cùng với tính chất mới cũng như quy mô nhỏ.

Mô hình doanh thu bán hàng: Theo mô hình doanh thu bán hàng, doanh thu của doanh nghiệp sẽ đến từ việc bán hàng hóa cho khách hàng với các loại sản phẩm đồ gia dụng. Mô hình doanh thu bán hàng phổ biến và dễ áp dụng kể cả với các thương hiệu mới và nhỏ như Éch Làm Vườn.

1.2. Khách hàng mục tiêu

1.2.1. Nhân khẩu học

Độ tuổi: 25 - 45 tuổi.

Giới tính: Mọi giới tính.

Thu nhập: trên 8tr/tháng

Nghề nghiệp: Tất cả mọi nghề nghiệp

Vị trí địa lý: trải dài trên khắp cả nước do ở đâu thì mọi cũng cũng có nhu cầu cần thiết để mua và sử dụng những sản phẩm của thương hiệu Éch Làm Vườn

1.2.2. Nhu cầu sở thích

Sở thích: Bởi khách hàng mục tiêu của đa số là người đã đi làm nằm trong độ tuổi 25 - 45, nên đây là nhóm đối tượng có tính độc lập cao trong tiêu dùng, có

năng lực độc lập mua hàng tiêu dùng sản phẩm. Ngoài ra, theo báo cáo về GenZ của Decision Lab, họ là nhóm đối tượng đã có gia đình ở độ tuổi này, vì thế họ không chỉ mua cho bản thân mà còn cho cả gia đình. Họ cũng chú trọng những sản phẩm thực dụng, giá rẻ, hình thức đẹp: lúc này, họ luôn tính toán chi tiêu cho hợp lý, phù hợp với điều kiện kinh tế của gia đình. Họ cũng chú trọng sự tiện lợi của hàng hóa do quỹ thời gian bị hạn chế vì vậy người tiêu dùng ở độ tuổi này rất ủng hộ những sản phẩm sử dụng tiện lợi, và trong quá trình sử dụng giúp họ giảm thời gian hoạt động.

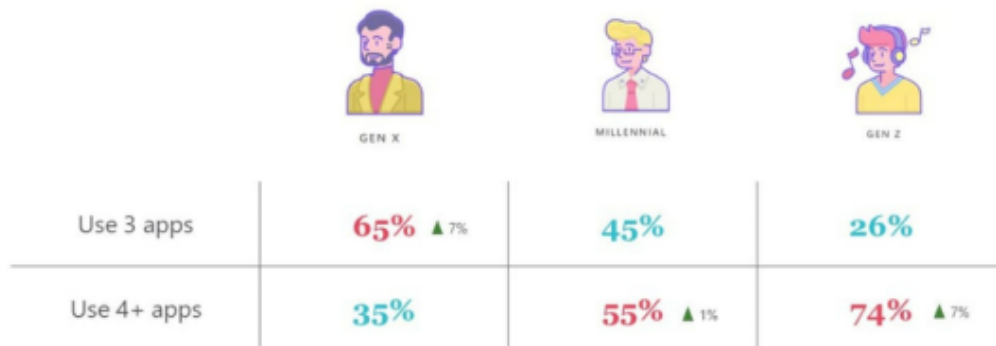
Nhu cầu: Đối với khách hàng mục tiêu là những người ở độ tuổi 25 - 45 tuổi, xét về tiêu chí lựa chọn sản phẩm, họ quan tâm đến sự đa dạng về mẫu mã, kiểu dáng, kích cỡ để có thể dễ dàng so sánh và củng cố lựa chọn, Khi tiêu dùng họ chú trọng nhiều hơn tới tính thực dụng và giá cả của sản phẩm, nhưng cũng có yêu cầu nhất định đối với hình thức bề ngoài của hàng hoá. cùng với đó là dịch vụ chăm sóc khách hàng và người mua cũng ảnh hưởng đến cảm xúc và quyết định mua của họ. Ngoài ra, do khách hàng mục tiêu là đối tượng có thu nhập ổn định , nên họ cũng mong muốn tìm mua sản phẩm có mức giá có thể cao một chút nhưng đảm bảo tuổi thọ sử dụng cao và chất lượng lâu dài cùng với đó là có thêm các hoạt động ưu đãi khuyến mại như giảm giá hay tặng kèm khi mua theo combo.

1.2.3. Hành vi online

Thời gian online: Do đa số khách hàng mục tiêu ở độ tuổi 25 - 45 là nhân viên văn phòng hoặc là nông dân, nên họ dùng phần lớn thời gian vào ban ngày là để làm việc, Và thời gian online của họ chủ yếu khoảng từ 12 - 2h chiều và 20-22h đêm.

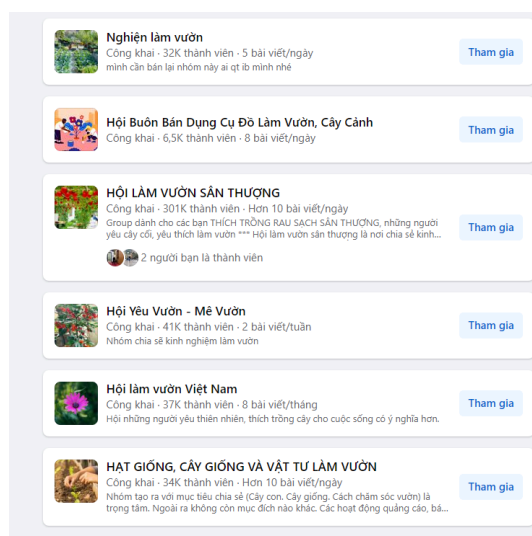
Kênh online: Hiện nay, họ thường sở hữu khoảng 3 - 4 tài khoản mạng xã hội, và theo khảo sát của Decision Lab về thói quen sử dụng mạng xã hội của những người ở độ tuổi đó , ta có thể thấy các nền tảng mạng xã hội được yêu

thích thường là Facebook, Youtube, Zalo, các kênh báo lớn hoặc là các chương trình mang tính thời sự.....



Kênh mua sắm online: thường chọn các sàn thương mại điện tử uy tín, thị phần lớn như Shopee, Lazada, Tiki.

Nơi tham khảo, tìm kiếm thông tin: Đối với các sản phẩm như dụng cụ làm vườn và hạt giống, những khách hàng mục tiêu có xu hướng tham khảo và tìm kiếm thêm thông tin về sản phẩm họ quan tâm tại các hội nhóm đi làm đi học của họ hay các trang cộng đồng lớn hoặc trang buôn bán những sản phẩm tương tự có đông đảo người theo dõi trên mạng xã hội như group “Nghiện Làm Vườn” hay group “Hạt giống, cây giống và vật tư làm vườn” trên Facebook.



1.3. Đối thủ cạnh tranh

Đối thủ cạnh tranh	Nông Nghiệp Thanh Hà	Greenhome
Logo		
Website và kênh Shopee	https://nongnghiepthanhha.vn/danh-muc/vat-tu-nong-nghiep-4-1.html	https://greenhome.com.vn/ https://shopee.vn/garden_tools_greenhome
Địa chỉ	Trung Hòa - Yên Mỹ - Hưng Yên.	9 Đường số 1, KDC Thành Ủy, Hiệp Bình Chánh, Thủ Đức
Product (Sản phẩm)	- Dụng cụ làm vườn - Phân bón - Chậu trồng cây - Túi bao trái - Thuốc kích thích	- Dụng cụ cắt tỉa - Dụng cụ làm đất - Dụng cụ tưới - Đất và giá trồng cây - Hạt, giống cây - Phân bón - Đồ trang trí vườn
Price (Giá cả)	15.000VNĐ- 750.000VNĐ	1.500VNĐ- 1.990.000 VNĐ

Place (Phân phối)	- Phân phối trực tiếp qua cửa hàng - Qua website	- Phân phối trực tiếp qua cửa hàng - Qua website - Qua shopee
Promotion (Xúc tiến)	- Giao diện đẹp mắt, thiết kế theo màu thương hiệu - Mô tả sản phẩm cụ thể - Đầy đủ thông tin về doanh nghiệp và các chính sách - Có hướng dẫn mua hàng - Có bảng giá	- Giao diện đẹp mắt, thiết kế theo màu thương hiệu - Mô tả sản phẩm cụ thể - Đầy đủ thông tin về doanh nghiệp và các chính sách - Có hướng dẫn mua hàng - Có bảng giá

1.4. SWOT doanh nghiệp

- Strengths (Điểm mạnh):
 - Sản phẩm chất lượng: Cung cấp dụng cụ làm vườn và hạt giống chất lượng, đảm bảo khách hàng có thể trồng và chăm sóc cây trồng hiệu quả.
 - Dịch vụ tận tâm: Tạo mối quan hệ tốt với khách hàng, cung cấp hỗ trợ và tư vấn chuyên nghiệp về làm vườn và trồng cây.
 - Nhân viên trẻ nhiệt huyết, sáng tạo
- Weaknesses (Điểm yếu):

- Nhận diện thương hiệu: Doanh nghiệp mới thành lập, có thể gặp khó khăn trong việc xây dựng nhận diện thương hiệu và tạo sự tin tưởng từ khách hàng.
- Hạn chế về quy mô: Với số vốn nhỏ, doanh nghiệp có thể gặp khó khăn trong việc mở rộng quy mô và cung cấp đa dạng sản phẩm.
- Nhân viên trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm làm việc
- Opportunities (Cơ hội):
 - Thị trường tiềm năng: Việt Nam có nền nông nghiệp phát triển và người dân ngày càng quan tâm đến việc trồng cây và làm vườn, tạo ra cơ hội tiềm năng cho doanh nghiệp.
 - Tăng trưởng thương mại điện tử: Sự phát triển của thương mại điện tử tại Việt Nam mang lại cơ hội để tiếp cận và bán hàng cho một lượng khách hàng rộng lớn thông qua website và sàn thương mại điện tử.
- Threats (Thách thức):
 - Cạnh tranh khốc liệt: Thị trường dụng cụ làm vườn và hạt giống có sự cạnh tranh cao từ các đối thủ lớn và nhỏ khác. Cần đối phó với cạnh tranh về giá cả, chất lượng sản phẩm và dịch vụ.
 - Đổi mới công nghệ: Công nghệ liên tục thay đổi và cải tiến, doanh nghiệp cần đảm bảo cập nhật xu hướng và công nghệ mới để không bị tụt lại so với các đối thủ cạnh tranh.
 - Phí sàn: Phí sàn TMĐT tốn 1 khoản chi phí khá lớn cho doanh nghiệp và nó tăng dần theo thời gian khiến khoản lãi của doanh nghiệp thu nhỏ dần.

1.5. Ảnh hưởng của TMĐT đối với doanh nghiệp

1.5.1. Tác động tích cực

- Tiếp cận rộng rãi khách hàng: Sàn TMĐT cung cấp một nền tảng để doanh nghiệp tiếp cận và tiếp theo sản phẩm cho một lượng lớn khách hàng. Điều này giúp mở rộng phạm vi tiếp cận và tăng cơ hội bán hàng.
- Tăng tính tương tác và tạo dựng thương hiệu: Doanh nghiệp có thể tận dụng các tính năng tương tác trên sàn TMĐT để tạo dựng thương hiệu và tương tác trực tiếp tiếp theo cho khách hàng. Điều này giúp xây dựng mối quan hệ tốt hơn và tạo lòng tin từ khách hàng.
- Giảm chi phí tiếp theo: So với các kênh tiếp thị thị trường, việc chỉ bán trên website và sàn TMĐT giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí tiếp thị, như chi phí thiết kế, quảng cáo truyền thông truyền thống và thành viên bán hàng. Điều này có thể giúp doanh nghiệp duy trì giá cả cạnh tranh và tăng cường khả năng sinh lời.
- Dễ dàng quản lý và theo dõi: Các sàn TMĐT thường cung cấp các công cụ quản lý và theo dõi đơn hàng, kho hàng và hoạt động kinh doanh. Điều này giúp doanh nghiệp quản lý hiệu quả quy trình kinh doanh và tối ưu hóa hoạt động.

1.5.2. Tác động tiêu cực

- Cạnh tranh gay gắt: Sàn TMĐT phổ biến và thu hút nhiều doanh nghiệp tham gia, dẫn đến một sự cạnh tranh cao trong việc thu hút khách hàng. Doanh nghiệp cần đổi mới với tranh thủ cạnh tranh và đảm bảo sự khác biệt để tiếp cận và giữ chân khách hàng
- Phí hoạt động và chiết khấu: Sàn TMĐT thường xuyên áp dụng các phí hoạt động và yêu cầu chiết khấu cho doanh nghiệp. Điều này có thể làm tăng lợi nhuận và ảnh hưởng đến lợi nhuận của doanh nghiệp.

- Phí vận chuyển: Phí vận chuyển cao với những sản phẩm có khối lượng lớn sẽ ảnh hưởng đến quyết định mua hàng của KH.

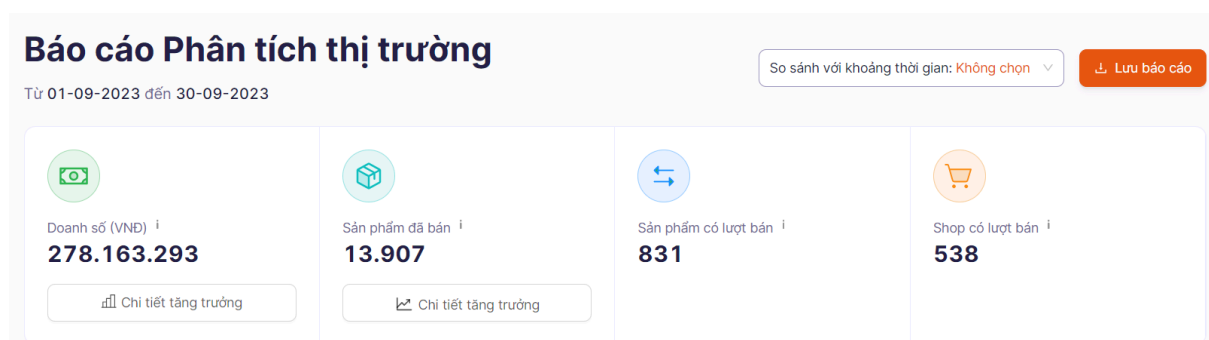
CHƯƠNG 2: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG KÊNH TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

2.1 Phân tích gian hàng của sàn thương mại điện tử của doanh nghiệp đối thủ cạnh tranh

Đối thủ cạnh tranh Greenhome: <https://greenhome.com.vn/>

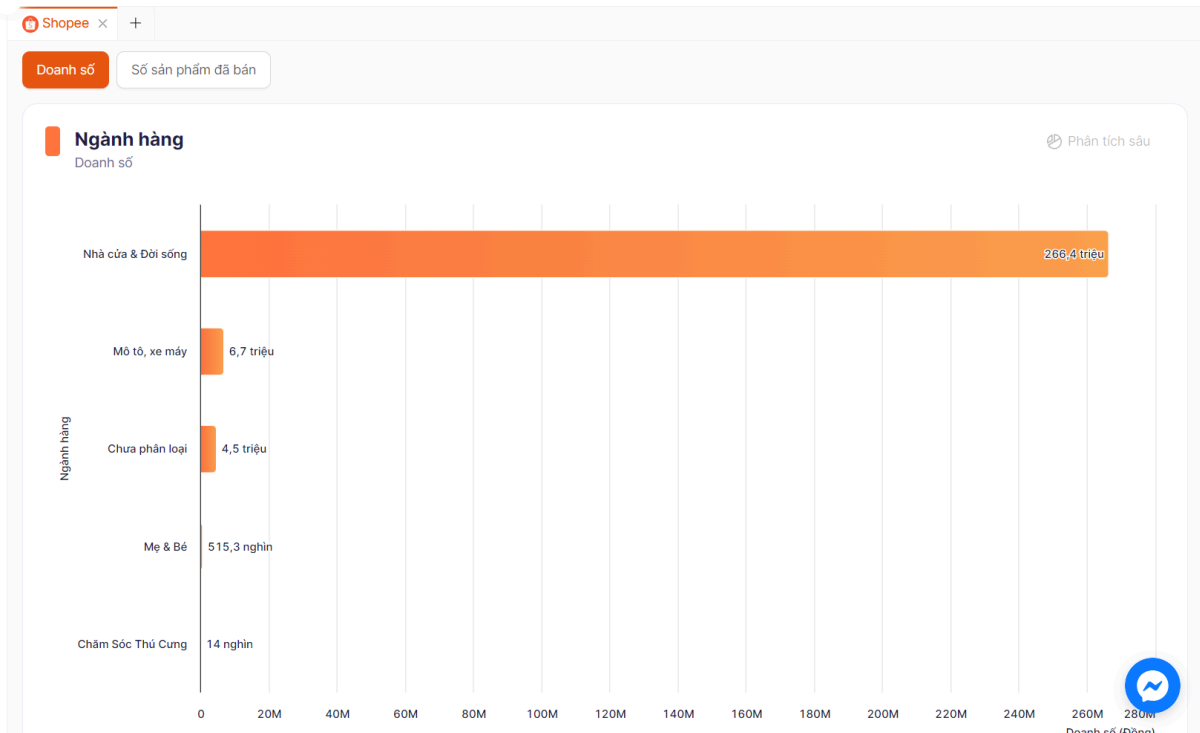
2.1.1 Phân tích hoạt động kinh doanh

Số liệu được lấy từ 01/09/2023 đến 30/09/2023 từ dữ liệu Metric



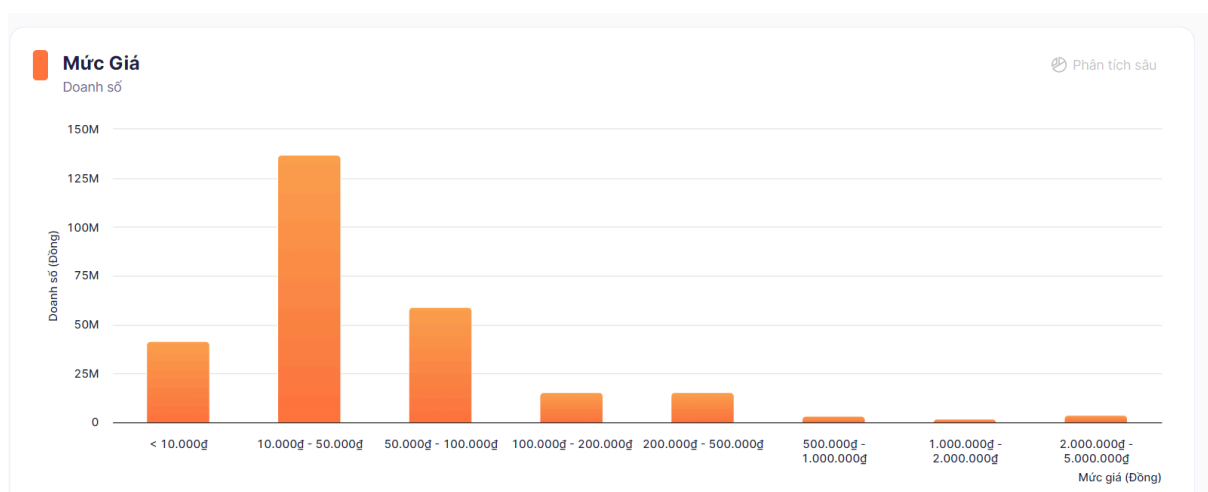
Theo báo cáo phân tích thị trường:

- Sản phẩm đã bán trong 1 tháng: 13.907 sản phẩm
- Shop có lượt bán: 538
- Sản phẩm có lượt bán: 831
- Doanh số: 278.163.293 VNĐ



Thống kê ngành hàng của shop

Theo bảng thống kê trên của ngành hàng ta thấy được các doanh số chia theo các ngành hàng khác nhau như: nhà cửa đời sống, mô tô, xe máy, mẹ & bé,... Tuy nhiên ngành hàng có doanh số bán cao nhất là Nhà cửa & đời sống với doanh số 266,4 triệu.



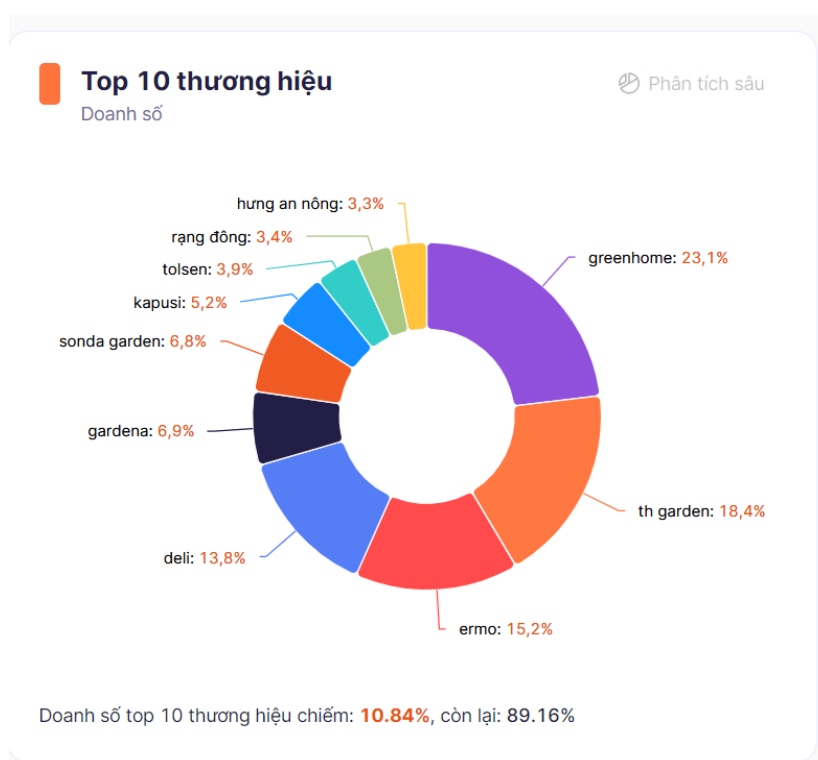
Thống kê mức giá

Theo bảng thống kê mức giá:

- Từ 10.000-50.000VNĐ doanh số 136.993.381 VNĐ
- Từ 50.000-100.000VNĐ doanh số 59.193.981 VNĐ

- Từ 100.000-200.000VNĐ có doanh số 15.678.806 VNĐ
- Từ 200.000-500.000VNĐ có doanh số 15.409.961 VNĐ
- Từ 500.000-1.000.000VNĐ có doanh số 3.397.280 VNĐ
- Từ 1.000.000-2.000.000 VNĐ có doanh số 2.070.000 VNĐ
- Từ 2.000.000-5.000.000 VNĐ có doanh số 3.969.000 VNĐ
- < 10.000 có doanh số 1.106.600 VNĐ

Có thể thấy mức giá từ 10.000 -50.000 VND là mức giá có doanh số bán cao nhất.



Top 10 thương hiệu phổ biến nhất 30 ngày qua

Theo Metric

Qua biểu đồ top 10 thương hiệu phổ biến nhất 30 ngày qua có thể thấy sự cạnh tranh giữa các thương hiệu khá đồng đều chưa có thương hiệu nào chiếm lĩnh hẳn toàn bộ thị trường. Và trong đó đối thủ cạnh tranh Greenhome cũng chính là đối thủ cạnh tranh của Éch Làm Vườn chiếm doanh số cao nhất 21,1%.

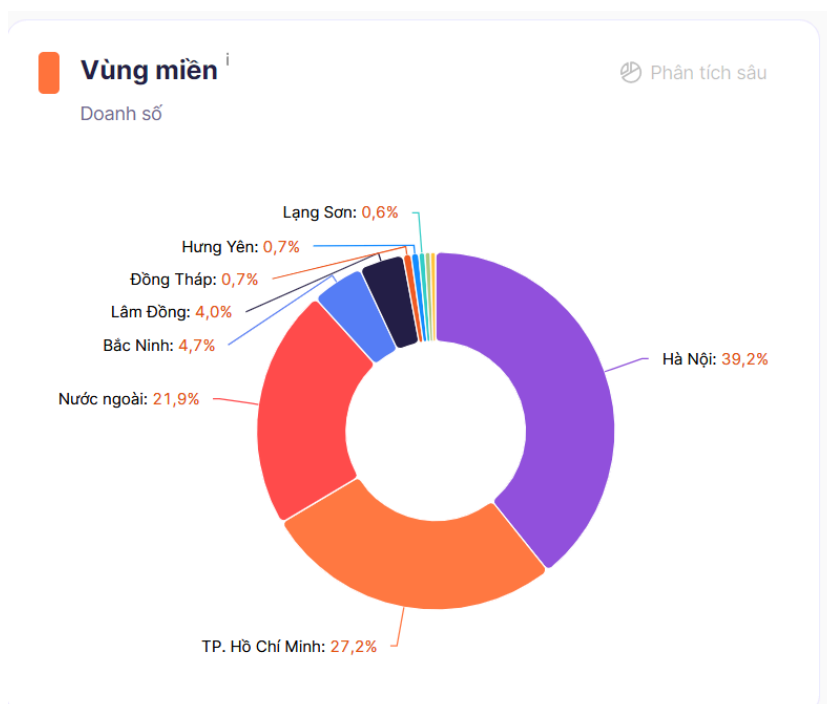
Qua đó ta có thể thấy Éch Làm Vườn vẫn có cơ hội để phát triển ngành hàng.



Doanh số kiểu shop chính hãng và shop thường

Theo Metric

Shop chính hãng chiếm phần lớn doanh số 93,4% và shop thường chỉ chiếm 6,6%.
Vad trong đó thì đối thủ cạnh tranh Greenhome thuộc shop chính hãng.



Doanh số theo vùng miền

Theo Metric

Có thể thấy Hà Nội là vùng bán chạy nhất chiếm 39,2% và TP. Hồ Chí Minh và shop nước ngoài cũng chiếm phần lớn doanh số bán hàng.

Sản phẩm bán chạy

Sản phẩm	Giá bán	Doanh số trong khoảng ngày đã chọn	Sản phẩm đã bán trong khoảng ngày đã chọn	Tổng doanh số	Tổng lượt bán	Tổng đánh giá	Thông tin
 Bộ 3 Món Dụng Cụ Làm Vườn To (Xẻng, Cào Đất, Xới Đất) 8829... 3.926 đánh giá Tổng sản phẩm đã bán: 16.937	4.900đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	92.504.984đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	
 Máy cắt cỏ dùng pin cầm tay Hitachi 199v bộ 1 pin máy phát cỏ tạt bộ... 171 đánh giá Tổng sản phẩm đã bán: 540	468.000đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	295.951.600đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	
 Kéo làm vườn kéo cắt tỉa cành bộ dụng cụ làm vườn thực vật Máy cắt tỉa cành... 49 đánh giá Tổng sản phẩm đã bán: 185	74.000đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	15.594.000đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	
 Liềm phát cỏ cao cấp siêu sắc Cao Mangan Thép Đôi Lưỡi Hái Đa Năng... 113 đánh giá Tổng sản phẩm đã bán: 422	65.000đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	29.677.000đ	Nâng cấp tài khoản	Nâng cấp tài khoản	

Sản phẩm bán chạy

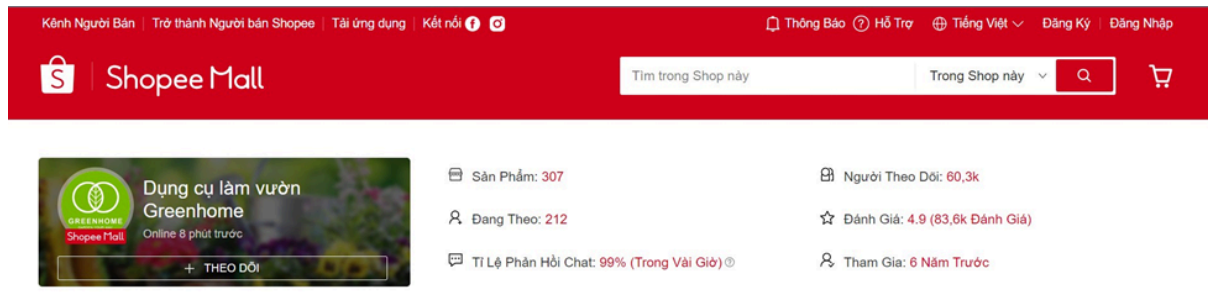
Theo Metric

Một số sản phẩm bán chạy như Bộ 3 món dụng cụ làm vườn to, máy cắt cỏ dùng pin cầm tay, kéo làm vườn cắt tỉa cành,...

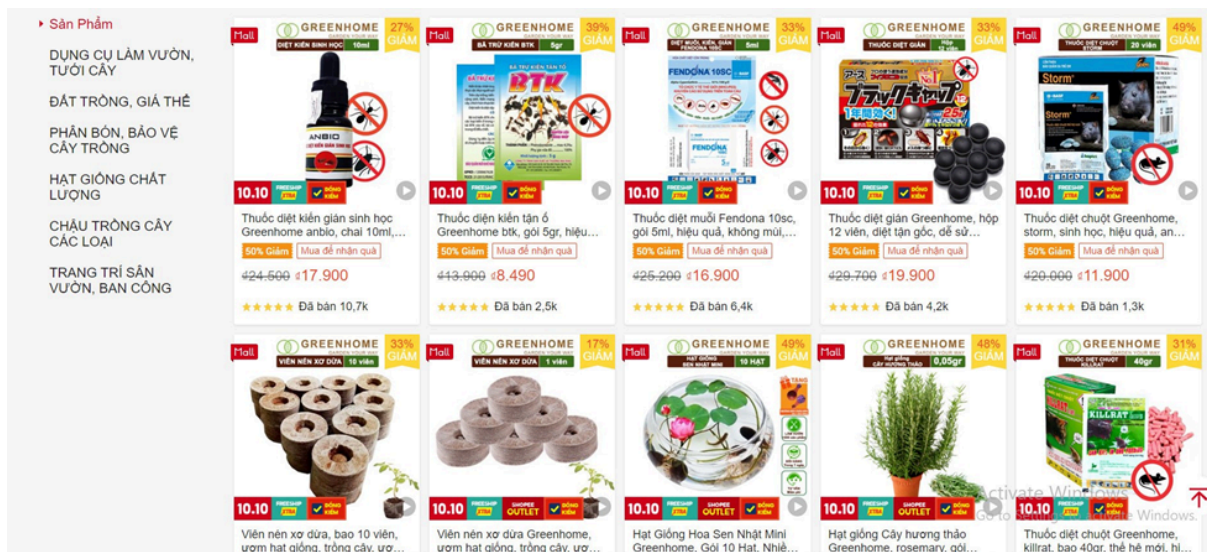
2.1.2. Phân tích giao diện gian hàng



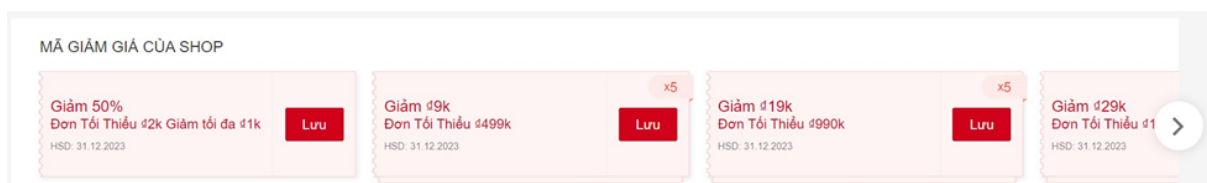
Kênh Shopee: <https://greenhome.com.vn/>



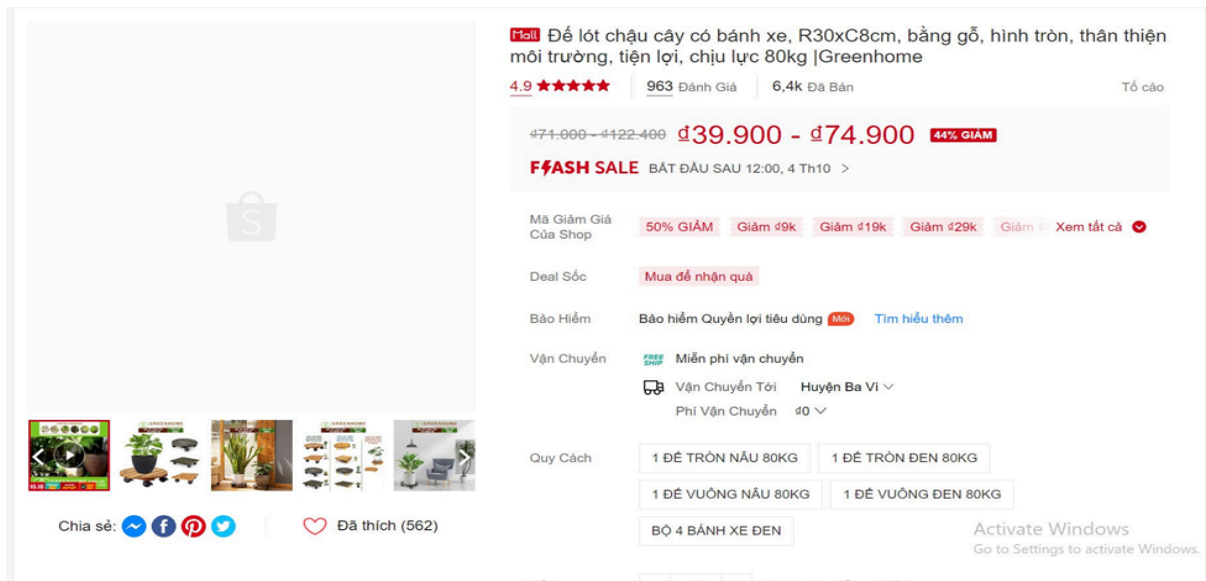
- Logo: Tương thích với các thiết bị, không bị cắt xén thông tin, đồng bộ màu thương hiệu.
- Thiết kế các bố cục gọn gàng hợp lý
- Sản phẩm khá đa dạng 307 sản phẩm
- Người theo dõi: 60,3k
- Tỷ lệ phản hồi chat: 99%



Về mặt giao diện đã đồng bộ về font chữ, logo, có các chương trình giảm giá, các hình ảnh banner, ảnh sản phẩm đồng bộ màu thương hiệu, hình ảnh có độ phân giải cao,...



Mã giảm giá khá đa dạng, có chứa nhiều chương trình khuyến mãi.

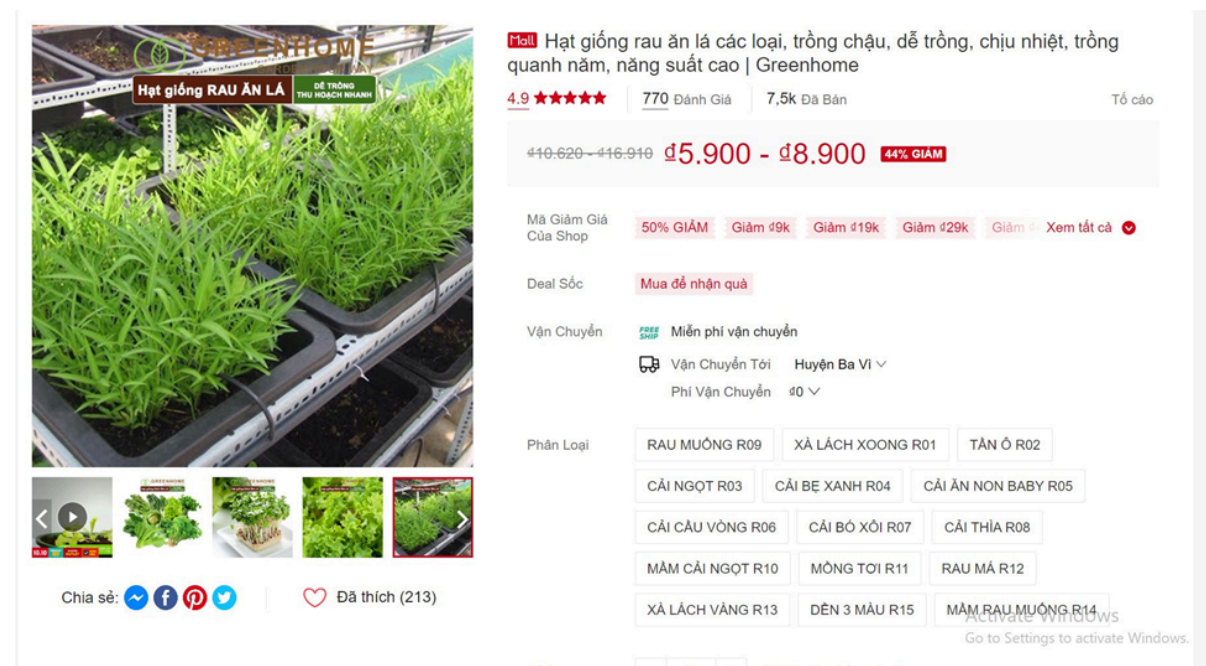


• Tối ưu sản phẩm

Viết tiêu đề giới thiệu sản phẩm chi tiết, rõ ràng, dễ hiểu.

Mỗi bài đăng sản phẩm đều có video và thương có 3 – 4 ảnh chụp sản phẩm ở nhiều góc.

Hình ảnh được đăng theo kích thước 1:1. Tỷ lệ hình ảnh sản phẩm luôn to nhất để làm nổi bật sản phẩm.



Về tiêu đề của bài viết sản phẩm chứa từ khóa chính, đặc điểm sản phẩm với các dung tích và kèm tên thương hiệu.

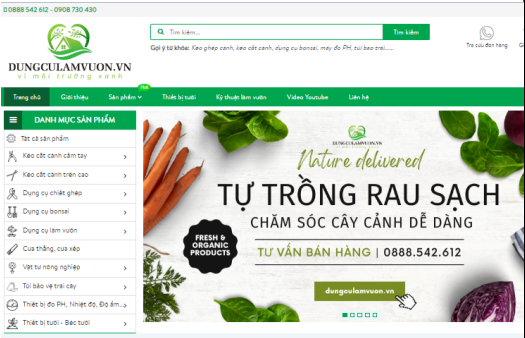
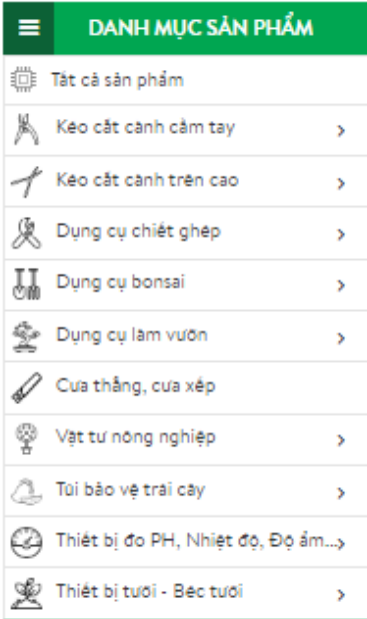
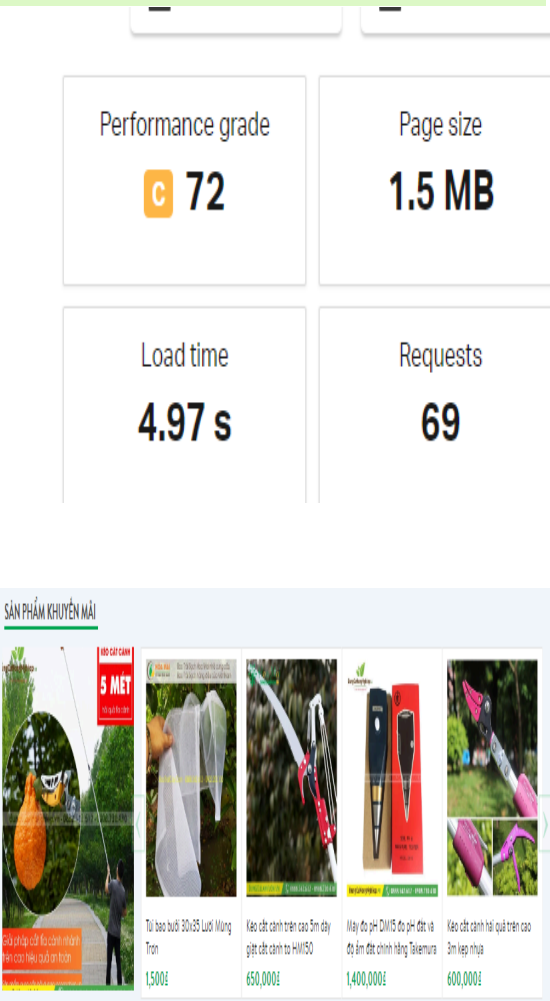
Chất lượng sản phẩm và dịch vụ chăm sóc khách hàng của shop đều ở mức khá tốt khi nhận được gần như là đánh giá 5 sao. (Với 1,5k đánh giá thì Greenhome có lượng đánh giá sao trung bình là 4.9). Nội dung đánh giá của khách hàng chủ yếu là đưa những video, hình ảnh của sản phẩm và thể hiện cảm xúc của mình với sản phẩm

2.2. Phân tích website

2.2.1 Đối thủ dungculamvuon.vn

Website đối thủ <https://dungculamvuon.vn/>

- Trang chủ, header, footer

	Ưu điểm	Nhược điểm
Trang chủ	➢ Giao diện dễ nhìn, đơn giản đầy đủ nội dung banner phù hợp với sản phẩm  -hiển thị đa dạng sản phẩm 	➢ Tốc độ tải trang hơi chậm khoảng 5 giây ➢ Chưa có nhiều khuyến mãi hấp dẫn 
Header	➢ Đơn giản đầy đủ có thông tin liên hệ	➢ Thanh menu chưa được tối ưu cho người dùng

Footer	➤ Có thông tin địa chỉ cam kết	➤ Thiếu chính sách pháp lý thiếu giới thiệu chung về doanh nghiệp

- Trang danh mục, sản phẩm

Ưu điểm	Nhược điểm
➤ Giao diện bắt mắt, sắp xếp sản phẩm phân loại gọn gàng giá từ cao xuống thấp ➤ Có tất cả các danh mục sản phẩm luôn ở bên ngoài bên trong là các danh mục con phân ra từng mục sản phẩm rõ ràng mà không cần tìm kiếm và cả phân loại kích thước, màu sắc, kiểu khung,	➤ Chưa có mục wishlist

phong cách bên cạnh để cho khách hàng lựa chọn tiện lợi hơn

- Tìm nhanh sản phẩm cần mua không phải search
- Vào phần chi tiết sản phẩm hiển điểm, phân loại và phần mô tả với các hình ảnh thực tế bên dưới để khách hàng có thể đọc và tìm hiểu yên tâm khi mua hàng

00888 542 612 - 0908 730 430



DUNG CULAM VUON .VN
vì môi trường xanh

🔍 **Tìm kiếm**

Gợi ý từ khóa: Kéo ghép cành, kéo cắt cành, dụng cụ bonsai, máy đo PH, túi bao trái.....

📞 **Trợ cứu đơn hàng**

🛒 **Giỏ hàng**

👤 **Tài khoản**

Trang chủ Giới thiệu Sản phẩm Thiết bị tưới Kỹ thuật làm vườn Video Youtube Liên hệ

DANH MỤC SẢN PHẨM

- Tất cả sản phẩm
- Kéo cắt cành cầm tay
- Kéo cắt cành trên cao
- Dụng cụ chiết ghép
- Dụng cụ bonsai
- Dụng cụ làm vườn
- Cưa thẳng, cưa xếp
- Vật tư nông nghiệp
- Túi bảo vệ trái cây
- Thiết bị đo PH, Nhiệt độ, Độ ẩm...

LỌC SẢN PHẨM

THƯƠNG HIỆU

☐ Khác

☐ Đài Loan

☐ Việt Nam

☐ Nhật Bản

☐ Hàn Quốc

GIÁ

☐ Dưới 50,000₫

☐ 50,000₫ - 100,000₫

☐ 100 000₫ - 200 000₫

TẤT CẢ SẢN PHẨM

Sắp xếp theo: Mọi nhất

 Bộ 10 bình tưới nhỏ giọt thông minh gắn chai nước 50,000₫	 Bình tưới phun mưa xoay 360 độ tự động màu vàng 120,000₫	 Bình phun nước 360 độ màu vàng có đầu ghim 70,000₫	 Kéo cắt tỉa hàng rào JAPAN dài 90cm 380,000₫
 Bình tưới nhỏ giọt tự động gắn chai nước tưới 10,000₫	 Bao tay làm vườn đã nặng 2 móng vuốt 40,000₫	 Keo liền sẹo - LS 60 (100gr) 85,000₫	 Keo liền sẹo - LS 50 (100gr) 65,000₫

Phần danh mục cửa hàng

- Trang thanh toán, giỏ hàng

Ưu điểm	Nhược điểm
➤ Đã có đầy đủ thông tin như Họ và tên , số điện thoại, địa chỉ ➤ Tích hợp phương thức thanh toán như thanh toán tiền mặt, chuyển tiền qua ngân hàng	➤ Chưa có mục whis list ➤ Chưa tích hợp cổng thanh toán điện tử online

Dụng Cụ Làm Vườn - Vì Môi Trường Xanh Sạch Đẹp

[Giỏ hàng](#) > [Thông tin giao hàng](#)

Thông tin giao hàng

Bạn đã có tài khoản? [Đăng nhập](#)

Họ và tên	
Email	Số điện thoại
Địa chỉ	
Tỉnh / thành Hà Nội	Quận / huyện Huyện Gia Lâm

Phương thức vận chuyển

☒ Giao hàng tận nơi	0đ
--	----

Phương thức thanh toán

☒  Thanh toán khi giao hàng (COD)
☐  Chuyển khoản qua ngân hàng

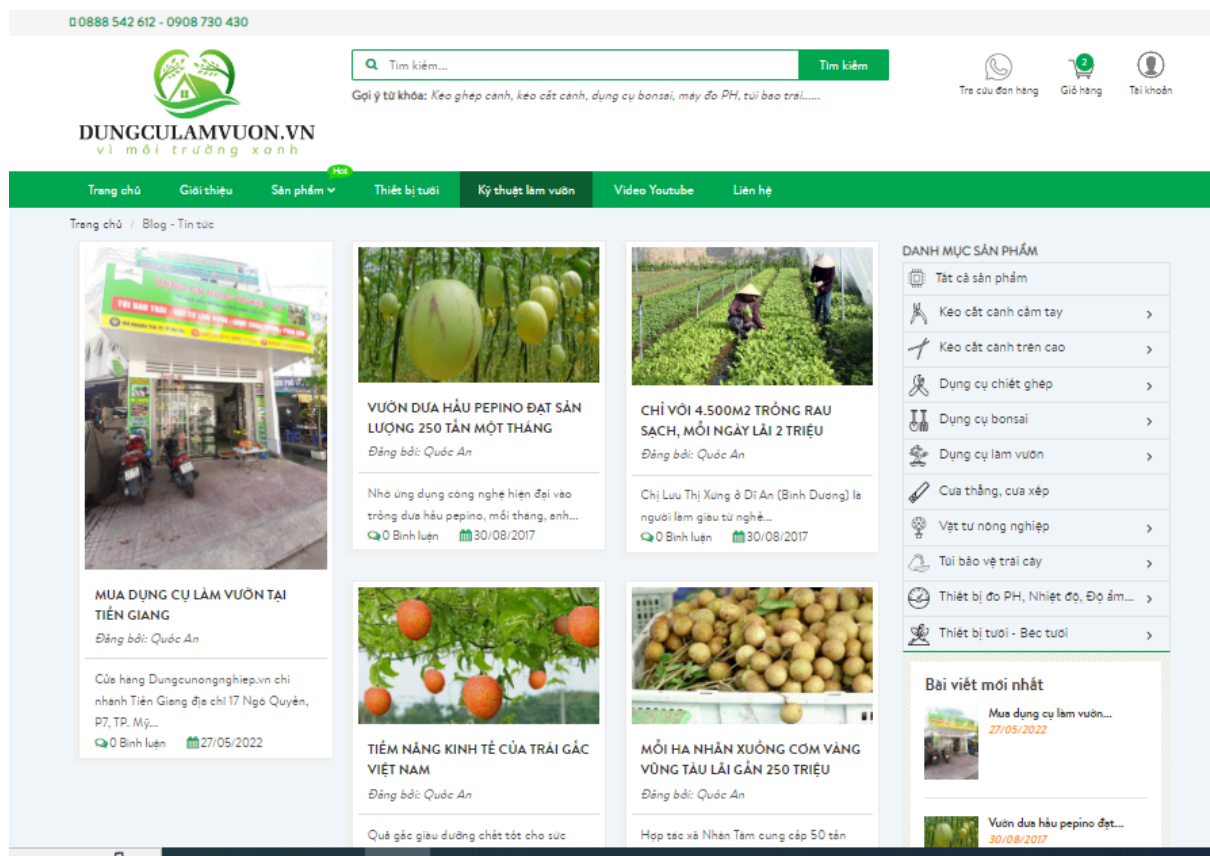
[Giỏ hàng](#)

[Hoàn tất đơn hàng](#)

Hình ảnh trang thanh toán và giỏ hàng

- Trang Blog

Ưu điểm	Nhược điểm
➢ Thông tin của bài viết khá hữu ích	➢ Ít bài được đăng (8 bài) ➢ Bố cục còn rối mắt ➢ Không có nút chia sẻ lên các trang mạng xã hội

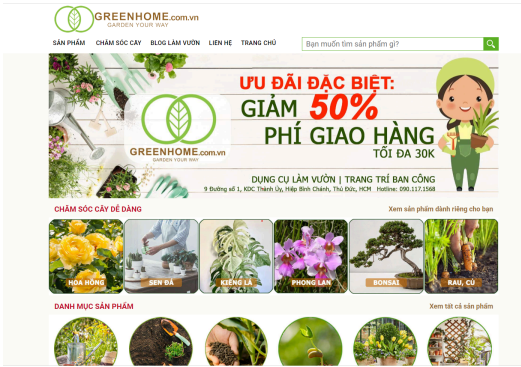
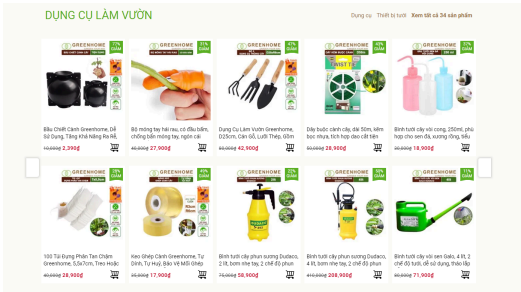


Hình ảnh trang blog của web

2.1.2 Đối thủ green home.vn

Website đối thủ: <https://greenhome.com.vn/>

- Trang chủ, header, footer

	Ưu điểm	Nhược điểm
Trang chủ	➢ Giao diện dễ nhìn, đơn giản đầy đủ nội dung banner phù hợp với sản phẩm  -hiển thị đa dạng sản phẩm 	➢ Tốc độ tải trang chậm khoảng 5- 7 giây ➢ Chưa áp dụng chương trình khuyến mãi
Header	➢ Đơn giản đầy đủ có thông tin liên hệ	➢ Thanh menu đã được tối ưu cho người dùng

Footnote	➤ Có thông tin địa chỉ cam kết rõ ràng đầy đủ với khách hàng	➤ Đầy đủ các chính sách pháp lý thiếu giới thiệu chung về doanh nghiệp
-----------------	--	--

- Trang danh mục, sản phẩm

Ưu điểm	Nhược điểm
➤ Giao diện bắt mắt, sắp xếp sản phẩm phân loại gọn gàng giá từ cao xuống thấp ➤ Có tất cả các danh mục sản phẩm luôn ở bên ngoài bên trong là các danh mục con phân ra từng mục sản phẩm rõ ràng mà không cần tìm kiếm và cả phân loại kích thước, màu sắc, kiểu khung, phong cách bên cạnh để cho khách hàng lựa chọn tiện lợi hơn ➤ Vào phần chi tiết sản phẩm hiện điểm, phân loại và phần mô tả với các hình ảnh thực tế bên dưới để khách hàng có thể đọc và tìm hiểu yên tâm khi mua hàng	➤ Sản phẩm cần mua cần phải search để có thể tìm thấy do số lượng mặt hàng nhiều và lớn

Phần danh mục cửa hàng

- Trang thanh toán, giỏ hàng

Ưu điểm	Nhược điểm
➤ Đã có đầy đủ thông tin như Họ và tên , số điện thoại, địa chỉ ➤ Tích hợp phương thức thanh toán như thanh toán tiền mặt, chuyển tiền qua ngân hàng ➤ Đã tích hợp cổng thanh toán điện tử online	➤ Chưa có mục wishlist

Dụng cụ làm vườn Greenhome.com.vn

[Giỏ hàng](#) > [Thông tin giao hàng](#) > [Phương thức thanh toán](#)

Thông tin giao hàng

Họ và tên	
Số điện thoại	
Địa chỉ	
Tỉnh / thành Chọn tỉnh / thành	Quận / huyện Chọn quận / huyện

[Giỏ hàng](#)

Tiếp tục đến phương thức thanh toán

Hình ảnh trang thanh toán và giỏ hàng

- Trang tin tức

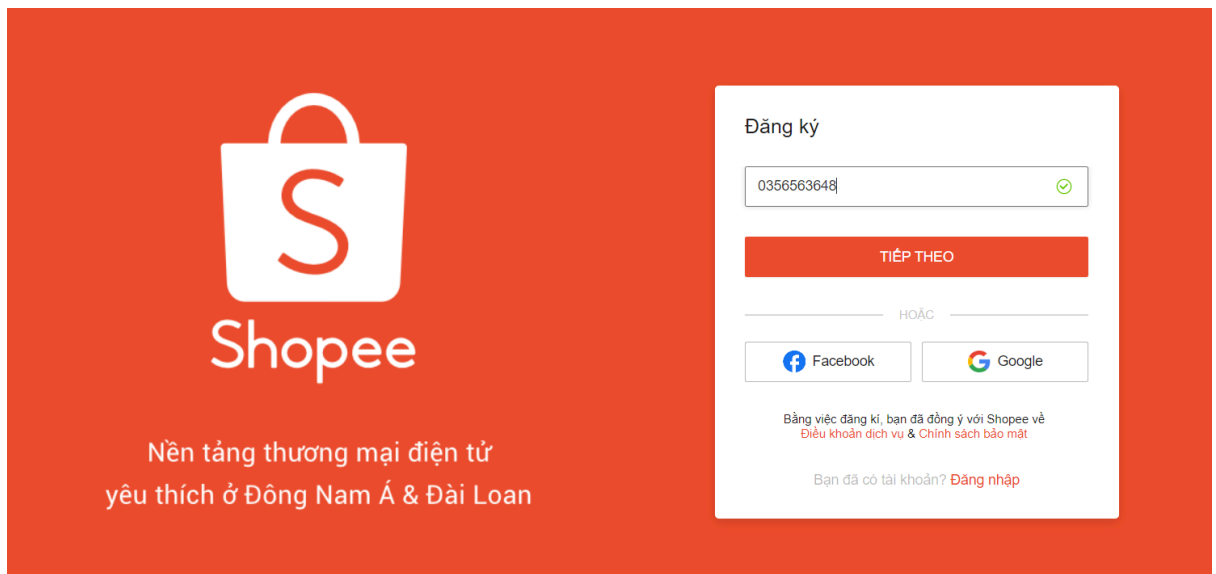
Ưu điểm	Nhược điểm
➤ Thông tin của bài viết khá hữu ích ➤ Nhiều bài được đăng ➤ Bố cục rõ ràng	➤ Không có nút chia sẻ lên các trang mạng xã hội

CHƯƠNG 3: TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA DOANH NGHIỆP

3.1. Tối ưu gian hàng shopee

3.1.1. Đăng ký tài khoản và kênh người bán

Bước 1: Truy cập kênh Shopee, đăng ký bằng số điện thoại hoặc bằng tài khoản Google, Facebook.



Đăng ký tài khoản shopee

Bước 2: Chọn Kênh bán hàng để đăng ký và bắt đầu xây dựng gian hàng



Chọn kênh bán hàng để đăng ký gian hàng

Bước 3: Điền tên shop (chỉ được thay đổi sau 30 ngày), email và địa chỉ lấy hàng

Hồ Sơ Shop

Xem tình trạng Shop và cập nhật hồ sơ Shop của bạn

Thông tin cơ bản

Thông tin doanh nghiệp

Thông tin cơ bản

Xem Shop của tôi

Chỉnh sửa

Tên Shop Éch làm vườn

Shop Logo



- Recommended image dimensions: width 300px, height 300px
- Maximum file size: 2.0MB
- Image format accepted: JPG, JPEG, PNG

Mô tả Shop Éch làm vườn - Khu vườn trong ngôi nhà của bạn Chuyên cung cấp dụng cụ làm vườn và hạt giống

Cài đặt thông tin cửa hàng

Bước 4: Cài đặt thông tin số điện thoại, email, tên tài khoản, giới tính và hình đại diện

Hồ Sơ Của Tôi

Quản lý thông tin hồ sơ để bảo mật tài khoản

Tên đăng nhập echlamvunon

Tên

Éch Làm Vườn

Email

ec*****@gmail.com [Thay Đổi](#)

Số điện thoại

*****18 [Thay Đổi](#)

Giới tính

☐ Nam
 ☒ Nữ
 ☐ Khác

Ngày sinh

11

▼

Tháng 9

▼

2004

▼

Lưu



Chọn Ảnh

Dung lượng file tối đa 1 MB
Định dạng: .JPEG, .PNG

Cài đặt thông tin tài khoản ở phần Hồ sơ của tôi

Bước 5: Tại phần Hồ sơ shop, thêm logo cửa hàng và viết phần mô tả bao gồm một câu giới thiệu về doanh nghiệp, thông tin về sản phẩm kinh doanh, địa chỉ và các thông tin liên hệ của doanh nghiệp. Giới hạn trong 500 ký tự.

Hồ Sơ Shop

Xem tình trạng Shop và cập nhật hồ sơ Shop của bạn

Thông tin cơ bản

Thông tin doanh nghiệp

Thông tin cơ bản

Tên Shop

Éch làm vườn

Các lần cập nhật tên Shop phải cách nhau tối thiểu 30 ngày. Bạn có thể cập nhật tên Shop sau ngày 03/11/2023

Shop Logo



- Recommended image dimensions: width 300px, height 300px
- Maximum file size: 2.0MB
- Image format accepted: JPG, JPEG, PNG

Mô tả Shop

Éch làm vườn - Khu vườn trong ngôi nhà của bạn
Chuyên cung cấp dụng cụ làm vườn, dụng cụ làm đất, dụng cụ tưới cây đồ trang trí vườn và hạt giống cây trồng. Với sự kết hợp giữa cung cấp dụng cụ, sản phẩm và kiến thức, cửa hàng éch làm vườn là nơi cho những người yêu thích làm vườn,

283/500

Lưu

Hủy

Điền thông tin phần Hồ sơ shop

Bước 6: Nhấn lưu và bắt đầu đăng sản phẩm

Trang chủ > Sản phẩm > Thêm 1 sản phẩm mới echlamvunon

Thông tin cơ bản

Thông tin bán hàng

Vận chuyển

Thông tin khác

Thông tin cơ bản

Hình ảnh sản phẩm * Hình ảnh tỷ lệ 1:1

Thêm hình ảnh (0/9)

☐ Hình ảnh tỷ lệ 3:4 Giúp sản phẩm thời trang thêm nổi bật với tỷ lệ hình ảnh 3:4. [Xem ví dụ](#)

Video sản phẩm

Thêm video

- Kích thước: Tối đa 30Mb, độ phân giải không vượt quá 1280x1280px
- Định dạng: MP4 (không hỗ trợ vp8)
- Lưu ý: sản phẩm có thể hiển thị trong khi video đang được xử lý. Video sẽ tự động hiển thị sau khi đã xử lý thành công.

* Tên sản phẩm 0/120

* Ngành hàng

* Mô tả sản phẩm

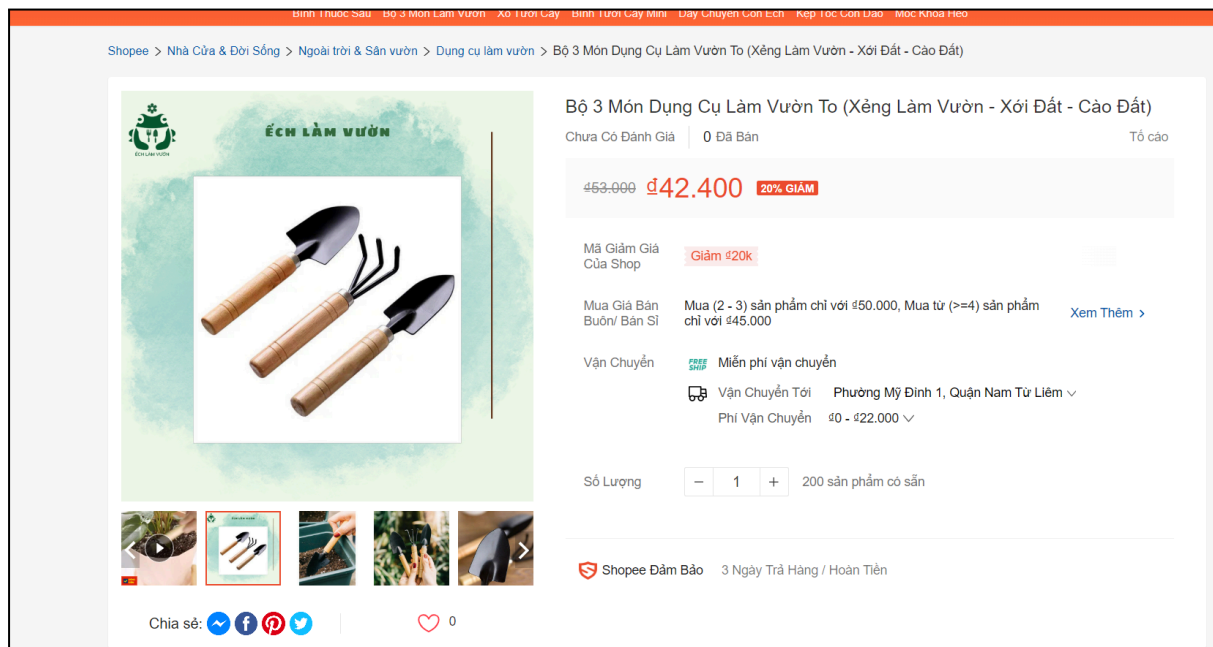
Hủy Lưu & Ẩn Lưu & Hiển thị

Hoàn tất thông tin cửa hàng và bắt đầu đăng sản phẩm

3.1.2. Đăng sản phẩm tối ưu

Link sản phẩm : Tại đây

Mã QR sản phẩm



Hình ảnh sản phẩm demo tối ưu

CHI TIẾT SẢN PHẨM	
Danh Mục	Shopee > Nhà Cửa & Đời Sống > Ngoài trời & Sân vườn > Dụng cụ làm vườn
Hạn bảo hành	6 tháng
Loại bảo hành	Bảo hành nhà cung cấp
Kho hàng	200
Gửi từ	Hà Nội

Phân chi tiết sản phẩm với những thông tin rõ ràng, đầy đủ

- Tên sản phẩm không dài quá 120 ký tự.

- Công thức đặt tên sản phẩm: Từ khóa chính + tên sản phẩm + tên thương hiệu (đặc điểm sản phẩm - tùy sản phẩm)

Bộ 3 Món Dụng Cụ Làm Vườn To (Xẻng Làm Vườn - Xới Đất - Cào Đất)

Chưa Có Đánh Giá

0 Đã Bán

Tổ cáo

453.000

đ42 400

20% GIẢM

- Số lượng: 9 ảnh + 1 video

Hình ảnh sản phẩm

Hình ảnh tỷ lệ 1:1

Ảnh bìa

Số lượng hình ảnh

- Kích thước tỉ lệ 1:1
- Độ phân giải tối thiểu 500x500px
- Dung lượng ảnh dưới 2MB, đuôi JPG, PNG, JPEG
- Ảnh bìa có logo thương hiệu



Hình ảnh sản phẩm

Kích thước 1200px * 1200px, dung lượng dưới 2MB và định dạng đuôi PNG. Hình ảnh sản phẩm chất lượng rõ nét. Ảnh có gắn logo của doanh nghiệp.

● Lựa chọn ngành hàng

Shopee > Nhà Cửa & Đời Sống > Ngoài trời & Sân vườn > Dụng cụ làm vườn

Lựa chọn ngành hàng

● Mô tả sản phẩm

Mô tả dài không quá 3000 ký tự. Nội dung chi tiết, độc đáo xoay quanh về sản phẩm dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp. Hoặc đưa ra những cách sử dụng hay bảo quản sản phẩm. Có các phần chính: Đặc điểm sản phẩm, hướng dẫn bảo quản sản phẩm, cam kết của thương hiệu. Tính năng nổi bật sản phẩm để ở đầu. Mô tả sản phẩm chi tiết và hướng dẫn sử dụng, giải đáp thắc mắc của khách hàng.

MÔ TẢ SẢN PHẨM

Bộ Dụng Cụ Làm Vườn Mini 3 Món Hiện nay, việc xây dựng một khu vườn mini đang trở thành xu hướng ở nhà phố. Để sở hữu một khu vườn xinh như ý thì không thể thiếu bộ dụng cụ làm vườn.

Bộ dụng cụ làm vườn mini với 3 dụng cụ gồm: 1 xẻng xúc đất, 1 cây xới đất và 1 bàn cào đất.

- Bộ dụng cụ gọn nhẹ, thuận tiện cho việc chăm sóc các tiểu cảnh mà không làm bẩn tay.

- Dễ dàng sử dụng, kể cả với trẻ em.

- Chất liệu: gỗ và sắt sơn tĩnh điện đen rất bền và chắc.

- Kích thước: dài 18 - 22cm

Bộ Dụng Cụ Làm Vườn Mini 3 Món Tính năng sản phẩm:

- Bộ dụng cụ gồm 3 món, giúp cho công việc làm vườn trở nên đơn giản hơn.

- Thiết kế nhỏ gọn, vừa với lòng bàn tay và dễ dàng cất giữ

- Dễ dàng sử dụng, với bộ dụng cụ làm vườn, vườn hoa, vườn rau của bạn sẽ luôn tươi xanh.

- Được làm từ chất liệu cán gỗ nhẹ nhàng dễ dàng sử dụng

- Với bộ làm vườn 3 món cho bạn thêm yêu vườn hoa của mình hơn.

- Công dụng: cào xới đất làm đất tơi xốp, thoát nước tốt. Bộ Dụng Cụ Làm Vườn Mini 3 Món được thiết kế nhỏ gọn, giúp bạn dễ dàng chăm sóc cho khu vườn của mình. Với bộ dụng cụ 3 món công việc làm vườn sẽ trở nên dễ dàng hơn bao giờ hết và cho bạn thêm yêu những cây xanh hoa lá trong vườn. Chúng được làm bằng sắt sơn tĩnh điện rất cứng bạn tha hồ đào, xới, trộn không bị gãy. Đồng thời tay cầm được bao bọc bằng gỗ điều này giúp bạn không bị trơn tuột trong quá trình làm vườn.

- Thông thường các bà con nông dân làm việc đồng áng sẽ dùng những cái cuốc, xẻng, cào to, phải dụng 2 tay. Tuy nhiên chúng ta thường trồng rau củ, hoa trong chậu, thùng xốp diện tích hẹp nên việc sử dụng dụng cụ mini sẽ hợp lý và dễ dàng hơn, ít làm vương vãi đất ra ngoài.

- Với kích thước mini hoàn toàn phù hợp trẻ nhỏ, không gây nguy hiểm cho bé. Tạo điều kiện cho bé tìm hiểu thêm về thiên nhiên và thỏa sức khám phá mọi thứ xung quanh.

Mô tả sản phẩm

● Chèn hashtag dưới cuối mô tả

Nhà sản xuất: Yiwu Zhongteng Arts & Crafts Co., Ltd.
#echlamvuon #DụngCụLàmVườn #Bộ3DụngCụ #XẻngLàmVườn #XớiĐất #CàoĐất #LàmVườnChuyênNghiep
#GardenTools #dungculamvuonmini #CôngCụLàmVườn #NôngNghiep #ChămSócVườn #SảnPhẩmLàmVườn

Chèn hashtag dưới cuối mô tả

- **Vận chuyển đa kênh**

Vận Chuyển **FREE SHIP** Miễn phí vận chuyển

 Vận Chuyển Tới Phường Mỹ Đình 1, Quận Nam Từ Liêm ▾

Phí Vận Chuyển **đ0 - đ22.000** ▾

Nhanh **đ18.300** **Miễn phí vận chuyển**

Nhận hàng vào 20 Tháng 10 - 23 Tháng 10

Miễn phí vận chuyển đơn tối thiểu đ0

Hỏa Tốc **đ22.000**

Nhận hàng vào 20 Tháng 10

Kênh Hỏa Tốc không hỗ trợ chương trình Shopee Đồng Kiểm

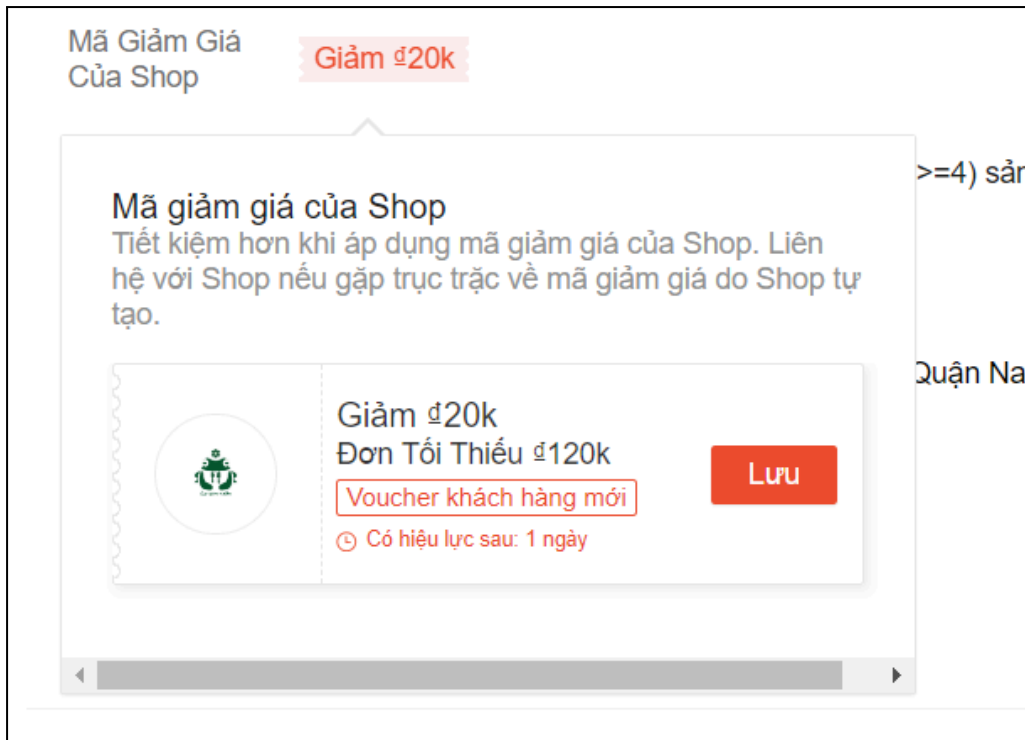
Tiết kiệm **đ14.850**

Nhận hàng vào 22 Tháng 10 - 24 Tháng 10

Vận chuyển đa kênh

- **Chương trình khuyến mại**

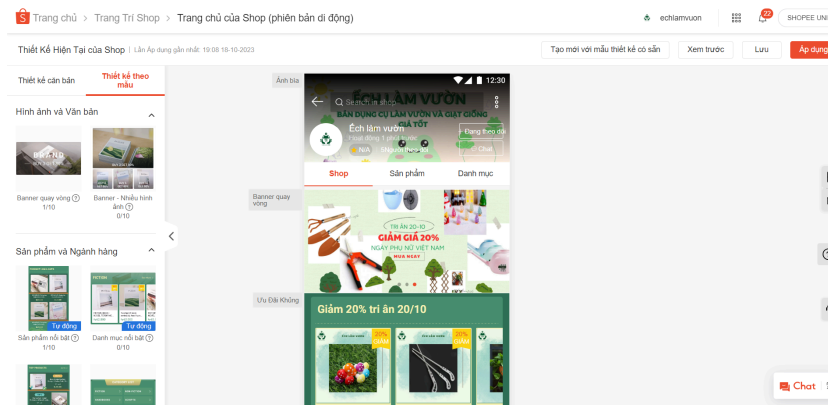
Các chương trình flash sale và các ưu đãi giảm giá khi đặt giá trị đơn hàng tối thiểu. Qua đó thu hút được nhiều khách hàng tiềm năng hơn và làm tăng tỷ lệ chuyển đổi.

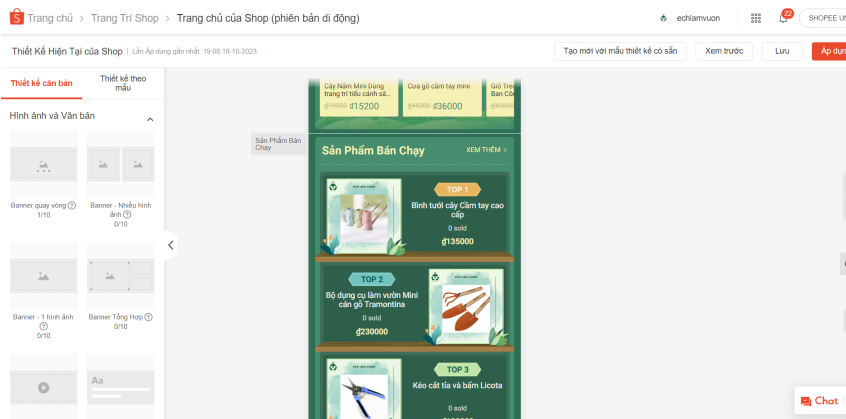


Chương trình khuyến mại

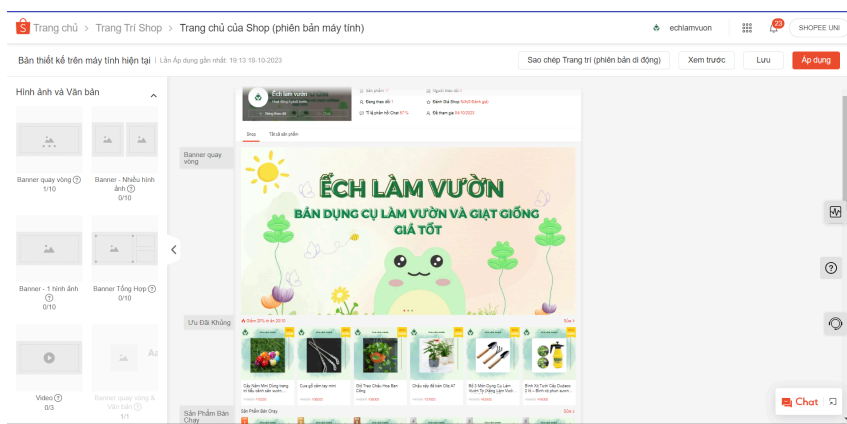
3.1.3 Trang trí gian hàng shopee

- Trang trí trên mobile





● Trang trí trên máy tính

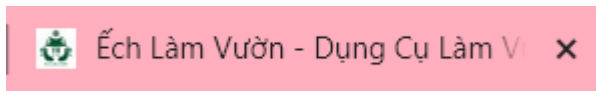


3.2 Xây dựng và tối ưu UX/UI website

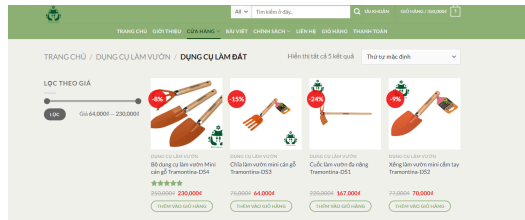
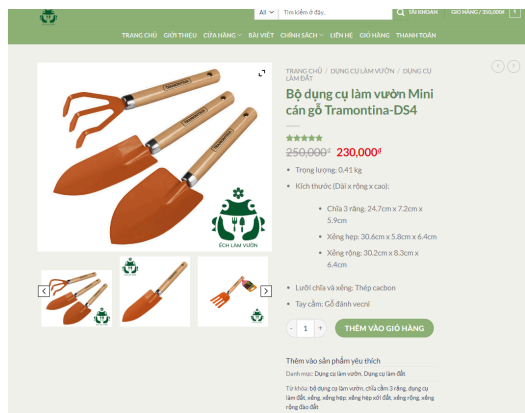
Để tăng trải nghiệm của người dùng và tối ưu giao diện website, khi thiết kế nhóm đã thực hiện cài đặt và tối ưu những yếu tố UI và UX cho tất cả các trang. Việc tối ưu này sẽ giúp trang web cải thiện tính thẩm mỹ, tính đồng nhất và độc nhất của thương hiệu, tăng thời gian xem trang, tăng sự thuận tiện khi thao tác và quan trọng nhất là giúp tăng tỷ lệ chuyển đổi trên website của nhóm.

- Tên website: Ếch Làm Vườn.
- Lý do lựa chọn tên website: Nhóm dựa trên 4 lý do để lựa chọn tên website là Ếch Làm Vườn:
 - Đồng bộ với tên thương hiệu và url (echlamvuon.site).
 - Giúp tăng độ nhận diện thương hiệu.
 - Giúp khách hàng dễ dàng tìm kiếm và truy cập đúng website của thương hiệu trên trang trả kết quả.

- Độ dài của tên thương hiệu Ếch Làm Vườn cũng vừa đủ dài để hiển thị khi trên tab khi khách hàng truy cập vào website.



3.2.1 Tối ưu UI

Trang	Các yếu tố tối ưu UI	Demo
Tổng quan các trang	- Màu đỏ được dùng để nhấn mạnh những thông tin như giảm giá, và màu xanh đặc trưng của thương hiệu được dùng cho một số tiêu đề để tạo điểm nhấn. - Hình ảnh sắc nét đủ rõ, đồng bộ logo thương hiệu, cùng 1 kích cỡ hiển thị - Sản phẩm có thông tin giá cả minh bạch và mô tả chi tiết, có mức đánh giá để thể hiện phần nào chất lượng sản phẩm. - Bố cục khoảng trắng hai bên và giữa các thành phần vừa phải, dễ nhìn. - Các icon liên hệ có màu dễ nhìn và kích cỡ vừa phải.	- Màu sắc  - Thông tin sản phẩm, hình ảnh sắc nét:  - Khoảng trống hai bên: 
Trang chủ	- Header: + Logo sắc nét với kích thước	- Header 

đủ nhìn, khoảng trắng trên thanh menu vừa phải.

+ Nền header sử dụng màu xanh đặc trưng thương hiệu.

+ Font chữ, cỡ chữ medium đồng bộ với cả website, màu chữ đồng bộ màu logo.

+ Khoảng cách vừa phải để nhìn rõ các thành phần menu. Màu sắc icon giỏ hàng, wishlist và đăng nhập nổi bật.

- Footer:

+ Đồng bộ font chữ và màu chữ, cỡ chữ nhỏ vừa phải.

+ Đồng bộ màu nền với header.

+ Bố cục khoảng trắng vừa đủ để hiện rõ thông tin ở cả 4 cột, màu CTA nổi bật.

- Body:

+ Đồng bộ font chữ, cỡ chữ, tên sản phẩm dùng màu xanh của thương hiệu.

+ Kích cỡ banner rộng vừa phải.

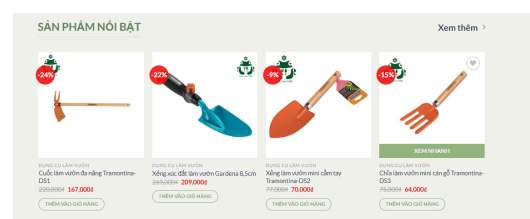
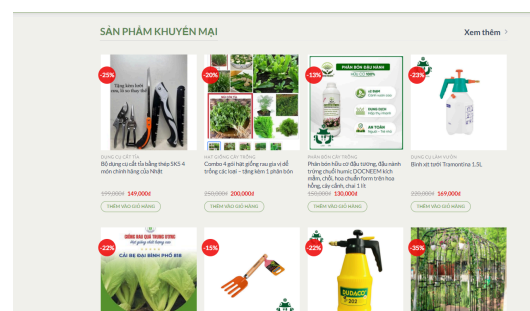
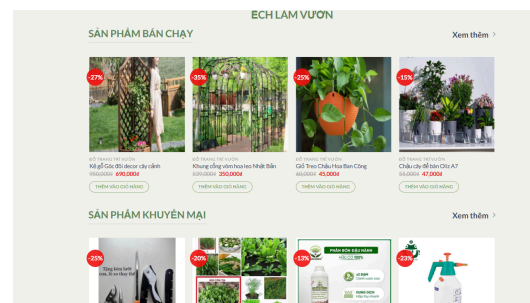
+ Gồm có sản phẩm bán chạy, sản phẩm khuyến mại, sản phẩm nổi bật.

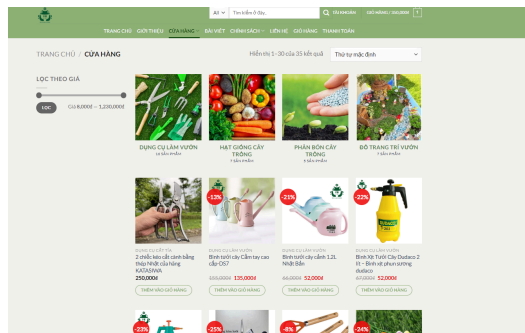
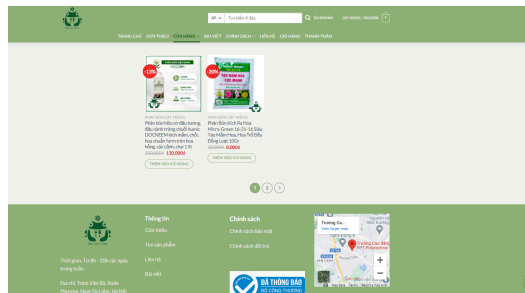
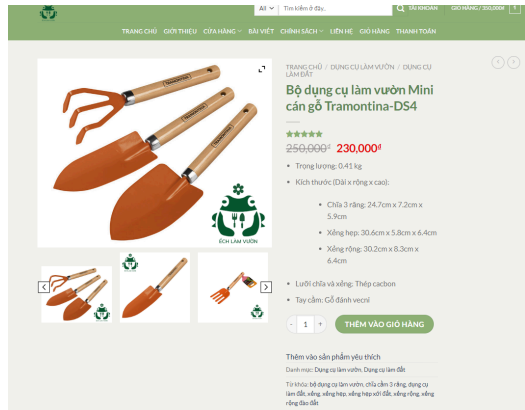
+ Khoảng trắng vừa phải, 4 hình ảnh sản phẩm hiển thị rõ ràng,

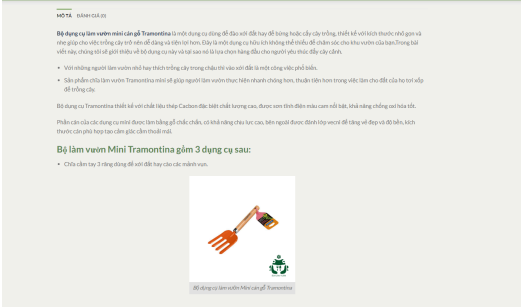
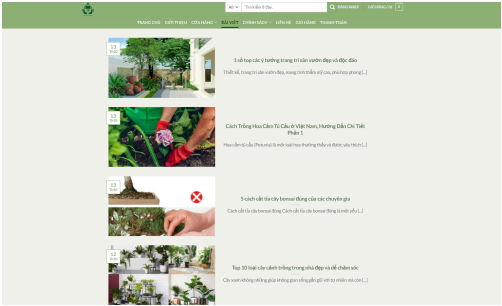
- Footer



- Body



	dễ nhìn. + Danh mục sản phẩm rõ ràng, hiển thị với độ cao và rộng đồng đều, khi trỏ chuột vào hình ảnh sẽ có hiệu ứng hơi nổi lên và viền ảnh dễ nhìn.	
Trang Danh mục sản phẩm và trang Sản phẩm cụ thể	- Trang Danh mục sản phẩm: - Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA, các icon liên hệ và khoảng trắng hai bên. - Icon liên hệ dễ nhìn, có live chat. - Hình ảnh sản phẩm rõ nét, có tên từng danh mục rõ ràng, có thanh lọc theo giá. - Màu chữ phần tên sản phẩm và một số CTA đồng bộ màu thương hiệu. - Các CTA quan trọng như Thêm vào giỏ hàng, Thêm vào danh sách yêu thích đều hiển thị rõ ràng và dễ thao tác. - Cỡ chữ các thành phần vừa phải, dễ đọc. - Khoảng trắng giữa các sản phẩm vừa đủ.	- Trang Danh mục sản phẩm:   - Trang Sản phẩm cụ thể 

	- Giá sản phẩm và giá ưu đãi, phần trăm ưu đãi được hiển thị nổi bật và rõ ràng. • Trang Sản phẩm cụ thể: - Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA, các icon liên hệ và khoảng trắng hai bên. - Hình ảnh sản phẩm hiển thị sắc nét kèm thông tin mô tả chi tiết. - Giá sản phẩm hiển thị rõ ràng, giá ưu đãi được hiển thị với màu đỏ nổi bật. - Có nút chọn số lượng sản phẩm và nút thêm vào giỏ hàng, có phần đánh giá sản phẩm cùng bình luận. - Mục sản phẩm tương tự hiển thị 4 sản phẩm vừa phải, dễ nhìn.	
Trang Blog và Bài viết cụ thể	• Trang Blog: - Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA và khoảng trắng hai bên. - Hình ảnh đại diện blog rõ nét, có tên người đăng, thời gian	• Trang Blog: 

đăng, tên chuyên mục rõ ràng.

- Khoảng cách độ cao và độ rộng của các bài blog hiển thị đồng đều.

- Mỗi bài blog hiển thị phần sapo giới thiệu qua về bài viết.

- Cỡ chữ các thành phần vừa phải, dễ đọc.

- Khoảng trắng giữa các bài viết vừa đủ.

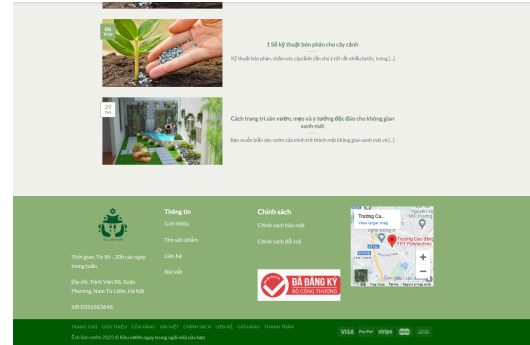
● Trang Bài viết cụ thể:

- Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA, các icon liên hệ và khoảng trắng hai bên.

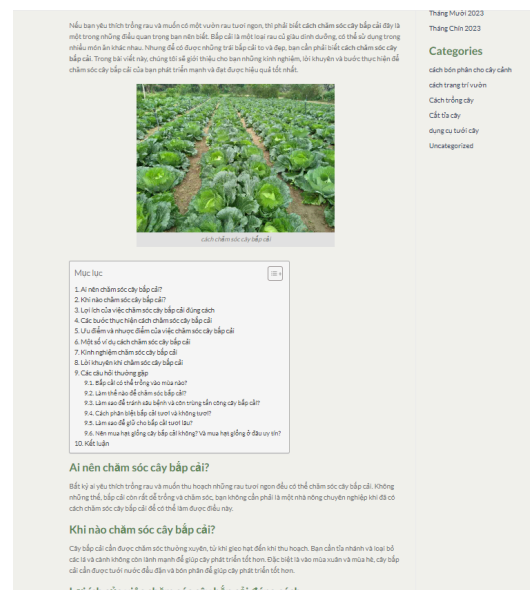
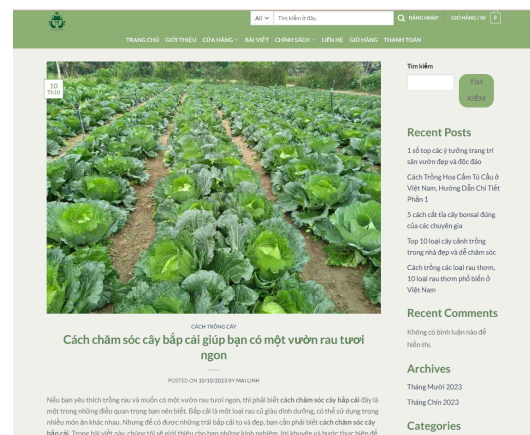
- Các hình ảnh trong bài viết hiển thị sắc nét kèm chú thích dưới mỗi hình ảnh.

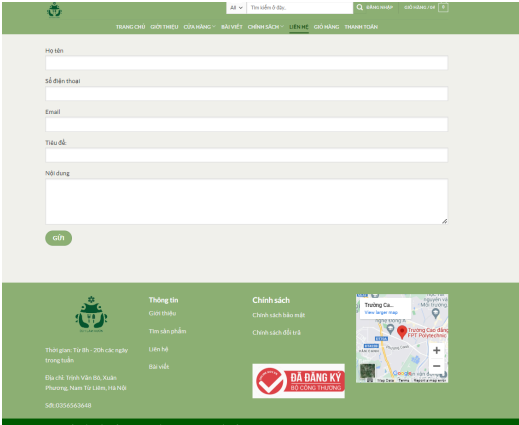
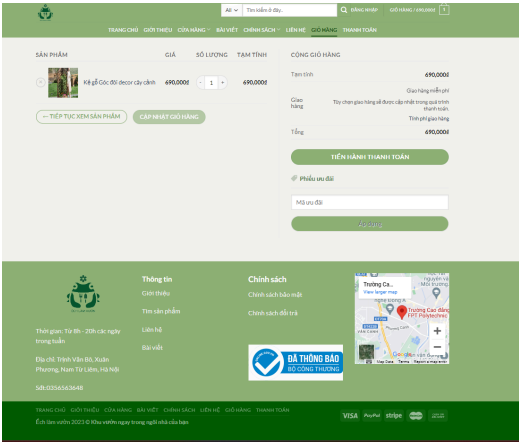
- Có phần đánh giá bài viết để tăng tương tác với người đọc.

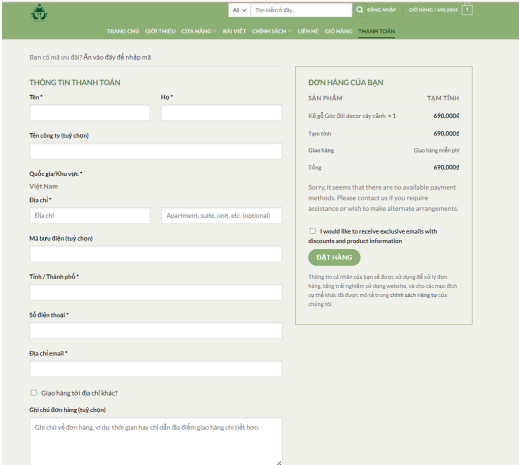
Có mục lục để người đọc nắm được tổng thể nội dung trước khi đọc và có thể dễ dàng di chuyển đến phần họ quan tâm.



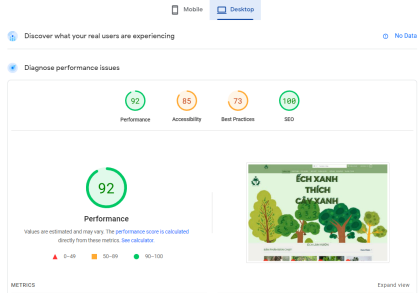
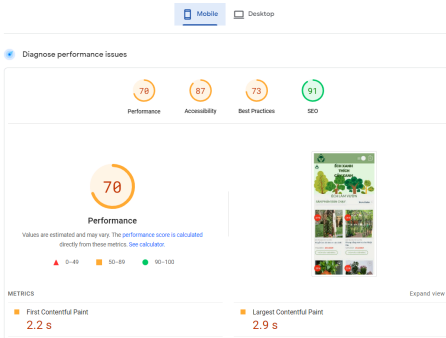
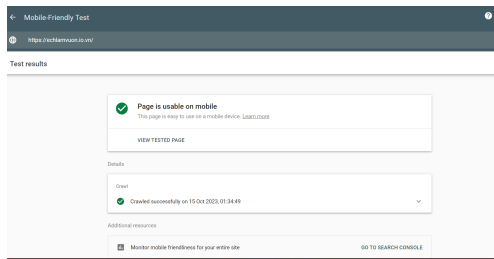
● Trang Bài viết cụ thể:

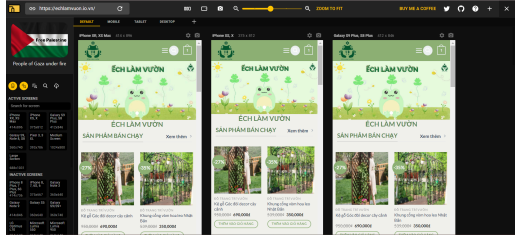
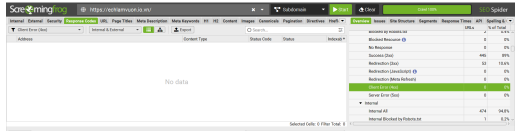
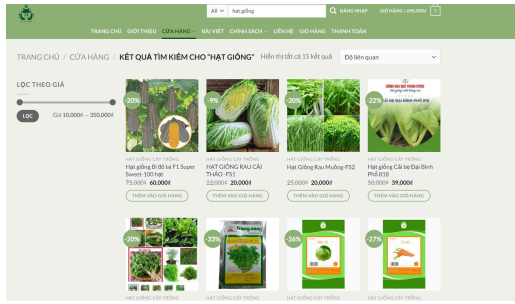


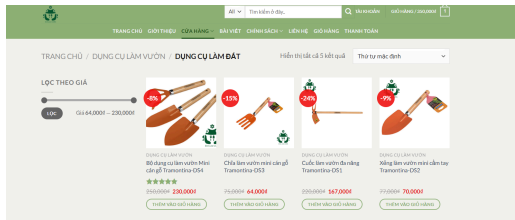
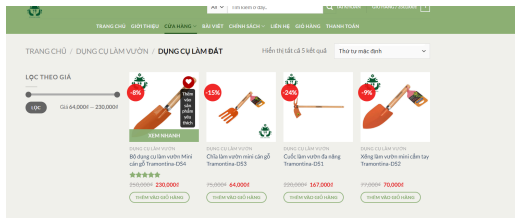
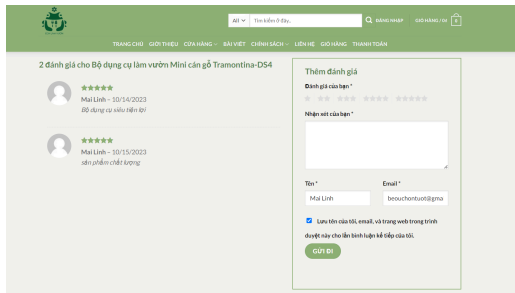
Trang liên hệ	- Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA, các icon liên hệ và khoảng trắng hai bên. - Khoảng trống ngăn cách giữa các thành phần vừa phải. - Kích cỡ bản đồ có độ rộng và độ cao chiếm khoảng 1/2 trang và dễ thao tác để tìm vị trí. - Phần thông tin liên hệ và form có độ cao cân đối, kích cỡ dễ nhìn.	
Trang chính sách bảo mật	- Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA, các icon liên hệ và khoảng trắng hai bên. - Có các tiêu đề rõ ràng. Thông tin các điều khoản minh bạch và chi tiết.	
Trang giỏ hàng	- Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA, các icon liên hệ và khoảng trắng hai bên. - Danh sách các sản phẩm có trong giỏ hàng hiển thị đầy đủ, các thông tin tên sản phẩm, giá cả, số lượng hiển thị minh bạch.	

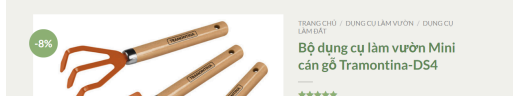
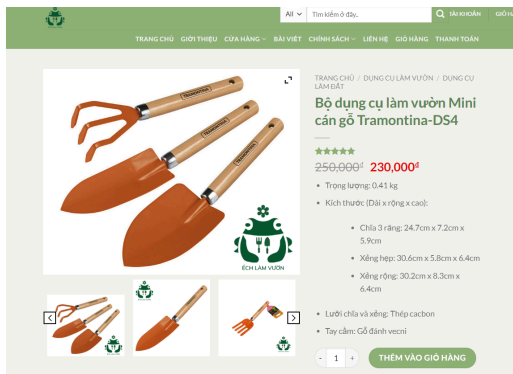
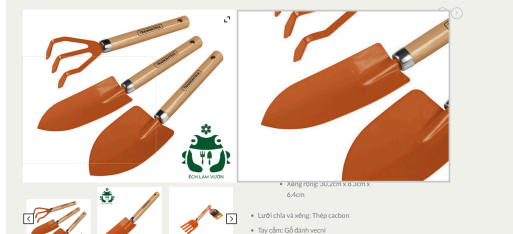
	- Thông tin về giao hàng và mã ưu đãi cũng hiển thị rõ ràng để khách hàng lựa chọn về các chi phí thêm hoặc ưu đãi giảm giá trước khi đặt mua.	
Trang thanh toán	- Đồng bộ Header, Footer, font chữ, màu sắc các chữ và CTA, các icon liên hệ và khoảng trắng hai bên. - Danh sách các sản phẩm mua hàng hiển thị đầy đủ, các thông tin tên sản phẩm, giá cả, số lượng hiển thị minh bạch. - Thông tin về giao hàng và mã ưu đãi cũng hiển thị rõ ràng để khách hàng lựa chọn về các chi phí thêm hoặc ưu đãi giảm giá trước khi đặt mua. - Thông tin về người đặt hàng chi tiết cho khách hàng điền.	

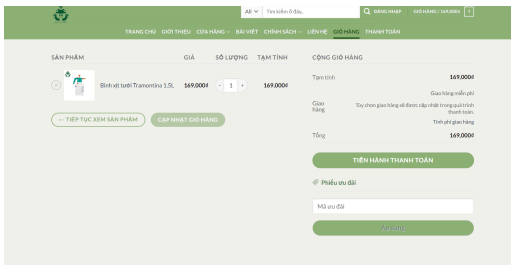
3.2.2 Tối ưu UX

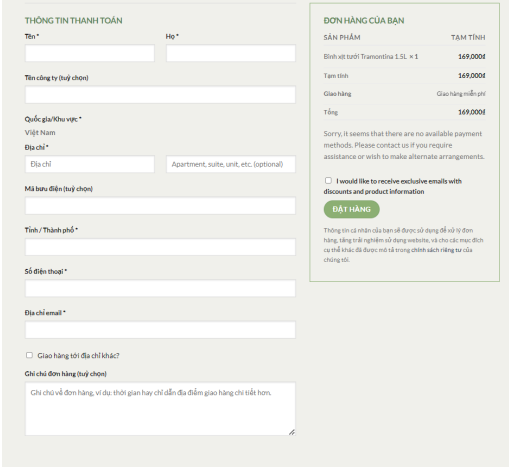
Trang	Các yếu tố tối ưu UX	Demo
Tổng quan các trang	• Trên Desktop tốc độ tải trang có hiệu suất là: 92/100. Con số này cho thấy website được tối ưu tốt để tải trang với tốc độ khá nhanh, giúp khách hàng không phải chờ đợi quá lâu khi tải trang. • Trên Mobile tốc độ tải trang có hiệu suất là: 70/100. Tốc độ tải trang trên điện thoại thường thấp hơn máy tính. Tốc độ tải trang trên điện thoại ở mức khá ổn. Người dùng sẽ phải đợi một lúc để tải trang. • Website tương thích tốt với thiết bị di động - Kiểm tra qua công cụ Mobile-Friendly Test • Website tương thích tốt với nhiều thiết bị - Kiểm tra qua công cụ Responsive Viewer.	• Trên Desktop  • Trên Mobile  • Website tương thích tốt với thiết bị di động  • Website tương thích tốt với nhiều thiết bị

		
	- Kiểm tra qua công cụ Screaming Frog cho thấy website đã khắc phục được hết lỗi 404	
Trang chủ	● Header: - Thanh tìm kiếm trả về đúng kết quả sản phẩm và blog có chứa từ khóa. - Thanh menu rõ ràng, phân loại các trang và các danh mục sản phẩm. - Có icon chuyển hướng về trang giỏ hàng. ● Banner: có Logo và tên thương hiệu Ếch Làm Vườn ● CTA: đồng bộ với màu thương hiệu, đúng tính năng và được hiển thị rõ ràng. ● Footer: Có đầy đủ thông tin liên hệ - Các icon social được dẫn link mở ngoài website, có live	● Header:  ● Thanh menu, icon giỏ hàng:  ● Thanh tìm kiếm trả về đúng kết quả, CTA:  ● Footer:

	chat, số điện thoại, các thông tin địa chỉ, form gửi email đóng góp và map địa chỉ đã khai báo trên Google.	
Trang Danh mục sản phẩm	- Breadcrumbs: ngắn gọn, rõ ràng tên trang khách hàng đang xem. - Các CTA Thêm vào giỏ hàng được hiển thị rõ ràng, đồng bộ màu sắc. - Nút Quick View được Việt hóa thành Xem nhanh. - Wishlist: đã cài plugin wishlist để khách hàng có thể lưu lại và cân nhắc thêm các sản phẩm yêu thích. Trang wishlist có CTA thêm vào giỏ hàng để kích thích khách hàng thực hiện chuyển đổi. - Có thanh lọc sản phẩm theo giá để khách hàng thuận tiện cân nhắc về chi phí.	Breadcrumbs và nút CTA thêm vào giỏ hàng  Nút Quick View, Wishlist và thanh lọc sản phẩm theo giá 
Trang chi tiết sản phẩm	Có phần đánh giá theo sao và bình luận feedback.	

	Breadcrumbs: ngắn gọn, rõ ràng tên trang khách hàng đang xem.	
	Có nút chia sẻ lên các kênh Social	Từ khóa: bộ dụng cụ làm vườn, chĩa cắm 3 răng, dụng cụ làm đất, xẻng hẹp, xẻng hẹp xới đất, xẻng rộng, xẻng rộng đào đất 
	CTA quan trọng ở vị trí dễ nhìn và thuận tiện cho thao tác	
	Zoom: Đã cài plugin YITH Image Zoom để khi trở vào hình ảnh sản phẩm khách hàng nhìn rõ các thông tin trên bao bì cũng như các góc cạnh của sản phẩm	
Trang bài viết chi tiết	- TOC (Mục lục): Tất cả các bài viết đều có mục lục và đánh số các thẻ H2, H3 để dễ hình dung các ý từ nhỏ đến lớn. - Có các nút chia sẻ bài viết lên các kênh social. - Có mục bình luận về bài viết.	TOC

		Mục lục 1. Ý nghĩa của việc trang trí sân vườn 1.1. Trang trí sân vườn làm tăng vẻ đẹp, tính thẩm mỹ 1.2. Trang trí sân vườn mang lại không khí trong lành 1.3. Trang trí sân vườn mang lại may mắn và tài lộc cho ngôi nhà 2. Những lưu ý khi thiết kế, trang trí sân vườn 2.1. Mẫu sân vườn đẹp nhưng phải phù hợp với không gian kiến trúc 2.2. Vật liệu trang trí phù hợp với kiến trúc vườn, hợp phong thủy 2.3. Chọn lựa cây xanh phù hợp 3. Một số ý tưởng giúp bạn trang trí sân vườn độc đáo 4. Nguyên tắc khi trang trí sân vườn ấn tượng 4.1. Cần nhắc lựa chọn các hình khối 4.2. Hạn chế sự lặp lại 4.3. Hướng tới sự đa dạng 4.4. Đảm bảo sự cân bằng 4.5. Tạo ra điểm nhấn 4.6. Chú ý về trình tự khi sắp xếp 4.7. Nguyên tắc Tứ Linh về phong thủy Các nút chia sẻ bài viết  Mục bình luận Trả lời Email của bạn sẽ không được hiển thị công khai. Các trường bắt buộc được đánh dấu * Bình luận * Tên * Email * Trang web Mai Linh beouchontuot@gmail.com ☒ Lưu tên của tôi, email, và trang web trong trình duyệt này cho lần bình luận kế tiếp của tôi. PHẢN HỒI
Trang giỏ hàng	Có các tính năng và CTA đồng bộ màu sắc, thể hiện đầy đủ các chức năng cần thiết, gồm: - Tăng giảm số lượng sản phẩm - Xóa sản phẩm - Tiếp tục xem sản phẩm, Cập nhật giỏ hàng - Tiến hành thanh toán - Tự động tạm tính tổng tiền sản phẩm	

	- Thêm mã ưu đãi và CTA áp dụng mã ưu đãi.	
Trang thanh toán	- Ở cột bên trái, sau khi khách hàng điền các thông tin cá nhân cơ bản, mã ưu đãi (nếu có), chọn phương thức vận chuyển và thanh toán thì chọn tiếp đến nút đặt hàng. Sau đó sẽ có thông báo về thông tin cá nhân, thông tin đơn hàng và xác nhận đã đặt hàng thành công. ● Thông tin chi tiết: - Có phần thống kê đơn hàng, tổng giá trị đơn hàng, ô thêm mã ưu đãi. - Có chức năng đặt hàng	

CHƯƠNG 4: ỨNG DỤNG MARKETING ĐIỆN TỬ

4.1 Marketing điện tử 4P

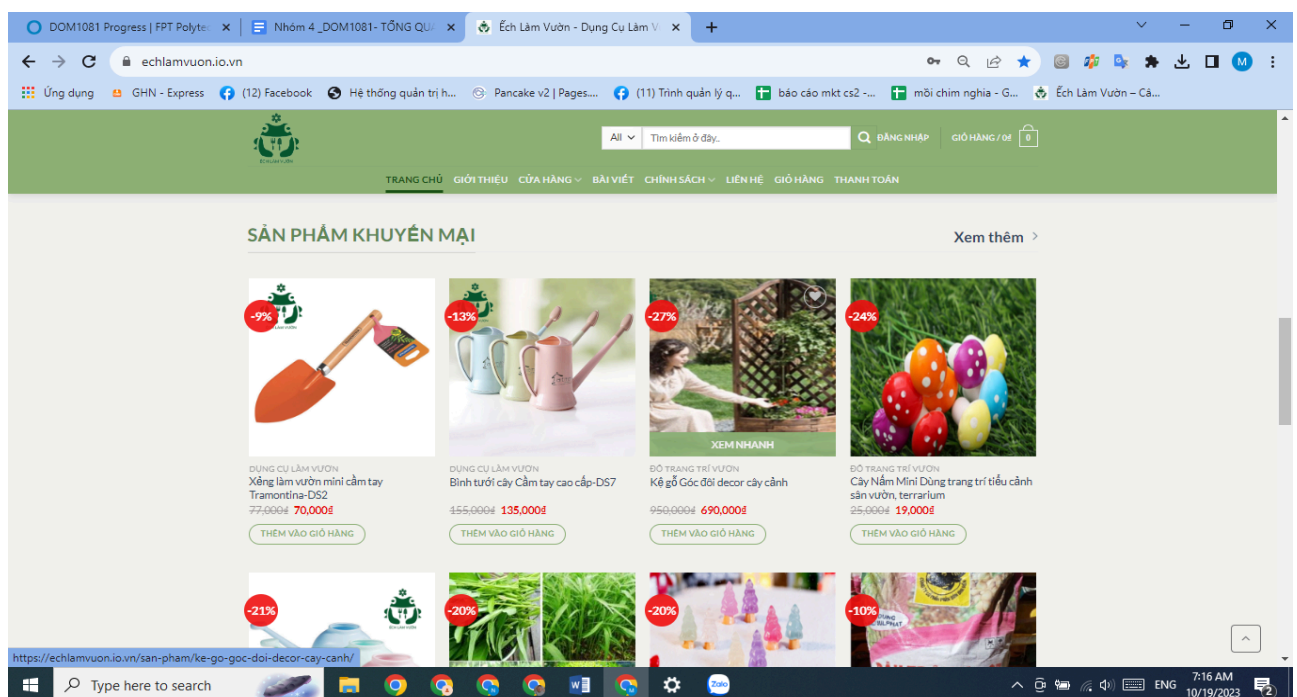
4.1.1 Product (sản phẩm)

- Các sản phẩm được đặt ở trang chủ của website: các sản phẩm được thể hiện bằng các hình ảnh chất lượng, nhiều góc độ giúp khách hàng hiểu rõ hơn về sản phẩm.

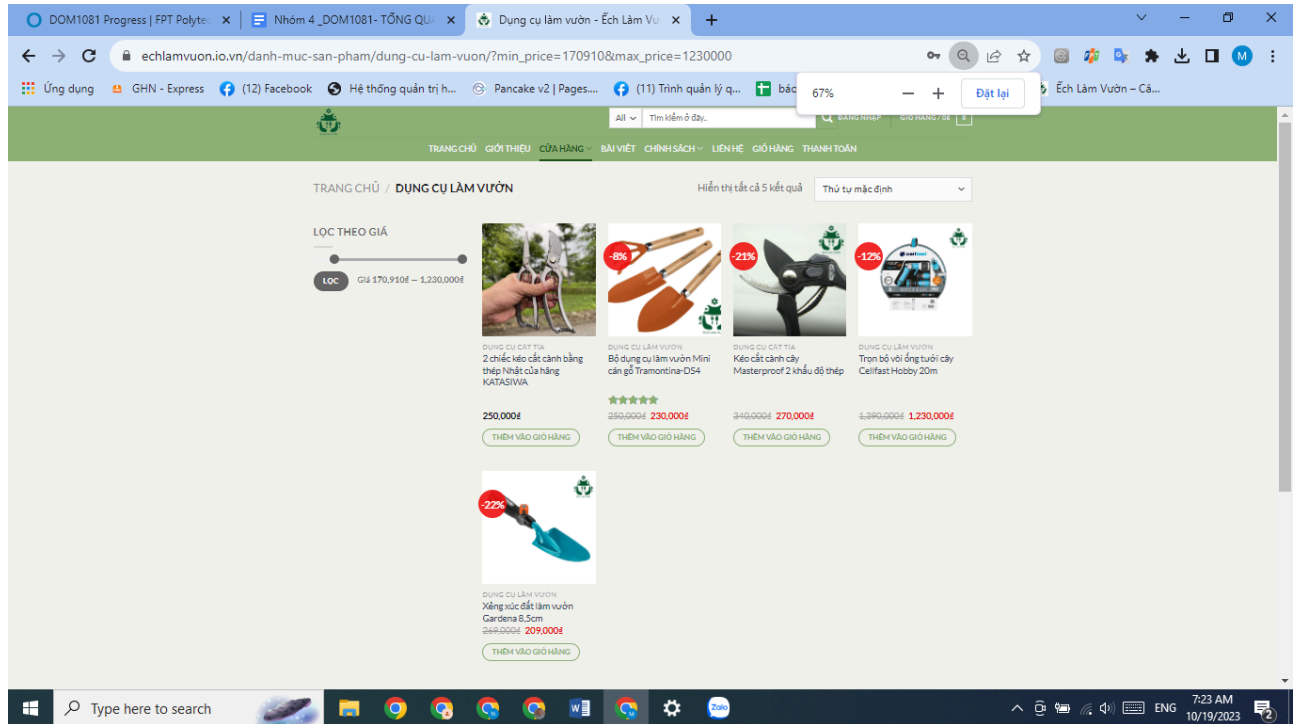
Website

- Sản phẩm mỗi là mỗi nhử dùng để lôi kéo khách hàng lựa chọn sản phẩm mong muốn hoặc thu hút khách hàng ghé thăm Shop.

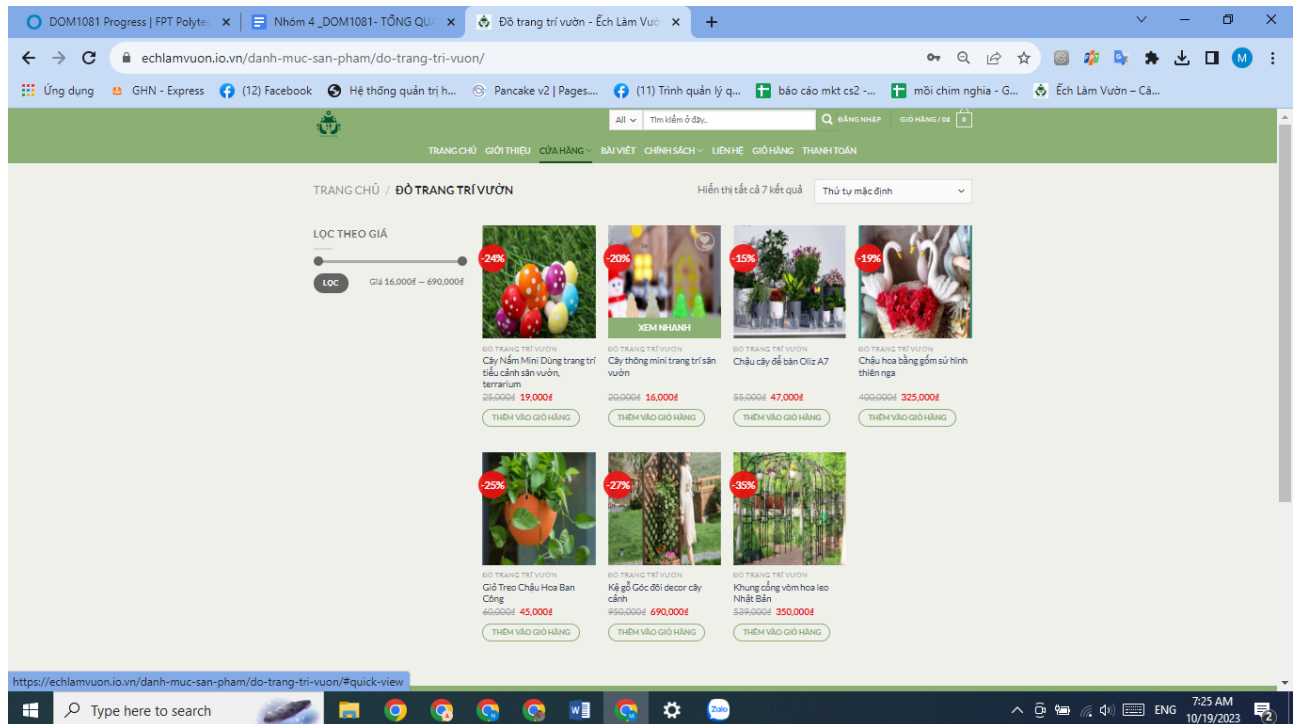
Sản phẩm mỗi của Shop bao gồm các sản phẩm được giảm giá tại shop.



- Sản phẩm giá rẻ bao gồm các sản phẩm về hạt giống, giỏ hoa, chậu cây. Những sản phẩm này được phân bổ giá trung bình để tệp khách hàng nào cũng có thể mua sắm tại cửa hàng.



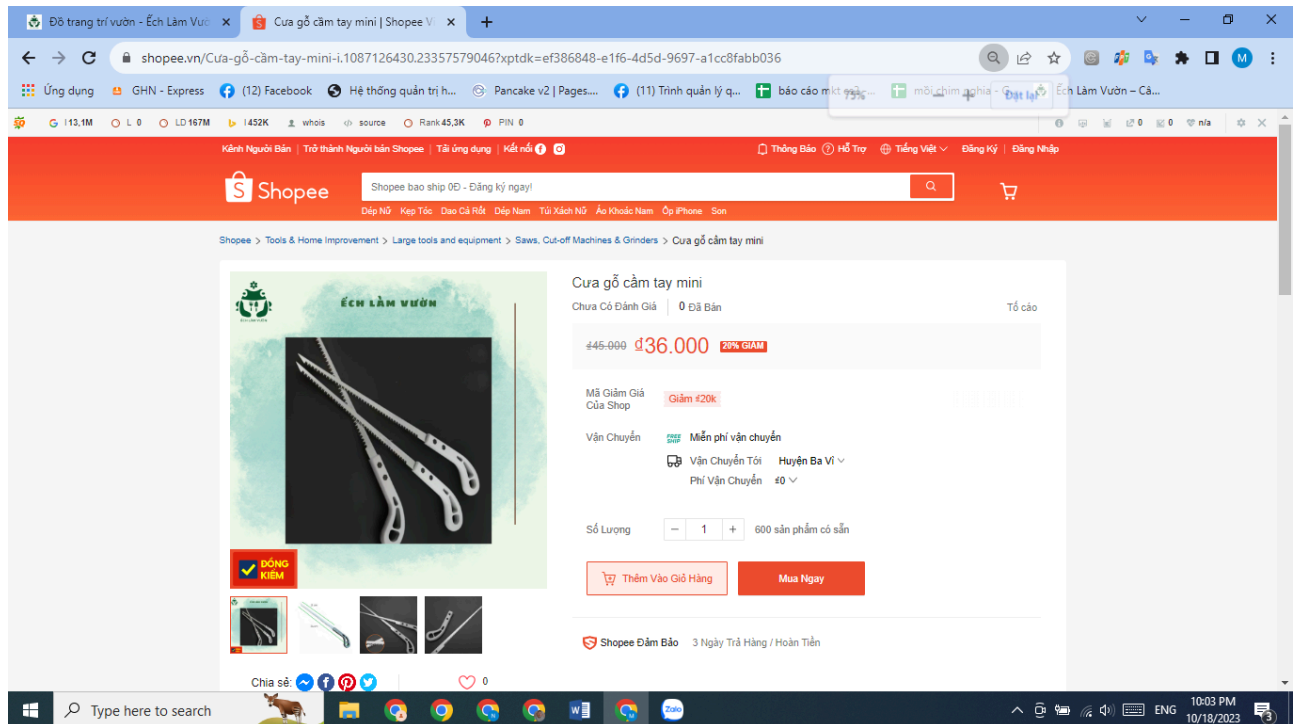
- Sản phẩm chủ lực là sản phẩm mang lại nguồn thu nhập chính và ổn định nhất cho Shop. Tại đây, có các sản phẩm về dụng cụ làm vườn như kéo xẻng. Các sản phẩm ấy được phân cấp giá đúng với đối tượng khách hàng mục tiêu là từ 25 – 44 tuổi và phù hợp với thu nhập của khách hàng cũng như chất lượng, lợi ích của sản phẩm đem lại.



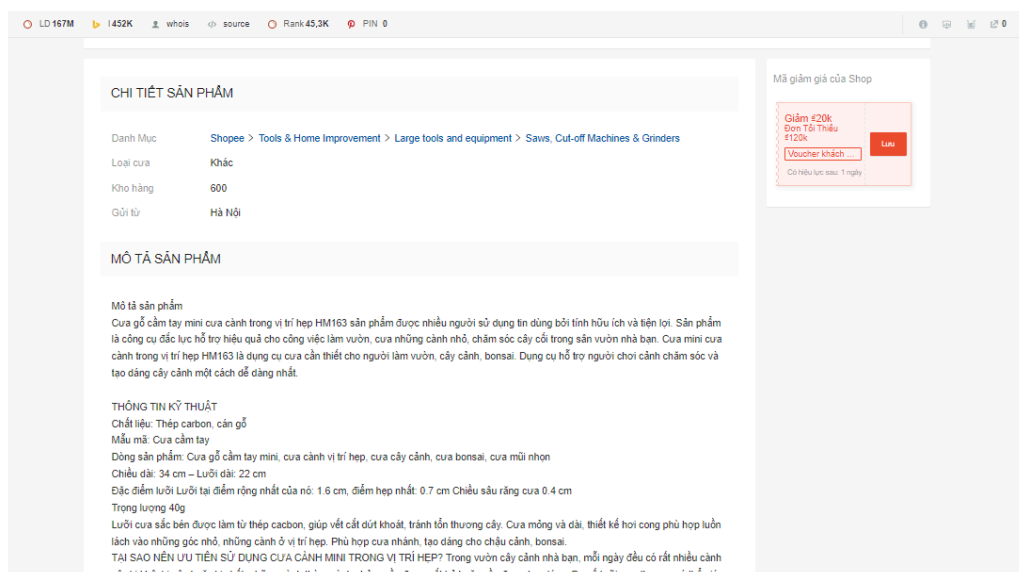
- Sản phẩm bổ sung: Các sản phẩm có nguồn gốc rõ ràng, chất lượng phù hợp với giá cả. Ngoài ra, bao bì phải chắc chắn, đơn giản mà đẹp mắt phù hợp với thương hiệu để tăng độ nhận diện, thêm vào đó là tên thương hiệu và logo thương hiệu.
- Sản phẩm hoàn thiện doanh nghiệp nên có các dịch vụ hậu mãi cho khách hàng, có dịch vụ đổi trả hàng cho khách hàng khi sản phẩm gặp lỗi. Áp dụng các chính sách vận chuyển.

Shopee

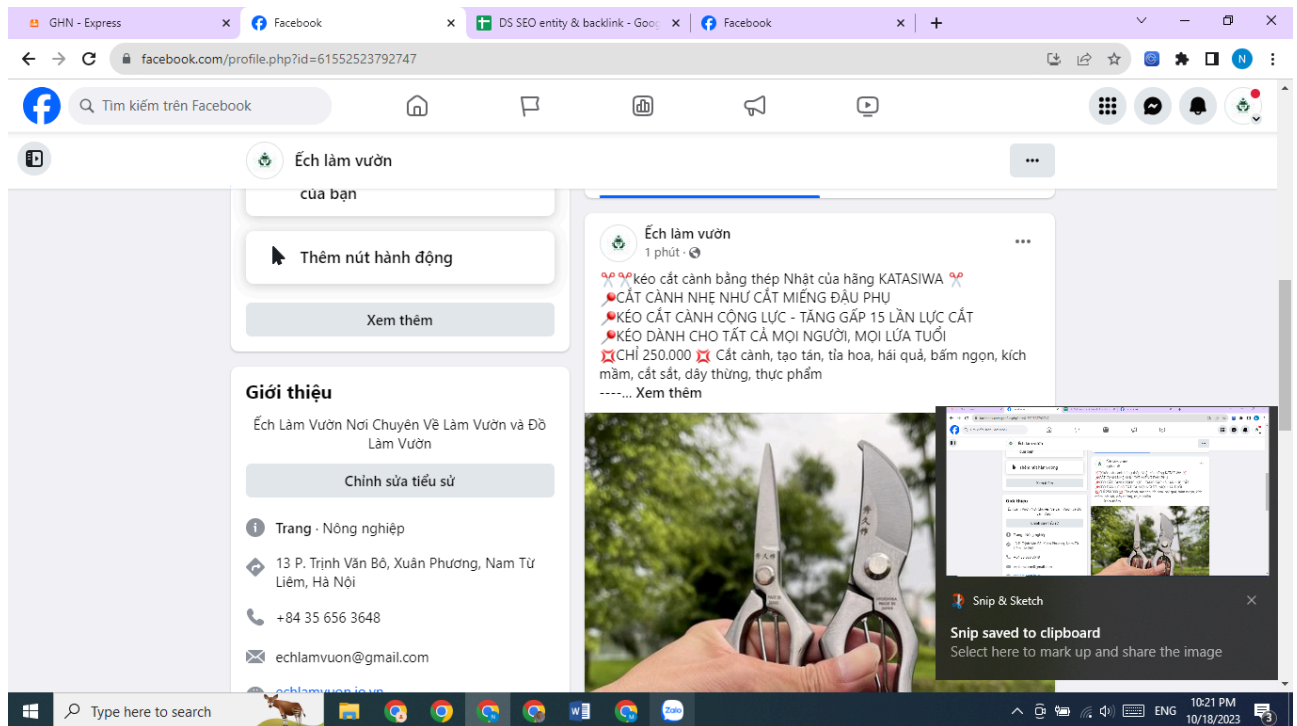
- Giá phù hợp so với hàng hóa tiêu dùng thông thường



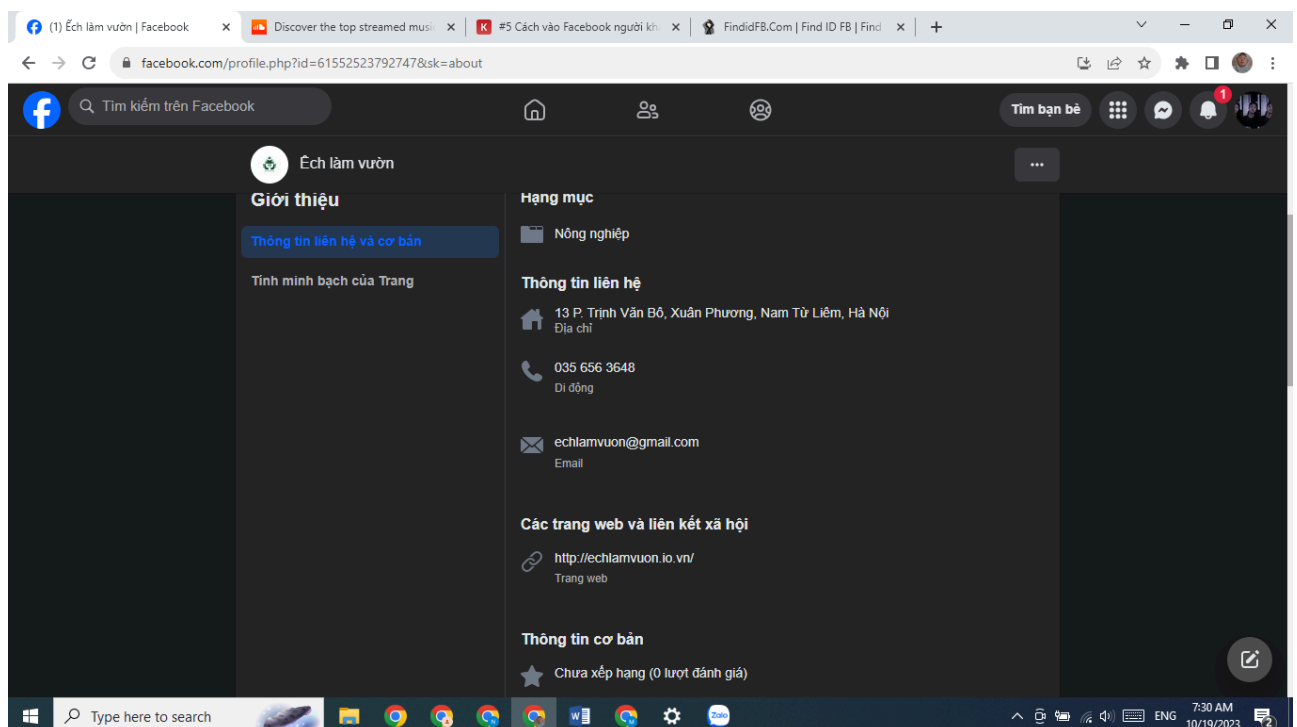
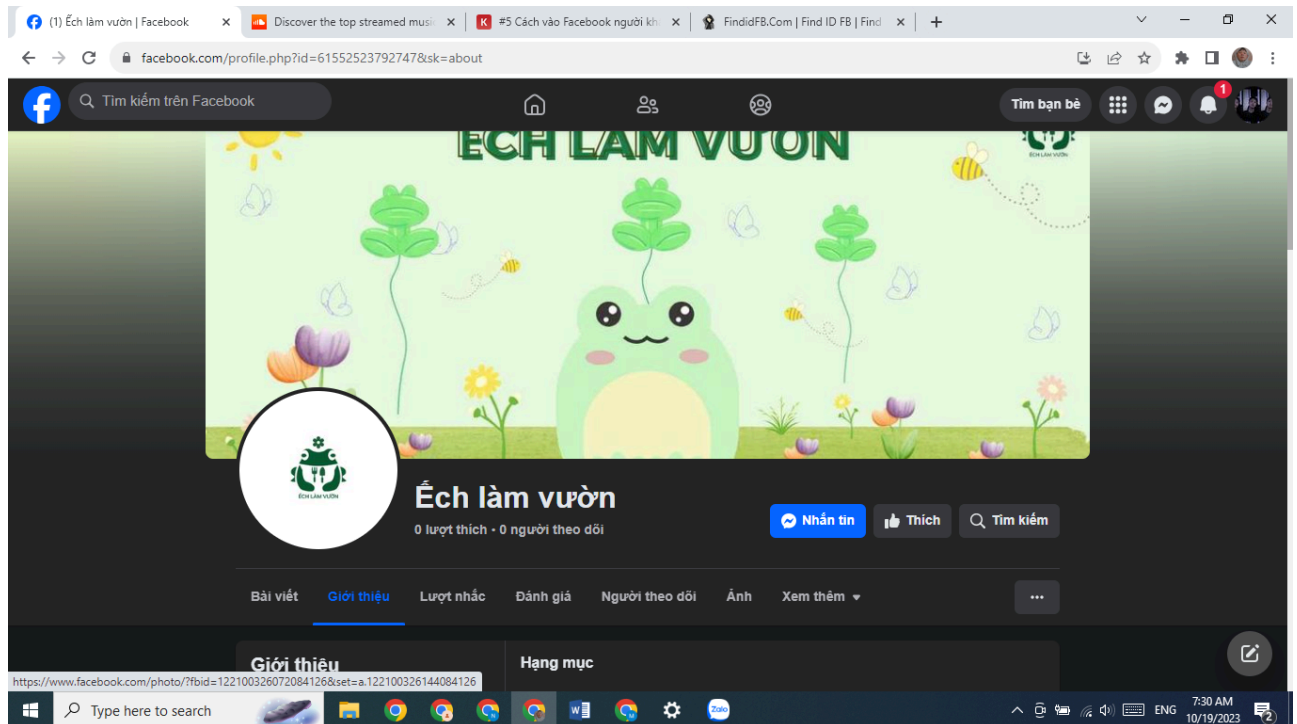
- Mức độ mua sắm thường xuyên: so với việc mua hàng tiêu dùng
- Khả năng giới thiệu đầy đủ lên mạng về sản phẩm, dịch vụ: hình ảnh, âm thanh, chuyển động...
- Khối lượng thông tin cần thiết để ra quyết định: so với hàng tiêu dùng thông thường
- Khả năng cá biệt hóa sản phẩm, dịch vụ: để phù hợp với các nhu cầu khác nhau
- Tầm quan trọng của dịch vụ: đối với việc mua và sử dụng hàng hóa, dịch vụ



Social



- Bài đăng được tối ưu, viết bài theo đúng công thức (AIDA), ảnh được đăng theo đúng công thức và được tối ưu có logo thương hiệu.
- Ngoài ra, bài đăng cũng đã có các hashtag và thông tin liên hệ như Hotline, địa chỉ rõ ràng và website, shopee.

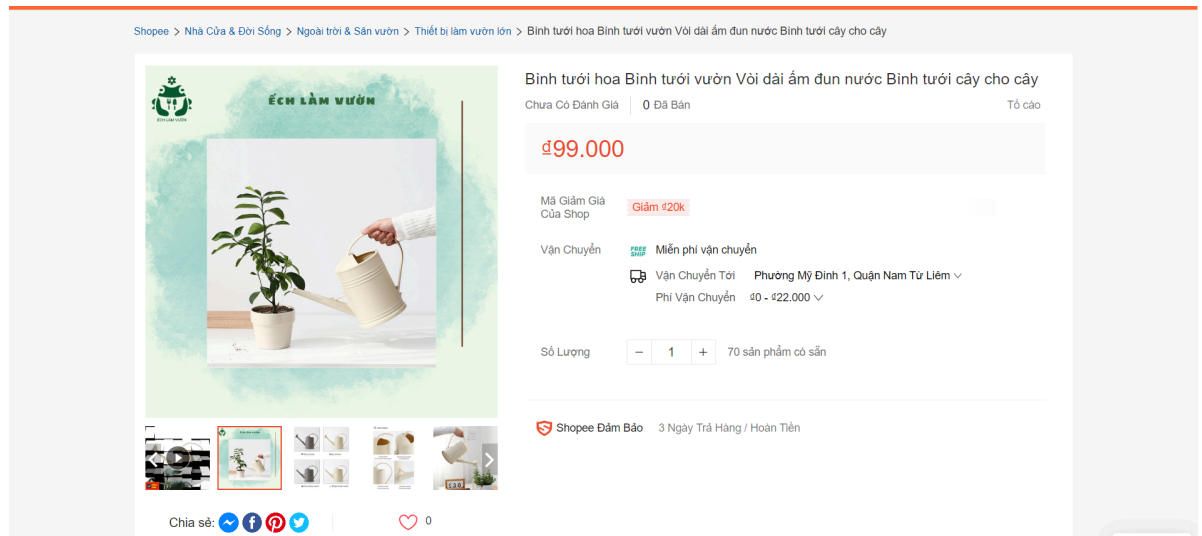


- Trên trang chủ Facebook ếch làm vườn cũng có đủ các thông tin liên hệ, tối ưu avatar và ảnh bìa, thêm phần bài viết đáng chú ý ở đầu fanpage.

4.1.2 Price (Giá)

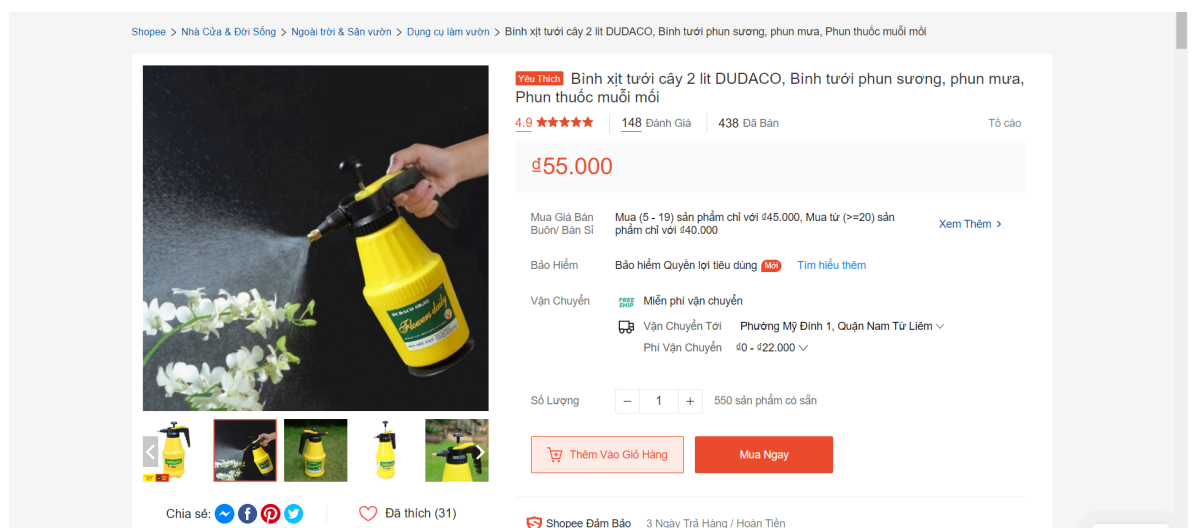
Vì Ếch làm vườn là thương hiệu mới gia nhập vào thị trường nên nhóm quyết định lựa chọn chiến lược giá:

- Giá đánh vào tâm lý: để giá lẻ (99.000 VNĐ thay vì 100.000 VNĐ) theo tâm lý khách hàng thường thích mua hàng theo giá lẻ và sẽ bị thu hút hơn khi đó là giá lẻ khuyến mãi)

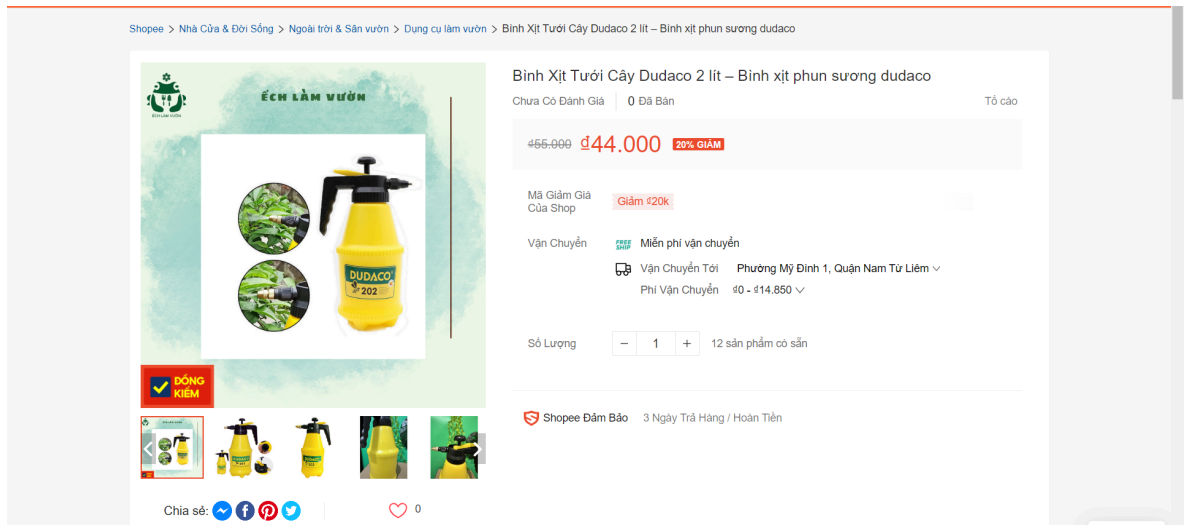


- Định giá theo đối thủ cạnh tranh: Sau khi nghiên cứu giá của đối thủ trên các nền tảng khác nhau, Ếch làm vườn sẽ đưa ra mức giá thấp hơn so với đối thủ theo các danh mục sản phẩm tương ứng

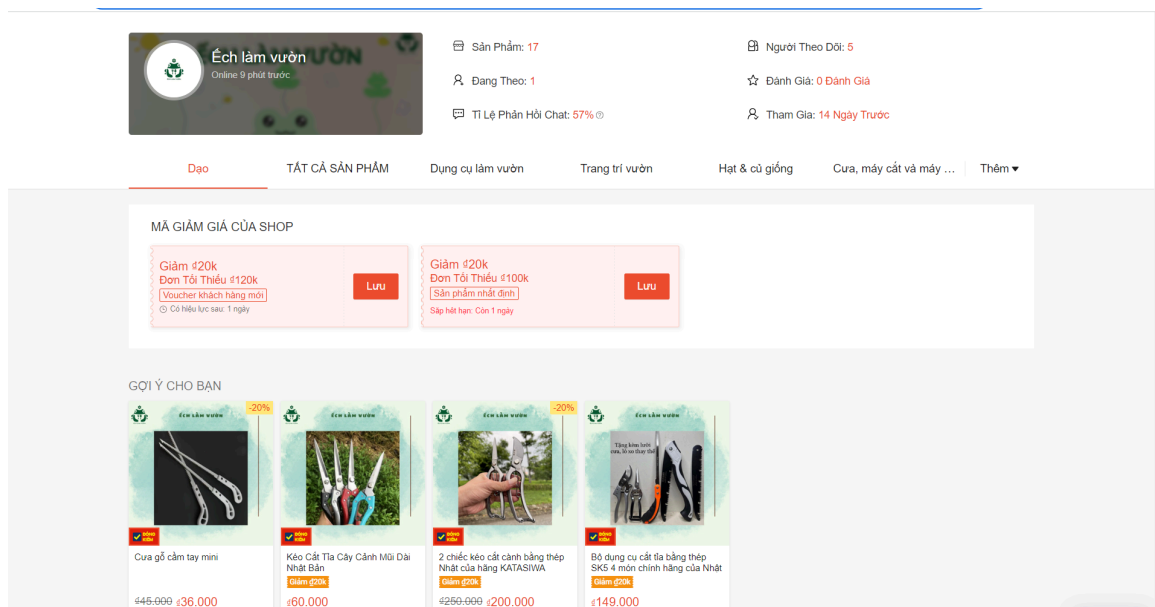
Đối thủ cạnh tranh:



Thương hiệu của nhóm:



- Chiến lược giá khuyến mãi: sử dụng các chương trình khuyến mãi voucher, coupon, giảm giá, quà tặng kèm,... để thu hút khách hàng mới, tăng doanh số bán, tạo động lực mua hàng từ khách hàng hiện có và xây dựng lòng trung thành từ khách hàng.



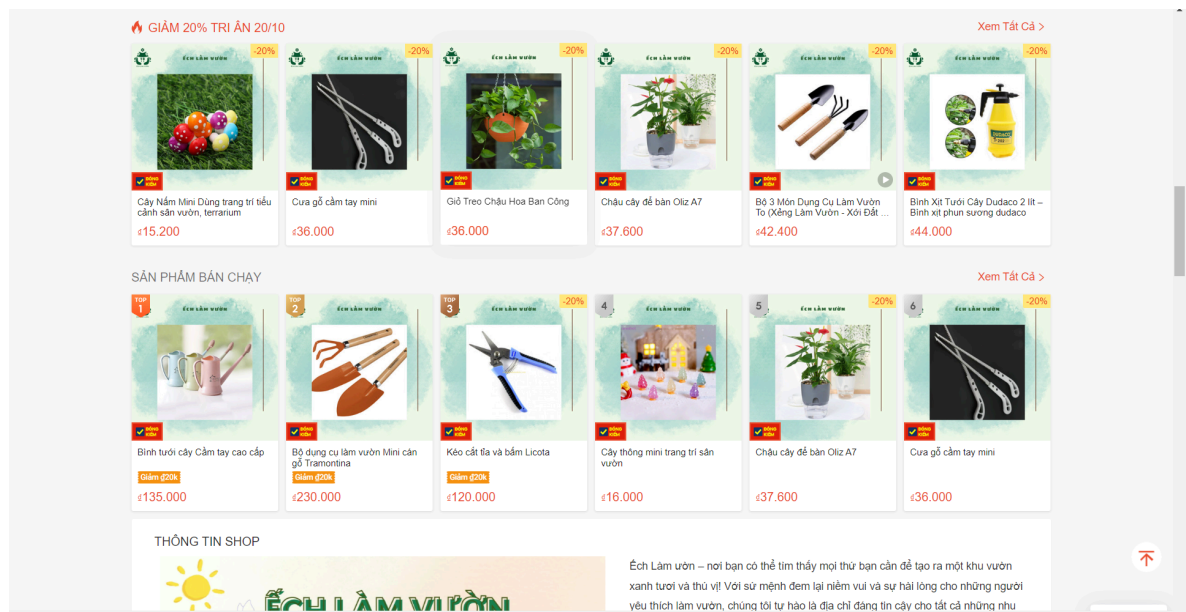
- Ngoài ra Ếch làm vườn đã áp dụng chiến lược định giá theo chi phí, Ếch làm vườn quyết định áp dụng một tỷ lệ lợi nhuận cố định 30% trên chi phí sản xuất

của sản phẩm, với tổng chi phí sản xuất là từ 50.000 - 500.000 đồng, thương hiệu sẽ định giá sản phẩm của mình là:

Giá bán = Chi phí sản xuất + Tỷ lệ lợi nhuận x Chi phí sản xuất

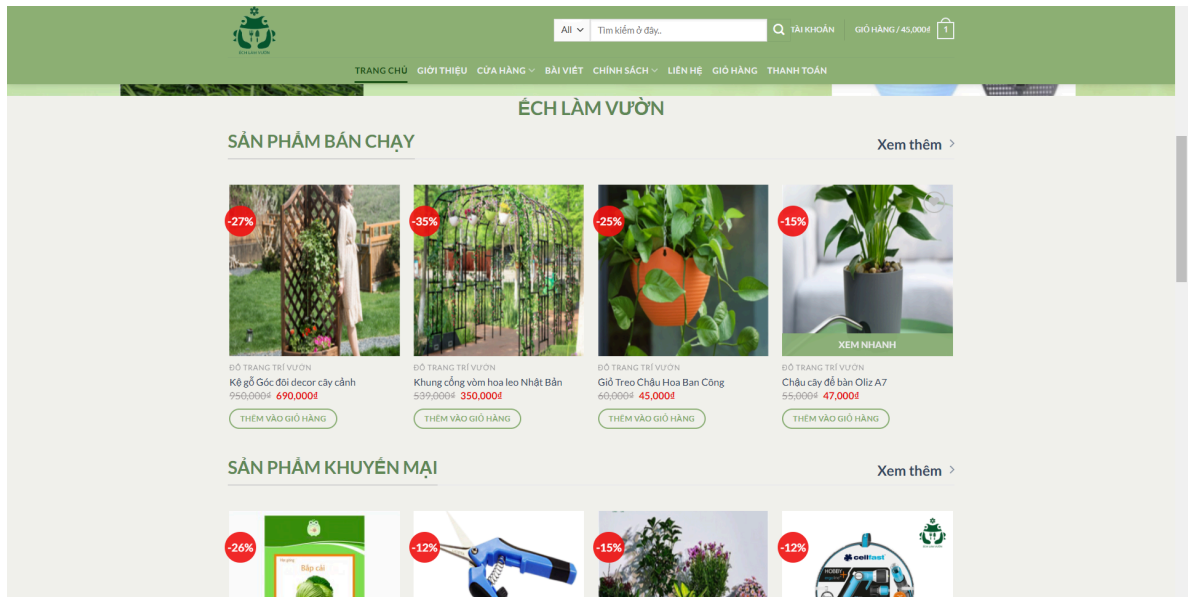
$$= 38.000 + 30\% \times 38.000$$

$$= 50.000$$



Sản phẩm củaẾch Làm Vườn trên sàn shopee

Hình ảnh sản phẩm được đồng bộ để thuận mắt khách hàng và để những sản phẩm BEST SELLER để thu hút khách hàng, giá của sản phẩm đã được hiển thị cả giá gốc lẫn giá giảm giá.



Sản phẩm trên website của echlamvuon.io.vn

4.1.3 Place

Doanh nghiệp phân phối sản phẩm qua kênh phân phối trực tuyến:

- Website: <https://echlamvuon.io.vn>
- Shopee: <https://echlamvuon.io.vn>

Vì Ếch làm vườn là thương hiệu mới gia nhập vào thị trường nên nhóm cần tập chung đẩy mạnh shopee và triển khai trong dài hạn.

Kênh nhóm tập chung để đẩy mạnh bán hàng chính là shopee, kênh đẩy mạnh hoạt động truyền thông là website.

4.1.4 Promotion

Chiến lược xúc tiến của doanh nghiệp

- Tạo sự quan tâm và thúc đẩy lượng lớn khách mua hàng với cái voucher khuyến mãi, mã giảm giá được đưa ra

MÃ GIẢM GIÁ CỦA SHOP

Giảm ₫20k Đơn Tối Thiểu ₫120k Voucher khách hàng mới ⌚ Có hiệu lực sau: 1 ngày	Lưu	Giảm ₫20k Đơn Tối Thiểu ₫100k Sản phẩm nhất định Sắp hết hạn: Còn 1 ngày	Lưu
--	------------	--	------------

- Luôn tiếp nhận và phản hồi những đánh giá nhận xét của khách hàng về chất lượng sản phẩm

Xin chào, Shopee có thể giúp gì cho bạn?

[Lưu ý khi nhận hàng] Nhắc đối chiếu các thông tin: mã đơn hàng, mã vận đơn, trạng thái đơn hàng và số tiền (nếu có) giữa gói hàng với thông tin có trên Ứng dụng Shopee, để đảm bảo nhận đúng hàng đã đặt bạn nhé! [Liên kết](#)

Danh mục

 Mua Sắm Cùng Shopee	 Khuyến Mãi & Ưu Đãi	 Thanh Toán	 Đơn Hàng & Vận Chuyển
 Trả Hàng & Hoàn Tiền	 Thông Tin Chung		

Câu hỏi thường gặp

[Dịch vụ] Làm sao để liên hệ Chăm sóc Khách hàng (CSKH) ?

[Cảnh báo lừa đảo] Mua sắm an toàn cùng Shopee

- Luôn tiếp nhận Chiến dịch tăng doanh số bán hàng bằng các chiến dịch giảm giá ưu đãi đặc biệt hoặc chương trình khuyến mại có thể tạo ra sự kích thích, khuyến khích mọi người mua hàng
- Các chiến lược nhắm đến khách hàng tiềm năng chủ yếu sẽ được thông qua quảng cáo đích danh, email marketing hoặc quảng cáo trực tuyến để tăng cường việc tiếp cận và tạo sự quan tâm tới khách hàng

Các hoạt động xúc tiến

- Hoạt động khuyến mại nhằm xúc tiến việc mua bán hàng hóa của khách hàng bằng cách dành cho khách hàng những lợi ích nhất định như
- Hoạt động quảng cáo thương mại để giới thiệu với khách hàng về hoạt động kinh doanh của mình
- Hoạt động trưng bày, giới thiệu hàng hóa là dùng mặt hàng đó giới thiệu với khách hàng về chính nó

4.2 Tích hợp công cụ digital marketing quảng bá gian hàng sản phẩm và dịch vụ của doanh nghiệp

4.2.1. *Quảng bá trên sàn thương mại điện tử shopee*

- Đăng sản phẩm chuẩn SEO (đã làm ở 3.1.2)
- Áp dụng các công cụ marketing shopee
 - **Mã giảm giá của shop**

Mã giảm giá của shop là 1 công cụ giúp shop tự tạo mã giảm giá để người mua có thể dùng mua hàng với giá giảm.

Các bước tạo mã giảm giá của shop:

Bước 1: Đăng nhập vào Kênh Người bán, chọn Kênh Marketing, chọn vào công cụ “ mã giảm giá của shop

Mã Giảm Giá Của Shop

Chỉ số quan trọng (Từ 00:00 11-10-2023 đến 00:00 18-10-2023GMT+7) [Phản Tích Bán Hàng](#)

Doanh Số ① 0 so với 7 ngày trước: 0.00%	Đơn hàng ① 0 so với 7 ngày trước: 0.00%	Tỉ lệ sử dụng ① 0 so với 7 ngày trước: 0.00%	Người mua ① 0 so với 7 ngày trước: 0.00%
---	---	--	--

Cải thiện tỷ lệ chuyển đổi

Voucher toàn Shop Đề xuất

Voucher áp dụng cho tất cả sản phẩm trong Shop của bạn

Tạo Voucher >

Voucher sản phẩm

Voucher chỉ áp dụng cho những sản phẩm nhất định mà Shop chọn

Tạo Voucher >

Tập trung vào nhóm khách hàng mục tiêu hoặc kênh hiển thị Voucher.

Voucher Khách hàng mới

Voucher nhằm thu hút Khách hàng mới và Khách hàng tiềm năng

Tạo Voucher >

Voucher Khách hàng mua lại

Voucher nhằm thu hút khách hàng mục tiêu có đơn mua lại tại Shop

Tạo Voucher >

Voucher riêng tư

Voucher áp dụng cho nhóm Khách hàng Shop muốn thông qua mã...

Tạo Voucher >

Hiệu quả khi tạo Voucher ưu đãi

Tại sao nên tạo Voucher ưu đãi?

- Tăng 43% đơn hàng
- Tăng 28% doanh thu

Cách tạo Voucher

Đăng ký tham gia các Chương trình Khuyến mãi cùng Shopee ngay để có cơ hội tăng hiển thị Voucher tới Người mua

Bước 2: Chọn Voucher muốn tạo rồi bắt đầu tạo

Cải thiện tỷ lệ chuyển đổi

Voucher toàn Shop Đề xuất

Voucher áp dụng cho tất cả sản phẩm trong Shop của bạn

Tạo Voucher >

Voucher sản phẩm

Voucher chỉ áp dụng cho những sản phẩm nhất định mà Shop chọn

Tạo Voucher >

Tập trung vào nhóm khách hàng mục tiêu hoặc kênh hiển thị Voucher.

Voucher Khách hàng mới

Voucher nhằm thu hút Khách hàng mới và Khách hàng tiềm năng

Tạo Voucher >

Voucher Khách hàng mua lại

Voucher nhằm thu hút khách hàng mục tiêu có đơn mua lại tại Shop

Tạo Voucher >

Voucher riêng tư

Voucher áp dụng cho nhóm Khách hàng Shop muốn thông qua mã...

Tạo Voucher >

Bước 3: Điền thông tin cơ bản của mã giảm giá

- Nhập Tên chương trình giảm giá: Tri ân 20/10 giảm 20% toàn bộ sản phẩm
- Chọn Mã Voucher: Voucher toàn Shop
- Thời gian áp dụng mã: Thời gian bắt đầu 00h ngày 20/10, thời gian kết thúc 23h59p ngày 20/10
- Thiết lập Mã giảm giá: ECHLV
- Chọn Loại Voucher: Khuyến mãi
- Bật Mã giảm giá thông minh và chọn Áp dụng đề xuất.
- Chọn Loại giảm giá và Nhập Mức giảm giá: Theo phần trăm, giảm 20%

69

- Nhập Giá trị đơn hàng tối thiểu: 100,000đ
- Nhập Tổng lượt sử dụng tối đa của một voucher: 20

Tạo mã giảm giá mới

Thông tin cơ bản

Loại mã



Voucher toàn Shop

Tên chương trình giảm giá

Tri ân 20/10 giảm 20% toàn bộ sản phẩm

Tên Voucher sẽ không được hiển thị cho Người mua

Mã voucher

ECHL V

1/5

Vui lòng chỉ nhập các kí tự chữ cái (A-Z), số (0-9); tối đa 5 kí tự.
Mã giảm giá đầy đủ là: ECHLV

Thời gian sử dụng mã

00:00 20-10-2023

23:59 20-10-2023

☒ Cho phép lưu mã trước Thời gian sử dụng

00:34 19-10-2023

Khi voucher có hiệu lực sử dụng, mục này sẽ không được chỉnh sửa

Thiết lập mã giảm giá

Loại Voucher



Khuyến Mãi



Hoàn Xu ?

Mã giảm giá thông minh ?



Loại giảm giá | Mức giảm

Theo phần... ▾

20

%GIẢM

Mức giảm tối đa



Giới hạn



Không giới hạn

Giá trị đơn hàng tối thiểu

đ | 100000

Tổng lượt sử dụng tối đa

20

Tổng số Mã giảm giá có thể sử dụng

Lượt sử dụng tối đa/Người mua ?

1

Bước 4: Nhấn Xác nhận sau khi hoàn tất

- **Combo khuyến mãi:** Combo khuyến mãi là một công cụ trên kênh Marketing cho phép Người bán tạo những gói giảm giá cho một nhóm các mặt hàng được mua cùng nhau.

Các bước tạo chương trình:

Bước 1: Truy cập vào Kênh Marketing tại Kênh Người Bán và chọn Combo Khuyến Mãi

Tăng doanh số bằng các Công cụ Marketing

 Mã Giảm Giá Của Shop Công cụ tăng đơn hàng bằng cách tạo mã giảm giá tặng cho người mua	 Chương Trình Của Shop Công cụ tăng đơn hàng bằng cách tạo chương trình giảm giá	 Combo Khuyến Mãi Tạo Combo Khuyến Mãi để tăng giá trị đơn hàng trên mỗi Người mua
 Mua Kèm Deal Sốc Công cụ giúp tăng đơn hàng bằng cách tạo các Deal Sốc	 Flash Sale Của Shop Công cụ giúp tăng doanh số bằng cách tạo khuyến mãi khủng trong các khung giờ nhất định	 Xu Của Shop Dùng Xu của Shop làm phần thưởng thu hút Người mua tham gia các hoạt động của Shop
 Tặng Đơn Cùng KOL Tận dụng mạng lưới đối tác tiếp thị liên kết rộng lớn của Shopee để đẩy mạnh doanh thu cho Shop		

Bước 2 : Truy cập vào rồi bắt đầu tạo combo mới

Combo Khuyến Mãi

Chỉ số quan trọng (Từ 12-10-2023 đến 19-10-2023GMT+7)

Doanh Số

0

so với 7 ngày trước: 0.00%

Đơn hàng

0

so với 7 ngày trước: 0.00%

Số lượng đã bán

0

so với 7 ngày trước: 0.00%

Người mua

-

so với 7 ngày trước: -%

Phân Tích Bán Hàng

Danh sách chương trình

Tạo combo với ưu đãi hấp dẫn sẽ thu hút người mua hơn! Nhấn vào đây để xem Cách Tạo Combo Khuyến Mãi của riêng bạn! [Tìm hiểu thêm](#)

Tất cả

Đang diễn ra

Sắp diễn ra

Đã kết thúc

Tìm kiếm

Tên chương trình

Thời gian khuyến mãi

Bắt Đầu - Kết Thúc

Tìm

Nhập Lại

Có tất cả 0 Combo Khuyến Mãi

Bước 3: Điền thông tin cơ bản của Combo Khuyến Mãi và chọn “Thêm sản phẩm” cho Combo

Tạo Combo Khuyến Mãi mới

Thông tin cơ bản

Tên Combo Khuyến Mãi: Combo dụng cụ làm vườn 22/25
Tên của Combo Khuyến Mãi này sẽ không được hiển thị cho người mua

Thời gian chạy Combo: 02:00 19-10-2023 — 03:00 30-10-2023

Loại Combo: ☒ Giảm giá theo %

Mức ưu đãi	Thao tác
1 Mua 3 sản phẩm để được giảm 15 %GIẢM	Giá cuối cùng = Mua 3 giảm 15%
+ Thêm mức ưu đãi	

☐ Giảm giá theo số tiền
☐ Giảm giá đặc biệt

Bước 4: Ấn Xác nhận để hoàn thành tạo mã

- **Flash sale của Shop:** Flash Sale là một chương trình khuyến mãi đặc biệt, cung cấp cho khách hàng những ưu đãi giảm giá vô cùng hấp dẫn áp dụng cho một số sản phẩm nhất định trong khung thời gian giới hạn.

Bước 1: Truy cập vào Kênh Marketing tại Kênh Người Bán và chọn Flash Sale Của Shop.

Tăng doanh số bằng các Công cụ Marketing

 Mã Giảm Giá Của Shop Công cụ tăng đơn hàng bằng cách tạo mã giảm giá tặng cho người mua	 Chương Trình Của Shop Công cụ tăng đơn hàng bằng cách tạo chương trình giảm giá	 Combo Khuyến Mãi Tạo Combo Khuyến Mãi để tăng giá trị đơn hàng trên mỗi Người mua
 Mua Kèm Deal Sốc Công cụ giúp tăng đơn hàng bằng cách tạo các Deal Sốc	 Flash Sale Của Shop Công cụ giúp tăng doanh số bằng cách tạo khuyến mãi khủng trong các khung giờ nhất định	 Xu Của Shop Dùng Xu của Shop làm phần thưởng thu hút Người mua tham gia các hoạt động của Shop
 Tăng Đơn Cùng KOL Tận dụng mạng lưới đối tác tiếp thị liên kết rộng lớn của Shopee để đẩy mạnh doanh thu cho Shop		

Bước 2: Ấn tạo 1 chương trình mới

Flash Sale Của Shop

Chỉ số quan trọng (Từ 11-10-2023 đến 18-10-2023 GMT+7) [Phản Tích Bán Hàng](#)

Doanh Số ⓘ đ 0 so với 7 ngày trước: 0.00%	Đơn hàng ⓘ 0 so với 7 ngày trước: 0.00%	Người mua ⓘ 0 so với 7 ngày trước: 0.00%	Tỷ lệ truy cập ⓘ 0.00 % so với 7 ngày trước: -%
--	--	---	--

Danh sách chương trình + Tạo

Chạy chương trình Flash Sale của riêng Shop để tăng doanh số [Tìm hiểu thêm](#)

⚠ Các chương trình khuyến mãi đã hết hạn trước 01/05/2020 sẽ không thể xem

Tất cả
 Đang diễn ra Sắp diễn ra Đã kết thúc

Khung giờ

Khung giờ	Sản Phẩm	Lượt Người mua đặt Nhắc nhở	Lượt nhập chuột/xem	Trạng thái	Bật/Tắt	Thao tác
Bắt Flash Sale 0						Chỉnh sửa Sao chép

Bước 3: Điền đầy đủ thông tin cho chương trình cần tạo

- Khung thời gian diễn ra chương trình :

Tạo chương trình Flash Sale của Shop

Thông tin cơ bản

Khung thời gian

Tiêu chí sản phẩm Tất cả

Tất cả Tiêu chí sản phẩm

- Số lượng khuyến mãi: 1~1000
- Đánh giá sản phẩm: Không giới hạn
- Hàng đặt trước: Không chấp nhận hàng đặt trước
- Thời gian chuẩn bị hàng: Không giới hạn ngày
- Mức khuyến mãi: 5% ~ 90%
- Lượt thích sản phẩm: Không giới hạn
- Số lượng đơn hàng trong vòng 30 ngày qua: Không giới hạn
- Thời gian tham gia chương trình tiếp theo: Không giới hạn ngày

Bước 4: Lựa chọn sản phẩm mà bạn muốn Flash Sale

- Ấn vào thêm sản phẩm
- Lựa chọn sản phẩm muốn Flash Sale
- Sau đó ấn xác nhận

Chọn Sản Phẩm

Chọn Đăng Danh Sách Sản Phẩm

Ngành hàng

Tất cả ngành hàng

Tìm

Tên sản phẩm

Nhập vào

Tìm

Nhập Lại

☒ Xem sản phẩm có sẵn

Sản Phẩm	Doanh số	Giá	Kho hàng
☐  Chậu hoa bằng gốm sứ hình thiên nga Mã: 20185340467	0	₫325000	10
☒  Bộ 3 Món Dụng Cụ Làm Vườn To (Xẻng... Mã: 14498304613	0	₫15000 - ₫42400	200
☒  Cây thông mini trang trí sân vườn Mã: 23858186006	0	₫16000	30
☐  HẠT GIỐNG RAU CÁI THẢO -FS1 Mã: 23183613204	0	₫20000	153
☒  Chậu cây để bàn Oliz A7	0	₫37600	20

Đã chọn 3/10 sản phẩm

Hủy

Xác nhận

Bước 5: Lựa chọn Khuyến mãi và Số lượng sau đó ấn Xác nhận để hoàn thành

Sản phẩm tham gia Flash Sale của Shop

Bạn đã chọn 0/10 sản phẩm cho khung giờ này.

[+ Thêm sản phẩm](#)

Chỉnh sửa hàng loạt đã chọn 0 sản phẩm hàng	Khuyến Mãi 20 %GIẢM	SL sản phẩm khuyến mãi 20	Giới hạn đặt hàng 20	Cập nhật hàng loạt	Bật	Tắt	Xóa
--	------------------------	---------------------------------	-------------------------	--------------------	-----	-----	-----

☐ Phân loại hàng	Giá gốc	Giá đã giảm	Khuyến Mãi	SL sản phẩm khuyến mãi	Kho hàng	Giới hạn đặt hàng	Bật / Tắt	Hành Động
☐  Bộ 3 Món Dụng Cụ Làm Vườn ...				20	20			
☐ Bộ 3 món	₫42.400	₫ 33920	Hoặc 20 %GIẢM	20	50		☐	
☐ Xẻng nhỏ	₫15.000	₫ 12000	Hoặc 20 %GIẢM	20	50		☐	
☐ Cào cỏ	₫15.000	₫ 12000	Hoặc 20 %GIẢM	20	50		☐	
☐ Xẻng to	₫15.000	₫ 12000	Hoặc 20 %GIẢM	20	50		☐	
☐  Cây thông mini trang trí sân vườn				20				

Hủy

Xác nhận

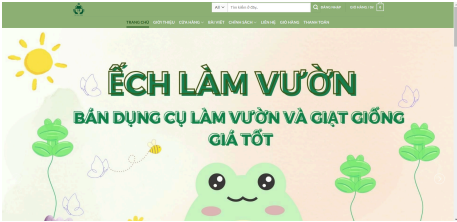
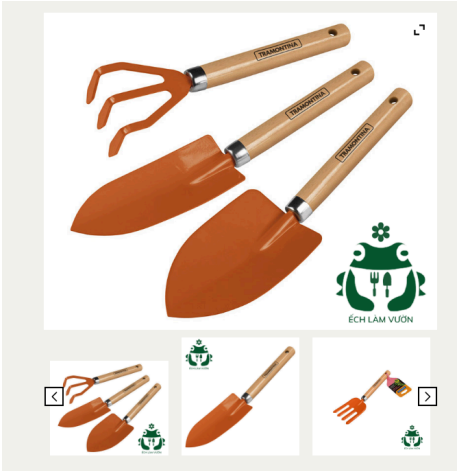
Kết quả :

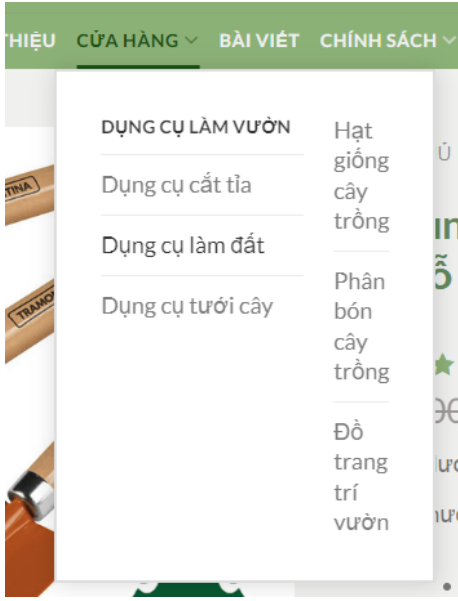
MÃ GIẢM GIÁ CỦA SHOP Giảm ₫20k Đơn Tối Thiểu ₫120k Voucher khách hàng mới Có hiệu lực sau: 21 giờ	Lưu	Giảm 20% Đơn Tối Thiểu ₫100k Có hiệu lực sau: 21 giờ	Lưu	Giảm ₫20k Đơn Tối Thiểu ₫100k Sản phẩm nhất định Sắp hết hạn: Còn 21 giờ	Lưu
--	-----	--	-----	---	-----

- Quảng cáo Shopee Ads **hỏi cô đã**

4.2.2. Website

- Tối ưu UI

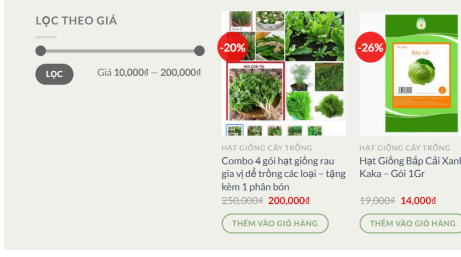
Các yếu tố	Đánh giá	Hình ảnh demo
Font chữ, cỡ chữ, màu sắc	- Font chữ phù hợp chủ đề, dễ đọc. - Cỡ chữ phù hợp, đồng bộ trên các trang. - Màu sắc nền làm nổi bật tên doanh nghiệp.	
Hình ảnh	- Ảnh từng danh mục sản phẩm sắc nét, kích cỡ phù hợp	

Bố cục danh mục	- Bố cục rõ ràng từng danh mục, giúp người dùng dễ theo dõi	
Viền ảnh	- Đã tối ưu viền ảnh, sản phẩm đều có màu nền khác màu trang, nền không bị chìm trên nền chung của cả trang.	
Khoảng trắng	- Khoảng trắng phù hợp, ngăn cách giữa các danh mục, dễ đọc, dễ quan sát	
Giá cả sản phẩm	- Giá hiện minh bạch, rõ ràng, giá sale được làm nổi bật bằng màu đỏ gây chú ý đến người dùng.	

- Tối ưu UX

Các yếu tố	Đánh giá	Hình ảnh demo
------------	----------	---------------

Breadcrumbs	Đã tối ưu	TRANG CHỦ / HẠT GIỐNG CÂY TRỒNG
Nút xem nhanh	Đã có nút xem nhanh	 rau - tặng HẠT GIỐNG CÂY TRỒNG Hạt Giống Bắp Cải Xanh F1 Kaka – Gói 1Gr 19,000đ 14,000đ THÊM VÀO GIỎ HÀNG HẠT G Hạt g Sweet 75,00 THI
Wishlist	Đã có nút thêm vào sản phẩm yêu thích	 HẠT GIỐNG CÂY TRỒNG Hạt Giống Bắp Cải Xanh F1 Kaka – Gói 1Gr 19,000đ 14,000đ THÊM VÀO GIỎ HÀNG

Chức năng tìm kiếm nâng cao	Đã tối ưu bộ lọc theo giá sản phẩm	 The screenshot shows a 'LỌC THEO GIÁ' (Filter by Price) section with a slider set between 10,000đ and 200,000đ. Below the slider, two product cards are displayed. The first card, 'HẠT GIỐNG CÂY TRỒNG Combo 4 gói hạt giống rau gia vị để trồng các loại - tặng kèm 1 phân bón', shows a 20% discount from 250,000đ to 200,000đ. The second card, 'HẠT GIỐNG CÂY TRỒNG Hạt Giống Bắp Cải Xanh F Kaka - Gói 1Gr', shows a 26% discount from 19,000đ to 14,000đ. Both cards have a 'THÊM VÀO GIỎ HÀNG' (Add to Cart) button.
---	---	--