



“Xternship ZStarter” là chương trình thực tập trải nghiệm ngắn hạn đặc biệt 2 tuần, tập trung vào việc “học qua làm” các dự án thực tế, “học qua sửa” với “sếp” là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề.

Mục tiêu chương trình: tạo điều kiện thực hành cho sinh viên, ứng dụng kiến thức kỹ năng đã được học vào giải quyết vấn đề, nhiệm vụ thực tế ở doanh nghiệp. Từ đó giúp sinh viên:

- Thuần thực kỹ năng, hiểu sâu hơn cách ứng dụng kiến thức, kỹ năng vào các vấn đề trong các ngành nghề khác nhau.
- Có kinh nghiệm & kết quả làm việc thực tế
- Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập.

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP TRẢI NGHIỆM XTERNSHIP K14

Công ty đối tác thực tập	VOCO Center
Vị trí thực tập	Campaign Marketing
Tên quản lý tập huấn	Lê Ngọc Quế Anh
Thời gian thực tập	08/12/2025 - 04/1/2026 - Job briefing: 8-9PM, 08/12/2025 - Coaching 1: 9.30-10.30PM, 10/12/2025 - Coaching 2: 1-3PM, 15/12/2025 - Final presentation: 7-8.30PM, 29/12/2025



STT	Mục tiêu công việc
1	Mục tiêu chung: - Thiết kế và triển khai một chiến dịch Marketing nhằm tăng số lượng sinh viên đăng ký thành công, hướng tới mục tiêu 1000 suất thực tập đến tháng 12/2026. - Giải quyết khó khăn tìm việc thực tập chất lượng, liên quan đến mục tiêu học tập, góp phần vào mục tiêu phát triển bền vững về giáo dục (SDG 4) và việc làm (SDG 8) cho thế hệ trẻ. Vấn đề cần giải quyết: • Nội dung trình bày trên ladipage chưa đủ thuyết phục sinh viên đăng ký • Chưa distribute content đến đúng target audience (page VOCO đã thành lập được 5 năm, có 28K likes, nhưng hầu hết đã tốt nghiệp ra trường nên lượng view & engagement thấp). Bối cảnh: Xternship Z-Starter là chương trình thực tập trải nghiệm được thiết kế cho sinh viên (đặc biệt là các bạn 2K3 - 2K6) để có cơ hội làm việc trong các dự án thực tế, từ đó giúp sinh viên định hướng & phát triển kỹ năng thực chiến qua làm thử ngắn hạn. Thực tập trải nghiệm Xternship ZStarter Giúp sinh viên định hướng & phát triển kỹ năng thực chiến qua làm thử ngắn hạn từ đó có điều kiện chọn nghề phù hợp & gắn bó với nghề hơn. Truy cập website chương trình HÀNH TRÌNH CỦA HỌC VIÊN KHI THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH 2 - Học qua "hành" Áp dụng kỹ năng và kiến thức vào giải quyết vấn đề/nhiệm vụ thực tế của doanh nghiệp 4 - Tổng kết Trình bày kết quả, báo cáo & được đánh giá năng lực 1 - Nhận đề bài Sinh viên nhận dự án thực tế từ doanh nghiệp 3 - Học qua "sửa" "Sếp" là các anh chị có kinh nghiệm trong nghề nhận xét, góp ý và hướng dẫn cho các thực tập sinh THIẾT KẾ CHƯƠNG TRÌNH Thời lượng • Kéo dài 2 tuần • 4 tiếng/ngày, 24 tiếng/tuần Hình thức làm việc Làm việc từ xa (remote working) Số lượng học viên cho 1 dự án Tối thiểu 1 và tối đa 10 thực tập sinh *Quý anh chị có thể trao đổi thêm nếu có nhu cầu khác so với cách thiết kế chương trình như trên.



	● Sản phẩm đầu ra (Deliverables): ○ Báo cáo đề xuất giải pháp tiếp cận sinh viên tại top các trường đại học có nhiều học viên Xternship, tham khảo mẫu này ○ Đề xuất giải pháp phân phối nội dung tại các trường đại học/cộng đồng nhằm tối đa hóa tính công bằng và tiếp cận (equity & access), đặc biệt với sinh viên ở các khu vực/trường ít được tiếp cận thông tin.
2	Tuần 2: Triển khai chiến dịch & Tối ưu hóa Gợi ý: Có thể đề xuất giải pháp tích hợp công nghệ để tối ưu hóa nguồn lực con người và tài nguyên cần input (sẽ được supervisor hướng dẫn dùng Claude AI để viết content) ● Mục tiêu: Thực thi chiến dịch marketing dựa trên chiến lược đã đề ra và tối ưu hóa hiệu quả bằng công nghệ. ● Sản phẩm đầu ra (Deliverables): ○ Một Marketing Campaign hoàn chỉnh bao gồm: Kế hoạch nội dung, Bài viết (content + design) cho các kênh Facebook, TikTok, LinkedIn. ○ Đề xuất ít nhất 01 Key Message gắn kết giá trị của Xternship với Phát triển Bền vững Xã hội (ví dụ: phát triển kỹ năng giúp giải quyết vấn đề cộng đồng). ○ Kế hoạch chi tiết về Seeding Tactics để lan tỏa và giáo dục thị trường về khái niệm Xternship (ví dụ: tạo discussion, threads, giveaway tài liệu...). ○ Đề xuất ít nhất 02 tactics mới để tiếp cận sinh viên hiệu quả (ví dụ: phỏng vấn cựu học viên, xây dựng "Hall of Fame", hợp tác với KOLs...). ○ Trình bày Final Presentation và Reflection về những Personal Learnings đã học được bao gồm cả cách dự án đã đáp ứng hoặc có thể đóng góp cho Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) như thế nào.
3	Các tác vụ khác theo yêu cầu của quản lý tập huấn
	Tác phong chuyên nghiệp
1	Lên kế hoạch làm việc & hoàn thành nhiệm vụ hàng ngày
2	Báo cáo tuần
3	Báo cáo cuối kỳ
STT	Mục tiêu phát triển Kỹ Năng & Năng lực
1	Quản lý dự án (quản lý tác vụ, quản lý thời gian)



2	Tư duy Bền vững & Trách nhiệm Xã hội (Sustainable & Responsible Mindset)
3	Lên kế hoạch và triển khai hoạt động Campaign Marketing
4	Kỹ năng tự học và ứng dụng công nghệ, đặc biệt là khả năng sử dụng AI
5	Tác phong chuyên nghiệp: chuẩn bị meetings, follow up công việc, tham gia đầy đủ và sản phẩm đầu ra đáp ứng yêu cầu
6	Khả năng làm việc nhóm và Giao tiếp hiệu quả
7	Công cụ ứng dụng: Excel, Word, Powerpoint, Canva, Miro
	Khả năng Thích ứng và Chủ động học hỏi kiến thức mới
	Khả năng EQ, lắng nghe và hoà nhập văn hoá cá nhân và môi trường làm việc chuyên nghiệp
	Khả năng Hiểu bản thân

Các mức đánh giá mục tiêu công việc:

- 1 – Chưa đạt
- 2 - Đạt một phần
- 3 – Đạt yêu cầu
- 4 – Đạt vượt trội

Các mức đánh giá kỹ năng & năng lực

- 1 – Biết lý thuyết, chưa ứng dụng được
- 2 – Có thể làm dưới sự hướng dẫn
- 3 – Có thể tự làm, ít cần hướng dẫn
- 4 – Tự làm độc lập, có thể hướng dẫn cho người khác