



Lissone, 26 giugno 2023

Decathlon premiata agli Adam Smith Awards di Treasury Today

Con un progetto incentrato sull'innovazione del processo di Cash In nei propri negozi, realizzato in collaborazione con Intesa Sanpaolo, Decathlon ha fatto un nuovo passo nel percorso di trasformazione digitale dell'Azienda e della customer experience proposta, aggiudicandosi il premio "Best Transaction Management Solution" offerto dagli Adam Smith Awards di Treasury Today, universalmente riconosciuti come il punto di riferimento del settore.

È grazie alla collaborazione con Intesa Sanpaolo che Decathlon ha sviluppato una nuova soluzione finanziaria per i pagamenti sostenuti dai propri clienti presso i punti vendita. Attraverso la creazione di conti bancari virtuali legati ai singoli negozi sarà ora possibile, con un semplice click, riconciliare i pagamenti differiti effettuati dai privati o dalla PA senza dover più coinvolgere il cliente nell'operazione.

Questa semplificazione nella customer journey è il risultato di un progetto sviluppato in collaborazione con la Direzione Global Transaction Banking di Intesa Sanpaolo diretta da Stefano Favale – parte della Divisione IMI - Corporate & Investment Banking guidata dal Chief Mauro Micillo –, attraverso un software che renderà il processo più affidabile e qualitativamente elevato, riducendo notevolmente i tempi di controllo e gestione amministrativa.

*"Da 30 anni, affrontiamo ogni sfida cercando di migliorare i nostri standard, per offrire soluzioni sempre migliori per i nostri clienti. Il processo di trasformazione digitale e di ricerca dell'eccellenza cui ci stimola il progetto ed il purpose di Decathlon ci ha spinti ad esplorare piste di innovazione nei processi amministrativi e finanziari" – dichiara **Davide Bertuzzi, CFO Decathlon Italia**. "Accogliamo con orgoglio e tanta soddisfazione, per quello che il team ha saputo costruire, il premio **Best Transaction Management Solution**".*

*"Intesa Sanpaolo ha sviluppato un nuovo approccio di customer journey che permette alla clientela di digitalizzare gran parte dei processi legati sia al cash management sia alle attività di procurement e alla gestione dei rischi di frode" – afferma **Luca Monti, Head of International Corporate & Financial Institution Sales della Direzione Global Transaction Banking di Intesa Sanpaolo**. "In questo contesto la piattaforma di virtual account sviluppata e resa operativa per Decathlon si inserisce a pieno titolo come smaterializzazione dei conti*

amministrativi, aumentandone l'efficienza e la semplicità di riconciliazione automatica, senza interferire con la clientela finale e migliorandone il servizio".

A PROPOSITO DI DECATHLON

DECATHLON, uno dei leader mondiali della distribuzione di articoli sportivi, con sede internazionale in Francia, è specializzata nella creazione di prodotti innovativi e nella relativa distribuzione online e in più di 1.700 negozi in tutto il mondo.

DECATHLON conta 105.000 collaboratori ed è presente in 59 paesi.

In Italia, Decathlon ha 145 negozi, 2 sedi di produzione, 4 depositi logistici.

Contatti stampa Decathlon

Nicoletta La Torre

nicoletta.latorre@decathlon.com

[Press room](#)

INTESA SANPAOLO

Intesa Sanpaolo è il maggior gruppo bancario in Italia – punto di riferimento di famiglie, imprese e dell'economia reale – con una significativa presenza internazionale. Il business model distintivo di Intesa Sanpaolo la rende leader a livello europeo nel Wealth Management, Protection & Advisory e ne caratterizza il forte orientamento al digitale e al fintech. Una banca efficiente e resiliente, è capogruppo di fabbriche prodotte nell'asset management e nell'assicurazione. Il forte impegno in ambito ESG prevede, entro il 2025, 115 miliardi di euro di finanziamenti impact, destinati alla comunità e alla transizione verde, e contributi per 500 milioni a supporto delle persone in difficoltà, posizionando Intesa Sanpaolo ai vertici mondiali per impatto sociale. Intesa Sanpaolo ha assunto impegni Net Zero per le proprie emissioni entro il 2030 ed entro il 2050 per i portafogli prestiti e investimenti, l'asset management e l'attività assicurativa. Convinta sostenitrice della cultura italiana, ha sviluppato una rete museale, le Gallerie d'Italia, sede espositiva del patrimonio artistico della banca e di progetti artistici di riconosciuto valore.

News: group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa/news

Twitter: @intesasanpaolo

LinkedIn: [linkedin.com/company/intesa-sanpaolo](https://www.linkedin.com/company/intesa-sanpaolo)

Media Relations

Intesa Sanpaolo

Corporate & Investment Banking and Governance Areas

stampa@intesasanpaolo.com

<https://group.intesasanpaolo.com/it/sala-stampa>