

Бізнес-кейс

Назва проєкту: Платформа для пошуку безкоштовної менторської підтримки

Підготував: Євген Борт — директор програми

Замовник: Beetroot

Проблематика:

Чимало молодих спеціалістів та студентів після навчання стикається з труднощами в пошуку наставництва для подальшого розвитку своїх навичок і кар'єрного зростання. Відсутність менторства призводить до ускладнення розвитку навичок, якісного виконання своєї роботи та ускладнює процес адаптації до домену і процесів ІТ-компаній.

Цілі

Метою цього проєкту є створення централізованої та зручної вебплатформи, що дозволить легко шукати та зв'язуватися з кваліфікованими менторами, які готові надавати безкоштовне наставництво своїм студентам. Цією діяльністю компанія Beetroot прагне покращити кар'єрний розвиток своїх клієнтів, розширити аудиторію користувачів сервісів Beetroot.

Головними цілями проєкту є:

- Підвищення поінформованості про бренд на 20%;
- Збільшення активних користувачів сервісами Beetroot на 20% порівняно з 2 кварталом 2022 року;
- Запуск продукту до кінця 2024 року;
- Залучення до 50 менторів на платформу за перші 3 місяці;
- Проведення 100-200 менторських сесій протягом перших двох місяців роботи платформи.

Витрати, пов'язані з розробкою платформи, оцінюються таким чином:

- Розробка платформи: \$50,000
- Інтеграція з платформами соціальних медіа: \$5,000
- Алгоритм відповідності: \$10,000
- Система зв'язку: \$5,000
- Збір відгуків: \$2,000
- Вдосконалення платформи після запуску: \$15,000
- Загальна орієнтовна вартість: \$87,000

Резерв бюджету: 15% від загального.

Ризики:

- Низька кількість студентів і молодих спеціалістів, що захочуть користуватися менторським сервісом;
- Неможливість залучити якісних наставників на безоплатній основі;
- Технічні проблеми з платформою.

Цільова аудиторія:

- Випускники сестринської компанії Beetroot – IT-школи Beetroot Academy;
- Працівники Beetroot;
- Молоді українські IT-спеціалісти в аутсорс/аутстаф компаніях;
- Досвідчені IT-спеціалісти зі всього світу, що хочуть розвивати власний бренд.

Вигоди:

- Розвиток спільноти Beetroot;
- Покращення репутації Beetroot та Beetroot Academy;
- Залучення нових талантів (досвідчених спеціалістів) до Beetroot з можливістю подальшої співпраці з інших напрямів;
- Розширення аудиторії Beetroot та Beetroot Academy.