

Taller No. 01

LECTURA AUTORREGULADA PARA LA IDENTIFICACION DE CONCEPTO Y CRITERIOS DE SEGMENTACION DE MERCADOS

Claudia Liliana Alarcón R.

1 .Un segmento de mercado es: un proceso que consiste en dividir el mercado para así conocer las necesidades del consumidor

2. Basados en la lectura explique las características que debe tener una buena segmentación

2.1HOMOGENEOS: se debe caracterizar por los productos iguales en tipos, tamaños, y calidad. El precio es relativo en la importancia.

2.2 HETEROGENEO: La característica del producto es lo más importante. La mezcla de mercadeo juega un papel significativo. La marca es un factor decisivo.

2.3Es bastante grande : garantiza la rentabilidad

2.4 OPERACIONALES: investigar la ejecución de todas aquellas acciones tendientes a generar el mayor valor agregado mediante la planificación, organización, dirección y control en la producción tanto de bienes como de servicios

3. Nombre los criterios que se deben tener en cuenta para realizar una segmentación de mercados:

3.1 Segmentación Geográfica

3.2 Segmentación demográfica

3.3 Segmentación psicográfica

3.4 Segmentación socioeconómica

3.5 Criterios de segmentación específicos

4. Tome como ejemplo **una empresa productora de muebles** y aplique cada uno de los criterios anteriormente mencionados para identificar un segmento de mercado. (Queda a libre albedrío del aprendiz escoger la clase de muebles que maneja la empresa hipotética)

MUEBLES BL

Base de Segmentación	Categorías.
Sexo	masculino / femenino
Edad	Menos 19 / 20 a 29 / 30 a 39...
Educación	Ninguna / Básica / secundaria sin finalizar / secundaria finalizada / superior / postgrado...
Ocupación	Profesional / técnico / gerencia / empleado
Religión	Católico / Protestante / Judío
Raza	Blanca / Negra / Latina
Clase Social	Baja baja / Media baja / media media / Media alta / Alta Alta
Tamaño de Familia	1 / 2....
Responsabilidad familiar y Estado Civil	Familia, hijos, responsabilidades
Ciclo de vida familiar	Joven, soltero, joven casado, casado con hijos mayores etc...

Criterios de orden geográfico:

Criterios de zona.

Base de Segmentación	Categorías.
Nacionalidad	PEREIRA
Tamaño localidad	177.4533
Tipo de población	Rural
Tipo de clima	Cálido
Idioma	ESPAÑOL
Leyes según región	-----
Comportamiento cultural	Costumbres, maneras etc.

Criterios de preferencia:

Base de Segmentación	Categorías.
comedores	Comedor Virginia, marruecos missori
salas	Salas Kenia, belgica, Tokio,tennese
alcobas	Corcona,escocia,hindu,irlanda

2. Tablas para compradores corporativos

Base de Segmentación	Categorías.
Tamaño de la empresa	Pequeña, mediana, grande.
Tipo de Organización	Fabricante, mayorista, minorista
Tipo de corporación	Gubernamental, privada, mixta,
Tipo de objeto social	Entidad ánimo lucro, si ánimo lucro, fundación etc..
Ubicación relativa	lejos
Promedio tamaño de pedido	Pequeñas cantidades, grandes cantidades
Historial crediticio	Bueno , malo
Frecuencia de servicio	Intervalos cortos, mediano, largos

Confiabilidad	Alta,
Aplicación de producto	Producción de muebles