

## Parceiros

Parceiros na realização do evento também deixaram depoimentos sobre a edição. Presidente da **Sincomavi**, Reinaldo Pedro Correa, destaca no 18º Simpósio Sincomavi, "todos os temas abordados tiveram como pano de fundo a inteligência artificial aliada aos Recursos Humanos. No Espaço Sincomavi, os assuntos mais procurados foram comércio eletrônico e redes sociais pelo impacto nas vendas".

Para Luiz Henrique Ferreira, CEO da **Inovatech Engenharia**, "neste ano, percebemos um aumento de interesse das pessoas pela Rota da Sustentabilidade e também pelo Núcleo de Conteúdo da Construção, que mais uma vez ficou lotado com mais espectadores do que a capacidade da sala. Esperamos continuar trazendo novidades nos próximos anos, sempre com conteúdo de qualidade e inovação".

Para Cassio Tucunduva, presidente da **Anamaco**, "a FEICON realmente surpreendeu pela grande quantidade de pessoas e expositores. Vimos lojistas satisfeitos e, cada vez mais frequente, um modelo de espaço nos estandes para palestras sobre produtos e instruções. O encontro VMC com foco em inteligência artificial reuniu pessoas muito gabaritadas para destacar a tecnologia".

Para Renato Correia, presidente da **CBIC**, a realização do ENIC em conjunto com a FEICON, "engrandeceu o evento e agregou experiências importantes, como networking e conhecimento de tendências e novidades para alavancar o setor. Tivemos a honra de receber autoridades do poder público para debater a agenda e o futuro da construção, como o Ministro das Cidades, o presidente da Caixa, parlamentares e outros nomes importantes, que dialogaram sobre investimentos em moradia, implicações da Reforma Tributária, industrialização e digitalização. Estamos ansiosos para retornar em 2025 e celebrar o 100º ENIC".

Rodrigo Navarro, presidente da **ABRAMAT**, resume o que foi o evento. "A edição de 2024 foi um sucesso. Com o apoio institucional da associação e a participação de diversas empresas associadas, estabelecemos recordes em número de expositores e público. E vamos seguir avançando nesta jornada".

Segundo Juliana Carsoni, CEO da **Juntos Somos Mais**, "a FEICON deste ano superou nossas expectativas. Foram quatro dias de intenso networking e bons negócios. O evento nos proporcionou grandes conquistas, como o acordo com varejistas para compartilhamento de dados e participação na grande campanha Obra Premiada e o lançamento de novas parcerias com indústrias de peso. Com enorme relevância para o segmento e uma organização excelente, a feira continua sendo uma importante ponte de conexão ligando nossas soluções de transformação digital B2B com as indústrias e os varejistas Matcon.

