



และเกิดประโยชน์สูงสุด
แก่รัฐ
และประชาชนอย่าง
ทั่วถึงและยุติธรรม

หลักการสำคัญ ของธรรมาภิบาล Good Governance



1. หลักความโปร่งใส (Transparency)

การปฏิบัติงานหรือบริหารจัดการ
องค์กร ผู้บริหารหรือคณะผู้บริหาร จะ

ต้องเปิดโอกาสให้สาธารณะชนเข้าถึง
ข้อมูลข่าวสารได้อย่างสะดวกและรับรู้
ข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา กับทั้งมีส่วน
ร่วมตรวจสอบความถูกต้องและติดตาม
ผลการดำเนินงานได้ในทุกขั้นตอน



2. หลักความรับผิดชอบ (Accountability)

การปฏิบัติหน้าที่จะต้องมีความ
รับผิดชอบ ต่อหน้าที่และต้อง
ปฏิบัติหน้าที่ให้ดีที่สุด และมีความ
กล้าหาญที่จะรับผิดชอบต่อสังคมของ
กิจกรรมที่ได้กระทำลงไป



3. หลักการมีส่วนร่วม (Participation)

การเปิดโอกาสให้สาธารณะชนมี
ส่วนร่วมรับรู้ และเสนอความเห็นกับทั้ง

ร่วมการตัดสินใจขององค์กรอย่าง
เท่าเทียมกันในทุกขั้นตอนของการ
ดำเนินงาน ที่เล็งเห็นได้ว่าจะเกิด
ผลกระทบและความเสียหาย ต่อ
ประชาชน

4. หลักนิติธรรม (Rule of Law)

การปกครองที่ทุกคนจะต้องอยู่
ภายใต้กฎหมายที่เป็นธรรมและ
ยุติธรรมกับทุกคนในสังคม และรวมถึง
การปฏิบัติหน้าที่ขององค์กรจะต้องยึด
หลักของกฎหมายที่เป็นธรรม ยุติธรรม
และมุ่งรักษาผลประโยชน์ส่วนรวมใน
การตัดสินใจมากกว่าผลประโยชน์ส่วน
ตน หรือบางกลุ่ม



5. หลักความคุ้มค่า (Efficiency and Effectiveness)

การบริหารจัดการทรัพยากรที่มี
อยู่อย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
แก่ส่วนรวม ทั้งนี้ต้องมีการกำหนดตัวชี้
วัด ผลการปฏิบัติงาน และมีองค์กรที่

เป็นอิสระ หรือเป็นที่ยอมรับของสังคม
เป็นผู้ทำหน้าที่ประเมิน.



6. หลักคุณธรรม (Virtues)

การยึดมั่นในความถูกต้อง ความ
รู้สึกผิดชอบชั่วดี สำนึกในความดีงาม
ที่จะปฏิบัติหน้าที่โดยถูกต้อง ซื่อสัตย์
สุจริต และมีระเบียบวินัย

ที่มาของธรรมาภิบาล

แนวคิดเรื่องธรรมาภิบาล เป็นแนวคิดของธนาคารโลกที่นำมาใช้ในการกำหนด
นโยบายการให้กู้เงินแก่ประเทศในซีกโลกใต้ตั้งแต่ทศวรรษที่ 1980 เพื่อแก้ปัญหา
การไร้ประสิทธิภาพและการคอร์รัปชันในประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะประเทศ
ในแถบละตินอเมริกาและแอฟริกาที่มีปัญหาในการบริหารงานจนทำให้เกิดปัญหา
เนื่องจากกู้เงินธนาคารโลกไปแล้วไม่สามารถหาเงินมาชำระคืนได้

หลักของธรรมาภิบาลในภาค

รัฐ

1. ยึดมั่นในหลักของวัตถุประสงค์
ในการให้บริการแก่ประชาชนหรือ
ผู้ที่มาใช้บริการ (Clear
statement-high service
quality) "องค์กรจะต้องมีการประกาศ
(statement) พันธกิจและ
ขององค์กรที่ชัดเจน
แนวทางในการวางแผน
งานขององค์กรนั้น ๆ"



2. ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพใน
หน้าที่และบทบาทของตน (Public
Statement) "ผู้บริหารควรแจ้งให้
ประชาชนได้ทราบ ในการประกาศ
สาธารณะ (Public Statement) ถึง
หน้าที่และความรับผิดชอบของตน
โดยระบุให้ทราบถึงการปฏิบัติงานที่
พอเหมาะกับขนาดและความซับซ้อน
(Complexity) ขององค์กร"



3. ส่งเสริมค่านิยม (Values) ของ
องค์กร และแสดงให้เห็นถึงคุณค่า
ของธรรมาภิบาลโดยการปฏิบัติ
หรือพฤติกรรม (Behaviors)
(moral integrity and etiquette in
the responsiveness to the
diverse public) "ผู้บริหารทำตัวเป็น
ตัวอย่างในการให้บริการแก่ประชาชน
ทุกชนชั้นอย่างเสมอภาคและ
เท่าเทียมกัน"

4. มีการสื่อสารที่ดี การตัดสินใจ
อย่างโปร่งใส และมีการบริหาร
ความเสี่ยงที่รัดกุม (Providing
information to flow two-
ways) "ต้องมีระบบตรวจสอบการทำ
งานทุกอย่าง เพื่อให้แน่ใจว่าทุกอย่าง
ดำเนินไปตามแผนการทำงาน มีการ
ตรวจสอบความถูกต้องของรายงาน

บัญชีการเงินรวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ ที่
ผลิตโดยองค์กร"

5.พัฒนาศักยภาพและความ สามารถของส่วนบริหารจัดการ อย่างต่อเนื่องและให้มี

ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (ผู้บริหารต้องมึค
ความสามารถและพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง) "ผู้บริหารจัดการจะต้องมีความร้
บผิดชอบในผลงาน โดยการประเมิน
ผลงานเป็นระยะ ๆ ทั้งนี้รวมทั้งการ
ประเมินความต้องการในการฝึกอบรม
หรือการพัฒนาทักษะที่ต้องการใช้ในการ
ปฏิบัติหน้าที่"

6.การเข้าถึงประชาชน และต้อง รับผิดชอบต่อการทำงานและผล งานอย่างจริงจัง

จัดทำโดย องค์การบริหารส่วนตำบลกำแพง
เขา
ช่องทางการติดต่อ โทรศัพท์/โทรสาร
075-377-581
www.kampangsao.go.th



จัดทำโดย

องค์การบริหารส่วนตำบลทุ่ง
ค่าย

๓๕/๕ ม.๔ ต.ทุ่งค่าย อ.ย่านตาขาว จ.
ตรัง ๙๒๑๔๐

โทรศัพท์ ๐-๗๕๒๐-๓๒๓๓ โทรสาร ๐-
๗๕๒๐-๓๒๓๓

www.Thungkhai.go.th

องค์การบริหารส่วนตำบลกำแพงเขา

