

Szanowna szefowo/Szanowny szefie!

Zwracam się z prośbą o sfinansowanie mojego udziału w międzynarodowym, certyfikowanym szkoleniu UX-PM. Dlaczego wybrałem/am to szkolenie? Krótka odpowiedź: **pomoże mi to lepiej dostosowywać naszą firmę do cyfrowego świata.**

CERTYFIKACJA UX-PM W 3 ZDANIACH:

- skupia się na budowaniu świadomości zorientowanej na użytkownikach, czyli naszych klientach,
- uczy jak badać nowe oraz już funkcjonujące rozwiązania, które wdrożyliśmy w naszej firmie (np. stronę WWW, aplikację, produkty),
- pomaga poprawić kulturę pracy.

Co więcej, ścieżka certyfikacyjna nie ogranicza się tylko do moich kompetencji. Podczas szkolenia zdobędę wiedzę, która wniesie wartość do pracy **całego naszego zespołu i organizacji**.

DZIĘKI ĆWICZENIOM I TEORII ZDOBYTEJ NA SZKOLENIU:

- nauczę się dopasowywać **narzędzia poprawiające satysfakcję i zadowolenie naszych klientów**, to sprawi, że będą oni korzystać z naszych usług chętniej, co przełoży się na **wzrost lojalności i zwiększy liczbę poleceń naszych usług/produktów** znajomym naszym dotychczasowym klientom,
- dowiem się jak i kiedy wykorzystywać metodykę UX w cyklach projektowych, dzięki czemu praca mojego zespołu będzie lepiej poukładana, zgodna z praktykami UX, a w efekcie: WYDAJNIEJSZA,
- będziemy mogli skuteczniej budować wizerunek marki zorientowanej na użytkownika, co odgrywa kluczową rolę w obecnym standardzie transformacji cyfrowej i **pomoże nam osiągnąć przewagę nad konkurencją**.

Szkolenie jest realizowane przez [Symetrie](#) - agencję UX, która od ponad 15 lat aktywnie realizuje projekty dla największych firm w Polsce. Program szkolenia powstał w oparciu o wiedzę i praktyki stosowane na całym świecie: treść szkolenia została opracowana przez stowarzyszenie UXalliance (26 firm z całego świata, ponad 500 ekspertów), co tylko utwierdza mnie w przekonaniu, że to najlepszy dostępny kurs związany z UX.

- Szkolenie kosztuje: 2999 PLN netto + VAT (UX-PM Level 1)
- Szkolenie kosztuje: 3499 PLN netto + VAT (UX-PM Level 2)
- Szkolenie kosztuje: 3999 PLN netto + VAT (UX-PM Level 3)

Będę wdzięczna/y za rozważenie mojej prośby i zakup szkolenia w ramach budżetu rozwojowego.

Z wyrazami szacunku

PS. Poniżej wypisałam/em przykładowe opinie dotychczasowych absolwentów. Więcej informacji jest na stronie: www.ux-pm.pl

Ilona Fasuga

Web & App Manager w X-KOM

Ogrom wiedzy i praktyki podczas każdego dnia szkoleniowego. Wysoki poziom zdobytej wiedzy merytorycznej i inspiracje, które pozostają z uczestnikami na dłużej. Polecam każdemu kto chce poszerzyć znacząco swoją wiedzę z zakresu UX i zwiększyć przychody swojej firmy w systematyczny i długofalowy sposób. Każdy z leveli to odkrywanie UX na nowo.

Konrad Kalbarczyk

Senior Brand Manager w Orange

Zajmuję się projektowaniem oferty, a mój zespół składa się z ludzi „myślących klientem”. Zawsze wychodzimy od realnych potrzeb, prostoty i przystępności. Przez dobre doświadczenia do dobrego wyniku finansowego. Udział w Level 1 ugruntował mnie w słuszności takiego podejścia i potwierdził, że jesteśmy na właściwej ścieżce. Boję się pomyśleć o tych, którzy działają w bardziej skostniałych realiach – ich świat po szkoleniu musiał się zawalić ;)

Michał Rączka

IT Strategy and PM Vice Director w mBank

Osobiście jestem zadowolony, że mogłem uczestniczyć w tak przygotowanym szkoleniu. Trafia ono idealnie w moje potrzeby czyli lepsze poznanie i zwiększenie świadomości UX. Jeżeli tworzysz produkty/usługi i na serio zależy Tobie na zadowoleniu użytkownika - to, to szkolenie jest dla Ciebie.