

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій

(на якій розроблено програму)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи

_____ (Майя НІКОЛАСВА)

“ _____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРТЕЙНМЕНТ У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: _____ другий (магістерський) _____

Галузь знань: _____ 06 журналістики _____

Спеціальність: _____ 061 – журналістика _____
(код і назва спеціальності (тей))

Спеціалізація: _____
(за наявності)

Освітньо-професійна/наукова програма: _____ «Журналістика» _____
(назва ОПП/ОНП)

Робоча програма навчальної дисципліни «ІНФОТЕЙНМЕНТ У СУЧАСНІЙ ЖУРНАЛІСТИЦІ». Одеса: ОНУ, 2025. 14 с.

Розробники: *Іванова О. А.*, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, декан факультету журналістики, реклами та видавничої справи

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри
журналістики, реклами та медіакомунікацій

Протокол № ___ від. “ ___ ” _____ 202__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПП/ОНП _____

(_____)
(Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) _____
факультету/інституту

Протокол № ___ від. “ ___ ” _____ 202__ р.

Голова НМК _____ (_____)
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № ___ від. “ ___ ” _____ 202__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри _____

Протокол № ___ від. “ ___ ” _____ 202__ р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		<i>Очна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 2	Галузь знань <u>06 журналістика</u> (шифр і назва) Спеціальність <u>061 журналістика</u> (код і назва) Спеціалізації: _____ (назва) Рівень вищої освіти: <u>другий магістерський</u>	Обов'язкова / Дисципліна вільного вибору <i>Обов'язкова</i>	
		<i>Рік підготовки:</i>	
		1-й	1-й
		<i>Семестр</i>	
		2-й	2-й
		<i>Лекції</i>	
		16 год.	6 год.
		<i>Практичні, семінарські</i>	
		14 год.	4 год.
		<i>Лабораторні</i>	
		0 год.	0 год.
		<i>Самостійна робота</i>	
		60 год.	80 год.
Форма підсумкового контролю: <i>залік</i>			

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – формування у студентів розуміння принципів інфотейнменту як нового формату масмедіа та забезпечення набуття навичок для практичної роботи з ним.

Завдання навчальної дисципліни полягають у тому, аби розкрити тренди розвитку сучасної системи масмедіа з урахуванням інтересів і попиту аудиторії медіа; сформувані чіткі емпіричні знання та практичні навички щодо технологій інфотейнменту як принципів сучасного пакування інформаційних продуктів; забезпечити умови для адекватної рефлексії світового та вітчизняного досвіду застосування технологій інфотейнменту; створити інформаційний продукт з ознаками інфотейнменту.

Предмет вивчення дисципліни складають закономірності, форми і методи створення та рецепції журналістських творів, що мають риси такого формату подачі інформації як інфотейнмент.

Пререквізити курсу: ефективність засвоєння змісту дисципліни «Інфотейнмент у сучасній журналістиці» значно підвищиться, якщо студент попередньо опанував матеріалом таких дисциплін як: «Теорія масової комунікації», «Прикладні соціальнокомунікаційні технології», «Історія української і зарубіжної журналістики», «Журналістський фах» тощо.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

ІК Здатність продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні задачі в галузі журналістики та соціальних комунікацій у процесі проведення професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності задля забезпечення ефективної комунікаційної діяльності в медіагалузі.

а) загальних:

ЗК 3. Здатність до генерування нових ідей (креативність); ЗК 6. Здатність до відповідальної поведінки та діяльності. ЗК 7. Здатність до управлінських дій; ЗК 9. Здатність до критичного мислення, оцінювання та забезпечення якості діяльності; ЗК 12. Здатність до збереження та примножування цінностей і досягнень суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку журналістики та соціальних комунікацій;

б) спеціальних (фахових, предметних) компетентностей:

СК3. Здатність до виконання складних завдань і вирішення складних проблем у медіасфері в умовах браку інформації та невизначеності умов. СК5. Здатність до доступного концептуального викладення знань, думок, висновків для різних типів аудиторії; СК6. Здатність до прийняття компетентних рішень в умовах інноваційної діяльності з урахуванням поточних та прогнозованих параметрів; СК10. Здатність до створення медіапродуктів різних жанрів та форм з урахуванням формату медіа, потреб ринку, аудиторної орієнтації.

Процес вивчення дисципліни спрямований на досягнення елементів наступних програмних результатів навчання:

ПРН 1. Застосовувати фахові знання зі сфери медіадіяльності для узагальнення та інтерпретації даних, формулювання компетентних висновків. ПРН 2. Показувати проблемні моменти у діяльності сучасних медіаорганізацій та їхніх соціальних зв'язках з окремими предметними галузями. ПРН 3. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності та прогнозувати ефективність способів їх вирішення. ПРН 5. Рецензувати інноваційні проекти, визначати сфери найбільш ефективного їх використання. ПРН 7. Передбачати поведінкові та рецептивні реакції аудиторії на інформаційний та медіапродукт, інформаційну та медіаакцію, інформаційну та медіадіяльність. ПРН 8. Створювати фахову аналітику щодо медіагалузі, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій та довгостроковій перспективі. ПРН 11. Оцінювати проблемні питання медіадіяльності, застосовуючи знання з соціального-політичних та антропоцентричних контекстів. ПРН 15. Оцінювати соціальні, психологічні, комунікаційні ризики щодо використання конкретних практик і технологій медіадіяльності з позицій відповідальності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен *знати*:

закономірності, форми і принципи нового типу подачі інформації масмедіа – інфотейнменту в умовах кризи традиційного журналізму;

вміти:

аналізувати масмедійний простір на предмет наявності в ньому рис інфотейнменту, а також створювати інформаційний продукт з ознаками інфотейнменту.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин, що становить 3 кредити ЄКТС.

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Інфотейнмент як формат медіадіяльності та медіапродукту.

Тема 1. Сучасне суспільство як суспільство видовища (Гі Дебор). Видовище та ритуал, ритуальна комунікація в культурі. Демонстративність, регламентованість, символізм видовища.

Тема 2. Видовищність та вплив. Видовище як спосіб управління. Перформансність, театралізованість спорту, гри, політики, мистецтва тощо.

Тема 3. Підстави виникнення інфотейнменту як формату подачі інформації в масовій комунікації та журналістиці.

Тема 4. Сфери реалізації інфотейнменту. Інфотейнмент та таблоїд, квалюїд, жовта преса.

Тема 5. Прийоми інфотейнменту в сучасній журналістиці. Пакування інформації. Інфотейнмент та журналістські жанри. Інфотейнмент та стандарти журналістики. Інфотейнмент та власне розважальний контент. Інфотейнмент та новини. Інфотейнмент та ток-шоу, розслідування, тревел тощо.

Змістовий модуль 2.

Досвід світового та українського використання потенціалу інфотейнменту в масмедіа.

Тема 6. Світові медіапроекти у форматі інфотейнменту та вітчизняний варіант їхньої реалізації.

Тема 7. Моніторинг українського медіапростору та місце інфотейнменту у ньому.

Тема 8. Власний меліапродукт з ознаками інфотейнменту.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Денна форма					Заочна форма				
	Усього го	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п	лаб	ср		л	п	лаб	ср
1	2	3	4	5	7	8	9	10	11	13
Змістовий модуль 1. Інфотейнмент як формат медіадіяльності та медіапродукту.										
Тема 1. Сучасне суспільство як суспільство видовища (Гі Дебор). Видовище та ритуал, ритуальна комунікація в культурі. Демонстративність, регламентованість, символізм видовища.	8	2			6	10				10
Тема 2. Видовищність та вплив. Видовище як спосіб управління. Перформансність, театралізованість спорту, гри, політики, мистецтва тощо.	8	2			6	10				10
Тема 3. Підстави виникнення інфотейнменту як формату подачі інформації в масовій комунікації та журналістиці.	10	2			8	10				10
Тема 4. Сфери реалізації інфотейнменту. Інфотейнмент та таблоїд, квалюїд, жовта преса.	10	2			8	12	2			10
Тема 5. Прийоми інфотейнменту в сучасній журналістиці. Пакування інформації. Інфотейнмент та журналістські жанри. Інфотейнмент та стандарти журналістики. Інфотейнмент та власне розважальний контент. Інфотейнмент та новини. Інфотейнмент та ток-шоу, розслідування, тревел тощо.	12	2	2		8	12	2			10
Разом за змістовим модулем 1	48	10	2		36	54	4			50
Змістовий модуль 2. Досвід світового та українського використання потенціалу інфотейнменту в масмедіа.										
Тема 6. Світові медіапроекти у форматі інфотейнменту та вітчизняний варіант їхньої реалізації.	14	2	4		8	12	2			10
Тема 7. Моніторинг українського медіапростору та місце інфотейнменту у ньому.	14	2	4		8	12		2		10
Тема 8. Власний медіапродукт з ознаками інфотейнменту.	14	2	4		8	12		2		10
Разом за змістовим модулем 2	42	6	12		24	36	2	4		30
Усього годин	90	16	14		60	90	6	4		80

5. Теми семінарських занять Семінарські заняття не передбачені

6. Теми практичних занять

Практичне заняття 1. (2 години)

Тема 5. Прийоми інфотейнменту в сучасній журналістиці. Пакування інформації. Інфотейнмент та журналістські жанри. Інфотейнмент та

стандарти журналістики. Інфотейнмент та власне розважальний контент. Інфотейнмент та новини. Інфотейнмент та ток-шоу, розслідування, тревел тощо.

Підібрати по три приклади використання інфотейнменту в новинах, ток-шоу, тревел-журналістиці, розслідуваннях. Пояснити свій вибір.

Практичне заняття 2. (4 години)

Тема 6. Світові медіапроекти у форматі інфотейнменту та вітчизняний варіант їхньої реалізації.

Підібрати по три приклади використання інфотейнменту в іноземних та вітчизняних масмедіа. Пояснити свій вибір.

Практичне заняття 3. (4 години)

Тема 7. Моніторинг українського медіапростору та місце інфотейнменту у ньому.

Провести моніторинг українського інфопростору метою визначення місця інфотейнменту в масмедіа. Пояснити свою позицію.

Практичне заняття 4. (4 години)

Тема 8. Власний медіапродукт з ознаками інфотейнменту.

Створити власний матеріал з ознаками інфотейнменту.

Презентувати проект.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Очна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Сучасне суспільство як суспільство видовища (Гі Дебор). Видовище та ритуал, ритуальна комунікація в культурі. Демонстративність, регламентованість, символізм видовища (<i>підготовка до лекцій та практичних</i>).	6 годин	10 годин
2	Тема 2. Видовищність та вплив. Видовище як спосіб управління. Перформансність, театралізованість спорту, гри, політики, мистецтва тощо (<i>підготовка до лекцій та практичних</i>).	6 годин	10 годин
3	Тема 3. Підстави виникнення інфотейнменту як формату подачі інформації в масовій комунікації та журналістиці (<i>підготовка до лекцій та практичних</i>).	8 годин	10 годин
4	Тема 4. Сфери реалізації інфотейнменту. Інфотейнмент та таблоїд, квалюїд, жовта преса (<i>підготовка до лекцій та практичних</i>).	8 годин	10 годин
5	Тема 5. Прийоми інфотейнменту в сучасній журналістиці. Пакування інформації. Інфотейнмент та журналістські жанри. Інфотейнмент та стандарти журналістики. Інфотейнмент та власне розважальний контент. Інфотейнмент та новини. Інфотейнмент та ток-шоу, розслідування, тревел, серіали тощо (<i>підготовка до лекцій та практичних</i>).	8 годин	10 годин
6	Тема 6. Світові медіапроекти у форматі інфотейнменту та вітчизняний варіант їхньої реалізації (<i>підготовка до лекцій та практичних</i>).	8 годин	10 годин
7	Тема 7. Моніторинг українського медіапростору та місце інфотейнменту у ньому (<i>підготовка до лекцій та практичних</i>).	8 годин	10 годин
8	Тема 8. Власний медіапродукт з ознаками інфотейнменту (<i>робота над проектом</i>).	8 годин	10 годин

		Усього:	60	80
--	--	---------	----	----

9. Методи навчання

- словесні (лекція, пояснення);
- робота з науковим матеріалом, монографіями, статтями, підручниками (під керівництвом викладача, самостійна робота студентів),
- проектна діяльність,
- кейс-стаді.

10. Форми контролю і методи оцінювання (у т. ч. критерії оцінювання результатів навчання)

Форми поточного контролю:

- дискусія;
- письмові творчі роботи.

Здобувач повинен активно працювати на занятті (колоквіумі), включатись в обговорення питань, що піднімаються, відповідати на питання викладача, аргументувати свою позицію, за що він отримує бали.

Підсумковий модульний контроль: результати опанування дисципліни підсумовуються викладачем з урахуванням балів, набраних здобувачами за виконання домашніх завдань та відповідей на заняттях.

11. Питання для самоконтролю

1. Сучасне суспільство як суспільство видовища (Гі Дебор). Видовище та ритуал, ритуальна комунікація в культурі.
2. Демонстративність, регламентованість, символізм видовища.
3. Видовищність та вплив. Видовище як спосіб управління. Перформансність, театралізованість спорту, гри, політики, мистецтва тощо.
4. Підстави виникнення інфотейнменту як формату подачі інформації в масовій комунікації та журналістиці.
5. Сфери реалізації інфотейнменту. Інфотейнмент та таблоїд, кваллоїд, жовта преса.
6. Прийоми інфотейнменту в сучасній журналістиці.
7. Пакування інформації. Інфотейнмент та журналістські жанри.
8. Інфотейнмент та стандарти журналістики.
9. Інфотейнмент та власне розважальний контент.
10. Інфотейнмент та новини.
11. Інфотейнмент та ток-шоу.
12. Інфотейнмент та розслідування.
13. Інфотейнмент та тревел.
14. Світові медіапроекти у форматі інфотейнменту та вітчизняний варіант їхньої реалізації.
15. Моніторинг українського медіапростору та місце інфотейнменту та едьютейнменту у ньому (власне дослідження здобувача).
16. Власний медіапродукт з ознаками інфотейнменту (захист проєкту).

12. Розподіл балів, які отримують студенти.

Поточний контроль								Сума балів
Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2				
T 1	T2	T 3	T4	T 5	T 6	T 7	T 8	100
10	10	10	10	20	20	20	40	
10	10	10	10	10	10	10	30	

T1, T2 ... T12 – теми змістових модулів.

Набрати бали за кожною темою здобувачі можуть на практичних заняття та виконуючи творче завдання, або відповівши на запитання за темами (8 тем по 10 балів кожна) та виконавши творче завдання.

Для студентів, які набрали впродовж семестру сумарно меншу кількість балів, ніж мінімум для заліку (60), допускається перескладання за темами лекційних, практичних занять чи самостійної роботи, за які отримана незадовільна оцінка, або перескладання МК, за яку отримана незадовільна оцінка.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
85-89	B	добре	
75-84	C		
70-74	D	задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

13. Навчально-методичне забезпечення

14. Методичне забезпечення

1. Іванова О., Мойсеєва О. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. Київ, 2019.

15. Рекомендована література

Основна

2. Макки Р., Джерас Т. Сториномика. Київ, 2019.
3. Іванова О. А. Бренд-журналістика та криза класичної парадигми журналізму. *Діалог: Медіастудії*. 2021. Вип. 27. С.52-82. URL: <http://dms.onu.edu.ua/article/view/251396>
4. Іванова О., Мойсеєва О. Локальні медіа в тотальних зв'язках. URL: <https://idpo.org.ua/articles/3006-lokalni-zmi-v-totalnih-zvyazках.html>
5. Іванова О. А. Управління громадською думкою в умовах інформаційного суспільства: стратегічний підхід. *Діалог: Медіастудії*, 2018. Вип. 24. С.8-41.

Допоміжна

6. Іванова О. А. Сад літератури в журнальній оптиці сучасності: Медіакомунікації з, для і про літературу: монографія. Одеса, 2009. 368 с.
7. Потятиник Б. Медіа: ключі для розуміння. Львів, 2006.
8. Потятиник Б., Лозинський М. Патогенний текст. Львів, 1996.

1. Електронні інформаційні ресурси

1. Наукова бібліотека ОНУ імені І. І. Мечникова. URL: <http://lib.onu.edu.ua/elektronnaya-biblioteka/>
2. Одеська національна наукова бібліотека. URL: <http://biblioteka.od.ua/>
3. Одеська обласна універсальна наукова бібліотека. URL: <http://odnb.odessa.ua/>
4. Офіційний сайт факультету журналістики, реклами та видавничої справи. URL: <http://fj.onu.edu.ua>
5. Сайт Інституту демократії імені Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/>