

**Название:** Рецепты смузи для похудения

**Размер статьи:** 6000-7000 спб

**Ключевые слова:**

**Основной ключ** - рецепты смузи для похудения

**Дополнительные ключи:**

в домашних условиях,  
приготовление,  
как сделать,  
ка пить,  
в блендере,,  
из огурцов,  
из сельдерея,  
вред,  
польза,  
полезные,  
зеленый (смузи),  
на ужин,  
арбузный,  
овощные,  
на завтрак,  
диетические,  
детокс,

**ВАЖНО:** Любая статья на нашем блоге - это сбор и анализ всего доступного материала в интернете по определенной теме.

Статья должна нести нужную, полезную и интересную информацию. А не просто информацию

**Мы пишем независимое мнение. В статьях не рекомендуем и не принуждаем читателя к той или иной методике. Информация должна быть объективной.**

**Над редакционным стандартом стоят принципы, которыми мы руководствуемся в нашей работе. А именно:**

**Любая статья на нашем блоге - это сбор и анализ всего доступного материала в интернете по определенной теме.**

**Статья должна нести нужную, полезную и интересную информацию. Информация анализируется и подвергается сомнению, предлагаются разные точки зрения на один и тот же вопрос. Задаются вопросы, предлагаются найденные варианты ответов. Всё подвергается критике.**

**Суть блога**

**Автор - независимый журналист, который предлагает читателям задумываться и анализировать информацию о похудении, подвергает критике все диеты и рекомендации диетологов и врачей. Задает неудобные вопросы, на которые**

**скрываются ответы. В итоге, мы ведем читателя к здоровому образу жизни, в результате чего и происходит здоровое естественное похудение.**

**Добавочная информация к статье:**

**Статья относиться к рубрике “Рецепты” на блоге. Поэтому основной упор в статье на рецепты приготовления. Их должно быть несколько разных вариантов и подробно расписанных. Можно и видеорецепты найти**

**Учитывать калорийность**

Использовать не менее 5-7 источников. Мнение диетологов и врачей

В начале статьи-интрига

Статью пишите на ваше усмотрение. Плана нет. Смотрите дополнительные ключи. Статья должна быть интересная и по существу. Не забываем о цитатах, каких-то занимательных или спорных фактах. Читателя надо втянуть в обсуждение в комментариях.( по возможности)

Картинки и видео по теме

**Требования к статье:**

Структура статьи:

1. Приветствие, интрига
2. Суть статьи (без воды)
3. Заключение и выводы

- Статья пишется от имени автора блога -мужской род, единственное число.

- Обязательно нужно начинать статью с приветствия с читателями + коротко в двух словах рассказать, что человек найдет в этой статье. Нужно зацепить его. Для этого используйте триггеры интереса или страха. В заключении статьи так же нужно не забывать прощаться с читателями, предлагать подписываться на обновления блога.

- Заголовок статьи пишем после того, как полностью написана статья.

Заголовок - это **цепляющий** заголовок, который в тоже время отображает суть статьи и то, что в ней найдет посетитель. В заголовке не должно быть прямого вхождения основного ключевого слова статьи. Заголовок не должен быть кричащим: не надо ставить двоеточия, восклицательные знаки.

- Не пишите, как основная масса других копирайтеров, которые пишут, как роботы и стиль их написания чисто информационный... Оживите статью вопросами и общением с читателем. Используйте вопросы: как вы считаете? как вы думаете? не так ли? не

правда ли? согласны? и т.д. **Призывайте высказывать свое мнение в комментариях!**  
**Призывайте делиться своей историей!**

- Основной ключ должен быть использован **в первой половине текста**. А еще лучше если он будет использован в первом абзаце статьи. Основной ключ нельзя склонять или менять в нем слова местами. Основной ключ вы используете в тексте только 1 раз.

- Необходимо распределять ключевые слова по всему тексту (это означает, что не нужно в каждом предложении вставлять ключевые слова в ряд, если в этом нет особой надобности).

- Ключевые слова нужно вписывать гармонично (поэтому, можно и НУЖНО использовать не только прямые вхождения ключей, но и склонять их, менять слова местами, разбивать запрос на слова, заменять синонимами и т.д).

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО** используйте подзаголовки в тексте. В подзаголовках постарайтесь **не использовать** ключевые слова. Делайте подзаголовки для каждой статьи как можно разнообразнее!

- Для того, чтобы было легче проверять статьи, необходимо все ключевые слова выделять жирным + подчеркиванием.

Обязательно проверьте готовый текст на:

Орфографические ошибки - <https://text.ru/>

Уникальность по Advego - не ниже 95% -

Уникальность на <https://text.ru/> - не ниже 95% Уникальность

Проверьте пересечение с другими источниками по [текст ру](#) — не более 20%. -

Тошноту документа (количество повторений одного слова) по <http://advego.ru/text/seo/>

академическая тошнота не больше 7,5% -

тошнота по слову - не больше 2.5% -

Прочитайте статью вслух — если где-то споткнулись — перепишите.