

Fișă de lucru: Managementul relațiilor cu furnizorii

Specializarea: Asistent manager, nivel postliceal

Obiective:

- Înțelegerea importanței relațiilor strategice cu furnizorii în contextul operațional al unei companii.
- Dezvoltarea competențelor de negociere și comunicare eficientă cu partenerii de afaceri.
- Identificarea și aplicarea tehnicilor de evaluare și selecție a furnizorilor pentru a optimiza lanțul de aprovizionare.

Instrucțiuni: Completați activitățile de mai jos, folosind cunoștințele dobândite în timpul cursurilor și resursele adiționale recomandate. Pregătiți-vă să prezentați și să discutați răspunsurile în următoarea sesiune de clasă.

Activitatea 1: Concepte fundamentale

Punctaj posibil: 20 puncte

1. **Definește termenul “managementul relațiilor cu furnizorii” și explică de ce este important pentru succesul unei companii.**
(5 puncte)
 2. **Enumeră cel puțin trei avantaje ale unui management eficient al relațiilor cu furnizorii.**
(5 puncte)
 3. **Describe două strategii comune pentru îmbunătățirea relațiilor cu furnizorii.**
(10 puncte)
-

Activitatea 2: Studiu de caz - analiza practică

Punctaj posibil: 30 puncte

Context: Sunteți asistent manager la o companie de producție. Compania dvs. se confruntă cu întârzieri frecvente în livrări, ceea ce afectează capacitatea de a îndeplini comenzi la timp.

Sarcini:

1. **Identificați posibilele cauze ale întârzierilor bazându-vă pe relațiile actuale cu furnizorii.**
(10 puncte)
2. **Propuneți trei măsuri concrete prin care compania ar putea îmbunătăți punctualitatea livrărilor de la furnizori.**
(10 puncte)

3. **Elaborează un plan de acțiune pentru implementarea unei măsuri alese, detaliind pașii specifici și resursele necesare.**
(10 puncte)
-

Activitatea 3: Rolul tehnologiei în managementul furnizorilor

Punctaj posibil: 25 puncte

1. **Describe cum pot fi utilizate sistemele informatice pentru a îmbunătăți comunicațiile și tranzacțiile cu furnizorii.**
(15 puncte)
 2. **Cercetează și prezintă un sistem software popular utilizat în managementul relațiilor cu furnizorii, explicând cum poate acesta să ajute la gestionarea mai eficientă a relațiilor.**
(10 puncte)
-

Activitatea 4: Dezbatere

Punctaj posibil: 25 puncte

Tema: Este mai importantă menținerea costurilor scăzute la alegerea furnizorilor decât calitatea și fiabilitatea acestora?

Sarcini:

1. **Pregătiți argumente pentru sau împotriva afirmației de mai sus.**
(15 puncte)
 2. **Participați activ în dezbateră din clasă.**
(10 puncte)
-

Reflecție personală:

Punctaj posibil: 10 puncte

Scrieți o scurtă reflecție (200-300 de cuvinte) despre ce ați învățat în acest modul și cum credeți că informațiile obținute vă vor ajuta în cariera de asistent manager.

Total punctaj posibil: 110 puncte

Resurse suplimentare:

Articole din jurnale de management și afaceri.
Tutoriale video despre utilizarea sistemelor software CRM.
Studii de caz despre managementul eficient al relațiilor cu furnizorii.