

ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
«ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ І ТЕХНОЛОГІЙ НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ «ЧЕРНІГІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»»

Циклова комісія маркетингу та торгівлі

ЗАТВЕРДЖУЮ

Заступник директора з навчальної роботи



Людмила ІЛЛЯШЕНКО

« 27» серпня .2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЛОГІСТИКА

**підготовки фахового молодшого бакалавра
освітньо-професійна програма «МАРКЕТИНГ»
галузь знань D Бізнес, адміністрування та право
спеціальність D5 Маркетинг
мова навчання: українська
статус дисципліни: обов'язкова**

2025 рік

Робоча програма з дисципліни «Логістика» складена на основі освітньо- професійної програми «Маркетинг» спеціальності **D5 Маркетинг** – 26 серпня 2025 р. – 11 с.

Розробник: Наталія БЄЛЯНКІНА
викладач вищої кваліфікаційної категорії

Робочу програму погоджено на засіданні циклової комісії маркетингу та торгівлі.

Протокол № 1 від « 27» серпня 2025 р.
Голова циклової комісії


Тетяна ПРИМАЧЕНКО

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-професійний ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	Нормативна
Змістових модулів - 2	Спеціальність D5 Маркетинг	Рік підготовки:
Загальна кількість годин -90		На базі БСО – 3-й На базі ПЗСО – 2-й
		Семестр
		На базі БСО – 5-й На базі ПЗСО – 3-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи здобувача освіти – 2,125	Освітньо-професійний ступінь: фаховий молодший бакалавр	Лекції
		20 год
		Практичні, семінарські
		36 год.
		Самостійна робота
		34 год.
		Вид контролю:
	залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни: формування у майбутніх фахових молодших бакалаврів системних знань і розуміння концептуальних основ логістики, теорії і практики розвитку цього напрямку та набуття навичок самостійної роботи щодо засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та іншими потоками в сучасних умовах.

Передумови вивчення дисципліни: До початку вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти повинні мати загальні знання зі «Товарознавство продовольчих товарів», «Товарознавство не продовольчих товарів»

Завдання навчальної дисципліни: набуття здобувачами освіти глибоких теоретичних знань з питань концепції, стратегії та тактики логістики; опанування здобувачами освіти методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики, враховуючи інноваційну діяльність підприємства; оволодіння навичками логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування в інноваційному середовищі компанії

На основі вивчення дисципліни «Логістика» у здобувачів фахової передвищої освіти формуються наступні *компетентності*:

ЗК 8. Здатність працювати в команді.

СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.

СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта

СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.

СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.

СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.

СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.

СК 11. Здатність розуміти економічні процеси і явища, застосовувати знання у обліку і оподаткування для аналізу господарської діяльності підприємства та розвитку підприємницьких навичок

3. Очікувані результати навчання

Під час вивчення дисципліни здобувачі фахової передвищої освіти мають досягти або вдосконалити наступні програмні результати навчання, передбачені освітньо-професійною програмою:

РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.

РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.

РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію

РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.

РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища

РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.

РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта

РН 16. Обирати та адаптувати інструменти діджитал маркетингу для забезпечення досяжності бізнес-цілей в онлайн-середовищі

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач освіти повинен :

знати:

- основні категорії та поняття логістики (матеріальні, інформаційні, фінансові потоки; логістичні системи та ланцюги постачань);
- принципи функціонування логістичних систем підприємства;
- принципи побудови та види логістичних систем;
- основи закупівельної, виробничої, розподільчої, складської, транспортної та інформаційної логістики;
- системи управління запасами, методи їх аналізу та оптимізації;
- принципи логістичного сервісу, стандарти якості логістичних послуг;
- особливості міжнародної та глобальної логістики
- можливості застосування інформаційних систем і цифрових технологій у логістичних процесах.

вміти:

- аналізувати логістичні процеси та оптимізувати матеріальні й інформаційні потоки;
- обґрунтовувати вибір постачальників і транспортних маршрутів;
- застосовувати сучасні методи управління запасами та інструменти логістичного аналізу (ABC-, XYZ-аналіз);
- планувати виробничі й розподільчі процеси;
- організовувати роботу складів та логістичного сервісу;
- використовувати інформаційні системи та цифрові технології в логістиці;
- здійснювати міжнародні логістичні операції та адаптовуватися до змін глобального середовища

- адаптовуватися до змін зовнішнього середовища та реалізовувати управлінські рішення;
- застосовувати технології діджитал-маркетингу у просуванні логістичних послуг і товарів.

4. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Функціональна сфера логістики

Тема 1. Логістика в ринковій економіці. (РН 3, РН 4)

Історія терміну, поняття та генезис розвитку логістики. Правило —7R або логістичний мікс. Етапи розвитку логістики. Предмет, об'єкт, мета, завдання та функції логістики. Сучасна концепція логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Роль логістики у реформуванні економіки України.

Тема 2. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці (РН 3, РН 5)

Матеріальний потік. Елементарний матеріальний потік. Інтегральний (загальний) матеріальний потік. Показники матеріального потоку. Напруженість матеріального потоку. Потужність матеріального потоку. Параметри матеріального потоку.

Класифікація матеріальних потоків. Управління матеріальними потоками.

Тема 3. Різноманітність форм логістичних інтеграцій (РН 3, РН 5, РН 9)

Логістична система. Мета логістичної системи. Властивості логістичних систем. Межі логістичної системи. Макрологістична система. Мікрологістична система. Логістичні системи з прямими зв'язками. Ешелоновані (багаторівневі) логістичні системи. Гнучкі логістичні системи. Логістичні операції. Логістичні операції з матеріальним потоком. Логістичні операції з інформаційним потоком. Зв'язок основних логістичних функцій з логістичними операціями. Принципи та фактори впливу на формування логістичних систем. Вплив цифрових технологій на логістичні процеси

Тема 4. Закупівельна (заготівельна) логістика (РН 4, РН 5, РН 11)

Поняття закупівельної логістики. типовий набір логістичних активностей. Завдання “зробити або купити”. Вибір постачальника. Пошук потенційних постачальників. Аналіз потенційних постачальників. АВС-аналіз. Визначення економічного розміру замовлення. Уточнення до визначення економічного розміру замовлення. Система постачань “точно у термін” в закупівельній логістиці. Порівняння системи «точно у термін» із традиційним підходом. Електронні платформи закупівель

Тема 5. Виробнича логістика (РН 4, РН 5, РН 11)

Логістична концепція організації виробництва та її порівняння з традиційною. Мета, завдання та функції виробничої логістики. Внутрішньовиробничі логістичні системи: КАНБАН, МРП, МРП-2, ОПТ. Їх характеристика та порівняльний аналіз. Штовхаючи та тягнучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Тема 6. Розподільча логістика (РН 4, РН 5, РН 11, РН 12)

Мета, завдання та функції розподільчої логістики. Управління каналами розподілу в логістиці. Фактори, що впливають на формування логістичної мережі. Критерії вибору торгових посередників. Системи розподілу. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах. Розподільчі системи. Сутність логістики посередництва та її види. Завдання логістики посередництва. Логістичні операції. Логістичні посередники та їх функції. Класифікацію торгових посередників. Поняття управління замовленнями

Змістовий модуль 2. Забезпечення логістичної діяльності

Тема 7. Логістичний сервіс (РН 4, РН 9, РН 11, РН 12)

Поняття логістичного сервісу. Предмет логістичного сервісу. Об'єкти логістичного сервісу.

Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів послуг. Формування підсистеми логістичного сервісу. Принципи логістичного сервісу. Процес формування підсистеми логістичного сервісу. Вимоги до формування і вдосконалення підсистеми логістичного сервісу. Параметри і характеристика логістичного обслуговування. Параметри якості логістичного обслуговування.

Сервісні центри. Стандарти якості та роль їх у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

Тема 8. Логістика складування. (РН 5, РН 8, РН 11)

Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі. Складові логістичного процесу на складі. Технологічна карта складських процесів. Технологічні графіки складських процесів. Автоматизація складських операцій та роботизовані системи. Вибір між власним складом і складом загального користування. Визначення кількості та розміщення складської мережі. Вибір системи складування.

Тема 9. Логістика запасів (РН 5, РН 8, РН 11)

Матеріальні запаси, причини їх створення. Основні мотиви створення матеріальних запасів. Види матеріальних запасів. Системи управління матеріальними запасами. Параметри системи управління запасами. Технологічні системи управління запасами. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами. Застосування мобільних додатків для управління запасами

Тема 10. Транспортна логістика. (РН 4, РН 5, РН 8, РН 11)

Сутність і завдання транспортної логістики. Класифікація транспортної складової логістичних систем. Логістичні рішення при транспортуванні. Порівняльні логістичні характеристики різних видів транспорту. Фактори які впливають на вибір виду транспорту.

Транспортні системи: унімодальні, інтермодальні та мультимодальні. Вибір шляхів переміщення вантажопотоків. Організація транспортно-експедиційних послуг. Транспортно-експедиційні посередники. Інноваційні рішення в галузі транспортування та доставки. Оптимізація маршрутів з використанням штучного інтелекту

Тема 11. Інформаційна логістика (РН 5,РН 8, РН 16)

Логістичні інформаційні системи. Класифікація інформаційних систем. Принципи формування інформаційних логістичних систем. Сучасні інформаційні технології. Інформаційні технології в закупівельній діяльності. Управління запасами з використанням інформаційних технологій. Основи автоматизації роботи складу. Використання інформаційних технологій у транспортній галузі.

Тема 12. Міжнародна логістика (РН 3, РН 5, РН 11, РН 16)

Сутність, роль і завдання міжнародної логістики. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі. Роль логістики в організації міжнародних перевезень. Інформаційне забезпечення міжнародної логістики.

Тема 13. Глобалізація процесів логістики (РН 3,РН 9, РН 16)

Сутність та етапи глобалізації господарської діяльності підприємств. Сутність і завдання глобальної логістики. Роль глобалізації та регіоналізації у формуванні макрологістичних систем. Використання дронів та автономних транспортних засобів для міжнародної доставки.

5. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин
-------------------------------	-----------------

	В сь ог о	Аудиторно			с. р.
		л	п	с	
Змістовий модуль 1. Функціональна сфера логістики					
1. Логістика в ринковій економіці	6	2		2	2
2. Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	4	2	2		
3. Різноманітність форм логістичних інтеграцій	6	2		2	2
4. Закупівельна (заготівельна) логістика	10	2	4		4
5. Виробнича логістика	8			2	6
6. Розподільча логістика	6	2	2		2
Разом за змістовим модулем	40	10	8	6	16
Змістовий модуль 2. Забезпечення логістичної діяльності					
7. Логістичний сервіс	8	2	2	2	2
8. Логістика складування. Логістика запасів	8	2	4	2	2
10. Транспортна логістика	10	2	4	2	2
11. Інформаційна логістика	10	2		2	6
12. Міжнародна логістика.	8	2		2	4
13. Глобалізація процесів логістики	4			2	2
Разом за змістовим модулем 2	50	10	10	12	18
Разом	90	20	18	18	34

6. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Логістика в ринковій економіці.	2
2	Різноманітність форм логістичних інтеграцій	2
3	Виробнича логістика	2
4	Розподільча логістика	2
5	Логістика складування Логістика запасів	2
6	Транспортна логістика.	2
7	Інформаційна логістика	2
8	Міжнародна логістика	2
9	Глобалізація процесів логістики	2
	Разом	18

7. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Матеріальні та інформаційні потоки в логістиці	2
2	Закупівельна (заготівельна) логістика	4
3	Розподільча логістика	2
4	Логістичний сервіс	2
5	Логістика складування. Логістика запасів	4
6	Транспортна логістика.	4

	Разом	18
--	-------	----

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Логістика в ринковій економіці	2
2	Різноманітність форм логістичних інтеграцій	2
3	Закупівельна логістика	4
4	Виробнича логістика	6
5	Розподільча логістика	2
6	Логістичний сервіс	2
7	Логістика складування.	2
8	Транспортна логістика.	2
9	Інформаційна логістика	6
10	Міжнародна логістика	2
11	Глобалізація процесів логістики	4
	Разом	34

9. Перелік питань до заліку

1. Розкрийте поняття логістики.
2. Визначте етапи розвитку логістики.
3. Проаналізуйте мету і завдання логістики.
4. Розкрийте сутність концепції «7R».
5. Дайте характеристику елементам логістики.
6. Розкрийте сутність логістичних операцій та їх класифікацію.
7. Розкрийте сутність логістичних функцій та їх класифікацію.
8. Розкрийте сутність логістичної системи та їх класифікацію.
9. Проаналізуйте взаємозв'язок логістичних операцій, функцій та системи.
10. Дайте характеристику видам матеріальних потоків.
11. Розкрийте поняття «логістичний канал» та «логістичний ланцюг».
12. Визначте сутність закупівельної логістики.
13. Розкрийте сутність завдання «зробити або купити»
14. Охарактеризуйте процес вибору постачальника при здійсненні закупівель.
15. Проаналізуйте значення та методику розрахунку економічного розміру замовлення.
16. Визначте сутність концепції JIT.
17. Розкрийте сутність правил пріоритетів у виробничій логістиці.
18. Охарактеризуйте підходи до управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.
19. Охарактеризуйте сутність, роль і завдання розподільчої логістики
20. Дайте характеристику логістичним посередникам у каналах розподілу
21. Проаналізуйте системи розподілу в логістичній діяльності.
22. Розкрийте поняття і значення логістичного сервісу.
23. Розкрийте класифікацію логічного сервісу
24. Визначте методи оцінки рівня логістичного сервісу.
25. Розкрийте визначення оптимального рівня сервісу.
26. Визначте роль транспорту в логістиці.
27. Перелічіть завдання, які розв'язує транспортна логістика
28. Охарактеризуйте переваги і недоліки різних видів транспорту.
29. Дайте характеристику системам перевезень в логістиці.

30. Назвіть види транспортно-експедиційних послуг.
31. Розкрийте поняття інформаційних потоків та роль інформаційної логістики в діяльності підприємства.
32. Визначте сутність маркетингової інформаційної системи.
33. Проаналізуйте сутність і значення запасів в логістичній діяльності.
34. Охарактеризуйте види матеріальних запасів.
35. Розкрийте сутність систем управління запасами.
36. Визначте сутність і роль складів в процесі логічної діяльності.
37. Дайте характеристику видам складів в логістиці.
38. Проаналізуйте технологічні процеси на складі.
39. Розкрийте сутність глобальної логістики.
40. Дайте характеристику рівням логістичного аутсорсингу.

10. Методи навчання

1. Методи організації та здійснення навчально-пізнавальної діяльності: словесні (лекція, бесіда, пояснення, розповідь, діалог), наочні (ілюстрація, демонстрація), практичні (письмові та усні вправи, навчальні практикуми).
2. Методи стимулювання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності: навчальна дискусія, створення ситуації у процесі викладання, опора на життєвий досвід здобувача освіти.
3. Методи контролю і самоконтролю у навчанні: усний, письмовий, тестовий, графічний, програмований, самоконтроль, самооцінка. Універсальні методи: словесно-інформаційні, словесно-дослідницькі та ін.
4. Інноваційні методи навчання: робота в малих групах, публічний виступ, метод інтерв'ю, займи позицію, ділова (рольова) гра

11. Засоби діагностики результатів навчання

Поточний:

- усний контроль (фронтальне, групове, індивідуальне, комбіноване, репродуктивне, реконструктивне, творче);
- письмовий контроль (контрольна робота, твір, диктант);
- тестовий контроль (тести відкритої форми, тести закритої форми, тест -альтернатива, тест – відповідність);
- практична перевірка (практичні заняття);
- самоконтроль і самооцінка;

Підсумковий контроль: залік.

12. Критерії оцінювання результатів навчання

Для оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти застосовується 4-бальна шкала.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти

Рівень навч-х досягнень здобувачів освіти	Бали	Критерій оцінювання навчальних досягнень здобувачів фахової передвищої освіти
початковий	2 «Незадовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають нечіткі уявлення про об'єкт вивчення, відтворюють частину навчального матеріалу, за допомогою викладача виконують елементарні завдання.
середній	3 «Задовільно»	Здобувачі фахової передвищої освіти відтворюють основний навчальний матеріал, здатні з помилками й неточностями дати визначення понять, сформулювати правило. Вміють застосовувати знання при виконанні завдань
достатній	4 «Добре»	Знання здобувачів фахової передвищої освіти є достатніми. Здобувачі фахової передвищої освіти застосовують вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагаються аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами, робити висновки. Відповіді їх логічні, хоч і мають неточності та незначні помилки.
високий	5 «Відмінно»	Здобувачі фахової передвищої освіти мають повні, глибокі знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовують їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Уміють самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення

Під час проведення заліку навчальні досягнення здобувачів фахової передвищої освіти оцінюються:

«Відмінно» - якщо здобувач фахової передвищої освіти має досконало володіє теоретичним матеріалом курсу, правильно і логічно відповідає на всі питання, виконує практичні завдання без помилок, здатний застосовувати знання у реальних логістичних ситуаціях (складування, транспорт, запаси, постачання, збут), використовує термінологію професійно і доречно, демонструє аналітичне мислення, робить власні висновки і пропозиції щодо оптимізації логістичних процесів.

«добре» - якщо здобувач фахової передвищої освіти виявив достатньо повні знання з дисципліни; дає правильні, хоча і не завжди повні визначення та відповіді на питання, практичні завдання виконані, проте містять дрібні помилки, які не спотворюють суті, використання термінології задовільне, але не завжди точне, може аналізувати логістичні процеси, але висновки поверхневі.

«задовільно» – якщо здобувач фахової передвищої освіти має поверхневі знання, окремі теми курсу засвоєні фрагментарно, практичні завдання виконані частково або з помилками, термінологія використовується рідко або з плутаниною, здобувач освіти демонструє мінімальний рівень розуміння, достатній лише для зарахування дисципліни.

«незадовільно» – здобувач фахової передвищої освіти виявив слабкі знання теоретичного програмного матеріалу; не зміг дати визначення основних понять;

відтворення матеріалу непослідовне, нелогічне, фрагментарне, практичні завдання не виконані або виконані неправильно, відсутнє розуміння сутності логістичних процесів

Робота здобувачів освіти може контролюватися шляхом тестування та оцінюється:

«5» (відмінно) – 93% - 100% вірних відповідей

«4» (добре) – 76% - 92%

«3» (задовільно) – 60% - 75%

«2» (незадовільно) – 59% - та менше вірних відповідей

13. Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках окремих тем навчальної дисципліни, здійснюється викладачем за зверненням здобувача фахової передвищої освіти та представленням документів, які підтверджують результати навчання (сертифікати, свідоцтва, скріншоти тощо).

Рішення про визнання та оцінка за відповідну частину освітнього компонента приймається викладачем за результатами співбесіди зі здобувачем фахової передвищої освіти.

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній та/або інформальній освіті в рамках цілого освітнього компонента, здійснюється за процедурою, яка визначена Порядком визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти Відокремленому структурному підрозділі «Фаховий коледж економіки і технологій Національного університету «Чернігівська політехніка».

14. Методичне забезпечення

1. Методичні вказівки до семінарських і практичних занять з дисципліни «Логістика» для здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання / Укл.: Н. Белянкін – Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка»

2. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Логістика» для здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» всіх форм навчання / Укл.: Н. Белянкін – Чернігів: Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка»

3. Комплексні контрольні завдання для перевірки знань здобувачів освіти спеціальності 075 «Маркетинг» / Укл.: Н.Белянкін – Чернігів: Фаховий коледж економіки і технологій НУ «Чернігівська політехніка».

15. Рекомендована література

Базова

1. Алькема В.Г., Сумець О.М. Логістика. Теорія та практика: навч. посіб. Київ: Професіонал, 2018. 272 с.
2. Безсмертна, О. В. Л69 Логістика : навчальний посібник [Електронний ресурс] / О.В. Безсмертна, О. О. Мороз, Т. М. Білоконь, І. В. Шварц. Вінниця : ВНТУ, 2018. 161 с.
3. Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В.,Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. - 252 с. <https://surl.li/szthvo>
4. Жарська І.О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. <https://surli.cc/hwxnbs>
5. Кислий В.М. Логістика: Теорія і практика: Навч.посіб. / В.М. Кислий. К.: Центр учбової літератури, 2018.
6. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. К.: Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с.
7. Окландер М. Логістика: навч.посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 346 с.

8. Федорова В.О. Логістика: навчальний посібник / В.О. Федорова, В.В.Блага. Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. 153 с <https://surl.it/yhlrfe>

Допоміжна:

9. Бакаєв О.О. Теоретичні засади логістики: Підручник / Бакаєв О.О., Кутах О.П., Пономаренко Л.А. – У 2-х томах. – II том. – К.: Фенікс, 2005. – 528 с.
10. Бажин И. И. Логистика. – Харків: Консум. 2004. - 240 с.

16. Інформаційні ресурси

1. законодавство України / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
2. Logistic FM. Науково-практичний журнал. URL <https://kyivlogisticsschool.com/>.