



## CURRÍCULUM

### ANGÉLICA GUERRA PEÑA |

Fecha de nacimiento: 4 de agosto de 1982 |

c.c. 52.960.128 de Bogotá, Colombia |

angelicaloompa@gmail.com |

(+57) 313 830 33 50 |

[www.meninastudio.com](http://www.meninastudio.com)

### DISEÑADORA GRÁFICA, ESPECIALISTA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS DE DISEÑO.

Soy diseñadora gráfica profesional, con amplia experiencia y una maestría en gestión estratégica de proyectos de diseño. A lo largo de los últimos dieciséis años he adquirido una sólida trayectoria trabajando tanto en agencias de publicidad como en diferentes empresas. Mi especialidad es fortalecer la identidad visual de marcas y organizaciones, guiándolas estratégicamente hacia el logro de sus objetivos de comunicación. Te invito a explorar mi portafolio para conocer más sobre mi trabajo.

### EDUCACIÓN FORMAL

#### + | Universidad de Buenos Aires (Argentina) 2006 – 2007

Especialista en Gestión de Proyectos de Diseño.

#### + | Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia) 2000 - 2005

Profesional en Diseño Gráfico.

### EDUCACIÓN INFORMAL

+ | **SHUZ-SHUZ, Colombia | 2019** | Taller de Serigrafía.

+ | **MAGMA CERÁMICA, Colombia | 2016** | Taller de cerámica y torno.

## EXPERIENCIA LABORAL

+ | **Directora de Arte / Publicis Colombia /2007 - 2009**

Empieza mi relación con la publicidad, las primeras experiencias con marcas globales como Telefónica, Renault y Sanofi Aventis

+ | **Directora de Arte / Leo Burnett Colombia / 2010 – 2011**

Dentro de la misma familia de Publicis, pero ahora con un poco más de experiencia, entré de lleno al área creativa. Buenas ideas y buena gráfica hacen un excelente equipo de trabajo. Durante estos años los esfuerzos dieron fruto y obtuvimos varios reconocimientos. Cuentas: Seguros Bolivar, Fedco, Liga contra el Cáncer, ONU, Kellogs, McDonalds.

+ | **Directora de arte / Mizar / 2011 - 2014**

De la gran empresa a la propia nace la idea de trabajar junto a esta productora independiente, manejando proyectos de marcas nacionales e internacionales, llevándolos un poco más allá, estrategia, diseño, buenas ideas y mucha buena onda.

Clientes: Nailen, Smart, SP Pro, Bettina Spitz, Mercanzza.

Dentro de este tiempo también desarrollé por aparte proyectos con MONITOR, una empresa que tenía a su cargo el desarrollo de proyectos para el Ministerio de Educación y algunas ONG: Akudabaura, Justicia Global, Dejusticia, Todos a Aprender, y Colombia Aprende.

+ | **Senior Art Director / Gran Comunicaciones / 2014 – 2016**

Inicié este trabajo como freelance, diseñando para los diferentes artistas que se

presentan en el Teatro Mayor Julio Mario Santo Domingo. Grandes compañías como la de Flamenco Antonio Gades, cantaores como Miguel Poveda, pianistas internacionalmente reconocidos como Tzimon Barto y cantantes de talla mundial como Bebe, Jorge Drexler y Cafe Tacvba, fueron orgullosamente parte de nuestro trabajo. En un corto plazo de tiempo pasé a liderar la gráfica de todo un equipo. Clientes: Subway, Clínica del Country, ACH ( SOI, PSE,) Unicentro, Caracol TV, Blu Radio.

### **+ | Senior Art Director / VMLY&R / 2016 – 2019**

En esta oportunidad, estuve a cargo de la dirección de arte y comunicación digital de varias cuentas de Kimberly Clark, tales como Huggies, Kotex y Scott. Durante estos años adquirí grandes conocimientos desarrollando aplicativos, diseñando páginas, investigando tecnologías de la información, escucha social, comunicación según el medio, efectividad, entre otras cosas, manteniéndome al día en las últimas tendencias de la comunicación en el mundo digital.

### **+ | Creative Art Director / MENINA / 2019 – 2023**

Actualmente trabajo independiente, aprovechando toda la experiencia adquirida en las diferentes agencias y productoras. Aquí he estado al frente del diseño y de la dirección de arte de marcas (branding), páginas web, aplicaciones, publicaciones para social media, diseño de la información, entre otros:

### **| CAMBIO Y PRAXIS SAS**

#### **+ EVALUACIÓN CISV / Julio 2020**

Diseño y construcción de plataforma y diseño de la información para evaluación intermedia y evaluación final proyecto Tejiendo Caminos de Paz en Caquetá, Cauca y Putumayo.

#### **+ SISTEMATIZACIÓN / Broederlijk Delen / Octubre 2020**

Diseño y construcción de plataforma, diseño de la información y desarrollo de talleres participativos en comunicación y nuevos canales, para sistematización participativa de planes territoriales para la vida en Colombia.

#### **+ EVALUACIÓN EXTERNA / Caritas Suiza / Enero 2021**

Diseño y construcción de plataformas de interacción virtuales, diseño de la información, asesoría en temas de comunicación y diseño para el programa de paz multitrack.

#### **+ EVALUACIÓN EXTERNA / Caritas Suiza / Mayo 2023**

Diseño y construcción de plataformas de interacción virtuales, diseño de la información, asesoría en temas de comunicación y diseño para el programa de paz multitrack.

#### **+ EVALUACIÓN EXTERNA / FOFI / Mayo 2023**

Diseño de la información, asesoría en temas de comunicación y diseño para el programa: “Mujeres y hombres jóvenes rompiendo moldes para erradicar la violencia machista contra las mujeres y las niñas en Colombia”

#### **| UNIVERSIDAD DE LOS ANDES / FACULTAD DE INGENIERÍA / Octubre 2021 - Mayo 2023**

Diseño de la información, comunicaciones internas y externas, diseño de logotipos para maestrías, promoción de pregrados y postgrados, diseño de contenidos para redes sociales, impresos, diseño y diagramación de la publicación CONTACTO, diseño y diagramación de portadas para

publicaciones impresas, entre otros.

**+ | Senior Art Director / OFICINA DEL ALTO COMISIONADO PARA LA PAZ / 2023**

Diseño de diferentes piezas gráficas tanto digitales como impresas para la divulgación de las comunicaciones provenientes de la Oficina del Alto Comisionado para la Paz, verificación de la correcta aplicación del manual de marca de gobierno Colombia Potencia de Vida. Supervisión del sistema gráfico.

**+ | Senior Art Director / 1000HEADS / Oct 2023 - Actualmente**

Diseño y pensamiento creativo para el desarrollo de comunicaciones estratégicas en redes sociales para diferentes marcas de talla global como Google Pixel, Lego, San Pellegrino, Strava, Ancestry, Kerrygold, Logitech, Massimo Stork, Supercell, DeBeers, entre otros.

## **RECONOCIMIENTOS**

**Avisos El mundo necesita más diseño | Cliente: Congreso 4GN | Agencia: VML**

+ | Plata, Press, Festival El Dorado 2017 | REF : Desplazamiento

+ | Plata, Press, Festival El Dorado 2017 | REF : Desigualdad

+ | Plata, Press, Festival El Dorado 2017 | REF : Racismo

**Aviso “Selva en llamas” | Cliente: ONU | Agencia: Leo Burnett**

- + | Oro FIAP 2011
- + | Plata, Premios NOVA 2011
- + | Bronce, EAGLE Awards 2011
- + | Publicación en el libro ANUARIO DE LA PUBLICIDAD COLOMBIANA 2012

**Campaña “Escucha tu Cuerpo” | Cliente: Liga contra el Cáncer | Agencia: Leo Burnett**

- + | Sol de Plata 2011 , Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria. + | Bronce, Premios NOVA 2011
- + | Publicación en el libro ANUARIO DE LA PUBLICIDAD COLOMBIANA 2012

**Aviso “El espíritu de Renault” | Cliente: Renault | Agencia: Publicis**

- + | Publicación en el libro ANUARIO DE LA PUBLICIDAD COLOMBIANA 2009

**Aviso “Marca tu camino” | Cliente: Renault | Agencia: Publicis**

- + | Publicación en el libro ANUARIO DE LA PUBLICIDAD COLOMBIANA 2010