

Правила конкурса «Воспоминания»

1. Конкурс Правила конкурса «Воспоминания» (далее – «Конкурс») направлен на повышение узнаваемости бренда Love Generation, вовлеченности подписчиков и лояльности потребителей в России. Конкурс проводится в социальной сети «Telegram» на следующей странице в сети Интернет: <https://t.me/lovegenerationbeauty> (Канал Love Generation).

Конкурс, проводимый Организатором, не подпадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

2. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является:

ООО «НТС «Градиент»

Адрес местонахождения: 125315, РФ, г. Москва, Ленинградский проспект, д.72, корпус 1.

Фактический адрес: 125315, РФ, г. Москва, Ленинградский проспект, д.72, корпус 1, этаж 4

Банковские реквизиты:

Р/С 40702810938040107854 в ПАО «Сбербанк»

БИК 044525225

ИНН/КПП 7720125736 / 660850001

3. В Конкурсе могут принимать участие граждане Российской Федерации старше 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающие на территории Российской Федерации, за исключением сотрудников и представителей Организатора, аффилированных с ним лиц, членов семей таких работников и представителей, а также работников и представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Конкурса, выполнившие требования п.6 настоящих Правил (далее – «Участники»).

4. Сроки проведения Конкурса: с 16:00 (GMT+3) «4» сентября 2025 года до 23:59 (GMT+3) «9» сентября 2025 года (далее по тексту – «Период проведения Конкурса»). В период проведения Конкурса не входит период, отведенный для перерозыгрыша и/или отправки Призов Победителям.

5. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из 5 (пяти) наборов с продукцией Love Generation собранных на усмотрение организатора из следующих продуктов:

- LG212000601, Love generation, Magic Скульптор в стике, тон 01
- LG206000500 Love Generation Блеск для губ / Lip Pleasure Gloss "Glossifyer" тон 01
- LG205000301, Love Generation, Wet Dream Помада-бальзам для губ, тон 01
- LG204000101, Love Generation, Color Bunny Карандаш для глаз гелевый, тон 01
- LG209000601, Love generation Тональный крем с эффектом естественного сияния Not Just Baby Face, тон 01

Призовой фонд для проведения Конкурса формируется отдельно Организатором до проведения Конкурса и используется исключительно для предоставления Призов Победителям Конкурса. Цвет, а также другие параметры и характеристики Призов Конкурса определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями Участников. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

Для участия в Конкурсе необходимо:

- а) Зарегистрироваться и/или авторизоваться в социальной сети «Telegram», указанной в п. 1 настоящих Правил, с помощью логина и пароля, используемого для осуществления доступа к социальной сети.
- б) Перейти и подписаться на канал Love Generation (<https://t.me/lovegenerationbeauty>)
- в) Поставить лайк конкурсному посту.
- г) Оставить комментарий под конкурсным постом.
- е) Участвуют живые и открытые аккаунты.
- ф) Ждать объявления Победителей (см. пункт 8 Правил)

7. При регистрации и/или авторизации в социальной сети Участник обязуется следовать правилам регистрации/авторизации, установленным такой социальной сетью.

8. По результатам Конкурса Организатор выбирает 5 (пяти) победителей, которые получают Приз. Определение Победителя Конкурса осуществляется онлайн генератором случайных чисел Randstuff (<https://randstuff.ru/number/>). Механика выбора победителя: указанный автоматизированный сервис присваивает пользователю порядковый номер от 1 (Одного) и далее. Генератор случайных чисел автоматически и в случайном порядке выбирает перечень номеров, которые являются призовыми. Один Участник может выиграть только один Приз за все время проведения Конкурса.

9. Победитель получает Приз от Организатора (см. пункт 5 Правил). Денежная стоимость Приза не превышает 4 000 рублей, в связи с чем, согласно п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ, доход физического лица в виде такого Приза не подлежит налогообложению.

10. Итоги определения Победителя Конкурса в виде информации о Победителе Конкурса будут размещены в социальной сети «Telegram» в срок до 15:00 (GMT+3) «15» сентября 2025 года в отдельном посте.

Отправка Приза Победителю Конкурса осуществляется за счет Организатора при предоставлении Победителем Организатору адреса для отправки Приза Почтой России или иным способом по усмотрению Организатора строго на территории Российской Федерации, и телефона посредством отправки сообщения в социальной сети в срок до «15» ноября 2025 года до 23 часов 59 минут по московскому времени.

Если Победитель не предоставил информацию до 19 часов 00 минут по московскому времени «02» октября 2025 года, то Организатор в течении 1 (Одного) рабочего дня размещает соответствующий пост о перерозыгрыше соответствующего Приза в Профиле и способом, указанным в п. 8 настоящих Правил, определяет нового Победителя.

Повторно выбранный Победитель обязан предоставить информацию по адресу для отправки Призов до «04» октября 2025 года до 18 часов 00 минут по московскому времени.

В случае не предоставления указанной информации, это лицо лишается возможности получить Приз, и организатор распоряжается этим по-своему усмотрению.

11. Приз не подлежит обмену и возврату, не выдается частями и в денежном эквиваленте.

В случае не востребованности Приза или, если Победитель отказался от получения Приза, или не указал адрес для отправки Приза в сроки, указанные в настоящих Правилах, Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению. Приз не может быть востребован повторно.

12. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и подтверждает достоверность предоставленных им данных.

13. Организатор не несет ответственности за невозможность вручения Приза Победителю, не предоставившему данные, необходимые для отправки Приза, либо предоставившему некорректные или заведомо ложные данные.

Ответственность Организатора по выдаче Призов согласно настоящим Правилам ограничена исключительно указанным в п. 5 Правил количеством и видами (характеристикой) этих Призов.

14. Организатор вправе в одностороннем порядке вносить в настоящие Правила изменения с публикацией таких изменений в Профиле Love Generation не позднее чем за 1 (один) день до вступления таких изменений в силу.

15. Организатор Конкурса вправе, исходя из морально-этических норм, отказать в участии в

конкурсе без объяснения причин.

16. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет) и получением Приза.

17. Организатор Конкурса вправе отказать в направлении Приза лицу, если указанное лицо не является гражданином РФ, или указанное лицо моложе 18 лет, а также в иных случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

18. Все права на фирменные наименования и товарные знаки, упомянутые в настоящем тексте, принадлежат их владельцам.

19. Принимая участие в Конкурсе, Участник предоставляет Организатору право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных, для целей проведения Конкурса. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений, имени Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Участник Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части получения рекламных материалов, связанных с продвижением путем направления письменного заявления способом, позволяющим достоверно установить дату получения такого заявления, Организатору по адресу: Россия, 125315, г. Москва, Ленинградский проспект, дом 72, корпус 1, БЦ «Алкон»

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Конкурса и 1 (один) год после его окончания.

В целях проведения Конкурса **Организатору** необходимы:

- персональные данные, содержащиеся в имени пользователя Участника, опубликованные на личной странице Участника в Социальной сети в целях участия в Акции;
- персональные данные, предоставляемые Победителем в соответствии с п.10. настоящих Правил.

Организатор гарантирует необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа.

Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором и иными лицами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных, предусмотренные Законом «О персональных данных».

20. Дата последнего обновления Правил: «20» августа 2025 г.