

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU – ESPECIALIZAÇÃO

Jornalismo Aplicado a Prática

Proposta do curso

Através da interdisciplinaridade focada na área da Comunicação o curso de Jornalismo Aplicado a Prática visa dar suporte ao Profissional da Comunicação, em específico nesta temática, contribuindo assim para a resolução das problemáticas enfrentadas no dia a dia pelo profissional em exercício de suas atividades.

Objetivo do curso

O curso tem por objetivos aprofundar conteúdos relacionados ao Jornalismo Aplicado a Prática com características interdisciplinares, numa perspectiva de proporcionar conhecimento acerca da atuação e atividades desenvolvidas pelo profissional da Comunicação neste tema em questão, objetivando estimular o desenvolvimento de novas práticas e pensamentos, referentes ao ensino, a pesquisa, e a prática, contribuindo para a melhoria da qualidade dos profissionais no mercado, especialmente no que se refere à consolidação e disseminação dos conhecimentos em Jornalismo Aplicado a Prática.

Público-alvo

O curso é destinado a pessoas portadores de diploma de Curso Superior de Graduação em nível de Bacharelado nas mais diversas áreas da Comunicação.

Disciplinas/módulos

- 06 disciplinas.
- 03 módulos.

Área de conhecimento

- Comunicação Social

Composição do material didático

- Livros.
- Vídeos complementares.

Duração do curso

- 4, 6, 12 e 18 meses.

GRADE CURRICULAR

MÓDULOS	DISCIPLINA	Nº DE AULAS	C.H.
1 – COMUM	Metodologia da Pesquisa e do Trabalho Científico	16	80
	Ética e Responsabilidade Social e Profissional	14	80
	Evolução Profissional	12	80
2 – ESPECÍFICO POR ÁREA	Teorias da Comunicação	15	80
3 – MÓDULO ESPECÍFICO DO CURSO	Assessoria de imprensa e outras especificidades no jornalismo	12	80
	Jornalismo Especializado	15	80

CARGA HORÁRIA TOTAL

CARGA HORÁRIA TOTAL	480
----------------------------	------------

EMENTÁRIO

<i>Metodologia da Pesquisa e do Trabalho Científico</i>
EMENTA
Técnicas de pesquisa; Métodos de levantamentos e de estudos; Apresentação de pesquisa; Tipos de pesquisa; Introdução ao Método de Pesquisa; Ética na pesquisa; Análise de dados; Hipóteses de pesquisa; Instrumentos de Pesquisa; Fundamentação teórica; Coleta de dados; Referências gráficas e textuais; Contextualização de pesquisa; Leitura, interpretação e análise de textos científicos; Planejamento e projeto de pesquisa; Processo técnico-científico.
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
1. Técnicas de pesquisa; 2. Métodos de levantamentos e de estudos; 3. Apresentação de pesquisa; 4. Tipos de pesquisa; 5. Introdução ao Método de Pesquisa; 6. Ética na pesquisa; 7. Análise de dados; 8. Hipóteses de pesquisa; 9. Instrumentos de Pesquisa; 10. Fundamentação teórica; 11. Coleta de dados; 12. Referências gráficas e textuais; 13. Contextualização de pesquisa; 14. Leitura, interpretação e análise de textos científicos; 15. Planejamento e projeto de pesquisa; 16. Processo técnico-científico.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Lozada, Gisele. Metodologia científica [recurso eletrônico] / Gisele Lozada, Karina da Silva Nunes; [revisão técnica: Ane Lise Pereira da Costa Dalcul]. – Porto Alegre: SAGAH, 2018.

Lakatos, Eva Maria. Metodologia do trabalho científico: projetos de pesquisa / pesquisa bibliográfica/ teses de doutorado, dissertações de mestrado, trabalhos de conclusão de curso / Marina de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. – 8. ed. – São Paulo: Atlas, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BARBOUR, Rosaline. Grupos focais. Porto Alegre: Artmed, 2009

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto; FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos; BAPTISTA LUCIO, Maria del Pilar. Metodologia de pesquisa. 5.^a ed. Porto Alegre: Penso, 2013

PINHEIRO, Roberto Meireles; CASTRO, Guilherme Caldas de; SILVA, Helder Haddad. Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado. Rio de Janeiro: FGV, 2006.

TRAD, Leny A. Bomfim. Grupos focais: conceitos, procedimentos e reflexões baseadas em experiências com o uso da técnica em pesquisas de saúde. In: Physis, Rio de Janeiro, v. 19, n. 3, p. 777-796, 2009. Disponível em: Acesso em: junho de 2019.

ZOGBI, E. A técnica de observação do consumidor. v. 9. São Paulo: Atlas, 2013.

Ética e Responsabilidade Social e Profissional

EMENTA

História da ética; Introdução à ética; Ética profissional, social, política; Sociedade; Combate ao Racismo e Discriminação; Direitos Humanos; Ética organizacional; Ética no mundo digital; Ética versus moral; Razões morais em contexto; Felicidade; Qualidades do caráter moral; Ética e questões étnicas; Ética e o meio ambiente.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. História da ética;
2. Introdução à ética;
3. Ética profissional, social, política;
4. Sociedade;
5. Combate ao Racismo e Discriminação;
6. Direitos Humanos;
7. Ética organizacional;
8. Ética no mundo digital;
9. Ética versus moral;
10. Razões morais em contexto;
11. Felicidade;
12. Qualidades do caráter moral;

13. Ética e questões étnicas;
14. Ética e o meio ambiente.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Legislação e ética profissional. Ana Paula Maurilia dos Santos... [et al.]; [revisão técnica: Marcelo Guimarães Silva]. – Porto Alegre: SAGAH, 2019.

Dias, Reinaldo. Responsabilidade social: fundamentos e gestão. Reinaldo Dias. São Paulo: Atlas, 2012.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

AGOSTINI, Frei Nilo. Do fracasso moral ao retorno da ética. Disponível em:
<https://revistas.pucsp.br/index.php/reveleteo/article/view/6799>. Acesso em: 28 mai. 2018

AQUINO, Marcelo F de. A ideia de sistema no pensamento clássico grego (I). Disponível em:
<http://www.faje.edu.br/periodicos/index.php/Sintese/article/view/1629>. Acesso em: 28 mai. 2018.

AZEVEDO, Maria Alice da Silva. Origens da Bioética. Disponível em:
<http://www.scielo.mec.pt/pdf/nas/v19n4/v19n4a05.pdf> Acesso em: 28 mai. 2018

BORGES, Maria de Lourdes; DALL'AGNOL, Darlei; DUTRA, Delamar Volpato. Tudo o que você precisa saber sobre ética. Disponível em:
<https://pt.scribd.com/document/349692735/Tudo-o-Que-Voce-Precisa-Saber-Sobre-Etica>. Acesso em: 21 mai. 2018.

CHAUÍ, Marilena. Convite à Filosofia. 14 ed. São Paulo: Ática, 2010.

Evolução Profissional

EMENTA

Conceito de carreira; Técnicas para o planejamento de carreira; Desenvolvimento de Habilidades necessárias para a carreira; Capacidade de gerenciamento do tempo; Estágios e outras experiências práticas para apoiar a carreira; Habilidades de Liderança; Habilidades de trabalho em equipe; Capacidade de se comunicar de forma eficaz; Comunicação assertiva e interpessoal; Autogerenciamento como capacidade profissional; Inteligência emocional; Realização profissional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Conceito de carreira;
2. Técnicas para o planejamento de carreira;
3. Desenvolvimento de Habilidades necessárias para a carreira;
4. Capacidade de gerenciamento do tempo;
5. Estágios e outras experiências práticas para apoiar a carreira;
6. Habilidades de Liderança;
7. Habilidades de trabalho em equipe;
8. Capacidade de se comunicar de forma eficaz;

9. Comunicação assertiva e interpessoal;
10. Autogerenciamento como capacidade profissional;
11. Inteligência emocional;
12. Realização profissional.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALEXANDER, C. K.; WATSON, J. A. **Habilidades para uma carreira de sucesso na engenharia**. Tradução de João Ricardo Reginatto Beck e Silvio Ricardo Cordeiro. Porto Alegre: AMGH, 2014.

IVANCEVICH, J. M. **Gestão de Recursos Humanos**. Tradução de Suely Sonoe Cuccio. 10. ed. Porto Alegre: AMGH, 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABREU, Cristiano Nabuco de. **Psicologia do Cotidiano**: como vivemos, pensamos e nos relacionamos hoje. [recurso eletrônico] Porto Alegre: Artmed, 2016. e-PUB.

ACHOR, Shawn. **O jeito Harvard de ser feliz**: o curso mais concorrido de uma das melhores universidades do mundo. São Paulo: Saraiva, 2012.

PORTER, Michael E. **Estratégia Competitiva**: técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. 7. reimp. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

Teorias da Comunicação

EMENTA

Primeiros conceitos e definições de comunicação; Etapas da Evolução da Comunicação Humana: uma teoria das transições; Elementos básicos do processo de comunicação; Pesquisa em Comunicação: Mass Communication Research; Origens da cultura de massa; A Indústria Cultural; Os conceitos de dialética do iluminismo e a reprodutibilidade técnica; A Escola Norte-Americana; Análise do discurso francesa; Análise do discurso inglesa; As contribuições da França para os estudos da comunicação; As Contribuições da América Latina para os estudos da comunicação; As teorias empíricas de campo; Teoria Funcionalista; O modelo informacional.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Primeiros conceitos e definições de comunicação
2. Etapas da Evolução da Comunicação Humana: uma teoria das transições
3. Elementos básicos do processo de comunicação
4. Pesquisa em Comunicação: Mass Communication Research
5. Origens da cultura de massa
6. A Indústria Cultural
7. Os conceitos de dialética do iluminismo e a reprodutibilidade técnica
8. A Escola Norte-Americana
9. Análise do discurso francesa
10. Análise do discurso inglesa
11. As contribuições da França para os estudos da comunicação
12. As Contribuições da América Latina para os estudos da comunicação

13. As teorias empíricas de campo
14. Teoria Funcionalista
15. O modelo informacional

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BEZERRA, E. Diatay. Fundamentos sociológicos da comunicação. In: Adísia Sá (Coord.) Fundamentos científicos da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1973.

BRASIL, José Pompeu. Fundamentos antropológicos da comunicação. In: Adísia Sá (Coord.) Fundamentos científicos da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1973.

CORDEIRO, Rafaela Queiroz Ferreira [et al.] Teorias da comunicação. Porto Alegre: SAGAH, 2017.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

PEREIRA, José Maria. Fundamentos psicológicos da comunicação. In: Adísia Sá (Coord.) Fundamentos científicos da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1973.

SOUZA, Marcondes Rosa. Fundamentos lingüísticos da comunicação. In: Adísia Sá (Coord.) Fundamentos científicos da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1973.

TELES, Expedito. Fundamentos biológicos da comunicação. In: Adísia Sá (Coord.) Fundamentos científicos da comunicação. Petrópolis: Vozes, 1973.

Assessoria de imprensa e outras especificidades no jornalismo

EMENTA

Jornalismo especializado no público infantil e adolescente; Ferramentas de assessoria de imprensa: release; Ferramentas de assessoria de imprensa: eventos; Jornalismo especializado na área policial; Assessoria de imprensa; Outros produtos jornalísticos da assessoria de imprensa; Ferramentas de assessoria de imprensa: entrevista coletiva; Ferramentas de assessoria de imprensa: relacionamento e mailing; O assessor de imprensa; Jornalismo na esfera pública; Ferramentas de assessoria de imprensa: press kit; Conteúdo jornalístico para o público interno.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Jornalismo especializado no público infantil e adolescente
2. Ferramentas de assessoria de imprensa: release
3. Ferramentas de assessoria de imprensa: eventos
4. Jornalismo especializado na área policial
5. Assessoria de imprensa
6. Outros produtos jornalísticos da assessoria de imprensa
7. Ferramentas de assessoria de imprensa: entrevista coletiva
8. Ferramentas de assessoria de imprensa: relacionamento e mailing
9. O assessor de imprensa
10. Jornalismo na esfera pública
11. Ferramentas de assessoria de imprensa: press kit
12. Conteúdo jornalístico para o público interno

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMANSA, A. M. Assessorias de comunicação. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2010.

CHAPARRO, M. C. C. Cem anos de assessoria de imprensa. In: DUARTE, J. (org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. São Paulo: Atlas, 2018.

MAFEI, M. Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Editora Contexto, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

STAVALE, L. Opinião: janelas abertas para as relações públicas. Meio e Mensagem, 2015. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2015/08/27/opini-ojanelas-abertas-para-as-rela-es-p-blicas.html>. Acesso em: 24 mar. 2020.

TORQUATO, G. Da gênese do jornalismo empresarial e das relações públicas à comunicação organizacional no Brasil. In: KUNSCH, M. M. K. (org.). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.

Jornalismo Especializado

EMENTA

Jornalismo comunitário; Jornalismo internacional; Jornalismo científico; Jornalismo de variedades; Jornalismo ambiental; Jornalismo de moda; Apuração no jornalismo especializado; Jornalismo cidadão; Jornalismo cultural; Jornalismo rural; Jornalismo esportivo; Jornalismo político; Conceitos de jornalismo especializado; Jornalismo econômico; Edição no jornalismo especializado.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Jornalismo comunitário
2. Jornalismo internacional
3. Jornalismo científico
4. Jornalismo de variedades
5. Jornalismo ambiental
6. Jornalismo de moda
7. Apuração no jornalismo especializado
8. Jornalismo cidadão
9. Jornalismo cultural
10. Jornalismo rural
11. Jornalismo esportivo
12. Jornalismo político
13. Conceitos de jornalismo especializado
14. Jornalismo econômico
15. Edição no jornalismo especializado

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ALMANSA, A. M. Assessorias de comunicação. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2010.

CHAPARRO, M. C. C. Cem anos de assessoria de imprensa. In: DUARTE, J. (org.). Assessoria de imprensa e relacionamento com a mídia. São Paulo: Atlas, 2018.

MAFEI, M. Assessoria de imprensa: como se relacionar com a mídia. São Paulo: Editora Contexto, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

STAVALE, L. Opinião: janelas abertas para as relações públicas. Meio e Mensagem, 2015. Disponível em: <https://www.meioemensagem.com.br/home/comunicacao/2015/08/27/opini-ojanelas-abertas-para-as-rela-es-p-blicas.html>. Acesso em: 24 mar. 2020.

TORQUATO, G. Da gênese do jornalismo empresarial e das relações públicas à comunicação organizacional no Brasil. In: KUNSCH, M. M. K. (org.). Comunicação organizacional: histórico, fundamentos e processos. São Paulo: Saraiva, 2009.