

Анотація на вибірккову навчальну дисципліну «Соціальні мережі у професійній діяльності»

Рівень вищої освіти - *перший (бакалаврський) рівень вищої освіти*

Кількість кредитів - 5

Компонент освітньої програми: *вибіркковий*

Мова викладання: *українська*

Викладач: Шевчук Олександр Володимирович, кандидат педагогічних наук,
e- mail: evruka@i.ua

Опис дисципліни

1. **Актуальність курсу.** Соціальні мережі стали ключовим інструментом у професійній діяльності сучасного фахівця. Їх ефективне використання дозволяє будувати бренди, встановлювати ділові контакти, просувати послуги та продукти, а також забезпечувати оперативну комунікацію з аудиторією. В умовах стрімкого розвитку цифрових технологій здатність використовувати соціальні мережі як професійний інструмент є однією з ключових компетенцій майбутнього фахівця незалежно від сфери діяльності.

2. **Метою дисципліни:** формування у здобувачів освіти знань та практичних навичок ефективного використання соціальних мереж для вирішення професійних завдань, просування брендів та комунікації з цільовою аудиторією.

3. **Завдання курсу** забезпечення майбутніх фахівців необхідною теоретичною базою щодо функцій і можливостей соціальних мереж у професійній діяльності; знанням правових аспектів ведення діяльності в соціальних мережах, включаючи захист авторських прав і персональних даних; навичками розробки, реалізації та аналізу стратегій присутності в соціальних мережах.

4. **Проблематика (зміст дисципліни), яка буде розглянута у процесі вивчення навчальної дисципліни:**

Тема 1. Вступ до соціальних мереж: еволюція, функції, популярні платформи.

Тема 2. Соціальні мережі як інструмент професійного розвитку та комунікації.

Тема 3. Розробка стратегії для просування у соціальних мережах.

Тема 4. Інструменти аналізу та оцінки ефективності діяльності у соціальних мережах.

Тема 5. Етика та права у соціальних мережах: конфіденційність, авторські права, захист даних.

Тема 6. Побудова бренду у соціальних мережах: персональний і корпоративний брендинг.

Тема 7. Таргетована реклама та робота з аудиторією.

Тема 8. Створення контенту для соціальних мереж: текст, графіка, відео, інтерактивні елементи.

Тема 9. Кризовий менеджмент у соціальних мережах: управління негативними відгуками та репутаційними ризиками.

Тема 10. Перспективи розвитку соціальних мереж у професійній діяльності.

5. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати і вміти:

знати:

- Основні функції та можливості соціальних мереж для професійної діяльності.
- Особливості роботи з різними платформами соціальних мереж (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok тощо).
- Етичні та правові норми використання соціальних мереж.

вміти:

- Розробляти та реалізовувати стратегії присутності у соціальних мережах.
- Створювати якісний і цікавий контент для різних платформ.
- Аналізувати поведінку аудиторії та ефективність контенту.
- Використовувати інструменти таргетованої реклами та налаштовувати рекламні кампанії.
- Управляти брендом та підтримувати репутацію у цифровому середовищі.

6. Шкала оцінювання з навчальної дисципліни у балах за всі види навчальної діяльності, яка переводиться в оцінку за шкалою ECTS та у чотирибальну національну шкалу:

Сума балів за шкалою Інституту	Оцінка за шкалою ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		Іспит	Залік
90-100	A (відмінно)	Відмінно	Зараховано
82-89	B (дуже добре)	Добре	
75-81	C (добре)		
65-74	D (задовільно)	Задовільно	
60-64	E (достатньо)		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	Незадовільно	Не зараховано
1-34	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		

7. Критерії оцінювання складових поточного контролю навчальної діяльності студента

Компетенції (знання, уміння та навички), продемонстровані на навчальних заняттях (практичних, семінарських, лабораторних, враховуючи знання з тем, що виносяться на самостійне опрацювання) оцінюються за 100-бальною системою.

Оцінка в балах (за 100-бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
98-100	Студент має системні, дієві знання, виявляє неординарні творчі здібності у навчальній діяльності; використовує широкий арсенал засобів для обґрунтування та доведення своєї думки; розв'язує складні проблемні завдання; схильний до системно-наукового аналізу та прогнозу явищ; уміє ставити і розв'язувати проблеми, самостійно здобувати і використовувати інформацію; займається науково-дослідною роботою; логічно та творчо викладає матеріал в усній та письмовій формі; розвиває свої здібності й нахили; використовує різноманітні джерела інформації; моделює ситуації в нестандартних умовах.
94-97	Студент володіє узагальненими знаннями з навчальної дисципліни, аргументовано використовує їх у нестандартних ситуаціях; вміє знаходити джерела інформації та аналізувати їх, ставити і розв'язувати проблеми, застосовувати вивчений матеріал для власних аргументованих суджень у практичній діяльності (диспути, круглі столи тощо); спроможний за допомогою викладача підготувати виступ на студентську наукову конференцію; самостійно вивчити матеріал; визначити програму своєї пізнавальної діяльності; оцінювати різноманітні явища, процеси; займає активну життєву позицію.
90-93	Студент володіє глибокими і міцними знаннями та використовує їх у нестандартних ситуаціях; може визначати тенденції та суперечності різних процесів; робить аргументовані висновки; практично оцінює сучасні тенденції, факти, явища, процеси; самостійно визначає мету власної діяльності; розв'язує творчі завдання; може сприймати іншу позицію як альтернативну; знає суміжні дисципліни; використовує знання, аналізуючи різні явища, процеси.
86-89	Студент вільно володіє вивченим матеріалом, застосовує знання у дещо змінених ситуаціях, вміє аналізувати і систематизувати інформацію, робить аналітичні висновки, використовує загальновідомі докази у власній аргументації; чітко тлумачить поняття, категорії, нормативні документи; формулює закони; може самостійно опрацьовувати матеріал, виконує прості творчі завдання; має сформовані типові навички.
81-85	Знання студента досить повні, він вільно застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях; вміє аналізувати, робити висновки; відповідь повна, логічна, обґрунтована, однак з окремими неточностями; вміє самостійно працювати, може підготувати реферат і обґрунтувати його положення.
75-80	Студент правильно і логічно відтворює навчальний матеріал, оперує базовими теоріями і фактами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки між ними; вміє наводити приклади на підтвердження певних думок, застосовувати теоретичні знання у стандартних ситуаціях; за допомогою викладача може скласти план реферату, виконати його і правильно оформити; самостійно користуватися додатковими

Оцінка в балах (за 100-бальною шкалою) за всі види навчальної діяльності	Критерії оцінювання
	джерелами; правильно використовувати термінологію; скласти таблиці, схеми.
70-74	Студент розуміє основні положення навчального матеріалу, може поверхнево аналізувати події, ситуації, робить певні висновки; відповідь може бути правильною, проте недостатньо осмисленою; самостійно відтворює більшу частину матеріалу; вміє застосовувати знання під час розв'язування розрахункових завдань за алгоритмом, користуватися додатковими джерелами.
65-69	Студент розуміє сутність навчальної дисципліни, може дати визначення понять, категорій (однак з окремими помилками); вміє працювати з підручником, самостійно опрацьовувати частину навчального матеріалу; робить прості розрахунки за алгоритмом, але окремі висновки не логічні, не послідовні.
60-64	Студент володіє початковими знаннями, здатний провести за зразком розрахунки; орієнтується у поняттях, визначеннях; самостійне опрацювання навчального матеріалу викликає значні труднощі.
50-59	Студент намагається аналізувати на основі елементарних знань і навичок; виявляє окремі властивості; робить спроби виконання вправ, дій репродуктивного характеру; за допомогою викладача робить прості розрахунки за готовим алгоритмом.
35-49	Студент мало усвідомлює мету навчально-пізнавальної діяльності, робить спробу знайти способи дій, розповісти суть заданого, проте відповідає лише за допомогою викладача на рівні „так” чи „ні”; може самостійно знайти в підручнику відповідь.
1-34	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні засвоєння окремих термінів, фактів без зв'язку між ними: відповідає на запитання, які потребують відповіді „так” чи „ні”.

Оцінювання модульних контрольних робіт здійснюється за 100-бальною системою.

Оцінювання захист навчального матеріалу, що виноситься на самостійне вивчення для студентів заочної форми навчання здійснюється за 100-бальною системою.

8. ЛІТЕРАТУРА

Основна література

1. Денисова А.В. Застосування технологій дистанційного навчання в умовах карантинних заходів In: Освітній івент, БІНПО, 02.04.202030.04. 2020., URL: <http://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/720146>
2. Денисова А.В. Організація дистанційного навчання у Білоцерківському інституті неперервної професійної освіти в умовах карантинних заходів In: VI Міжнародна науково-практична конференція «Неперервна освіта нового сторіччя: досягнення та перспективи» Запорізький обласний

інститут післядипломної педагогічної освіти, Запоріжжя. 2020. URL: https://drive.google.com/file/d/10HjxwPW67usUQWEW4N8EzP051_0FJDW/view

3. Робота із соціальними мережами. Посібник з питань використання соціальних мереж, розроблений Департаментом преси і публічної інформації Консультативної місії ЄС в Україні. Київ : EUAM Ukraine, 2020. 47 с.
4. Холод О.М. Комунікаційні технології. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 211 с.
5. Цифрова компетентність сучасного вчителя нової української школи: зб.тез доповідей учасників всеукр.наук.-практ. семінару (Київ, 12 березня 2019 р.) / за заг.ред., О.В.Овчарук. Київ.: Інститут інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України: Київ, 2019 108 с.
6. Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А., Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: навч. посіб. Дніпро : НМетАУ, 2017. 230 с.

Допоміжна література

7. Дубовик Т. В. Маркетингова комунікаційна діяльність торговельного підприємства в соціальних мережах. Актуальні проблеми економіки. 2012, № 5. С. 161-168.
8. Жегус О. В. Формування стратегії маркетингу в соціальних мережах закладу вищої освіти. Маркетинг і цифрові технології. 2018, Т. 2, № 2. С. 58-75.
9. Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018-2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації: Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. № 67-р
10. Коретнюк Ю. Оцінка ефективності маркетингової діяльності в соціальних мережах. Актуальні проблеми міжнародних відносин : збірник наукових праць / ред. кол.: Л.В.Губерський (гол. ред.) та ін. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, ІМВ, 2011, Вип. 95 (у 2-х ч.), Ч. II. С. 115-116.
11. Литовченко І.Л. Інтернет-маркетинг: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2011. 332 с.
12. Мушка Д. В., Ерфан Є. А. Особливості реклами транснаціональних корпорацій у соціальних мережах. Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. 2019, № 4. С. 89-92.