

ОГОЛОШЕННЯ

про проведення запиту цінових пропозицій

ГО «Агенція креативних ідей» оголошує конкурсний відбір на закупівлю послуг з розробки та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект» в рамках реалізації проекту "Створення центру підтримки підприємництва "BusinessKrop-HUB", як складової екосистеми сприяння розвитку МСП у Кропивницькій громаді". Захід реалізується в межах грантового конкурсу з системної підтримки малого і середнього підприємництва на замовлення програми міжнародної співпраці «EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП», яку спільно фінансують Європейський Союз і уряд Німеччини. Грантовий конкурс виконує Фонд розвитку підприємництва, стратегічним виконавцем програми є німецька федеральна компанія Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH. Програма спрямована на підтримку економічної стійкості, відновлення та зростання України, створення кращих умов для розвитку українських малих і середніх підприємств (МСП), а також підтримку інновацій та експорту.

1. Назва предмету закупівлі: послуги з розробки та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект»

2. Характеристика предмету закупівлі, у тому числі необхідні кількісні параметри та опис предмета: визначені в Додатку № 1 "Технічне завдання".

3. Кінцевий термін подання цінових пропозицій: "30" жовтня 2023 року до 10:00 (включно) за київським часом.

4. Строк дії цінової пропозиції: цінова пропозиція повинна бути дійсна протягом 30 календарних днів.

5. Термін/ строк надання послуг: жовтень 2023 року

6. Контактні дані для подачі цінової пропозиції: цінова пропозиція повинна надсилатись у вигляді сканованих копій та мати чіткий вигляд повного (завершеного) документу, печатки, підпису та іншого, на електронну адресу: ideasagencykrop@gmail.com з зазначенням у темі листа: «Послуги з розробки та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект»».

6. Джерело фінансування: грантові кошти.

7. Організаційні вимоги:

Юридична особа або Фізична особа-підприємець за законодавством України. Оплата за товар/послуги відбуватиметься виключно в безготівковій формі, відповідно до укладеного договору та акту виконаних робіт.

8. Критерії оцінки цінових пропозицій, які відповідатимуть обов'язковим технічним та кваліфікаційним вимогам:

Ціновий критерій;
Досвід проведення тренінгів/семінарів.

9. Цінова пропозиція обов'язково має включати в себе:

- 1) цінову пропозицію: заповнений та підписаний Додаток №2 "Форма цінової пропозиції";
- 2) підписаний Додаток №1 "Технічне завдання";
- 3) виписка з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань та/або Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи;
- 4) витяг з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань;
- 5) статут або інший установчий документ (для юридичних осіб);
- 6) витяг з реєстру платників єдиного податку;
- 7) резюме в форматі Word або PDF;
- 8) іншу інформацію і документи, які учасник вважає за необхідне подати.

10. Посадові особи Замовника, уповноважені здійснювати зв'язок з учасниками закупівлі.

Додаткову інформацію можна отримати за телефоном:
+38 099 662 97 93, e-mail: ideasagencykrop@gmail.com.

11. Додатками до цього оголошення є:

- Додаток №1 "Технічне завдання";
- Додаток №2 "Форма цінової пропозиції".

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ:

1. Цінова пропозиція та всі копії будь-яких документів, що включаються в пропозицію, мають бути обов'язково завіреними підписом учасника та печаткою (за її наявності).
2. Надані копії документів мають бути розбірливими та якісними. Скановані документи у повному обсязі, згідно п. 9 оголошення повинні бути надіслані учасником на електронну адресу: ideasagencykrop@gmail.com з зазначенням у темі листа: **«Послуги з розробки та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект».**

Відповідальність за достовірність наданої інформації в своїй ціновій пропозиції несе учасник.

3. Надані учасниками цінові пропозиції мають бути дійсними без змін впродовж не менш ніж 30 (тридцять) календарних днів з дня їх подання.

4. До участі у оцінці пропозицій тендерною комісією допускаються цінові пропозиції, які повністю відповідають умовам цього Оголошення.

5. Всі пропозиції, отримані після кінцевого терміну, розгляду не підлягають. Кожен учасник має право подати лише одну цінову пропозицію. У разі подання декількох цінових пропозицій одним учасником усі вони будуть відхилені.

6. Замовник має право відмінити конкурс.

7. Замовник залишає за собою право вимагати від учасників додаткові матеріали або інформацію, що підтверджують відповідність окремих положень пропозицій вимогам цього Оголошення.

8. Для проведення цієї закупівлі Замовник вважає, що учасник, який надає у складі пропозиції інформацію, що містить будь-які персональні дані (про працівників, посадових осіб, контрагентів учасника тощо), вчиняє такі дії правомірно з дотриманням вимог Закону України "Про захист персональних даних" і учасник надає свою згоду на поширення такої інформації Замовником відповідно до вимог Закону.

Зверніть, будь ласка, увагу на наступне:

Інформація щодо звільнення від сплати ПДВ з вартості придбаваних в межах грантового конкурсу товарів, робіт та послуг.

Закупівля товарів, робіт та послуг здійснюється в рамках проекту міжнародної технічної допомоги "Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі / "EU4Business: конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП", що фінансується Європейським Союзом та Урядом Німеччини в межах міжнародних угод (договорів), а саме Рамкової Угоди між Урядом України та Урядом Федеративної Республіки Німеччина про консультування і технічне співробітництво від 29.05.1996 та Рамкової Угоди між Урядом України та Комісією Європейських Співтовариств від 12.12.2006, та пройшов процедуру державної реєстрації, отримавши реєстраційну картку проекту(програми) №4545-05 від 01.03.2023.

Інформація щодо не прийняття до розгляду пропозицій визначеної нижче категорії учасників.

Учасники при поданні тендерної пропозиції повинні враховувати норми (врахуванням факту, що учасник ознайомлений з даними нормами і їх не порушує, вважається факт подання тендерної пропозиції, жодні окремі підтвердження не потрібно подавати):

постанови Кабінету Міністрів України "Про забезпечення захисту національних інтересів за майбутніми позовами держави Україна у зв'язку з військовою агресією російської федерації" від 03.03.2022 № 187, оскільки замовник не може виконувати зобов'язання, кредиторами за якими є російська федерація або особи, пов'язані з країною-агресором, що визначені підпунктом 1 пункту 1 цієї Постанови;

постанови Кабінету Міністрів України "Про застосування заборони ввезення товарів з російської федерації" від 09.04.2022 № 426, оскільки цією постановою заборонено ввезення на митну територію України в митному режимі імпорту товарів з російської федерації;

Закону України "Про забезпечення прав і свобод громадян та правовий режим на тимчасово окупованій території України" від 15.04.2014 № 1207-VII.

Також учасники повинні враховувати, що в Україні забороняється здійснювати закупівлі товарів, робіт і послуг у юридичних осіб — резидентів російської федерації/республіки білорусь державної форми власності, юридичних осіб, створених та/або зареєстрованих відповідно до законодавства російської федерації/республіки білорусь, та юридичних осіб, кінцевими бенефіціарними власниками (власниками) яких є резиденти російської федерації / республіки білорусь, та/або у фізичних осіб (фізичних осіб - підприємців) - резидентів російської федерації/республіки білорусь, а також закупівлі в інших суб'єктів господарювання, що здійснюють продаж товарів, робіт і послуг походженням з російської федерації / республіки білорусь.

Замовник відхиляє тендерну пропозицію у разі, коли учасник процедури закупівлі є: громадянином російської федерації/республіки білорусь (крім того, що проживає на території України на законних підставах);

юридичною особою, створеною та зареєстрованою відповідно до законодавства російської федерації/республіки білорусь;

юридичною особою, створеною та зареєстрованою відповідно до законодавства України, кінцевим бенефіціарним власником, членом або учасником (акціонером), що має частку в статутному капіталі 10 і більше відсотків, якої є російська федерація/республіка білорусь, громадянин російської федерації /республіки білорусь (крім того, що проживає на території України на законних підставах) або юридична особа, створена та зареєстрована відповідно до законодавства російської федерації/республіки білорусь;

пропонує в тендерній пропозиції товари походженням з російської федерації/республіки білорусь;

у списках санкцій ООН та/або ЄС та/або у санкційному переліку РНБОУ.

Замовник залишає за собою право контракувати учасника конкурсу з вищою ціною, якщо буде прийняте рішення про те, що вища оцінка технічної пропозиції цього учасника виправдовує додаткову ціну/вартість.

Учасники конкурсу погоджуються з тим, що Замовник не повертає матеріали, подані на будь-якій стадії проведення конкурсу.

Остаточне рішення щодо переможця конкурсу приймає Замовник. Замовник має право відмінити конкурс.

Замовник не несе відповідальності за неможливість контакту з учасником конкурсу, якщо будь-яка інформація про учасника конкурсу повідомлена неправильно. Учасник несе особисту відповідальність за достовірність наданої ним інформації.

Участью у конкурсі учасник безумовно погоджується з усіма умовами конкурсу та бере на себе обов'язок їх належно виконувати.

У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення умов конкурсу та/або питань, не врегульованих умовами конкурсу, остаточне рішення приймається Замовником. Рішення Замовника є остаточним та оскарженню не підлягає.

Дякуємо за співпрацю!

Додаток № 1

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

Послуги з розробки та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект» в рамках реалізації проєкту «Створення центру підтримки підприємництва "BusinessKrop-HUB", як складової екосистеми сприяння розвитку МСП у Кропивницькій громаді» .

№ п/п	Перелік основних даних	Дані щодо надання послуг
1	Назва послуги	Розробка та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект»
2	Місце проведення	м. Кропивницький
3	Підстави для надання послуг	Договір
4	Дані про замовника	ГО «Агенція креативних ідей»
5	Джерело фінансування	Грантові кошти
6	Цільова аудиторія	МСП Кропивницької міської територіальної громади
7	Термін проведення	31 жовтня 2023 року (10:00 – 18:00)
8	Кількість учасників семінару-тренінгу	не менше 20 осіб
9	Тривалість семінару-тренінгу	Розробка семінару-тренінгу – 8 годин Проведення семінару-тренінгу – 8 годин
10	Мета семінару-тренінгу	Ознайомити учасників з інноваціями та інструментами цифровізації бізнесу, надати аргументи необхідності їх впровадження та сформувати практичні навички створення брендів за допомогою штучного інтелекту: створення логотипу та айдентики, створення текстів для соцмереж та скриптів-комунікації з клієнтами. Попередити про можливі ризики неефективного використання інструментів цифровізації.

11	Необхідно	1. Розробити семінар-тренінг «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект»; 2. Провести семінар – тренінг, який включає 40% теоретичного матеріалу, 60% практики.
12	Очікуваний результат	Не менше 20 учасників ознайомлені з інноваціями та інструментами цифровізації бізнесу та отримали практичні навички створення бренду за допомогою штучного інтелекту.
13	Інші вимоги	Досвід проведення тренінгів/семінарів. Платник єдиного податку. КВЕД: 85.59 Інші види освіти, н.в.і.у.; 85.60 Допоміжна діяльність у сфері освіти; 62.09 Діяльність у сфері інформаційних технологій та комп'ютерних систем; 63.99 Надання інших інформаційних послуг. Допускаються інші види діяльності, які відповідають тематиці тренінгу
14	Вимоги до семінару	Вимоги до семінару- тренінгу: 40% теорія, 60% практика, формат проведення - офлайн, тривалість - 8 годин. Мають бути підготовлені матеріали для семінару-тренінгу (програма, презентації на шаблоні проєкту, тощо)

Керівник Учасника процедури закупівлі
(або уповноважена особа)

підпис

Прізвище,
ініціали

Додаток № 2

ФОРМА ЦІНОВОЇ ПРОПОЗИЦІЇ

_____ (назва учасника), надаю свою цінову пропозицію щодо участі у конкурсі на закупівлю **послуг з розробки та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект»** в рамках реалізації проєкту "Створення центру підтримки підприємництва "BusinessKrop-HUB", як складової екосистеми сприяння розвитку МСП у Кропивницькій громаді" в наступному обсязі:

№	Назва товару*		Терміни постачання товару	Кількість, годин.	Ціна (за 1 годину, грн)	Ціна (загальна, грн)
1	Розробка семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект»		Протягом 14 календарних днів з дати підписання договору	8		
2	Проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект»			8		
	Всього (грн. без ПДВ):					
	Умови співпраці*			Відповідність вимогам / згода (ТАК / НІ)		
1	Загальний строк договору:	початок:	3 дати підписання договору	кінець: __.__.2023		
2	Умови оплати:	Оплата за товар/послуги відбуватиметься виключно в безготівковій формі без сплати ПДВ відповідно до укладеного договору та наданого рахунку фактури.				
3	Розрахунок	Безготівковий розрахунок				
4	Можливість обрання кількох переможців:	НІ				

5	Штрафні санкції:	Згідно умов договору	
6	Умови постачання	Згідно умов договору	
7	Дозволяється оплата ПДВ за проектом:	Ні. Послуги, роботи та товари мають надаватись або постачатись без ПДВ.	
8	Фіксована вартість товару, робіт або послуг:	Вартість товару, робіт або послуг не може бути змінена протягом строку дії договору	

№	Відомості про учасника*	
1	Найменування юридичної особи:	
2	Юридична адреса:	
3	ПІБ та посада керівника юридичної особи (для Юр. осіб):	
4	Номер телефону керівника юридичної особи (для Юр. осіб):	
5	Контактна особа:	
6	Номер моб. телефону контактної особи:	
7	Електронна пошта контактної особи:	
8	Адреса веб-сайту (за наявності):	
9	Банківські реквізити:	
10	Вид коду економічної діяльності за КВЕД, або вид діяльності згідно статуту, в рамках якого юридична особа або фізична особа має право надавати відповідні послуги або виконувати роботи:	
11	Група платника єдиного податку (лише для платників єдиного податку):	

* Учаснику необхідно заповнити клітинки, що виділено жовтим кольором.

**Неприйняття умов співпраці призводить до автоматичної дискваліфікації

Підписанням Цінової пропозиції підтверджуємо, що у разі перемоги нашої пропозиції ми зобов'язуємось укласти з **громадською організацією "Агенція креативних ідей"** договір про закупівлю послуг з розробки та проведення семінару-тренінгу «Інновації в бізнес-комунікаціях: цифровізація та штучний інтелект» в рамках реалізації проекту "Створення центру підтримки підприємництва "BusinessKrop-HUB", як складової екосистеми сприяння розвитку МСП у Кропивницькій громаді" на умовах, які викладені у Оголошенні та пропозиції.

Термін дії даної пропозиції складає 30 календарних днів з дня відкриття Пропозиції.

Ми розуміємо, що ваша організація не зобов'язана приймати пропозицію із найнижчою заявленою ціною або будь-яку іншу пропозицію, яка може бути вами отримана.

Дата: " ____ " _____ 2023 р.

Керівник Учасника процедури закупівлі

підпис

Прізвище,



(або уповноважена особа)

ініціали