

Ogólne Warunki Współpracy (OWW)

DOKONYWANEJ PRZEZ AURA HERBALS Sp. z o.o.

z dnia 01.08.2026 roku

zwane dalej „OWW”

1. INFORMACJE PODSTAWOWE, ZAKRES OWW I DEFINICJE

1.1. Aura Herbals Sp. z o.o. z siedzibą ul. Grunwaldzka 49/2, 81-754 Sopot

1.2. OWW stanowią podstawę sprzedaży Produktów przez Aura Herbals Sp. z o.o. na rzecz podmiotów, które nabywają Produkty w celu bezpośrednio związanym z ich działalnością gospodarczą lub zawodową, a nabycie Produktów posiada dla nich charakter zawodowy. OWW nie są kierowane do konsumentów ani do przedsiębiorców działających na prawach konsumenta w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

1.3. W przypadku zawarcia pomiędzy Aura Herbals Sp. z o.o. a Klientem odrębnej umowy, której przedmiotem jest sprzedaż Produktów albo określenie indywidualnych warunków współpracy, postanowienia OWW stosuje się w zakresie nieuregulowanym w tej umowie. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami odrębnej umowy lub indywidualnie potwierdzonych warunków współpracy a OWW, pierwszeństwo mają postanowienia odrębnej umowy albo indywidualnie potwierdzonych warunków współpracy.

1.4. OWW mają zastosowanie do wszystkich zamówień składanych przez Klienta, niezależnie od kanału ich złożenia, w szczególności do zamówień składanych za pośrednictwem poczty elektronicznej, Platformy B2B, formularza online, telefonicznie, przez komunikator, przez przedstawiciela handlowego, opiekuna klienta lub w innej formie dokumentowej.

1.5. Aura Herbals Sp. z o.o. może zmienić OWW w każdym czasie i w dowolnym zakresie, z zastrzeżeniem, że zmiana OWW ma zastosowanie do zamówień złożonych po udostępnieniu Klientowi zmienionych OWW, chyba że Aura Herbals Sp. z o.o. wskazał późniejszy termin wejścia zmian w życie. Zmiana OWW nie wpływa na zamówienia przyjęte przez Aura Herbals Sp. z o.o. do realizacji przed dniem wejścia w życie zmiany, chyba że Strony indywidualnie uzgodnią inaczej.

1.6. Ileokroć w OWW używa się poniższych pojęć, należy przez nie rozumieć:

a) Aura Herbals - Aura Herbals Sp. z o.o. z siedzibą ul. Grunwaldzka 49/2, 81-754 Sopot

b) Klient - przedsiębiorcę nabywającego Produkty od Aura Herbals w celu bezpośrednio związanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, dla którego nabycie Produktów posiada charakter zawodowy;

c) Produkty - rzeczy ruchome znajdujące się w asortymencie Aura Herbals

d) Zamówienie - oświadczenie Klienta skierowane do Aura Herbals, obejmujące wolę nabycia określonych Produktów, ich ilości, miejsca dostawy oraz innych danych niezbędnych do oceny możliwości realizacji zamówienia;

Strona 1 z 17

Aura Herbals Sp. z o.o.,
ul. Grunwaldzka 49/2, 81-754 Sopot,

Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

NIP: 585-149-08-34, KRS: 0000833592, kapitał zakładowy: 50.000 zł.

auraherbals.pl

- e) Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji - wyraźne oświadczenie Aura Herbals o przyjęciu Zamówienia do realizacji, złożone w formie dokumentowej, w szczególności e-mailem albo za pośrednictwem Platformy B2B;
- f) Platforma B2B - system online Aura Herbals służący do składania Zamówień, w szczególności portal <https://b2b.auraherbals.pl> albo inny system wskazany przez Aura Herbals.;
- g) Cennik - aktualny wykaz cen, poziomów rabatowych lub warunków handlowych stosowanych przez Aura Herbals wobec Klienta lub danej kategorii Klientów;
- h) Klient Internetowy - Klienta prowadzącego sprzedaż Produktów przede wszystkim za pośrednictwem sklepu internetowego, marketplace, platform sprzedażowych, portali aukcyjnych lub innych kanałów online, którego obsługa odbywa się zasadniczo zdalnie;
- i) Klient Stacjonarny - Klienta prowadzącego sprzedaż Produktów w punkcie lub punktach stacjonarnych, którego model współpracy może obejmować wsparcie terenowych sił sprzedaży Aura Herbals, przedstawicieli handlowych, merchandising, materiały POS, szkolenia produktowe lub wsparcie ekspozycji;
- j) Klient Mieszany - Klienta prowadzącego sprzedaż Produktów zarówno w kanałach internetowych, jak i stacjonarnych;
- k) Klient Strategiczny - Klienta, którego znaczenie dla Aura Herbals wynika w szczególności ze skali współpracy, zasięgu dystrybucji, znaczenia kanału sprzedaży, znaczenia dla kategorii produktowej, strategicznego charakteru rynku albo indywidualnie negocjowanego modelu współpracy;
- l) Materiały Marketingowe - wszelkie materiały przekazane lub udostępnione przez Aura Herbals, w szczególności packshoty, zdjęcia, grafiki, opisy Produktów, rich content, treści SEO, hasła reklamowe, prezentacje, ulotki, katalogi, materiały POS, standy, plakaty, banery, instrukcje ekspozycji oraz inne utwory lub materiały służące prezentacji, promocji albo sprzedaży Produktów;
- m) Rabat Uznanowy - dodatkowy, indywidualny i dobrowolny rabat przyznawany przez Aura Herbals według zasad określonych w OWW;
- n) RSP - rekomendowane ceny sprzedaży detalicznej Produktów, które mogą być przekazywane Klientowi przez Aura Herbals wyłącznie jako niewiążąca rekomendacja;
- o) Forma dokumentowa - formę dokumentową w rozumieniu Kodeksu cywilnego, w szczególności wiadomość e-mail, wiadomość przesłaną przez Platformę B2B, SMS, wiadomość przez komunikator, dokument elektroniczny, plik, utrwaloną rozmowę telefoniczną, o ile jej utrwalenie nastąpiło zgodnie z prawem, lub inną formę umożliwiającą ustalenie osoby składającej oświadczenie oraz treści tego oświadczenia.

2. ZASADY WSPÓŁPRACY, CENNIKI, RABATY I STANDARD PREZENTACJI PRODUKTÓW

2.1. Celem Aura Herbals jest ochrona renomy, jakości i spójnego wizerunku marki, oraz zapewnienie prawidłowych, rzetelnych i zgodnych z prawem standardów sprzedaży, prezentacji i dystrybucji Produktów.

2.2. Produkty Aura Herbals są pozycjonowane jako produkty wysokiej jakości, oparte na transparentnym składzie, wysokich stężeniach składników aktywnych, starannie dobranych surowcach oraz rzetelnej komunikacji z odbiorcami końcowymi. Klient zobowiązuje się prezentować Produkty w sposób rzetelny, niewprowadzający w błąd, zgodny z prawem oraz nienaruszający renomy Aura Herbals.

2.3. Aura Herbals może stosować odmienne poziomy rabatowe oraz warunki handlowe dla poszczególnych kategorii Klientów.

2.4. Różnicowanie Cenników, poziomów rabatowych i warunków handlowych może wynikać w szczególności z odmiennego modelu współpracy, różnic w kosztach obsługi poszczególnych kanałów sprzedaży, różnic w nakładach ponoszonych przez Klienta w związku z prowadzeniem określonego modelu współpracy, zakresu wsparcia handlowego i marketingowego, poziomu zaangażowania terenowych sił sprzedaży Aura Herbals, kosztów merchandisingu, materiałów POS, szkoleń produktowych, wsparcia ekspozycji, pracy BOK, kosztów logistycznych, skali współpracy, strategicznego znaczenia Klienta albo indywidualnie uzgodnionego zakresu współpracy.

2.5. Aura Herbals może ustalać z Klientami Strategicznymi lub innymi wybranymi Klientami indywidualne warunki handlowe, w szczególności indywidualne Cenniki, rabaty, budżety, warunki płatności, warunki logistyczne, warunki marketingowe, warunki ekspozycji, warunki wdrożenia Produktów, warunki listingowe albo inne warunki współpracy. Indywidualne warunki handlowe mają pierwszeństwo przed standardowym Cennikiem, o ile zostały potwierdzone przez Aura Herbals w formie dokumentowej.

2.6.. Aura Herbals może w każdym czasie jednostronnie zmienić Cennik, poziomy rabatowe, zakres Rabatu Uznaniowego oraz inne warunki handlowe ze skutkiem na przyszłość. Nowy Cennik albo zmienione warunki handlowe obowiązują dla Zamówień złożonych po ich udostępnieniu Klientowi, chyba że Aura Herbals wskazał późniejszy termin wejścia w życie zmiany. Zmiana Cennika nie wpływa na zamówienia przyjęte przez Aura Herbals do realizacji przed dniem wejścia w życie zmiany, chyba że Strony indywidualnie uzgodnią inaczej. W przypadku, gdy zmiana Cennika nastąpiła po złożeniu przez Klienta Zamówienia, ale przed przesłaniem Potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Aura Herbals, Aura Herbals jest uprawnione do odmowy Potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji, o czym poinformuje Klienta – w takiej sytuacji Klient może złożyć Zamówienie ponownie przy uwzględnieniu nowego Cennika lub zgodzić się na realizację przez Aura Herbals Zamówienia według nowego Cennika.

2.7. Cennik albo informacja o zmianie Cennika może zostać udostępniona Klientowi w szczególności e-mailem, przez Platformę B2B, przez opiekuna handlowego, przez przedstawiciela handlowego, albo w innej formie dokumentowej. Uznaje się, że Cennik został udostępniony Klientowi z chwilą wysłania go na adres e-mail używany do bieżącej komunikacji z Klientem, udostępnienia go na Platformie B2B albo przekazania go Klientowi w innej formie dokumentowej.

2.8. Zmiana Cennika, poziomu rabatowego, Rabatu Uznaniowego lub innych warunków handlowych na przyszłość nie rodzi po stronie Klienta roszczeń odszkodowawczych, roszczeń o utrzymanie dotychczasowych cen, rabatów lub warunków handlowych ani roszczeń o zwrot, dopłatę lub wyrównanie różnicy ceny, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

2.9. Rabat Uznaniowy

2.9.1. Aura Herbals może przyznać Klientowi Rabat Uznaniowy związany m.in. z całokształtem współpracy z Klientem, standardem tej współpracy, jej znaczeniem biznesowym, poziomem ryzyka współpracy oraz zakresem działań podejmowanych przez Klienta na rzecz rozwoju sprzedaży i marek Aura Herbals

2.9.2. Rabat Uznaniowy ma charakter dobrowolny, indywidualny, dodatkowy i uznaniowy. Przyznanie Rabatu Uznaniowego, jego wysokość, okres obowiązywania, zmiana, zawieszenie lub cofnięcie zależą od decyzji Aura Herbals. Rabat Uznaniowy nie stanowi prawa nabytego Klienta ani nie tworzy po stronie Klienta roszczenia o jego przyznanie, utrzymanie, przedłużenie albo przyznanie w określonej wysokości.

2.9.3. Aura Herbals może zmienić, obniżyć, podwyższyć, zawiesić albo cofnąć Rabat Uznaniowy w każdym czasie, ze skutkiem na przyszłość. Zmiana, zawieszenie lub cofnięcie Rabatu Uznaniowego nie wpływa na Zamówienia przyjęte przez do realizacji przed dniem wejścia w życie takiej zmiany, chyba że Strony indywidualnie uzgodnią inaczej.

2.9.4. Przy ocenie zasadności przyznania, wysokości, utrzymania, zmiany, zawieszenia albo cofnięcia Rabatu Uznaniowego Aura Herbals może brać pod uwagę w szczególności całokształt współpracy z Klientem, w tym:

- a) staż współpracy Klienta z Aura Herbals;
- b) dotychczasowy przebieg współpracy;
- c) historię płatniczą Klienta wobec Aura Herbals;
- d) wiarygodność płatniczą i kredytową Klienta, w tym informacje z legalnie dostępnych rejestrów, baz gospodarczych, wywiadowni gospodarczych, KRD, BIG albo podobnych źródeł;
- e) terminowość regulowania należności;
- f) poziom ryzyka płatniczego;
- g) przyznany, wykorzystany i przestrzegany limit kupiecki;
- h) skalę, regularność i przewidywalność Zamówień;
- i) strategiczne znaczenie Klienta dla Aura Herbals;
- j) znaczenie Klienta dla danego kanału sprzedaży, regionu, kategorii produktowej albo segmentu rynku;
- k) indywidualnie uzgodniony zakres współpracy z Klientem;
- l) model i koszt obsługi Klienta po stronie Aura Herbals;

- m) zakres zaangażowania Aura Herbals w obsługę Klienta, w szczególności obsługę terenową, wsparcie PH, merchandising, materiały POS, szkolenia, wsparcie ekspozycji, pracę BOK, niestandardową logistykę albo inne dodatkowe działania;
- n) efektywność logistyczną współpracy;
- o) terminowy odbiór dostaw;
- p) brak nieuzasadnionych odmów odbioru przesyłek;
- q) liczbę korekt, zmian, reklamacji, zwrotów i niestandardowych czynności generowanych przez Klienta;
- r) jakość komunikacji i sprawność operacyjną po stronie Klienta;
- s) przestrzeganie ustaleń handlowych, organizacyjnych i operacyjnych;
- t) prawidłowe korzystanie z Materiałów Marketingowych Aura Herbals;
- u) rzetelne i niewprowadzające w błąd prezentowanie Produktów;
- v) zgodność działań Klienta z przepisami dotyczącymi suplementów diety, reklamy, praw konsumentów i zwalczania nieuczciwej konkurencji;
- w) jakość opisów, zdjęć, rich contentu, packshotów i innych treści używanych przez Klienta;
- x) zaangażowanie Klienta w rozwój marki Aura Herbals;
- y) działania marketingowe, promocyjne, ekspozycyjne, edukacyjne albo wdrożeniowe podejmowane przez Klienta;
- z) wdrażanie nowości produktowych, rozwój portfolio Produktów Aura Herbals u Klienta, utrzymywanie dostępności Produktów oraz działania wspierające widoczność i prawidłową ekspozycję Produktów;
- aa) raportowanie albo dokumentowanie działań promocyjnych, ekspozycyjnych, marketingowych lub edukacyjnych, jeżeli zostało to indywidualnie uzgodnione;
- bb) brak działań naruszających renomę Aura Herbals
- cc) brak działań mogących wprowadzać konsumentów w błąd;
- dd) ogólną ocenę ryzyka prawnego, finansowego, płatniczego, operacyjnego, logistycznego i reputacyjnego współpracy z Klientem.
- ee) funkcje handlowe, organizacyjne, ekspozycyjne, edukacyjne, logistyczne lub obsługowe realizowane przez Klienta w ramach danego modelu współpracy, w szczególności utrzymywanie punktu sprzedaży stacjonarnej, wystarczającego personelu sprzedażowego, doradztwa dla konsumentów, ekspozycji Produktów, dostępności Produktów w punkcie sprzedaży, lokalnych działań promocyjnych, obsługi posprzedażowej albo innych działań wspierających prawidłową prezentację i sprzedaż Produktów;
- ff) poziom nakładów, kosztów i zaangażowania Klienta związanych z prowadzeniem danego modelu sprzedaży, o ile pozostają one w racjonalnym związku z zakresem współpracy z Aura

Herbals sposobem prezentacji Produktów, dostępnością Produktów, jakością obsługi konsumenta albo rozwojem marki Aura Herbals

gg) rzeczywisty wkład Klienta w rozwój dystrybucji, widoczności, dostępności, prawidłowej prezentacji, jakości obsługi konsumenta oraz renomy Produktów, w tym wkład wykraczający poza samo składanie Zamówień.

2.9.5. Katalog kryteriów wskazanych w pkt 2A.4 ma charakter przykładowy i otwarty. Aura Herbals może brać pod uwagę także inne okoliczności związane z całokształtem współpracy z Klientem, jeżeli mają one znaczenie dla oceny zasadności przyznania, utrzymania, zmiany, zawieszenia albo cofnięcia Rabatu Uznaniowego.

2.9.6. Spełnienie jednego, kilku albo wszystkich kryteriów wskazanych w pkt 2A.4 nie oznacza automatycznego przyznania Klientowi Rabatu Uznaniowego ani nie gwarantuje przyznania Rabatu Uznaniowego w określonej wysokości. Decyzja w tym zakresie należy do Aura Herbals

2.9.7. Rabat Uznaniowy, Cenniki, poziomy rabatowe i inne warunki handlowe nie są uzależnione od cen dalszej odsprzedaży Produktów stosowanych przez Klienta wobec jego odbiorców. Aura Herbals nie ustala z Klientem minimalnych, sztywnych ani docelowych cen dalszej odsprzedaży Produktów. Ewentualne RSP mają wyłącznie charakter niewiążącej rekomendacji. Klient samodzielnie i niezależnie ustala ceny dalszej odsprzedaży Produktów.

2.9.8. Brak stosowania przez Klienta RSP nie stanowi naruszenia OWW, nie stanowi podstawy do cofnięcia Rabatu Uznaniowego i nie jest kryterium oceny zasadności przyznania, utrzymania, zmiany, zawieszenia albo cofnięcia Rabatu Uznaniowego.

3. MATERIAŁY MARKETINGOWE, LICENCJA I PREZENTACJA PRODUKTÓW

3.1. Aura Herbals może udostępniać Klientowi Materiały Marketingowe w celu prawidłowej prezentacji, promocji i sprzedaży Produktów. Udostępnienie Materiałów Marketingowych może nastąpić w szczególności e-mailem, przez dysk elektroniczny, Platformę B2B, system plików, link, katalog, drukowane materiały POS albo w inny sposób wskazany przez Aura Herbals.

3.2. Z chwilą udostępnienia Materiałów Marketingowych Aura Herbals udziela Klientowi niewyłącznej, nieprzenoszalnej, nieodpłatnej i ograniczonej czasowo licencji na korzystanie z Materiałów Marketingowych wyłącznie w celu promocji i sprzedaży Produktów nabytych bezpośrednio od Aura Herbals, w okresie współpracy Stron, chyba że Aura Herbals wskaże inny zakres licencji.

3.3. Licencja obejmuje korzystanie z Materiałów Marketingowych w zakresie niezbędnym do prezentacji, promocji i sprzedaży Produktów, w szczególności poprzez publiczne udostępnianie Materiałów Marketingowych w sklepie internetowym Klienta, na marketplace, w kartach Produktów, w materiałach sprzedażowych, w punkcie stacjonarnym Klienta oraz w innych kanałach uzgodnionych z Aura Herbals

3.4. Klient nie jest uprawniony do udzielania sublicencji, przeniesienia licencji, przekazywania Materiałów Marketingowych osobom trzecim w celu ich dalszego wykorzystania, wykorzystywania Materiałów Marketingowych do promocji produktów konkurencyjnych, usuwania oznaczeń marek, modyfikowania

Materiałów Marketingowych bez zgody Aura Herbals ani używania ich w sposób naruszający dobre imię, renomę lub identyfikację wizualną Aura Herbals

3.5. Klient zobowiązuje się korzystać z oficjalnych packshotów, zdjęć, grafik, opisów, rich contentu oraz innych Materiałów Marketingowych przekazanych lub zaakceptowanych przez Aura Herbals.

3.6. Wszelkie materiały graficzne, opisy, treści reklamowe, rich content, komunikaty promocyjne, treści SEO, karty Produktów albo inne materiały dotyczące Produktów, które Klient tworzy samodzielnie albo modyfikuje, powinny być zgodne z prawem, rzetelne, aktualne, niewprowadzające w błąd i nienaruszające renomy Aura Herbals. Aura Herbals może zażądać usunięcia, zmiany albo zaprzestania wykorzystywania materiałów, które w ocenie Aura Herbals naruszają OWW, przepisy prawa, identyfikację wizualną albo renomę marek.

3.7. Klient nie może samodzielnie uzupełniać, zmieniać ani rozszerzać opisów Produktów o oświadczenia zdrowotne, lecznicze, medyczne, farmakologiczne, terapeutyczne albo inne twierdzenia, które nie zostały zatwierdzone przez Aura Herbals albo które mogłyby naruszać przepisy dotyczące suplementów diety, żywności, kosmetyków, produktów konopnych, reklamy lub praw konsumentów.

3.8. Klient zobowiązuje się prezentować Produkty online w sposób rzetelny, aktualny, zgodny z przekazanymi materiałami i niewprowadzający w błąd, w szczególności poprzez stosowanie prawidłowych nazw Produktów, EAN, zdjęć, opisów, kategorii, składów, informacji o ilości, masie, pojemności oraz innych istotnych cech Produktów.

3.9. Klient prowadzący sprzedaż stacjonarną powinien prezentować Produkty w sposób zapewniający ich właściwą widoczność, identyfikację i dostępność dla odbiorców końcowych, z uwzględnieniem Materiałów Marketingowych, materiałów POS, sugestii ekspozycyjnych i merchandisingowych przekazywanych przez Aura Herbals, o ile zostały one przekazane i są możliwe do zastosowania w danym punkcie sprzedaży.

3.10. Aura Herbals może udostępniać Klientowi materiały POS, standy, ulotki, plakaty, katalogi, prezentacje, szkolenia produktowe oraz inne materiały wspierające sprzedaż Produktów. Klient zobowiązuje się korzystać z nich zgodnie z ich przeznaczeniem, OWW i ustaleniami Stron.

3.11. Aura Herbals może w każdym czasie cofnąć licencję na Materiały Marketingowe w całości albo w części, w szczególności w przypadku naruszenia OWW, zakończenia współpracy, zmiany identyfikacji wizualnej, zmiany opakowania Produktu, zmiany przepisów prawa, zmiany komunikacji Produktu albo ryzyka wprowadzenia konsumentów w błąd.

3.12. W przypadku cofnięcia licencji, zakończenia współpracy albo wezwania, Klient zobowiązuje się zaprzestać korzystania ze wskazanych Materiałów Marketingowych i usunąć je ze swoich kanałów sprzedaży, materiałów reklamowych oraz miejsc publikacji w terminie wskazanym przez Aura Herbals, nie krótszym niż 48 godzin, chyba że z uwagi na ryzyko prawne, reputacyjne albo bezpieczeństwo konsumentów Aura Herbals wyznaczy krótszy termin.

3.13. Naruszenie zasad korzystania z Materiałów Marketingowych, nierzetelna prezentacja Produktów, stosowanie niedozwolonych treści, naruszenie przepisów dotyczących reklamy albo działania mogące wprowadzać konsumentów w błąd mogą stanowić podstawę odmowy przyjęcia Zamówienia, wstrzymania realizacji Zamówień, zmiany warunków handlowych na przyszłość, cofnięcia Rabatu Uznaniowego, zakończenia współpracy albo dochodzenia roszczeń przez Aura Herbals

4. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ NA PRODUKTY I ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

4.1. Zamówienia na Produkty mogą być składane przez Klienta w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, przez Platformę B2B <https://b2b.auraherbals.pl/> , telefonicznie, przez opiekuna handlowego, przedstawiciela handlowego albo w innej formie dokumentowej zaakceptowanej przez Aura Herbals

4.2. Złożenie Zamówienia przez Klienta oznacza złożenie Aura Herbals oferty zawarcia umowy sprzedaży Produktów objętych Zamówieniem.

4.3. Samo złożenie Zamówienia, wygenerowanie numeru Zamówienia, przyjęcie Zamówienia przez Platformę B2B, przesłanie automatycznej wiadomości systemowej, przesłanie specyfikacji Zamówienia, przyjęcie płatności, dokonanie przedpłaty przez Klienta albo rozpoczęcie wewnętrznej obsługi Zamówienia przez Aura Herbals nie oznacza przyjęcia Zamówienia do realizacji i nie prowadzi do zawarcia umowy sprzedaży.

4.4. Umowa sprzedaży zostaje zawarta wyłącznie z chwilą przesłania Klientowi przez Aura Herbals. Potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji. Potwierdzenie może zostać przesłane e-mailem, przez Platformę B2B albo w innej formie dokumentowej.

4.5. Brak wyraźnego Potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji oznacza, że umowa sprzedaży nie została zawarta. Brak odpowiedzi Aura Herbals, brak odmowy przyjęcia Zamówienia albo brak informacji o problemie z realizacją Zamówienia nie oznacza przyjęcia Zamówienia do realizacji i nie prowadzi do zawarcia umowy sprzedaży.

4.6. Aura Herbals może przyjąć Zamówienie do realizacji w całości albo w części. W przypadku częściowego przyjęcia Zamówienia umowa sprzedaży zostaje zawarta wyłącznie w zakresie Produktów i warunków wskazanych w Potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji.

4.7. Aura Herbals może odmówić przyjęcia Zamówienia do realizacji w całości albo w części, w szczególności w przypadku braku dostępności Produktów, błędów w Zamówieniu, błędów cenowych, zaległości płatniczych Klienta, przekroczenia limitu kupieckiego, ryzyka braku płatności, wcześniejszych problemów z odbiorem przesyłek, naruszenia OWW, naruszenia zasad korzystania z Materiałów Marketingowych, nierzetelnej albo wprowadzającej w błąd prezentacji Produktów, stosowania przez Klienta niedozwolonych opisów, grafik, oświadczeń zdrowotnych, leczniczych albo reklamowych, naruszenia lub ryzyka naruszenia przepisów dotyczących suplementów diety, lub reklamy, działań naruszających renomę Aura Herbals, a także innych okoliczności, które w ocenie Aura Herbals mogą zagrażać prawidłowej, bezpiecznej albo zgodnej z prawem realizacji współpracy.

4.8. Odmowa przyjęcia Zamówienia do realizacji przed zawarciem umowy sprzedaży nie stanowi niewykonania ani nienależytego wykonania umowy przez Aura Herbals i nie rodzi po stronie Klienta roszczeń odszkodowawczych, roszczeń o utracone korzyści, roszczeń o dostawę Produktów ani roszczeń o utrzymanie dotychczasowych warunków handlowych, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

4.9. Jeżeli przed zawarciem umowy sprzedaży Klient dokonał płatności, płatność ta stanowi przedpłatę na poczet realizacji Zamówienia. W przypadku nieprzyjęcia Zamówienia do realizacji Aura Herbals

zwróci Klientowi uiszczoną kwotę w zakresie dotyczącym nieprzyjętego Zamówienia, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia poinformowania Klienta o nieprzyjęciu Zamówienia do realizacji.

4.10. Potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji może zawierać warunki różniące się od treści Zamówienia złożonego przez Klienta, w szczególności co do ilości Produktów, dostępności, terminu wysyłki, ceny, kosztów dostawy, sposobu płatności albo innych warunków realizacji. W takim przypadku umowa sprzedaży zostaje zawarta w zakresie i na warunkach wskazanych w Potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, chyba że Klient niezwłocznie zgłosi zastrzeżenia, a Aura Herbals potwierdzi ich przyjęcie.

5. PŁATNOŚCI, LIMIT KUPIECKI I WSTRZYMANIE REALIZACJI ZAMÓWIEŃ

5.1. Przy składaniu Zamówienia Klient dokonuje wyboru sposobu płatności za Produkty spośród metod płatności udostępnionych przez Aura Herbals dla danego Klienta, danego kanału sprzedaży albo danego Zamówienia.

5.2. Dostępne metody płatności mogą obejmować w szczególności:

- a) płatność z odroczonym terminem zapłaty na rachunek bankowy Aura Herbals na podstawie faktury VAT;
- b) płatność z góry, w tym przelew tradycyjny wykonywany w banku, poprzez konto internetowe, stacjonarnie lub na pocztę;
- c) przelew elektroniczny wykonywany za pośrednictwem systemów płatności online;
- d) płatność za pobraniem, jeżeli Aura Herbals udostępni taką metodę płatności;
- e) inną metodę płatności zaakceptowaną przez Aura Herbals w formie dokumentowej.

5.3. Udostępnienie Klientowi płatności z odroczonym terminem zapłaty, limitu kupieckiego albo określonych metod płatności zależy od decyzji Aura Herbals i może zostać w każdym czasie zmienione, ograniczone, zawieszone lub cofnięte ze skutkiem na przyszłość, w szczególności z uwagi na historię płatniczą, wiarygodność płatniczą, informacje z legalnie dostępnych rejestrów, poziom ryzyka płatniczego, skalę współpracy, zaległości płatnicze albo zmianę oceny ryzyka współpracy z Klientem.

5.4. Klient zobowiązany jest do zapłaty pełnej ceny Produktów objętych Zamówieniem w terminie wskazanym na fakturze VAT, w Potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, w Cenniku, w indywidualnych warunkach handlowych albo w innym dokumencie wystawionym lub zaakceptowanym przez Aura Herbals

5.5. Każda płatność dokonana przez Klienta do momentu wysłania przez Aura Herbals Potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji stanowi przedpłatę na poczet realizacji Zamówienia i nie oznacza zawarcia umowy sprzedaży.

5.6. Zakup Produktów będzie dokumentowany fakturą VAT doręczaną Klientowi wraz z Produktami, udostępnioną w systemie elektronicznym albo przesyłaną elektronicznie na adres e-mail Klienta, o ile Klient zaakceptował stosowanie faktur elektronicznych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5.7. Jako dzień zapłaty rozumie się dzień uznania rachunku bankowego Aura Herbals całkowitą kwotą należności wynikającą z danej faktury VAT lub innego dokumentu księgowego.

5.8. W przypadku opóźnienia w płatności Aura Herbals może naliczyć odsetki ustawowe za opóźnienie w transakcjach handlowych, a także dochodzić kosztów odzyskiwania należności oraz innych kosztów przysługujących Aura Herbals na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

5.9. W przypadku jakiegokolwiek opóźnienia Klienta w zapłacie jakiejkolwiek należności, Aura Herbals jest uprawniona do wstrzymania realizacji wszystkich Zamówień Klienta, wstrzymania wysyłki Produktów, odmowy przyjęcia kolejnych Zamówień, skrócenia terminu płatności, cofnięcia lub obniżenia limitu kupieckiego, żądania przedpłaty, zmiany warunków handlowych na przyszłość albo uzależnienia dalszej współpracy od uregulowania zaległości.

5.10. Wstrzymanie realizacji Zamówień, wstrzymanie wysyłki Produktów, odmowa przyjęcia kolejnych Zamówień albo zmiana warunków handlowych z przyczyn wskazanych w pkt 5.9 nie stanowi niewykonania i nienależytego wykonania umowy przez Aura Herbals nie rodzi po stronie Klienta roszczeń odszkodowawczych, roszczeń o utracone korzyści ani roszczeń o utrzymanie dotychczasowych warunków współpracy, w zakresie dopuszczalnym przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

5.11. Jeżeli Klient posiada kilka wymagalnych należności, Aura Herbals może zaliczyć otrzymaną płatność w pierwszej kolejności na najdawniej wymagalne należności, odsetki, koszty odzyskiwania należności oraz koszty windykacyjne, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

5.12. Klient nie jest uprawniony do potrącania jakichkolwiek wierzytelności wobec Aura Herbals bez uprzedniej zgody wyrażonej w formie dokumentowej, chyba że potrącenie dotyczy wierzytelności bezspornych albo stwierdzonych prawomocnym orzeczeniem sądu i bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie dopuszczają takiego ograniczenia.

5.13. Aura Herbals zastrzega sobie własność Produktów do chwili zapłaty przez Klienta pełnej ceny za Produkty objęte daną fakturą VAT. Do czasu pełnej zapłaty Klient zobowiązuje się traktować Produkty z należytą starannością oraz nie podejmować działań mogących uniemożliwić Aura Herbals dochodzenie jej praw, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

5.14. Strony ustalają, że w celu zabezpieczenia płatności Klienta na rzecz Dostawcy, Dostawca zawarł umowę ubezpieczenia płatności należności Klienta z Ubezpieczycielem. Wszelkie płatności Klienta uiszczone po terminie objęte ubezpieczeniem należności przysługują Ubezpieczycielowi.

6. REALIZACJA DOSTAW DO KLIENTA

6.1. Dostawa Produktów realizowana jest za pośrednictwem kuriera, operatora pocztowego, firmy logistycznej, albo innego podmiotu wskazanego lub zaakceptowanego przez Aura Herbals

6.2. Dostawa Produktów możliwa jest na terytorium Unii Europejskiej, chyba że Aura Herbals indywidualnie zaakceptuje inny obszar dostawy albo odmówi realizacji dostawy z uwagi na ograniczenia prawne, logistyczne, celne, sanitarne, regulacyjne lub handlowe.

6.3. Koszt dostawy Produktów jest uzależniony od miejsca dostawy, wartości Zamówienia, wagi, gabarytów, wybranego sposobu dostawy, indywidualnych warunków handlowych Klienta oraz aktualnych zasad logistycznych.

6.4. Aura Herbals nadaje Produkty objęte potwierdzonym Zamówieniem w terminie do 2 dni roboczych od dnia Potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji, chyba że w Potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji, Cenniku, indywidualnych warunkach handlowych albo innym uzgodnieniu Stron wskazano inny termin.

6.5. W przypadku Zamówień wymagających przedpłaty termin wysyłki biegnie od dnia późniejszego z następujących zdarzeń: Potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji albo zaksięgowania pełnej należności na rachunku bankowym Aura Herbals

6.6. Termin wysyłki oznacza termin nadania przesyłki przez Aura Herbals albo przekazania Produktów przewoźnikowi, kurierowi, operatorowi pocztowemu, firmie logistycznej albo innemu podmiotowi realizującemu transport. Termin wysyłki nie jest równoznaczny z terminem doręczenia przesyłki Klientowi.

6.7. Klient otrzymuje na adres e-mail podany w czasie składania Zamówienia, przez Platformę B2B albo w innej formie dokumentowej informację o wysyłce Zamówienia, o ile Aura Herbals albo podmiot realizujący dostawę udostępnia taką informację.

6.8. Aura Herbals zapewnia dostarczenie zamówionych Produktów należycie zapakowanych w warunkach zapewniających ich integralność, jakość oraz bezpieczeństwo stosowania, zgodnie z charakterem Produktów.

6.9. Aura Herbals oświadcza, że Produkty na moment wydania Klientowi albo przewoźnikowi powinny spełniać przewidziane dla nich wymagania określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa właściwymi dla terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, chyba że Strony indywidualnie uzgodniły inaczej.

6.10. Klient potwierdza, że znany jest mu szczególny status, suplementów diety w poszczególnych krajach oraz kanałach sprzedaży i że dokonując dalszej sprzedaży Produktów poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej albo w kanałach objętych dodatkowymi regulacjami ponosi odpowiedzialność za weryfikację dopuszczalności tej sprzedaży, opisu, oznaczenia, reklamy i dystrybucji Produktów w danym kraju, kanale lub platformie.

6.11. Z chwilą wydania Produktów przewoźnikowi, kurierowi, operatorowi pocztowemu, firmie logistycznej albo innemu podmiotowi realizującemu transport, na Klienta przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktami oraz ryzyko ich przypadkowej utraty, ubytku lub uszkodzenia, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

6.12. Aura Herbals nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Produktów albo opóźnienie w ich dostawie z przyczyn leżących po stronie Klienta, w szczególności z powodu podania błędnego lub niepełnego adresu dostawy, braku osoby uprawnionej do odbioru, odmowy przyjęcia przesyłki, nieodebrania przesyłki, ograniczeń w możliwości dostawy Produktów do kraju, regionu lub punktu odbioru wskazanego przez Klienta albo naruszenia przez Klienta obowiązków wynikających z OWW.

6.13. Klient zobowiązany jest do odbioru zamówionych Produktów. W przypadku, gdy przesyłka zawierająca Produkty nie może zostać prawidłowo doręczona z przyczyn obciążających Klienta, Aura Herbals może obciążyć Klienta kosztami ponownej dostawy, zwrotu przesyłki, magazynowania, obsługi logistycznej albo innymi uzasadnionymi kosztami wynikającymi z takiej sytuacji.

7. REKLAMACJE, RĘKOJMIA I ZWROTY

7.1. Klient zobowiązany jest do sprawdzenia stanu opakowania zewnętrznego Produktów, zgodności dostawy z Potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji oraz widocznych uszkodzeń lub braków w momencie odbioru Produktów.

7.2. W przypadku stwierdzenia widocznych uszkodzeń przesyłki, opakowań zbiorczych, braków ilościowych lub innych niezgodności możliwych do stwierdzenia przy odbiorze, Klient powinien niezwłocznie zgłosić ten fakt przewoźnikowi oraz Aura Herbals a jeżeli jest to możliwe, sporządzić protokół szkody albo inny dokument potwierdzający stan przesyłki w chwili odbioru.

7.3. Widoczne w chwili dostawy wady fizyczne Produktów, uszkodzenia opakowań zbiorczych, braki ilościowe lub niezgodności dostawy z Potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji Klient zobowiązany jest zgłosić Aura Herbals niezwłocznie, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od dnia dostawy, pod rygorem odmowy uznania reklamacji.

7.4. Reklamacje muszą być złożone przez Klienta za pośrednictwem detykowanej platformy reklamacyjnej: reklamacje.auraherbals.pl

7.5. Aura Herbals rozpatruje reklamację w terminie 14 dni roboczych od otrzymania kompletnego zgłoszenia reklamacyjnego. W sprawach złożonych, w szczególności wymagających wyjaśnień, dodatkowych dokumentów, oględzin, ekspertyz, badań, kontaktu z producentem, podwykonawcą, przewoźnikiem albo innym podmiotem zewnętrznym, Aura Herbals może przedłużyć termin rozpatrzenia reklamacji do 30 dni roboczych, informując o tym Klienta w formie dokumentowej.

7.6. W przypadku uznania reklamacji Aura Herbals może, według własnego wyboru, wymienić wadliwe Produkty na Produkty wolne od wad, usunąć wadę, obniżyć cenę, wystawić fakturę korygującą, zwrócić należność za reklamowane Produkty albo zastosować inne rozwiązanie uzgodnione z Klientem.

7.7. Zgodnie z art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego odpowiedzialność Aura Herbals z tytułu rękojmi za wady Produktów wobec Klienta zostaje wyłączona w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie. Wyłączenie odpowiedzialności z tytułu rękojmi nie narusza odpowiedzialności Aura Herbals w zakresie, w jakim zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa nie może ona zostać wyłączona, w szczególności w przypadku podstępnego zatajenia wady przez Aura Herbals

7.8. Zgłoszenie reklamacji nie uprawnia Klienta do wstrzymania płatności za inne faktury, potrącenia należności, odmowy odbioru innych Produktów, zawieszenia wykonania innych zobowiązań wobec Aura Herbals ani jednostronnej zmiany warunków współpracy.

7.9. Zwrot Produktów jest możliwy wyłącznie za uprzednią zgodą Aura Herbals wyrażoną w formie dokumentowej. Przyjęcie zwrotu Produktów może zostać uzależnione od warunków wskazanych przez Aura Herbals, w szczególności dotyczących terminu zwrotu, stanu Produktów, opakowań, numerów partii, dat minimalnej trwałości lub ważności, dokumentów zakupu, sposobu transportu, kosztów logistycznych i możliwości dalszej sprzedaży Produktów.

7.10. Aura Herbals może odmówić przyjęcia zwrotu Produktów niewadliwych, Produktów uszkodzonych z przyczyn leżących po stronie Klienta, Produktów z naruszonym opakowaniem jednostkowym,

Produktów przechowywanych niezgodnie z wymaganiami, Produktów z krótką datą minimalnej trwałości lub datą ważności, Produktów wycofanych z oferty albo Produktów, których dalsza sprzedaż byłaby niemożliwa lub utrudniona.

8. WSTRZYMANIE I WYCOFANIE PRODUKTÓW Z OBROTU

8.1. Klient zostanie poinformowany przez Aura Herbals w przypadku decyzji właściwych organów administracyjnych albo decyzji o wstrzymaniu sprzedaży, wstrzymaniu dystrybucji, wycofaniu z obrotu, zabezpieczeniu, wymianie, zwrocie albo przeprowadzeniu innych działań dotyczących Produktów, w zakresie i na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, decyzji organów albo instrukcji.

8.2. Wraz z informacją o wstrzymaniu sprzedaży, wycofaniu z obrotu albo innym działaniu dotyczącym Produktów Klient otrzyma od Aura Herbals, w miarę możliwości, informację na temat zasad dalszego postępowania z Produktami.

8.3. Klient zobowiązuje się niezwłocznie wykonać instrukcje dotyczące wstrzymania sprzedaży, wycofania Produktów z obrotu, zabezpieczenia partii Produktów, przekazania informacji o stanach magazynowych, numerach partii, datach minimalnej trwałości lub ważności, kanałach sprzedaży oraz odbiorcach, którym Produkt został sprzedany, jeżeli informacje te są potrzebne do wykonania obowiązków prawnych, decyzji organów, ochrony bezpieczeństwa konsumentów albo ochrony interesów Aura Herbals

8.4. Klient nie jest uprawniony do samodzielnego publikowania komunikatów dotyczących bezpieczeństwa, jakości, wad, wstrzymania sprzedaży, wycofania z obrotu albo innych działań dotyczących Produktów bez uprzedniego uzgodnienia ich treści z Aura Herbals, chyba że obowiązek taki wynika bezpośrednio z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa albo decyzji właściwego organu.

8.5. Klient ponosi odpowiedzialność za szkody, koszty, kary, sankcje, roszczenia lub inne konsekwencje wynikające z niewykonania albo nienależytego wykonania instrukcji Aura Herbals, decyzji właściwych organów albo obowiązków wynikających z przepisów prawa dotyczących Produktów, w zakresie, w jakim takie naruszenie jest zawinione przez Klienta albo wynika z okoliczności leżących po stronie Klienta.

9. ODPOWIEDZIALNOŚĆ KLIENTA ZA DALSZĄ SPRZEDAŻ, REKLAMĘ I ZGODNOŚĆ Z PRAWEM

9.1. Klient prowadzi dalszą sprzedaż Produktów we własnym imieniu, na własny rachunek i na własną odpowiedzialność, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, regulaminów platform sprzedażowych, zasad sprzedaży w danym kraju oraz wymagań właściwych dla danego kanału sprzedaży.

9.2. Klient odpowiada za to, aby dalsza sprzedaż, dystrybucja, reklama, prezentacja, opisy, oznaczenia, komunikaty, promocje, działania marketingowe, działania edukacyjne i informacje przekazywane odbiorcom końcowym były zgodne z prawem właściwym dla rynku, kraju, platformy i kanału sprzedaży, w którym Klient prowadzi działalność.

9.3. Klient zobowiązuje się nie stosować w odniesieniu do Produktów niedozwolonych oświadczeń zdrowotnych, leczniczych, medycznych, farmakologicznych, terapeutycznych albo innych twierdzeń,

które mogłyby sugerować właściwości Produktów niezgodne z ich statusem prawnym, dokumentacją, oznakowaniem, materiałami Aura Herbals albo obowiązującymi przepisami prawa.

9.4. Klient odpowiada za przestrzeganie przepisów dotyczących suplementów diety, żywności, kosmetyków, produktów konopnych, reklamy, praw konsumentów, ochrony danych osobowych, zwalczania nieuczciwej konkurencji oraz innych przepisów właściwych dla prowadzonej przez niego sprzedaży.

9.5. W przypadku sprzedaży transgranicznej, sprzedaży na marketplace, sprzedaży przez platformy zagraniczne albo sprzedaży w kraju innym niż Rzeczpospolita Polska, Klient jest zobowiązany samodzielnie zweryfikować dopuszczalność sprzedaży, reklamy, opisów, oznaczeń, składu, klasyfikacji i dystrybucji Produktów w danym kraju, kanale lub platformie.

9.6. Klient zobowiązuje się nie podejmować działań mogących naruszać renomę, dobre imię, znaki towarowe, identyfikację wizualną, wizerunek albo interesy Aura Herbals

10. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI AURA HERBALS

10.1. Aura Herbals nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, utratę przychodów, utratę marży, utratę klientów, utratę renomy, przerwy w działalności Klienta, szkody pośrednie, szkody następne, roszczenia osób trzecich wobec Klienta ani inne szkody niemające charakteru rzeczywistej straty, chyba że odpowiedzialności tej nie można wyłączyć zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa albo szkoda została wyrządzona umyślnie.

10.2. Łączna odpowiedzialność Aura Herbals wobec Klienta z jakiegokolwiek tytułu związanego z danym Zamówieniem, umową sprzedaży, realizacją dostawy, reklamacją, korzystaniem z Materiałów Marketingowych albo współpracą Stron jest ograniczona do wartości netto Produktów objętych Zamówieniem, którego dotyczy zdarzenie będące podstawą odpowiedzialności, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej albo szkoda została wyrządzona umyślnie.

10.3. Aura Herbals nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania Klienta, jego pracowników, współpracowników, podwykonawców, dostawców, operatorów platform sprzedażowych, marketplace, przewoźników wybranych przez Klienta albo innych podmiotów, którymi Klient posługuje się przy dalszej sprzedaży, reklamie, dystrybucji lub obsłudze Produktów.

10.4. Aura Herbals nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dalszej sprzedaży Produktów przez Klienta wynikającą z regulaminów platform sprzedażowych, decyzji operatorów marketplace, zmian algorytmów, blokad kont, zmian przepisów prawa poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, działań organów zagranicznych, błędów opisów tworzonych przez Klienta albo braku weryfikacji przez Klienta wymagań właściwych dla danego rynku, kraju, platformy lub kanału sprzedaży.

11. WSTRZYMANIE WSPÓŁPRACY, ODMOWA ZAMÓWIEŃ I ZAKOŃCZENIE WSPÓŁPRACY

11.1. Aura Herbals może wstrzymać realizację Zamówień, odmówić przyjęcia nowych Zamówień, zmienić warunki handlowe na przyszłość albo zakończy współpracę z Klientem ze skutkiem natychmiastowym w przypadku wystąpienia uzasadnionych przyczyn, takich jak w szczególności: istotnego naruszenia OWW, zaległości płatniczych, ryzyka braku płatności, naruszenia zasad korzystania z Materiałów Marketingowych, naruszenia zasad prezentacji Produktów, działań

wprowadzających konsumentów w błąd, naruszenia przepisów prawa, działań naruszających renomę Aura Herbals, nieprzestrzegania instrukcji dotyczących wstrzymania lub wycofania Produktów, powtarzających się problemów operacyjnych lub logistycznych, agresywnej, obraźliwej, uporczywej albo destabilizującej komunikacji wobec pracowników lub współpracowników Aura Herbals albo innego rażąco nierzetelnego przebiegu współpracy.

11.2. Wstrzymanie współpracy, odmowa przyjęcia nowych Zamówień, zmiana warunków handlowych na przyszłość albo zakończenie współpracy w przypadkach wskazanych w OWW nie wpływa na obowiązek zapłaty przez Klienta wszystkich należności wobec Aura Herbals.

11.3. Zakończenie współpracy nie pozbawia Aura Herbals prawa dochodzenia roszczeń wynikających z naruszenia OWW, niezapłaconych należności, naruszenia praw do Materiałów Marketingowych, naruszenia renomy marek, naruszenia przepisów prawa albo innych zdarzeń zaistniałych przed zakończeniem współpracy.

12. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

12.1. W związku z zawarciem i realizacją Zamówień, oceną ryzyka współpracy, ustalaniem limitów kupieckich, rozliczeniami, obsługą reklamacji, dochodzeniem roszczeń i wykonywaniem obowiązków prawnych Aura Herbals może przetwarzać dane osobowe Klienta oraz osób działających po stronie Klienta.

12.2. Aura Herbals może przetwarzać w szczególności następujące dane osobowe Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą: imię, nazwisko, NIP, REGON, numer CEIDG, numer BDO, adres rejestracji oraz prowadzenia działalności, adres korespondencyjny, adres e-mail, numer telefonu, dane dotyczące płatności, dane dotyczące historii współpracy oraz inne dane niezbędne do realizacji celów wskazanych w OWW.

12.3. Aura Herbals może przetwarzać dane osobowe pracowników, współpracowników, przedstawicieli, pełnomocników lub osób kontaktowych Klienta, w szczególności imię, nazwisko, służbowy adres e-mail, służbowy numer telefonu, funkcję lub stanowisko w strukturze organizacyjnej Klienta oraz dane dotyczące komunikacji prowadzonej w ramach współpracy.

12.4. Administratorem danych osobowych jest Aura Herbals Sp. z o.o. z siedzibą ul. Grunwaldzka 49/2, 81-754 Sopot

12.5. Dane osobowe przetwarzane będą w celu zawarcia i wykonania umów sprzedaży Produktów, realizacji Zamówień, obsługi płatności, oceny wiarygodności płatniczej, ustalania i weryfikacji limitów kupieckich, obsługi reklamacji, realizacji obowiązków prawnych, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, kontaktu handlowego i operacyjnego oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów Aura Herbals

12.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może być warunkiem zawarcia i realizacji umowy sprzedaży, obsługi Zamówienia, wystawienia faktury, udzielenia limitu kupieckiego, rozpatrzenia reklamacji albo prowadzenia współpracy.

12.7. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych może być art. 6 ust. 1 lit. b RODO, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do zawarcia lub wykonania umowy, art. 6 ust. 1 lit. c RODO, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wykonania obowiązku prawnego ciążącego na Aura Herbals, oraz art. 6

Strona 15 z 17

ust. 1 lit. f RODO, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Aura Herbals, w szczególności dochodzenia roszczeń, oceny ryzyka płatniczego, ochrony interesów gospodarczych, bezpieczeństwa obrotu i prowadzenia komunikacji z Klientem.

12.8. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały zebrane, w szczególności przez okres współpracy Stron, okres wymagany przepisami prawa podatkowego i rachunkowego, okres przedawnienia roszczeń oraz okres niezbędny do obrony lub dochodzenia roszczeń.

12.9. Odbiorcami danych osobowych mogą być pracownicy i współpracownicy Aura Herbals dostawcy usług IT, księgowych, prawnych, logistycznych, kurierskich, płatniczych, windykacyjnych, wywiadowanie gospodarcze, podmioty prowadzące rejestry gospodarcze, organy publiczne oraz inne podmioty, którym dane mogą być ujawnione zgodnie z przepisami prawa albo w zakresie niezbędnym do realizacji współpracy.

12.10. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego.

12.11. W celu uzyskania dalszych informacji o przetwarzaniu danych osobowych lub realizacji praw związanych z przetwarzaniem danych można skontaktować się z Aura Herbals na adres korespondencyjny wskazany w pkt 12.4 albo za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: odo@auraherbals.pl.

12.12. Aura Herbals przetwarza dane osobowe pozyskane w związku z wykonywaniem umów sprzedaży Produktów zgodnie z przepisami RODO oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.

13. SIŁA WYŻSZA

13.1. Aura Herbals nie ponosi odpowiedzialności za częściowe lub całkowite niewykonanie lub nienależytą realizację Zamówień, dostaw, obowiązków informacyjnych albo innych zobowiązań, jeżeli niewykonanie albo nienależyte wykonanie powstało na skutek okoliczności siły wyższej albo innych okoliczności niezależnych od Aura Herbals.

13.2. Za przypadki siły wyższej uważa się wszelkie zdarzenia nieznane Stronom w chwili przyjęcia Zamówienia do realizacji, zaistniałe niezależnie od woli Aura Herbals i pozostające poza rozsądną kontrolą, w szczególności wojnę, działania zbrojne, atak terrorystyczny, pożar, powódź, huragan, epidemię, pandemię, strajki, awarie systemów, awarie transportowe, braki surowców, przerwy w łańcuchu dostaw, zarządzenia władz, stan klęski żywiołowej, stan wyjątkowy, działania organów administracji, ograniczenia eksportowe lub importowe, zmiany przepisów prawa albo inne zdarzenia o podobnym charakterze.

13.3. Aura Herbals poinformuje Klienta o wystąpieniu siły wyższej w możliwie krótkim terminie, jeżeli będzie to możliwe w danych okolicznościach.

13.4. Wystąpienie siły wyższej może uzasadniać zmianę terminu wysyłki, częściową realizację Zamówienia, odmowę realizacji Zamówienia, wstrzymanie realizacji Zamówienia albo odstąpienie od

realizacji Zamówienia w zakresie dotkniętym skutkami siły wyższej, bez odpowiedzialności odszkodowawczej Aura Herbals, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa.

14. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14.1. W sprawach nieuregulowanych w OWW stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych oraz innych przepisów regulujących zasady obrotu Produktami.

14.2. Klient nie może przenieść praw lub obowiązków wynikających z OWW, Zamówienia, umowy sprzedaży albo współpracy z Aura Herbals na osobę trzecią bez uprzedniej zgody wyrażonej w formie dokumentowej.

14.3. Nieważność, bezskuteczność lub niewykonalność któregośkolwiek postanowienia OWW nie wpływa na ważność, skuteczność ani wykonalność pozostałych postanowień OWW. W takim przypadku postanowienie nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne powinno być interpretowane albo zastąpione postanowieniem ważnym, skutecznym i wykonalnym, możliwie najbliższym celowi gospodarczemu pierwotnego postanowienia.

14.4. Klient zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji handlowych, cenowych, technicznych i strategicznych otrzymanych od Aura Herbals w związku ze współpracą, w szczególności indywidualnych warunków handlowych, cenników, planów produktowych i materiałów przedpremierowych. Obowiązek zachowania poufności wiąże przez okres współpracy oraz 3 lata od jej zakończenia.

14.5. Wszelkie spory wynikające z OWW, Zamówień, umów sprzedaży albo współpracy Stron będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Aura Herbals, chyba że bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.

14.6. OWW podlegają prawu polskiemu.

14.7. OWW obowiązują od dnia 01.08.2026 i zastępują dotychczasowe ogólne warunki sprzedaży w zakresie zamówień złożonych po tej dacie, chyba że Aura Herbals wskaże inny termin wejścia OWW w życie wobec danego Klienta albo danej kategorii Klientów.

14.8. Załączniki, Cenniki, indywidualne warunki handlowe, potwierdzenia rabatów, zasady logistyczne, warunki akcji promocyjnych oraz inne dokumenty udostępnione lub zaakceptowane przez Aura Herbals w formie dokumentowej stanowią część warunków współpracy z Klientem w zakresie, w jakim zostały przyjęte albo potwierdzone.