

## ПРАВИЛА УЧАСТІ У ПРОГРАМІ ЛОЯЛЬНОСТІ «EVA МОЗАІКА»

### ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

**А.** Ці Правила участі у Програмі лояльності EVA МОЗАІКА (англійською мовою EVA MOZAYKA; далі по тексту — Правила, Мозаїка, Правила Програми, ПП), є єдиним офіційним джерелом, що визначають порядок та умови участі у Програмі лояльності EVA МОЗАІКА в Мережі магазинів EVA (ТОВ «РУШ») на території України (яка підконтрольна державній владі України та на якій не ведуться бойові дії), та розміщуються на сайті [eva.ua](http://eva.ua).

У будь-якому випадку ці Правила, інші умови та пропозиції не діють на тимчасово окупованих територіях та на тих, де ведуться бойові дії, і не розповсюджуються на осіб, які знаходяться на тимчасово окупованих територіях.

Умови та дія Правил, пропозицій може бути обмежена на період дії воєнного часу. У випадку виникнення питань з цього приводу просимо заздалегідь звертатись до Контактного центру.

**Б.** Будь-які інші правила, норми, умови, що розміщені та/або розповсюджуються в інших джерелах стосовно Програми лояльності EVA МОЗАІКА і/або будь-які акції та заходи, які проводить ТОВ «РУШ», мають повністю відповідати умовам цих Правил Програми, що розміщені на сайті [eva.ua](http://eva.ua) та не можуть жодним чином суперечити їм.

Ці Правила та Програма не пов'язані і не розповсюджуються на умови Програми лояльності EVA BEAUTY Оператора ТОВ «РУШ»

### В. Одними з істотних умов участі у Програмі є:

- самостійне ознайомлення Учасником та самостійне слідування Учасником за всіма змінами і умовами Правил;

- виключно особиста участь;

- згода з презумпцією “доведення правомірності здійснення своїх дій покладається на Учасника”; - відмова від використання у підприємницькій діяльності набутих переваг в результаті набуття статусу Учасника, виконання Правил, участі в маркетингових заходах, акційних пропозиціях тощо; - згода на автоматичну втрату статусу Учасника у разі неналежного виконання Учасником умов цих Правил і/або у разі не згоди Учасника з Правилами Програми лояльності.

**Г.** Користуючись Програмою лояльності EVA МОЗАІКА Учасник розуміє і погоджується, що надає Оператору та оператору електронних комунікацій доступ та можливість обробляти, використовувати та надавати один одному персональні дані\* такого Учасника та дані про надані електронні комунікаційні послуги\*\*, порядок та умови використання, обробки яких здійснюється згідно з Політикою конфіденційності Оператора (текст за посиланням: [www.eva.ua/ua/politika-konfidenciinosti/](http://www.eva.ua/ua/politika-konfidenciinosti/)) в рамках дії Програми

\* Оператор у співпраці з оператором електронних комунікацій, з метою виконання даних Правил, обробляють, використовують та надають один одному виключно номер телефону Учасника, інформацію про надані електронні комунікаційні послуги та місце їх надання. У всіх інших випадках, які виникають в рамках дії Програми, в яких оператор електронних комунікацій участі не приймає (проведення промоакцій, будь – яких інших рекламних активностей, комунікація з Учасником в рамках Закону України «Про звернення громадян» і т.п.), Учасник розуміє і погоджується, що надає Оператору доступ та можливість обробляти та використовувати його персональні дані, порядок та умови використання, обробки яких здійснюється згідно з Політикою конфіденційності Оператора (текст за посиланням: [www.eva.ua/ua/politika-konfidenciinosti/](http://www.eva.ua/ua/politika-konfidenciinosti/)).

\*\* відповідно до Закону України «Про електронні комунікації».

**Г'.** Оператор не несе відповідальності за невиконання зобов'язань у разі настання будь-яких форс мажорних обставин, зокрема: стихійні лиха, пожежі, повені, війна/воєнний стан/військові дії будь якого характеру, антитерористична операція, блокада, терористичні акти, зміни у чинному законодавстві України, інші невідкладні контролю з боку Оператора обставини.

Д. Ці Правила є інтелектуальною власністю Оператора і не можуть бути використані будь-яким чином або способом, в т.ч. з комерційною метою, без прямого письмового дозволу на таке від Оператора.

## **ОСНОВНІ ТЕРМІНИ І ВИЗНАЧЕННЯ**

**«Програма лояльності EVA МОЗАЙКА»** («Програма») - комплекс взаємовідносин між Оператором і Учасником, під час яких Учасник, придбавши (у значенні, передбаченому Законом України «Про захист прав споживачів») певні товари та / або послуги Оператора/Компанії-учасника, отримує і накопичує бонуси, які надалі має право використовувати у відповідності до умов цих Правил під час здійснення покупок.

**«Оператор»** - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУШ» (код ЄДР 32007740, місцезнаходження: вулиця Володимира Антоновича, 66, м. Дніпро, Дніпропетровська область, Україна, 49101), особа яка є єдиним власником Програми, володіє винятковими правами управління, розвитку та її реалізації.

**«Учасник Програми»** («Учасник») - правоздатна фізична особа (яка набула повної цивільної дієздатності у зв'язку із досягненням 18 років або відповідно до норм чинного законодавства), яка ознайомилась і безумовно погодилась із зазначеними Правилами, у якій відсутні будь-які обмеження щодо участі у Програмі, яка підтвердила свою участь в ній і була схвалена Оператором в якості Учасника на період дії Програми: період часу, встановлений Оператором, і яка добровільно відмовилась (зараз або на майбутнє) від використання у підприємницькій діяльності будь-яких переваг/знижок/економій тощо, які вона отримала чи мала змогу отримати внаслідок набуття та користування статусом Учасника Програми.

**«Зареєстрований Учасник»** (зареєстрований власник картки Програми)» - це Учасник Програми, який при реєстрації в Програмі на сайті mozaika.com.ua у відповідних полях анкети, які позначені зірочкою, зазначив свої дійсні (точні, істинні, правдиві) дані.

**«Компанія Учасник»** - юридична особа, яка на договірних засадах з Оператором реалізує товари і/або послуги, щодо яких в т.ч. відбувається нарахування або списання бонусів Оператором. **«Бонусний Рахунок Учасника»** («Бонусний рахунок», «Рахунок») - сукупність облікових та інформаційних даних Учасника в базі даних Оператора щодо кількості нарахованих та списаних бонусів, поточний баланс.

**«Бонуси»** - умовні одиниці, які нараховуються Оператором на Бонусний рахунок Учасника в рамках Програми відповідно до Правил Програми або відповідно до правил проведення певних маркетингових акцій, які проводяться в мережі магазинів Оператора EVA (про умови нарахування таких бонусів Учасник матиме можливість дізнатись в місці проведення акції, з рекламних матеріалів та/або з Офіційних правил акцій, розміщених на сайті EVA.UA). Сума нарахованих Бонусів може бути використана Учасником під час придбання товарів та/або послуг Оператора або Компанії-учасника з метою економії під час здійснення покупок, а також на інших умовах, встановлених Оператором. Бонуси не мають готівкового (грошового) вираження і не можуть бути отримані в грошовому еквіваленті.

**«Анкета»** - електронна реєстраційна форма (з 01.07.2022), яка заповнюється персонально Учасником, містить персональні дані і її заповнення є акцептуванням Програми (однозначною, безумовною і безвідкличною згодою з Програмою та підтвердженням участі в ній), в тому числі згодою на використання, обробку, включаючи збір і зберігання Персональних даних, передачу їх третім особам відповідно до умов законодавства щодо захисту персональних даних. Анкета є підставою для розгляду Оператором питання реєстрації Учасника в Програмі.

**«Авторизація Учасника»** - ознайомлення та згода з Правилами програми та надання персональних даних і акцептування Програми (однозначна, безумовна і безвідклична згода з Програмою та підтвердженням участі в ній, в тому числі згода на використання, обробку, включаючи збір і зберігання Персональних даних, передачу їх третім особам відповідно до умов законодавства щодо захисту персональних даних) шляхом надання Оператору власного номеру українського мобільного оператора зв'язку та верифікації за допомогою повідомлення (sms/відповідний месенджер) і/або телефонного дзвінка і/або листа електронної пошти і/або push повідомлення/додатка чи сайту eva.ua.

Авторизація є підставою для можливості схвалення реєстрації Учасника в Програмі. У разі неможливості Авторизації — ненадходження повідомлення, дзвінка, push, за будь-яких інших причин та обставин, Оператор вправі без пояснення причини відмовити у Авторизації споживачу.

**«Карта Учасника»** («Карта або Картка EVA МОЗАІКА») - пластикова або віртуальна карта з унікальним в межах Програми номером, який служить для ідентифікації Учасника Оператором в Базі даних. Відповідно до умов даної Програми, Карта EVA МОЗАІКА є власністю Оператора, обміну та/або поверненню не підлягає. Віртуальна картка це Картка, яка не має матеріальної форми і є набором символів та реквізитів (13-ти символний код, зашифрований у вигляді QR-коду у мобільному додатку/чат-боті).

Основним ідентифікатором Віртуальної картки є мобільний номер телефону Учасника. Віртуальна картка може бути зареєстрована тільки у випадку підтвердження номеру мобільного телефону та схвалення особи в якості Учасника.

**«Недобросовісні дії Учасника» («Фрод»)** - будь-які дії у найширшому розумінні, а також бездіяльність, створення умов та ситуацій, які порушують умови цих Правил (і/або інших акційних пропозицій), принцип рівності всіх Учасників, та направлені на отримання Учасником будь-яких переваг/вигоди, внаслідок чого інші можливі Учасники Програми можуть бути обмежені/усунені/позбавлені можливості участі в маркетингових заходах Оператора і/або отримання економій, знижок, призів, заохочень, тощо. Невиключний перелік дій, які відносяться до недобросовісних - Фроду, визначається цими Правилами.

**«Фрод-моніторинг»** - дії Оператора, які пов'язані із виявленням і попередження виникнення випадків недобросовісних дій з боку Учасника (ів), з метою дотримання принципу рівності всіх Учасників під час участі у Програмі і/або під час участі у маркетингових заходах Оператора. Застосування фрод — моніторингу означає, що щодо Учасника Програми тимчасово, на строк до вирішення ситуацій по суті, встановлені тимчасові обмеження участі в Програмі та акційних пропозиціях, до моменту схвалення таких дій як правомірних з боку Оператора.

**«Інформаційна підтримка Програми»** - телефон («Гаряча лінія») - розділ EVA МОЗАІКА на офіційному сайті Оператора за адресою: [eva.ua](http://eva.ua), а також телефон контактного центру («Гаряча лінія») 0-800-303-700. Всі дзвінки в межах України безкоштовні. Графік роботи контактного центра: щоденно з 08-00 до 21-00).

## **1.УЧАСТЬ У ПРОГРАМІ.**

1.1. До участі в Програмі МОЗАІКА допускаються фізичні особи, які набули статусу Учасника Програми відповідно до умов цих Правил.

1.2. Обов'язковою умовою участі у Програмі є оформлення Анкети Учасника і/або Авторизація Учасника.

1.2.1. З метою належного збереження та захисту персональних даних Учасників, паперові Анкети, які були оформлені Учасниками до 01.07.2022 у паперовій формі:

- з 01.07.2022 підлягають оцифруванню та збереженню в електронній формі - всі паперові Анкети, які були переведені Оператором у електронну форму втратили свою чинність і підлягають утилізації в порядку чинного законодавства.

1.2.2. Оцифровані та Анкети в електронному вигляді мають рівну юридичну силу.

1.3. Учасник Програми зобов'язаний самостійно відстежувати зміни в умовах участі у Програмі. Повний текст актуальних Правил доступний у розділі EVA МОЗАІКА на офіційному сайті Оператора за адресою: [eva.ua](http://eva.ua)

1.4. Сплата податків, а також інших зобов'язань, пов'язаних з участю у Програмі, покладається на Учасника.

1.5. Оператор має право у будь-який час в односторонньому порядку, без будь-яких негативних наслідків для себе змінювати перелік товарів, акційних пропозицій, на які поширюватимуться умови Програми.

1.6. Пластикова карта EVA МОЗАІКА заміни/обміну/поверненню не підлягає.

## **2. РЕЄСТРАЦІЯ В ПРОГРАМІ І АКТИВАЦІЯ КАРТИ. ВЕРИФІКАЦІЯ/ПІДТВЕРДЖЕННЯ ДАНИХ**

2.1. Особі (споживачу), яка виявила бажання взяти участь у Програмі (Споживач), необхідно придбати (у користування) в магазині EVA Карту EVA МОЗАІКА або набути її іншим чином відповідно до умов цих правил. Карта може бути придбана (у користування) на наступних умовах:

2.1.1. За 9 грн. (ціна права користування Карткою, якщо інша ціна не передбачена додатками до Правил).

2.1.2. При купівлі товару на будь-яку суму Споживач отримує у користування карту за символічну ціну 0,1 грн. Покупець має право оформити виключно ОДНУ карту Програми лояльності EVA МОЗАІКА.

2.1.3 Віртуальну карту EVA МОЗАІКА можна отримати:

- на касі магазину Оператора, шляхом оформлення під час телефонного дзвінка на гарячу лінію Оператора,
- в чат-ботах Оператора,
- в Особистому Кабінеті Споживача на сайті [mozayka.com.ua](http://mozayka.com.ua),
- в мобільному додатку EVA,
- при створенні замовлення на [eva.ua](http://eva.ua),
- під час користування основними і додатковими сервісами та послугами Оператора (наприклад, «послуга тестування шкіри», тощо),
- під час реєстрації на сайті.

2.1.4 Пластикову карту EVA МОЗАІКА можна отримати тільки на касі магазину Оператора, і тільки в тому випадку, якщо вона є в наявності.

2.2. Під час покупки Карти Споживач отримує конверт з Карткою EVA МОЗАІКА або Віртуальну картку. Учасник володіє Карткою тільки на умовах користування відповідно до цих Правил. Право власності на Картку належить Оператору.

2.3. До моменту Авторизації Споживач зобов'язаний ознайомитися з Правилами участі в програмі лояльності EVA МОЗАІКА.

2.4. Реєстрація у Програмі та активація Карти може бути здійснена наступним чином (для схвалення Оператором особи в якості Учасника):

2.4.1. Для участі в Програмі та активації функції накопичення Бонусів Споживач надає Оператору свій контактний номер телефону на касі магазину або в електронній анкеті, і підтверджує його за допомогою повідомлення з кодом підтвердження мобільного телефону.

2.4.2. З моменту введення в систему коду підтвердження, номер телефону Споживача записується в базу даних Оператора, а Споживач, з моменту його схвалення Оператором, стає учасником Програми лояльності та для нього починає діяти функція нарахування Бонусів у момент використання картки під час здійснення покупок у відповідності до умов Програми.

2.5. У разі зміни персональних та інших даних, внесених до Анкети, Учасник повідомляє Оператора про такі зміни шляхом звернення на Гарячу лінію. Оператор опрацьовує отримані дані, та, за результатами перевірки, приймає рішення про введення чи не введення тимчасових обмежень участі в Програмі та акційних пропозиціях, до моменту схвалення таких дій як правомірних з боку Оператора.

2.5.1. У разі виявлення помилок у внесених персональних та інших даних до Анкети, Учасник повідомляє про це Оператору шляхом звернення на Гарячу лінію. Оператор опрацьовує отримані дані, та, за результатами перевірки, приймає рішення про введення чи не введення тимчасових обмежень участі в Програмі та акційних пропозиціях, до моменту схвалення таких дій як правомірних з боку Оператора.

2.6. Всю відповідальність за збереження Карти несе Споживач / Учасник. У разі втрати Картки, а також у разі використання Картки (в тому числі персональних даних Учасника, якщо у цьому відсутня вина Оператора) або бонусного рахунку третіми особами, Оператор не несе відповідальності.

2.7. У разі втрати, крадіжки або пошкодження Карти EVA МОЗАІКА, Учасник зобов'язаний

повідомити про це Оператора за телефоном Гарячої лінії 0-800-303-700 (дзвінки в межах України безкоштовні, Графік роботи контактного центра: щоденно з 08-00 до 21-00). У цьому випадку Карта блокується в найближчий можливий період часу, залежно від технічних можливостей Оператора. Оператор не несе відповідальності за затримку в заміні / видачі нової Картки EVA МОЗАІКА на умовах даних Правил.

2.8. Кожен учасник є утримувачем тільки однієї Картки. На один номер телефону/електронну пошту може бути оформлена тільки одна Карта. Одній Карті відповідає тільки один Бонусний рахунок.

2.9. Бонусні рахунки можуть бути об'єднані за зверненням Учасника. З метою підтвердження приналежності бонусного рахунку Учаснику, Оператор співставляє інформацію з власної бази даних щодо історії покупок Учасника з інформацією про останню чи про останні (дві і більше) покупки в Мережі Організатора, здійснені Учасником. Якщо інформація і дані з бази даних співпадають – Організатор об'єднує бонусні рахунки, за виключенням встановлення факту здійснення Фроду таким Учасником.

2.10. Одним із способів підтвердження згоди та ознайомлення з цими Правилами є наступні способи: - заповнення Анкети

- Авторизація

- Придбання Картки

- Покупка за допомогою Картки

У будь-якому випадку, здійснюючи покупки з використанням Картки Учасник підтверджує, що ознайомлений з цими Правилами, погоджується з ними і зобов'язується їх виконувати.

2.11. Оператор залишає за собою право здійснювати верифікацію/підтвердження номера телефону Учасника з певною періодичністю, з метою вірного нарахування бонусів Програми лояльності та надання інших пропозицій (в тому числі, персональних) відповідним Учасникам.

Для проходження верифікації/підтвердження номера телефону Учасник має повідомити касиру магазину EVA останні чотири цифри з номеру телефону, який поступить на його телефон. Учасник має право відмовитись від проходження верифікації/підтвердження.

В разі якщо номер телефону Учасника не відповідає даним Оператора, Учасник матиме можливість актуалізувати власні дані на умовах даних Правил.

З моменту верифікації/підтвердження номера телефону вважатиметься, що Учасник погодився на отримання будь-яких та всіх повідомлень рекламного або інформативного характеру від Оператора. Відмовитись від розсилки таких повідомлень Учасник має право на умовах даних Правил та чинного законодавства України.

### **3. ПРИПИНЕННЯ УЧАСТІ У ПРОГРАМІ.**

3.1. Учасник може припинити участь у Програмі, повідомивши про це Оператора Гарячої лінії або за допомогою форми зворотного зв'язку у своєму Особистому кабінеті.

3.2. Оператор має право відмовити Учаснику в участі у Програмі без пояснення причини.

3.3. Оператор має право, без будь-яких негативних наслідків для себе, заблокувати Картку та припинити участь у Програмі будь-якого Учасника без попередження, у тому числі якщо Учасник:

- не дотримується Правил Програми або порушує інші угоди/правила між Учасником і Оператором; факт недотримання Правил Програми визначається одноосібно Оператором і не підлягає оскарженню;

- зловживає або, на думку Оператора, недобросовісно використовує умови Програми або інші додаткові умови під час реалізації Програми. Факт зловживання або несумлінного користування умовами Програми визначається одноосібно Оператором і не підлягає оскарженню; - надає Оператору інформацію, яка не відповідає дійсності;

- здійснює недобросовісні дії або щодо якого здійснюється фрод-моніторинг.

3.3.1. Невиключний перелік недобросовісних дій (Фрод):

- набуття статусу Учасника вже існуючим Учасником (із зазначенням інших контактних/персональних даних), коли один Учасник реєструється за більше, ніж за одним

номером телефону/адресою;

- набуття прав і/або будь-яке використання Карт інших Учасників Програми (незалежно від їх згоди);
- надання згоди на використання своєю Картою і/або передання Карті іншому Учаснику для участі в маркетингових заходах з метою можливості отримання більше переваг, ніж надається одному Учаснику;
- намагання або отримання переваг внаслідок недобросовісного виконання, порушення Правил, умов акційних пропозицій;
- використання переваг та заохочень, результатів акцій для підприємницької діяльності; - здійснення гуртових покупок (більше 6 асортиментних одиниць за весь період дії відповідної акції)
- наявність, обслуговування, використання більше однієї Картки Програми; - здійснення протягом одного календарного дня покупок в трьох і більше магазинах Оператора; - здійснення трьох і більше покупок (більше 3-х чеків) протягом одного календарного дня; - придбання протягом одного календарного року будь-якого товару на суму, що перебільшує 11 000,00 грн. і/або здійснення більше 58 (п'ятдесяти восьми) покупок (чеків) протягом одного календарного року і/або придбання більше 220 артикулів (асортиментних одиниць) протягом одного календарного року.
- недійсність номеру мобільного телефону або коли номер мобільного телефону, який зазначено в даних Учасника, не обслуговується оператором мобільного зв'язку. - подрібнення покупки на декілька чеків.
- повідомлення Учасником про зміни персональних та інших даних, внесених до Анкети при Авторизації в Програмі або про помилки в таких даних, більш ніж 2 рази протягом календарного року.

3.3.2. У випадку, якщо Оператором буде виявлено в діях Учасника хоча б одну обставину, що зазначена у п.3.3.1.Правил, Оператор має право самостійно і на власний розсуд вжити наступні заходи і застосувати одну або разом всі дії фрод-моніторингу:

А. Заблокувати Картку/Картки Учасника на невизначений термін.

Б. Позбавити/не наділяти/скасувати щодо Учасника статусу Учасника за цими Правилами або статусу Учасника відповідного маркетингового заходу (акції) на будь-якій стадії участі. В. Заблокувати нарахування та списання бонусів/кешбеків, які отримані Учасником. Г. Виключити Учасника з переліку для учасників комунікацій.

Д. Відмінити/скасувати замовлення повністю, створене Учасником через сервіс **EVA.Klik** або на сайті [eva.ua](http://eva.ua).

3.3.3. Зупинення (блокування) Учасника здійснюється на строк, до моменту вирішення ситуації по суті. У разі застосування до Учасника фрод-моніторингу, такий Учасник може звернутись до Оператора, в т.ч. за наданням відповідних роз'яснень щодо застосування до нього заходів фрод моніторингу, письмово за адресою місцезнаходження або на електронну пошту: [service.mozayka@eva.ua](mailto:service.mozayka@eva.ua)

3.3.4. Вирішення ситуації по суті пов'язаної з блокуванням Учасника на підставі п. 3.3.1. відбувається Оператором на підставі тих даних, які були надані таким Учасником і які безумовно підтверджують і засвідчують законність, а також сумлінне виконання Учасником всіх умов Правил і/або відповідного маркетингового заходу (акції), підтверджують відсутність порушень. У разі, якщо на думку Оператора таких відомостей/даних обґрунтовано недостатньо, Оператор повідомляє про таке Учасника і не розблоковує Учасника. Кількість та періодичність подання заперечень Учасником не обмежена.

3.4. У разі припинення участі у Програмі, бонуси на рахунку анулюються.

3.5. Тимчасове припинення (блокування) Картки /участі Учасника також може бути пов'язане із технічними проблемами або відсутністю технічних можливостей у Оператора, компанії-учасників або третіх осіб, які надають відповідні послуги Оператору.

#### **4. НАРАХУВАННЯ БОНУСІВ НА РАХУНОК.**

4.1. Бонуси на карту нараховуються з моменту активації функції накопичення і першої покупки з використанням Карти в магазинах EVA. Бонуси нараховуються в режимі «он-лайн» у відповідності до правил нарахування в момент формування чека.

4.2. Якщо з технічних причин (відсутність зв'язку з сервером і т.п.) бонуси не можуть бути нараховані в режимі «он-лайн», то вони нараховуються Оператором протягом 3-х робочих днів від дати здійснення покупки.

4.3. У разі неможливості використання реєстратора розрахункових операцій (касового апарату) під час реалізації товарів у магазині, нарахування бонусів не проводиться.

4.4. Бонуси нараховуються під час здійснення покупок в магазинах EVA:

- з використанням Карти EVA МОЗАІКА. Для отримання бонусів на карту Учасник зобов'язаний повідомити касира про наявність Карти та пред'явити її для ідентифікації до завершення касової операції або повідомити номер мобільного телефону, який Покупець вказав при реєстрації в якості Учасника в Програмі. Оператор не несе відповідальності за нарахування бонусів у разі несвоєчасного пред'явлення Учасником Карти або повідомлення номеру мобільного телефону.

Бонуси у вигляді акційного кешбеку, розмір якого встановлюється умовами відповідної Акції, може бути нараховано Учаснику Програми не більше одного разу протягом однієї Акції, в рамках якої встановлено нарахування конкретного кешбеку, якщо інше не встановлено умовами відповідної Акції. Тобто Учасник Програми має право здійснити не більше однієї покупки з нарахуванням кешбеку протягом періоду конкретної Акції, якою встановлено певний кешбек. Учасник Програми може придбати з нарахуванням кешбеку не більше шести асортиментних одиниць Акційного товару протягом періоду дії відповідної Акції. Списання бонусів, нарахованих як кешбек, відбувається за загальними правилами списання бонусів, передбачених цими Правилами.

- без використання Карти EVA МОЗАІКА. Для зарахування бонусів за покупку Учаснику необхідно повідомити касиру номер телефону, на який зареєстровано карту, або показати QR-код в мобільному додатку EVA.

4.5. Бонуси не можуть бути нараховані під час купівлі:

- акційних товарів, які позначені жовтими цінниками «Акція»;

- товарів промислової групи, які беруть участь в акціях з механіками «1=2», «2=4», «1+1=3», «знижка % на 2 (3) одиницю» і т.п., умовами яких передбачається отримання вигоди у вигляді пропорційного зменшення ціни всіх акційних товарів у чеку на суму повної вартості одиниці товару/товарів найменшої вартості, що передбачено конкретною акцією;

- подарункових сертифікатів;

- поліетиленових та паперових пакетів EVA, подарункових пакетів, еко-сумок, пакувальних матеріалів (папір для пакування, стрічки і т.п.);

- у разі фроду Учасником/застосування до Учасника фрод-моніторингу.

4.6. Бонуси можуть нараховуватися Оператором під час проведення різноманітних заходів Програми, рекламних акцій, опитувань, в якості подарунка від Програми.

4.7. Документом, що підтверджує обов'язок Оператора нарахувати бонуси на Рахунок, є чек (або додатковий чек - сліп) із зазначенням суми нарахованих бонусів і загального балансу бонусного рахунку Учасника.

4.8. Претензії до балансу бонусного рахунку Учасника розглядаються Оператором тільки після надання документів, зазначених у п. 4.7.

4.9. Нарахування бонусів на бонусний рахунок Учасника здійснюється відповідно до Правил програми.

4.10. Сума бонусів, що підлягають нарахуванню на конкретні товари, за придбання яких Учасник може отримати бонуси, та період, протягом якого Учасник може отримати бонуси за придбання таких товарів зазначаються у відповідних інформаційних покажчиках в магазинах Оператора та в рекламних матеріалах.

4.11. Перелік категорій товарів, які відносяться до «промислової групи»:

№	Товари ПРОМ-групи
1	аксесуари для чищення та зберігання одягу
2	біжутерія: сережки, підвіски, браслети, дитячі/дорослі аксесуари для волосся
3	білизна жіноча, чоловіча та дитяча
4	гаманці, косметички та парасольки
5	господарські товари із пластмаси
6	дзеркала
7	дитячі іграшки гумові надувні
8	дитячі ігри та іграшки
9	друкована продукція: книги, листівки, конверти
10	засоби для догляду за взуттям
11	інструменти та аксесуари для манікюру та педікюру
12	капці жіночі, чоловічі та дитячі
13	килимки для оселі
14	колготки та панчохи жіночі та дитячі
15	косметичні аксесуари для макіяжу
16	метало господарські товари
17	м'які іграшки, брелоки, магніти, статуетки
18	набори вішалок для одягу
19	окуляри
20	свічки та свічники
21	скляні побутові товари
22	сумки, клатчі, рюкзаки
23	текстильні товари
24	товари для активного відпочинку
25	товари для кухні
26	товари до Великодня
27	товари до Дня Святого Валентина
28	упаковка та аксесуари (пакети, папір, еко-сумки)
29	фітнес аксесуари
30	шарфи, платки, рукавички та головні убори

31	шкарпетки жіночі, чоловічі та дитячі
32	щітки, браші, гребінці для волосся та бігуді

Даний перелік не є вичерпним, та може бути доповнений Оператором. Про товари, які відносяться до «товарів промислової групи» або до певної категорії, Учасник має можливість дізнатися у персоналу Лінії магазинів «EVA» ТОВ «РУШ»

## **5. СПИСАННЯ БОНУСІВ З БОНУСНОГО РАХУНКУ УЧАСНИКА**

5.1. Списання бонусів з бонусного рахунку Учасника відбувається під час придбання товарів та / або послуг Оператора або Компанії Учасника.

5.2. Дія Програми нарахування та використання Бонусів не поширюється на покупку подарункових сертифікатів.

5.3. Учасник Програми зобов'язаний повідомити касира Оператора про бажання придбати товар з використанням Бонусів, які накопичуються на бонусному рахунку Учасника. Кількість Бонусів, які будуть використані під час придбання товару, визначається Учасником відповідно до кількості Бонусів доступних для використання.

5.4. Учасник може списати Бонуси в розмірі всієї суми чека або його частини за умови, що сума оплати грошима становитиме не менше 0,10 (нуль гривень десять коп.) грн, якщо умовами нарахування бонусів не передбачено інше.

5.5. У рамках однієї покупки Учасник може або нарахувати бонуси на Рахунок, або списати і використовувати їх. Під час розрахунку Бонусами на залишок чека, оплаченого гривнями, Бонуси не нараховуються.

5.6. Списання Бонусів можливе через добу після їхнього нарахування.

5.7. Бонуси дійсні для списання протягом 180 днів, якщо умовами нарахування бонусів у вигляді кешбеку не передбачено інше. Всі Бонуси, не використані Учасником протягом цього терміну, анулюються Оператором. Списання Бонусів відбувається в хронологічному порядку, починаючи з самих ранніх. Термін дії Бонусів можна перевірити, звернувшись на Гарячу лінію.

5.8. Списання Бонусів можливо тільки в тому випадку, якщо Картка є активною для використання Бонусів.

5.9. Під час списання Бонусів у магазині представник Оператора має право вимагати від Учасника пред'явити документ, що засвідчує особу. Відмова пред'явити документ може служити підставою для відмови у списанні Бонусів.

5.10. Списання Бонусів у магазині можливе тільки за наявності технічної можливості (наявність зв'язку з сервером).

5.11. Якщо це окремо передбачено умовами рекламних заходів, списання Бонусів з рахунку можливе шляхом отримання товарів та / або послуг Компаній учасників. Порядок використання Бонусів під час дії таких рекламних пропозицій буде визначатися окремо.

5.12. У випадках самостійного використання Бонусів в інших рекламних заходах, списані Бонуси не повертаються, навіть у разі відмова Учасника від участі у заході.

5.13. Інформація щодо нарахованих бонусів відображається у сотих з округленням до двох знаків після коми. Наприклад, нараховані бонуси у розмірі 16754 відображаються як 167,54.

5.14. Списання бонусів проводиться з розрахунку 1 бонус = 1 копійка (економії наступній покупці у випадку використання бонусів), якщо інше не передбачено умовами Програми.

5.15. Умова тимчасового припинення (блокування). У разі, якщо в діях Учасника виявлено фрод чи щодо нього застосовано фрод-моніторинг, Оператор має право тимчасово призупинити доступ до його Бонусного рахунку на строк, до моменту вирішення ситуації по суті, відповідно до п. 3.3.1. цих Правил. Призупинення доступу не означає позбавлення Учасника Бонусного рахунку якщо Учасник доведе правомірність своїх дій.

## **6. КОРИГУВАННЯ БОНУСНОГО РАХУНКУ**

6.1. У разі повернення товару Учасником Бонуси, нараховані за товар у рамках Програми, списуються з Бонусного рахунку. У разі повернення Учасником товару, який було придбано зі

списанням бонусів, відбувається повернення Учаснику грошової суми, сплаченої ним за товар, та зарахування на його Рахунок бонусів, списання яких відбулося при купівлі товару, що повертає

Учасник.

6.2. Бонуси, нараховані за операціями, які були скасовані і бонуси, нараховані помилково, списуються з Бонусного рахунку.

6.3. Коригування бонусного рахунку з нарахування бонусів відбувається у випадку, зазначеному в п.4.2 цих Правил. Коригування бонусного рахунку з анулювання бонусів відбувається у випадках,

описаних у п.п. 3.5 і 5.7 цих Правил.

## **7. ПРАВИЛА СПАДКУВАННЯ УЧАСТІ В ПРОГРАМІ**

7.1. Спадкування участі в Програмі та бонусів Учасника Програми можливе лише за наявності свідоцтва про право на спадщину, яке видане державним або приватним нотаріусом. 7.2. Для спадкування Участі в Програмі та бонусів Учасника Програми спадкоємець повинен надати: - свідоцтво про право на спадщину;

- документ, що посвідчує особу спадкоємця;

- карту Програми (або повідомляє її номер або телефон, який було зазначено в реєстраційних даних карти, що належала спадкодавцю).

Прізвище, ім'я та по-батькові володільця карти Програми і дата його народження повинні точно й чітко співпадати з прізвищем, ім'ям, по-батькові та датою народження спадкодавця. 7.3. Якщо згідно зі свідоцтвом про право на спадщину спадкоємець є єдиним спадкоємцем спадкодавця, то карта спадкодавця закривається, а спадкоємцю на його ім'я видається нова карта, на яку перераховуються бонуси з карти спадкодавця відповідно до його долі у спадщині.

7.4. Якщо спадкоємець не є єдиним спадкоємцем спадкодавця, і у свідоцтві про право на спадщину зазначено його частку у спадщині, яка є меншою за 1/1, то на його (спадкоємця) карту буде перераховано кількість бонусів, що відповідатиме його частці у спадщині, яку зазначено у свідоцтві про право на спадщину.

7.5. Якщо спадкоємець до моменту його звернення до ТОВ «РУШ» про застосування спадкування вже мав статус Учасника Програми і він має карту Програми, то належні йому від спадкодавця бонуси перераховуються на його карту. При цьому в реєстраційних даних карти спадкоємця повинно бути зазначено: прізвище, ім'я, по-батькові та дата народження спадкоємця.

## **8. ІНШІ УМОВИ**

8.1. Програма EVA МОЗАІКА є довгостроковою програмою. Термін дії Програми в будь-який момент, в односторонньому порядку, без будь-яких негативних наслідків для себе може бути продовжений / змінений Оператором. Оператор залишає за собою право припинити дію Програми, повідомивши про це Учасників не менше, ніж за 1 місяць до закриття Програми. Інформація про припинення Програми має бути доступною Учасникам на сайті Програми та в магазинах EVA.

8.2. За умовами Програми EVA МОЗАІКА, Карта EVA МОЗАІКА поверненню та / або обміну не підлягає.

8.3. За умовами Програми EVA МОЗАІКА, Карту EVA МОЗАІКА не можна використовувати одночасно з іншими Картами, картами знижок або для досягнення неправомірних переваг.

8.4. Оператор на свій розсуд має право вносити зміни до цих Правил участі в будь-який час без попереднього повідомлення Учасника та будь-яких негативних наслідків для себе. Інформація доводиться до відома учасників шляхом розміщення на сайті Програми.

8.5. Згідно із Законом України «Про захист персональних даних», Оператор і його уповноважені особи зобов'язуються забезпечувати відповідне зберігання персональних даних Учасника. 8.6. Учасник підтверджує, що зазначені ним в Анкеті персональні дані можуть бути використані Оператором та уповноваженими ним організаціями, в тому числі за межами України, виключно з метою найбільш повного виконання Оператором зобов'язань перед Учасником в рамках дії Програми.

8.7. Учасник підтверджує, що зазначені ним в Анкеті способи зв'язку з ним (телефон і e-mail) є достовірними і можуть використовуватися Оператором для необхідного інформування (службових повідомлень). Оператор не несе відповідальності за інформування Учасника у разі, якщо Учасник своєчасно не сповістив Оператора про зміну даних.

8.8. Учасник згоден з тим, що способи зв'язку, зазначені у п. 8.5., Оператор може використовувати для додаткового інформування Учасника про заходи Програми.

8.9. Якщо Учасник не згоден з п. 8.6, він зобов'язаний передати Оператору через співробітників магазину письмову відмову від використання телефону і e-mail для додаткового інформування. При цьому Оператор залишає за собою право використовувати ці канали зв'язку для службових повідомлень.

8.10. Компанії-учасники не уповноважені представляти Оператора ні в якій формі, якщо інше не передбачено Правилами Програми. Оператор не несе відповідальності за заяви, зроблені від його імені юридичними або фізичними особами, якщо такі особи не є уповноваженими представниками Оператора.

8.10. Ці Правила (з урахуванням всіх змін і доповнень) разом з усіма реєстраційними формами і додатками до цих Правил є власністю Оператора.

8.11. Забороняється використання та / або розповсюдження (у тому числі, але не обмежуючись копіювання, публікація, передрук повністю або в частині) Правил (повністю або частково) в комерційних цілях та / або господарської (підприємницької) діяльності без письмової згоди Оператора.

## **9. СПИСАННЯ БОНУСІВ НА БЛАГОДІЙНІСТЬ**

Цей розділ є додатковою частиною умов Правил програми "EVA МОЗАЇКА" ТЕРМІНИ І ВИЗНАЧЕННЯ

Терміни та визначення:

**«Благодійність»** - благодійний проєкт ТОВ «РУШ» (далі — Проєкт), що дозволяє Учасникам Програми лояльності «EVA МОЗАЇКА» здійснити благодійну діяльність. Інформацію про Проєкт розміщено на сайті <https://blog.eva.ua/> (далі — Сайт) у розділі

Благодійність <https://blog.eva.ua/ru/category/charity/>

**«Благодійний проєкт»** - конкретний проєкт, який є комплексом благодійних заходів, спрямованих на вирішення завдань, що відповідають статутним цілям Благодійних організацій, через які здійснюється допомога (благодійність).

**«Благодійна діяльність»** - добровільна діяльність благодійних організацій та інших осіб, яка не передбачає отримання прибутку від цієї діяльності.

**«Оператор Проєкту»** - ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУШ», яке є власником, володіє винятковими правами управління, розвитку Проєкту та його реалізації.

**«Благодійники»** - фізичні особи, які є учасниками Програми лояльності «EVA МОЗАЇКА» та які здійснюють благодійну діяльність в інтересах Одержувачів благодійної допомоги в рамках Проєкту. **«Оператор благодійної допомоги»** - неприбуткова організація, в тому числі благодійний фонд або благодійна організація, створені у порядку, визначеному Законом України «Про благодійну діяльність та благодійні організації» для проведення благодійної діяльності; громадська організація, створена з метою надання реабілітаційних, фізкультурно-спортивних для інвалідів (дітей-інвалідів) та соціальних послуг, правової допомоги, провадження екологічної, оздоровчої аматорської спортивної, культурної, просвітницької, освітньої та наукової діяльності.

**«Одержувачі благодійної допомоги»** - фізичні та юридичні особи, які потребують благодійної допомоги та отримують її.

9.1. Брати участь у Проєкті (бути Благодійниками) можуть тільки Учасники Програми лояльності «EVA МОЗАЇКА».

9.2. Здійснювати благодійну діяльність Учасники Програми лояльності «EVA МОЗАЇКА» мають можливість шляхом перерахування бонусів з належного учаснику Бонусного рахунку. Таке перерахування Благодійники можуть здійснити у розділі Благодійність, у мобільному додатку «EVA мережа магазинів краси!» або чат-боті EVA.

9.3. Для розміщення інформації про Благодійний проєкт на Сайті благодійна організація (фонд) має укласти з Оператором Проєкту відповідний Договір.

9.4. Оператор Проєкту здійснює тільки передачу зібраних на користь Одержувачів благодійної допомоги коштів. Оператор Проєкту має право за своїм розсудом подвоїти кількість коштів, які передаються Операторам благодійної допомоги на користь Отримувачів благодійної допомоги. За використання коштів несе відповідальність Оператор благодійної допомоги, через якого здійснюється така допомога.

9.5. Всі зібрані в рамках Проєкту кошти передаються Операторам благодійної допомоги шляхом перерахування їм коштів, згідно укладених Договорів.

9.6. Бонуси, які були перераховані на рахунок Благодійного проєкту, не підлягають поверненню на Бонусний рахунок Благодійників.

9.7. Період збору коштів для конкретного Благодійного проєкту зазначається у детальному описі конкретного Благодійного проєкту.

## **СУПУТНІ СЕРВІСИ ПРОГРАМИ “EVA МОЗАЙКА”**

### **10. ПРАВИЛА УЧАСТІ У EVA KIDS CLUB**

EVA KIDS CLUB (далі – Клуб) є невід’ємною частиною Програми лояльності EVA МОЗАЙКА та відповідає всім його правилам. Учасники Клубу мають змогу отримати додаткові знижки та спеціальні пропозиції (далі – Заохочення) під час здійснення покупок в офлайн магазині EVA ТОВ «РУШ» на товари з категорій «Догляд за малюками», «Сповивання та гігієна малюків», «Товари для вагітних і годуючих мам».

#### **10.1. УЧАСТЬ У КЛУБІ EVA KIDS CLUB**

10.1.1. Особи, які набули статусу учасника Клубу допускаються до участі у Клубі Програми лояльності EVA МОЗАЙКА.

10.1.2. Обов’язковою умовою участі у Клубі є реєстрація у програмі лояльності EVA МОЗАЙКА. Особи (споживачу), яка виявила бажання взяти участь у Клубі, необхідно стати учасником EVA МОЗАЙКА на умовах, визначених в офіційних правилах Програми лояльності на офіційному сайті Оператора («Оператор» – Товариство з обмеженою відповідальністю «РУШ» особа, яка є власником Програми, володіє винятковими правами управління, розвитку та її реалізації).

10.1.3. При реєстрації у Клубі учасник дає згоду на отримання sms-повідомлень, повідомлень в чат-ботах в VIBER та TELEGRAM, в мобільному застосунку та e-mail повідомлень.

10.1.4. Учасник Клубу зобов’язаний самостійно відстежувати зміни в умовах участі у Клубі.

10.1.5. Надання Заохочень Акції здійснюється з дотриманням вимог законодавства України щодо оподаткування вартості доходів в результаті отримання Заохочень.

10.1.6. Оператор має право у будь-який час в односторонньому порядку, без будь-яких негативних наслідків для себе, змінювати перелік товарів, на які поширюватимуться умови Програми.

#### **10.2. РЕЄСТРАЦІЯ У EVA KIDS CLUB**

Зареєструватися у EVA KIDS CLUB можливо наступними способами:

10.2.1. У чат-боті Viber.

10.2.2. У чат-боті Telegram.

10.2.3. У мобільному додатку EVA.

10.2.4. Зателефонувати на гарячу лінію за номером: 0 800 303 700 (Усі дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів безкоштовні. Графік роботи контактного центра: щоденно з 08-00 до 21-00).

10.2.5. Заохочення Клубу будуть доступними через 2 доби після реєстрації.

#### **10.3. ПРИПИНЕННЯ УЧАСТІ У EVA KIDS CLUB**

10.3.1. Учасник може припинити участь у Клубі, повідомивши про це Оператора Гарячої лінії або в Особистому кабінеті в мобільному додатку EVA, прибравши галочку з пункту «Бажаю Стати учасником EVA KIDS CLUB».

#### **10.4. ПРИВІЛЕЇ УЧАСНИКА EVA KIDS CLUB**

10.4.1. Учасник Клубу може отримати Заохочення при покупці певних товарів, що діють в

мережі магазинів EVA ТОВ «РУШ».

## **11. ПРАВИЛА УЧАСТІ ТА ПОРЯДОК НАДАННЯ ПОСЛУГИ «ГАМАНЕЦЬ»**

Цей розділ є додатковою і складовою частиною умов Правил програми «EVA МОЗАІКА»

11.1. Ці Правила є єдиними та офіційними правилами, які регулюють порядок участі та порядок надання споживачам — учасникам програми лояльності «EVA МОЗАІКА» послуги «ГАМАНЕЦЬ» (далі по тексту - Послуга).

Ці Правила є складовою частиною правил програми лояльності «EVA МОЗАІКА» і діють разом із програмою лояльності «EVA МОЗАІКА».

Комерційна (маркетингова) назва Послуги (та її елементів), що використовується або може використовуватись у різноманітних рекламних, інформаційних та інших матеріалах, на сайті, тощо - «ГАМАНЕЦЬ», «В ГАМАНЕЦЬ» «З ГАМАНЦЯ» та її похідні.

11.2. Єдиним Виконавцем Послуги є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУШ» (код ЄДРПОУ 32007740; адреса: Дніпро, вул. Володимира Антоновича, 6 , 49101; інтернет-сторінка на сайті: [www.eva.ua](http://www.eva.ua)).

11.3. Послуга надається виключно у звичайних (офлайн) магазинах «EVA», що належать ТОВ «РУШ» (далі — Магазин) та лише чинним Учасникам програми лояльності «EVA МОЗАІКА», які мають активну діючу Карту EVA МОЗАІКА, щодо яких не проводиться і/або застосований фрод — моніторинг і/або будь — які інші обмеження, передбачені умовами цього розділу і/або Правилами EVA МОЗАІКА.

11.4. Послуга «ГАМАНЕЦЬ» є оплатною, безвідкличною послугою, вартість якої становить 0 грн. 01 коп. за кожен транзакцію (перерахування).

При відмові від Послуги на будь-якій стадії, у т.ч. після здійснення транзакції або оплати транзакції, сплачена сума у розмірі 0 грн. 01 коп. за кожен транзакцію не повертається. Ver. 25042024

11.5. Погодження на оплату Послуги акцептується Учасником способом, зазначеним у цих Правилах і така згода є безумовною та безвідкличною.

11.6. Послуга «ГАМАНЕЦЬ» діє на передплаченій основі. Готівкова решта, яка перерахована на Рахунок, є передплатою (задатком) Учасника і засвідчує згоду Учасника придбати товари в Магазині Виконавця у майбутньому на умовах, визначених у відповідності до цих Правил.

Передплата може бути використана Учасником виключно на умовах цих Правил. Право власності на Готівкову решту на Рахунку належить Учаснику та переходить до Виконавця виключно на умовах, які врегульовані виключно цими Правилами.

Послуга відповідно до цих Правил не є фінансовою послугою або її будь-яким різновидом у розумінні діючого законодавства України, не є депозитом тощо і/або іншим накопичувальним/ощадним рахунком, на який можуть бути нараховані проценти на користь користувача (споживача, Учасника, третьої особи).

11.7. Рахунок — умовна назва певної суми грошових коштів Учасника Програми, які були внесені ним як завдаток і які на певну дату у відповідності до умов Правил, є доступними для списання на вимогу Учасника. Рахунок ведеться в національній валюті України — гривні. Поняття «Рахунок» вживається для зручності інтерпретації Учасниками та не є і не має у будь-якому розумінні спільних характеристик з банківським рахунком, рахунком в фінансовому фонді, спілці і т.п.

11.8. На правовідносини, які пов'язані з накопиченням, використанням, списанням і т.д. грошових коштів на Рахунку поширюються лише дані Правила та умови чинного законодавства України. Правила Міжнародних та інших платіжних систем та сервісів не поширюються на вищевказані правовідносини.

11.9. Учасник Програми розуміє та погоджується, що акумульовані на Рахунку грошові кошти: - є доступними для списання лише в звичайних (офлайн) закладах Лінії магазинів «EVA» ТОВ «РУШ» та лише на умовах, викладених у даних Правилах;

- можуть бути використані тільки для наступної оплати за придбаємих товар (повної — якщо вартість товару нижче або дорівнює сумі Гаманця до списання з Рахунку, часткової — якщо вартість

товару вище, ніж сума Гаманця до списання з Рахунку);

- не можуть бути затребувані будь-яким чином і способом Учасниками у вигляді видачі, переведення, зняття, тощо готівкових коштів;

- не можуть бути переведені і/або зараховані на користь Учасника або третьої особи; - можуть бути заблоковані Виконавцем в разі порушення Учасником даних Правил програми лояльності.

11.10. Послуга діє на безстроковій основі, до моменту закінчення строку дії. Повідомлення про закінчення строку Послуги здійснюється шляхом публікування відповідної інформації на офіційному сайті ТОВ «РУШ» [www.eva.ua](http://www.eva.ua). Послуга надається виключно діючим Учасникам програми лояльності «EVA МОЗАІКА» (далі по тексту — Учасник), які під час здійснення розрахунку надали касиру магазину персональну «КАРТУ «EVA МОЗАІКА» або повідомили номер телефону, який був вказаний

такою особою при реєстрації в програмі лояльності (далі по тексту — Картка).

11.11. Учасником (та особою, що має право на отримання Послуги) є правоздатна фізична особа повної цивільної дієздатності, у якої відсутні будь-які обмеження щодо отримання Послуги на наведених умовах, яка безумовно та безвідклично погодилась та належним чином виконала умови цих Правил і правил програми лояльності «EVA МОЗАІКА, а також Картка якої є дійсною, активованою і не перебуває у статусі «не дійсна», «заблоковано» тощо. Учасник отримує Послугу на добровільних засадах. Своєю участю Учасник повністю погоджується з цими Правилами, правилами Програми і зобов'язується їх належним чином виконувати. Відповідальність за належне виконання Правил, за негативні випадки у разі її невиконання покладається виключно на Учасника.

11.12. Послуга полягає та діє у наступному порядку: при здійсненні Учасником покупки в будь-якому Магазині та за наявності готівкової решти від здійснення покупки у сумі до 49 грн. 99 коп. Учасник, надавши касиру Картку або повідомивши номер телефону, має право запропонувати касиру перерахувати (здійснити транзакцію) готівкову решту (активувати Послугу), що залишилась від покупки, на персональний віртуальний рахунок, якій закріплений за номером Картки (далі по тексту

— Рахунок). Готівкова решта перераховується на Рахунок виключно за згодою і на вимогу Учасника. Готівкова решта перераховується виключно у сумі, що є меншою 49 грн. 99 коп. Інший залишок від суми покупки видається Учаснику на звичайних умовах.

Активация Послуги Учасником на перерахування Готівкової решти може бути виражена наступним чином: шляхом усного підтвердження щодо кожного запитання касира Магазину кожного разу, під час здійснення розрахунку за покупку;

За умовами цих Правил, навіть у випадку відмови Учасника від автоматичного перерахування Готівкової решти, касиром Магазину кожного разу під час розрахунку буде запропоновано Учаснику скористатись (погодитись) з Послугою.

11.13. Готівкова решта накопичується на Рахунку під час кожного перерахування та може бути використана Учасником виключно у якості оплати при придбанні товарів у Магазині (під час розрахунку) за наступних умов:

- Картка Учасника є активною (чинною) і у останнього відсутні будь-які обмеження щодо використання Готівкової решти за умовами цих Правил;

- кількість Готівкової решти, що може бути використана в порядку та на умовах цих Правил, є достатньою для здійснення оплати Учасником;

- у Виконавця є технічна можливість здійснити перерахування Готівкової решти у якості оплати за товар;

- перед здійсненням розрахунку Учасник повідомив касира Магазину про бажання оплатити ціну товару за допомогою Готівкової решти, вказавши її розмір для використання. Готівкова решта накопичується та діє протягом строку надання Послуги, з урахуванням умов і обмежень, встановлених цими Правилами.

11.14. Готівкова решта може бути використана Учасником для оплати без обмежень у будь-якому розмірі від її наявної кількості на відповідному Рахунку, за умови попереднього повідомлення про таке касира Магазину.

Решту коштів для повної оплати товару Учасник має сплатити іншим зручним способом (готівкою, безготівковим перерахунком за допомогою власної платіжної банківської картки, за допомогою Подарункового Сертифікату, бонусами Програми лояльності). Списання Учасником Готівкової решти у якості оплати за товар здійснюється безоплатно.

11.15. Готівкова решта не може бути:

- повернена/видана Учаснику після того, як касиром Магазину здійснено її перерахування на Рахунок;
- переведена у бонуси, бали, тощо;
- переведена у вигляді готівкових коштів на інший Рахунок або за банківськими реквізитами Учасника, третьої особи;
- видана Учаснику або будь-якій іншій особі у будь-якій спосіб, окрім встановлений цими Правилами.

11.16. У будь-якому випадку Готівкова решта підлягає автоматичному списанню: - через 3 (три) роки (1095 календарних днів) з моменту зарахування відповідного залишку на Рахунок на суму, щодо якої минув вказаний строк з дати зарахування.

11.17. Послуга діє виключно за наявності технічної можливості.

11.18. У разі повернення Учасником придбаних товарів та сплачених коштів відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів», у т.ч. внесеної в рамках Послуги, Готівкова решта перераховується виключно на Рахунок.

11.19. Всі відомості стосовно умов, порядку, строку дії Послуги, інформування (сповіщення) про скасування/внесення змін і доповнень до цих Правил здійснюється виключно на сайті <https://mozayka.com.ua> Учасник зобов'язаний самостійно слідкувати за змінами умов та порядку надання Послуг, цих Правил.

11.20. Виконавець на власний розсуд, без будь-яких негативних наслідків для себе, має право у односторонньому порядку, розмістивши відповідне повідомлення про таке на сайті <https://mozayka.com.ua>:

- вносити будь-які зміни в діючі Правила в будь-який час;
- призупинити, припинити повністю або частково надання Послуги в будь-який час, у тому числі достроково відмовитись від надання Послуги.

11.21. Інформування щодо правил та умов Послуги здійснюється шляхом розміщення тексту цих Правил та іншої інформації на сайті: <https://mozayka.com.ua>.

11.22. Листування із споживачами, Учасниками здійснюється Виконавцем відповідно до вимог чинного законодавства України. Виконавець залишає за собою право не вступати в письмові переговори/листування або інші контакти з Учасниками/споживачами окрім випадків, передбачених цими Правилами.

## **12. ПРАВИЛА УЧАСТІ У АКЦІЇ «ПЕРСОНАЛЬНИЙ КЕШБЕК»**

12.1. Ці Правила є додатковою частиною умов Правил програми “EVA МОЗАЙКА”. Правила регулюють проведення рекламного заходу під умовною назвою «ПЕРСОНАЛЬНИЙ КЕШБЕК» (далі – «Акція»), який відповідає вимогам, встановленими Законами України «Про рекламу» № 270/96-ВР, «Про захист прав споживачів» № 1023-XII та іншими чинними нормативними актами України, які регулюють правовідносини, які виникають під час проведення даного рекламного заходу.

12.2. Акція проводиться в період з 08.01.2024 допоки ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “РУШ” (далі - “Оператор”) не оголосить про закінчення Акції (загальний період проведення Акції).

\*Оператор залишає за собою право скасувати Акцію у будь-який момент на будь-якому етапі без пояснень та без жодних негативних для себе наслідків.

12.2.1. Період, протягом якого Учасник матиме можливість отримати бонуси у вигляді кешбеку – з 1-го до останнього числа календарного місяця (спеціальний період проведення Акції).

12.3. Місце проведення Акції - Мережа магазинів EVA ТОВ “РУШ” (на території України, за винятком тимчасово окупованих територій та території, де проводяться бойові дії, відповідно до переліку, затвердженого наказом Міністерства економіки України).. При цьому сума, на яку було здійснено

покупку (-и) в інтернет – магазині eva.ua враховується для визначення учасників, які виконали умови про поріг вартості покупок відповідно до п.п. 12.5.1. чи п.п.12.5.2 Правил.

12.4. Використати, нараховані на умовах даних Правил, бонуси Учасник матиме можливість в Лінії магазинів EVA ТОВ “РУШ”, використання бонусів в інтернет – магазині eva.ua - неможливе. Загальні вимоги до Учасників Акції (після початку Акції на постійній основі):

До участі в Акції запрошуються усі правоздатні фізичні особи - громадяни України, що постійно мешкають на неокупованій території України (де не ведуться бойові дії), які:

набули повної цивільної дієздатності у зв'язку із досягненням 18-ти років або на інших підставах згідно з нормами чинного законодавства України;

є Учасниками Програми лояльності «EVA МОЗАІКА» та володільцями карт цієї Програми, при цьому, карти є активними та не є заблокованими Оператором, відповідно до умов Програми лояльності Організатора;

безумовно погодилися з Правилами (як правил Програми лояльності в цілому, так і правил, закріплених даним розділом);

не мають будь-яких обмежень щодо участі у Акції;

Учасники не вчиняли недобросовісних дій (Фрод) та до них не було застосовано Оператором обмежувальних заходів, відповідно до умов Програми лояльності Оператора.

12.5. Спеціальні вимоги до Учасників Акції:

12.5.1. Учасник, який відповідає загальним вимогам, викладеним в п.п.12.4 даних Правил, в місяці, що передував поточному здійснив покупку (-и) в Місці проведення Акції на суму від 500,00 грн до 999,99 грн;

12.5.2. Учасник, який відповідає загальним вимогам, викладеним в п.п.12.4 даних Правил, в місяці, що передував поточному здійснив покупку (-и) в Місці проведення Акції на суму від 1000 грн.

12.6. Оператор залишає за собою право на власний розсуд, в односторонньому порядку, без жодних негативних для себе наслідків, без пояснення причини відмовити споживачу в участі в цій Акції. Відмова в Акції може бути покликана захистом інших споживачів від недобросовісних дій, що пов'язані нетиповою поведінкою Учасника або бажанням здійснити гуртову покупку, що означає:

здійснення покупки з метою наступного комерційного перепродажу задля отримання вигоди (продаж як фізична особа-підприємець або через інтернет іншим особам);

здійснення покупки у кількості, що перевищує обсяг, встановлений правилами Програми лояльності «EVA МОЗАІКА»;

подрібнення покупки на декілька чеків або використання однією особою різних карт Учасників програми лояльності задля отримання знижки, кешбеку, інших переваг перед іншими споживачами. Оператор закликає утриматись від дій, які встановлюють перевагу одного Учасника перед іншими споживачами. Про відмову в участі Учасник Акції повідомляється до моменту розрахунку персоналом магазину.

12.7. Беручи участь в Акції, тим самим Учасник Акції підтверджує, що є дієздатною особою, громадянином України, що постійно мешкає на території України, не має обмежень щодо участі в Акції, підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами Акції і надає свою повну та безумовну згоду з ними. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил (в т.ч. умов, порядку та строків проведення Акції та інше) вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора Акції будь-якої компенсації.

12.8. Беручи участь в цій Акції, Учасник надає Оператору згоду на отримання ним повідомлень, через визначені Оператором канали комунікації, сервісного та рекламного характеру. Для того, що б відмовитись від отримання таких повідомлень Учасник може звернутись за телефоном «Гарячої лінії» за телефоном: 0 800 303 700 (безкоштовні дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів у межах України. Графік роботи колл-центру: 08:00 - 21:00 без вихідних) або шляхом направлення письмової відмови за адресою місцезнаходження Оператора: 49001, м. Дніпро, вул. Володимира Антоновича, 6. Учасник, який відмовився від отримання таких

повідомлень автоматично припиняє участь у даній Акції.

12.9. Заохочення за цією Акцією не може бути переведено у грошові одиниці або компенсовано видачею грошових коштів, передано іншій особі, тощо.

12.10. Заохочення Акції: 1 числа кожного місяця протягом періоду проведення Акції Оператор доводить до клієнта, який відповідає загальним та спеціальним вимогам до Учасника інформацію про пропозицію, описану в п.п. 12.1., 12.2. даних Правил, шляхом відправлення повідомлення (push-повідомлення) у мобільний застосунок «EVA – Гіпермаркет краси №1» (якщо Учасник встановив застосунок та пройшов реєстрацію в ньому), chat-bot Оператора у «Viber» та/або «Telegram» у месенджері «Viber» (для Учасників, у яких не встановлені чат-боти та/або застосунок) на номер телефону Учасника, який той зазначив під час реєстрації в якості учасника Програми лояльності Організатора. Оператор не несе відповідальності за неотримання повідомлення у месенджер з будь – яких підстав, які не залежать від Організатора.

Комунікація між Оператором та Учасниками у вигляді повідомлення у месенджер може змінюватись. Різні Учасники можуть отримувати різні повідомлення за змістом.

12.11. Учасник, який відповідає вимогам, встановленим пп. 12.5.1. даних Правил, перейшовши за посиланням в повідомленні, матиме можливість вибрати 1 товарну категорію (далі – категорію) з переліку, наданому Оператором до кінця поточного місяця. Вибравши 1 категорію, Учасник матиме можливість отримати бонуси, у вигляді кешбеку, на його спеціальний бонусний рахунок в розмірі 25% від суми придбаного будь-якого товару з вибраної категорії у Місці проведення Акції.

12.12. Учасник, який виконав вимоги пп. 12.5.2. даних Правил, перейшовши за посиланням в повідомленні, матиме можливість вибрати 2 категорії з переліку, наданому Оператором поточного місяця. Вибравши 2 категорії, Учасник матиме можливість отримати бонуси, у вигляді кешбеку, на його спеціальний бонусний рахунок в розмірі 25% від суми придбаного будь-якого товару з вибраної категорії у Місці проведення Акції.

12.13. Учасник матиме можливість змінити помилково вибрану(-і) категорію (-і), до моменту здійснення покупки і отримання кешбеку, але не пізніше останнього числа поточного місяця включно самостійно в доступних для цього каналах: chat-bot у застосунку Viber та/або «Telegram», mob.app «EVA – мережа магазинів краси!», web-page: <https://e-cash.eva.ua/> або зв'язавшись з оператором гарячої лінії за телефоном: 0 800 303 700 (безкоштовні дзвінки зі стаціонарних і мобільних телефонів у межах України. Графік роботи колл-центру: 08:00 - 21:00 без вихідних).

12.13.1. Нарахування бонусів на спеціальний бонусний рахунок Учасника за покупку товару з вибраної або зміненої товарної категорії можливе лише за умови, що така покупка була здійснена не раніше ніж через 15 (п'ятнадцять) хвилин з моменту вибору або зміни категорії. Зазначений в даному пункті проміжок часу є необхідним для забезпечення коректної фіксації даних та нарахування бонусів.

12.14. Бонуси надаються на загальну вартість 1 товару в одному чеку з категорії, яка обрав Учасник акції відповідно до умов даних Правил. З асортиментом товарів, які відносяться до вибраної Учасником категорії, останній матиме можливість ознайомитись, звернувшись на гарячу лінію, або, звернувшись до продавців – консультантів магазину «EVA» ТОВ «РУШ». За умови придбання двох і більше товарів з однієї категорії – нарахування бонусів здійснюється за товар з більшою вартістю серед товарів відповідної категорії в чеку Учасника.

12.15. Бонуси активуються протягом 24 годин з моменту виконання всіх вимог даних Правил. Бонуси є доступними для використання Учасником в Лінії магазинів «EVA» ТОВ «РУШ» (лише офлайн – магазини, враховуючи обмеження п. 5 даних Правил) протягом 30 днів з моменту їх нарахування.

12.16. Бонуси акумулюються на спеціальному бонусному рахунку Учасника. Кількість бонусів можна перевірити в chat-bot у застосунку Viber та/або «Telegram», mob.app «Гіпермаркет краси №1», web-page: <https://e-cash.eva.ua/>. Бонуси, нараховані за виконання умов, передбачених даними Правилами не сумуються з бонусами, нарахованими за виконання умов інших акцій

та/або за здійснення покупок.

12.17. Заохочення даної Акції, є персональною, одноразовою та діє протягом календарного місяця. Дана умова означає, що Учасник, здійснивши покупку будь-якого товару в кількості - 1 одиниці, з вибраної ним категорії (або категорій - для Учасників, які вибрали декілька категорій), протягом періоду, вказаному в даному пункті, вважається таким, що скористався пропозицією в повному обсязі.

12.18. Нараховані бонуси Учасник матиме можливість витратити в якості повної або часткової оплати будь – якого (-их) товару (-ів) протягом строку чинності бонусів (п. 12.15 даних Правил).

12.19. Список товарних категорій, доступних Учасникам для вибору відповідно даних Правил:

\*\* Паперові та ватні вироби; \*\* Декоративна косметика та догляд за нігтями;

\*\* Мило та SPA; \*\* Догляд за обличчям та тілом;

\*\* Догляд за волоссям; \*\* Жіночі дезодоранти та депіляція;

\*\* Зубні пасти, щітки та ополіскувачі;

\*\* Парфюмерія; \*\* Засоби для прання;

\*\* Засоби для миття посуду та прибирання;

\*\* Жіноча гігієна; \*\* Товари для чоловіків.

### **13. ПРАВИЛА НАРАХУВАННЯ ТА СПИСАННЯ «МУЛЬТИБОНУСІВ»**

13.1. Оператор використовує термін «Мультибонус» для позначення бонусів, які нараховуються на умовах рекламних акцій, які проводяться Оператором в магазинах мережі EVA, і які не підпадають під визначення «Основний баланс», «Персональний кешбек (Є-Кеш)», «Кешбек», «Електронні фішки/наліпки».

13.2. Терміни проведення акцій за умовами, яких нараховується Мультибонус, умови нарахування та списання цих бонусів, терміни дії (чинності) мультибонусів та інші істотні умови встановлюються Оператором у кожному окремому випадку і вказуються в рекламних матеріалах та/або в Офіційних правилах акцій, розміщених на сайті EVA.UA.

### **14. ІНТЕГРАЦІЯ З ПЛ “FISHKA”**

14.1. Інтеграція з ПЛ ФІШКА (Організатори програми є АТ «Концерн Галнафтогаз», код ЄДРПОУ 31729918; Товариство з обмеженою відповідальністю «Фішка Лоялті», код ЄДРПОУ 43937826) полягає у можливості передачі бонусних балів, накопичених в рамках програми лояльності FISHKA, до програми лояльності EVA Мозаїка.

14.2. Ключові положення інтеграції:

#### **А. Переведення бонусів.**

- Учасник програми лояльності FISHKA (<https://myfishka.com/>), який має на своєму балансі бонусні бали, буде мати можливість перевести їх на свій бонусний рахунок у програмі лояльності EVA Мозаїка.
- Переведення бонусних балів ініціюється Учасником FISHKA виключно через мобільний застосунок FISHKA.

#### **Б. Відображення бонусів у застосунку EVA:**

- Якщо споживач вже є чинним учасником програми лояльності EVA Мозаїка – бонуси автоматично з'являються на його балансі в цій Програмі.
- Якщо споживач раніше не був зареєстрованим у програмі лояльності EVA Мозаїка – за його бажанням автоматично створюється нова картка лояльності з відповідним бонусним балансом інтеграції. Бонуси та картки не підсумовуються. Попередня картка у разі її наявності - може бути анульована.

#### **В. Бонуси:**

- Бонуси, отримані від FISHKA, будуть зараховуватись на окремий баланс у системі EVA Мозаїка.

Бонуси від FISHKA можуть бути використані для оплати будь-якого товару, крім подарункових сертифікатів, в офлайн магазинах EVA.

Строк дії бонусів – 30 календарних днів з моменту зарахування на баланс EVA Мозаїка.

Зарахування бонусів з балансу FISHKA на баланс EVA Мозаїка буде відбуватись протягом

одного робочого дня після ініціювання споживачем.

14.3. Експериментальний період цієї програми триватиме 3 місяці з моменту запуску. Продовження проекту, після експерименту, буде залежати від отриманих економічно ефективних показників

14.4. Детальні порядок та умови Інтеграції, а також детальні правила нарахування/накопичення та використання/списання бонусів та інших заохочень - дізнавайся у Організатора за посиланням "Умови партнера" <https://myfishka.com/partners>.

## **15. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ АКЦІЇ «ПЕРСОНАЛЬНІ ПРОПОЗИЦІЇ НА ОСНОВІ ПОВЕДІНКОВОЇ АКТИВНОСТІ»**

### **15.1. Загальні положення**

15.1.1. Ці Правила визначають порядок та умови проведення рекламної акції «Персональні пропозиції на основі поведінкової активності» (далі – «Акція»).

15.1.2. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «Руш», місцезнаходження: 49101, м. Дніпро, вул. Володимира Антоновича, б. 6 (далі – «Організатор»).

15.1.3. Акція має рекламний характер та спрямована на інформування споживачів про чинні акції мережі EVA та стимулювання попиту.

15.1.4. Участь в Акції є добровільною та безоплатною.

15.1.5. Строк проведення Акції: з 01 березня 2025 року та діє до моменту її припинення за рішенням Організатора.

15.1.6. Версія правил оновлена і доповнена.

### **15.2. Учасники Акції**

15.2.1. Учасниками Акції можуть бути дієздатні фізичні особи, які:

- є учасниками Програми лояльності Організатора EVA Мозаїка;
- надали згоду на отримання повідомлень рекламного характеру від Організатора (згода є дійсною і не відкликаною);
- здійснювали покупки в мережі EVA або на сайті EVA.ua протягом Строку проведення Акції;
- відповідають внутрішнім критеріям сегментації, визначеним Організатором.

### **15.3. Зобов'язання Організатор Акції**

15.3.1. У межах Акції Організатор формує та надсилає Учасникам персональні пропозиції.

15.3.2. Персональна пропозиція — це індивідуально сформоване повідомлення, яке містить унікальне поєднання чинних акцій мережі, об'єднаних в одне інформаційне повідомлення на основі попередньої поведінкової активності Учасника.

### **15.4. Механіка формування персональних пропозицій**

15.4.1. Формування персональних пропозицій здійснюється із застосуванням алгоритмічних та аналітичних інструментів.

15.4.2. Алгоритми аналізують:

- історію попередніх покупок Учасника;
- середню тривалість використання відповідних товарів;
- ймовірний момент виникнення потреби у повторному придбанні товару;
- найчастіше придбані бренди;
- чинні акційні пропозиції мережі на відповідний період.

15.4.3. На підставі зазначених даних алгоритми визначають найбільш релевантні акційні пропозиції.

15.4.4. Сформоване повідомлення містить добірку акцій, впорядкованих за ступенем ймовірної зацікавленості Учасника.

15.4.5. Повідомлення може містити посилання на каталог на сайті EVA.ua, де розміщено повний перелік чинних акцій із зазначенням умов та місця їх проведення.

### **15.5. Порядок отримання персональних пропозицій**

15.5.1. Персональні пропозиції можуть надсилатися через доступні канали комунікації, зокрема:

- Сповіщення Viber;
- повідомлення в чат-ботах у месенджерах Viber та Telegram;
- електронна пошта;
- повідомлення у мобільному застосунку або особистому кабінеті в застосунку EVA.

15.5.2. Частота та час надсилання визначаються Організатором на власний розсуд.

#### **15.6. Особливості Акції**

15.6.1. Персональні пропозиції формуються автоматично та можуть відрізнятися для різних Учасників.

15.6.2. Організатор не гарантує однаковий обсяг або зміст пропозицій для всіх Учасників.

15.6.3. Персональні пропозиції не є індивідуальною знижкою, якщо інше прямо не зазначено в умовах відповідної акції.

15.6.4. Усі акції, включені до персональної пропозиції, діють на умовах, визначених для кожної окремої акції.

#### **15.7. Персональні дані**

15.7.1. Обробка персональних даних Учасників здійснюється відповідно до вимог законодавства України.

15.7.2. Участь в Акції передбачає згоду Учасника на обробку його персональних даних з метою формування персоналізованих пропозицій.

15.7.3. Учасник має право відкликати згоду на отримання рекламних повідомлень у будь-який момент.

#### **15.8. Обмеження відповідальності**

15.8.1. Організатор не несе відповідальності за:

- технічні збої у роботі каналів зв'язку;
- некоректне отримання або неотримання повідомлень;
- Орфографічні помилки, які не впливають на суть повідомлення;
- індивідуальне сприйняття релевантності пропозицій Учасником.

#### **15.9. Інші умови**

15.9.1. Організатор залишає за собою право змінювати ці Правила в односторонньому порядку.

15.9.2. Актуальна редакція Правил розміщується на сайті EVA.ua.

15.9.3. Усі питання, не врегульовані цими Правилами, вирішуються відповідно до законодавства України.

#### **АДРЕСА ДЛЯ ЛИСТУВАННЯ ТА КОНТАКТНІ ДАНІ ОПЕРАТОРА:**

Найменування	ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «РУШ»
Код ЄДРПОУ	32007740
Місцезнаходження, адреса для листування	вулиця Володимира Антоновича, будинок 6, місто Дніпро, Дніпропетровська область, Україна, 49101
Контактний центр, «Гаряча лінія», з 08:00-21:00, щодня	0 800 303 700 дзвінки з українських операторів безкоштовні в межах України
Сайт Програми	<a href="https://mozayka.com.ua">https://mozayka.com.ua</a>
Адреса офіційного сайту	<a href="https://www.eva.ua">https://www.eva.ua</a>
Оферта	<a href="https://eva.ua/ua/publiclnvi-doqovor/">https://eva.ua/ua/publiclnvi-doqovor/</a>

*Версія Правил за датою оновлення: актуально з 19.09.2025*