



БІЗНЕС-СТАТИСТИКА

(ПО 07)

Робоча програма навчальної дисципліни

(Силабус)

Реквізити навчальної дисципліни

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма	Логістика
Статус дисципліни	Обов'язкова
Форма навчання	Очна (денна)
Рік підготовки, семестр	2 курс, осінній семестр
Обсяг дисципліни	4 кредити /120 годин (лекції – 18 годин, практичні заняття – 36 годин, СР – 66 годин)
Семестровий контроль/ контрольні заходи	Залік, МКР
Розклад занять	Згідно з розкладом: http://roz.kpi.ua
Мова викладання	Українська
Інформація про керівника курсу / викладачів	Лектор: к.е.н., доц., Шендерівська Ліна Петрівна, lina.shenderivska@gmail.com Практичні: к.е.н., доц. Шендерівська Ліна Петрівна, lina.shenderivska@gmail.com
Розміщення курсу	На платформі дистанційного навчання Сікорський (Moodle) https://do.ipo.kpi.ua/course/view.php?id=6860

Програма навчальної дисципліни

1. Опис навчальної дисципліни, її мета, предмет вивчення та результати навчання

Дисципліна «Бізнес-статистика» зорієнтована на вивчення теоретичних основ та інструментарію статистики для вирішення завдань бізнесу, з урахуванням особливостей цифровізованого суспільства.

«Бізнес-статистика» є прикладною дисципліною, що охоплює набір методів та інструментів, які використовуються для вивчення економічних явищ і процесів у динаміці, висунення та перевірки гіпотез, встановлення і оцінювання причинно-наслідкових залежностей у бізнесі. Підсумками «Бізнес-статистики» є розроблення рішень щодо організації статистичних досліджень, опрацювання масивів бізнес-інформації, формулювання надійних статистичних висновків, які створюють

інформаційну основу для ухвалення ефективних управлінських рішень.

Мета курсу:

Мета курсу – формування системи знань і умінь, необхідних для організації і проведення статистичних досліджень з метою поглиблення розуміння соціально-економічних явищ і процесів, виявлення нових закономірностей розвитку бізнес-одиниць, створення і актуалізації баз даних для ефективного управління бізнес-процесами.

Предмет курсу:

Предметом вивчення курсу є методи і підходи бізнес-статистики для створення достовірної інформаційної бази ухвалення управлінських рішень.

Програмні результати навчання:

Викладення курсу зорієнтоване на формування у здобувачів таких **фахових компетентностей**:

СК 02 – Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 12 – Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обгрунтовані рішення.

ПРН 06 – Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обгрунтування управлінських рішень.

2. Пререквізити та постреквізити дисципліни (місце в структурно-логічній схемі навчання за відповідною освітньою програмою)

Пререквізити: базові знання з ОК Макроекономіка (ЗО 07), Теорії ймовірностей та математична статистики для менеджерів (ЗО 08), Мікроекономіка (ЗО 09).

Постреквізити дисципліни: ОК Операційний менеджмент (ПО 10).

3. Зміст навчальної дисципліни

Освітній компонент «Бізнес-статистика» містить такі теми:

<i>Тема 1</i>	Роль статистика в бізнесі
<i>Тема 2</i>	Структура даних. Класифікація даних.
<i>Тема 3</i>	Зведення і групування бізнес-даних
<i>Тема 4</i>	Абсолютні та відносні величини у бізнес-статистиці
<i>Тема 5</i>	Степеневі середні величини
<i>Тема 6</i>	Середні величини: гармонійна, прогресивна. Структурні (порядкові) середні.
<i>Тема 7</i>	Типи розподілу даних у сукупностях
<i>Тема 8</i>	Статистичне дослідження динаміки бізнес-процесів
<i>Тема 9</i>	Прийоми аналізу рядів динаміки у бізнесі
<i>Тема 10</i>	Вибіркове спостереження у бізнесі
<i>Тема 11</i>	Індексний метод у бізнес-дослідженнях
<i>Тема 12</i>	Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків у бізнесі
<i>Тема 13</i>	Статистичний аналіз показників ефективності діяльності підприємства
<i>Тема 14</i>	Статистична оцінка ризиків у бізнесі

4. Навчальні матеріали та ресурси

Базова література

1. Бегун С. І. Статистика : навчальний посібник. Луцьк : 2022. 230 с. URL: https://vstup.htek.com.ua/wp-content/uploads/2024/10/9.2-Begun_ZTS_2022.pdf
2. Гайденок С. М., Костюк В. О. Бізнес-статистика : навч. посіб. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. 190 с. URL: <http://surl.li/lmsrf> (дата звернення: 20.05.2023).
3. Економічна статистика : навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей / Л. С. Стригуль, Т. Ю. Чайка, В. О. Александрова, В. В. Мартинова ; за заг. ред. доц. Стригуль Л. С. Дрогобич : Коло, 2022. 333 с. URL : <https://repository.kpi.kharkov.ua/server/api/core/bitstreams/65f7a380-a01d-4028-a5ae-7ae6e87d4cf4/content>
4. Самоуськова О. В., Ольвинська Ю. О. Економічна статистика : навчальний посібник. Видання друге, перероб. та доп. Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2020. 276 с. URL : <https://surl.li/smkakz>.
5. Чмут А. В. Бізнес-статистика : навчальний посібник. Для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 Менеджмент. Івано-Франківськ: ХДУ, 2023. 97 с. URL : <https://surl.li/ivdkpi>

Допоміжна література

1. Вахлакова В. В., Крамчанінова М. Д., Маслош О. В. Статистика : практикум: навч. посіб. Лисичанськ : Фокспринт, 2022. 144 с.
2. Гончаренко Н. Г., Крамаренко К. М. Статистика : навч. посіб. Харків : НА НГУ, 2019. 276 с.
3. Городянська Л.В., Сизов А.І. Статистика для економістів: навчальний посібник. Київ: [Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка], 2019. 350 с. URL: https://mil.knu.ua/files/258_975646281.pdf (дата звернення: 11.05.2023).
4. Гук О. В., Шендерівська Л. П., Мохонько Г. А. Інвестування інноваційної діяльності : навчальний посібник для здобувачів ступеня магістра за спеціальністю 073 Менеджмент. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 186 с. URL : https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/48941/1/Invest_GSM_2022.pdf (дата звернення: 28.08.2022).
5. Економічна статистика : методичні вказівки до виконання розрахункової роботи для здобувачів галузі знань «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Шендерівська. Електронні текстові дані (1 файл: 971.77 Кбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 46 с. URL : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/21320>.
6. Економічна статистика: навч. посіб. / Л. С. Стригуль [та ін.]; за заг. ред. Л. С. Стригуль. Дрогобич : Коло, 2022. 332 с.
7. Карпенко Л. М. Статистика : навч. посіб. Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2019. 184 с. URL : <http://www.oridu.odessa.ua/9/buk/03.07.2019.pdf>
8. Кваско А. В., Шендерівська Л. П. Ефективність операційної діяльності підприємства та її оцінювання. *Вісник ХДУ. Серія Економічні науки*. 2022. №46. С.16-22. URL: <https://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/785/756>
9. Козирєва О. В., Федорова В. О. Статистика: навч. посіб. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2021. 186 с.
10. Кущенко О. І. Бізнес-статистика : навчально-методичний посібник. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 116 с. URL: <https://core.ac.uk/outputs/224978961> (дата звернення: 14.06.2023).
11. Майборода Р. Є. Комп'ютерна статистика : підручник. Київ: Київський університет, 2019. 589 с.
12. Підгорний А. З., Погорелова Т. В. Фінансова статистика : навч. посіб. [для здобувачів ВНЗ]. Київ : Гуляєва В. М., 2020. 202 с.
13. Статистика: навчальний посібник / О. В. Раєвнева, І. В. Аксьонова, О. І. Бровко ; за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. В. Раєвневої. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. 389 с. URL: <http://surl.li/beubu> (дата звернення 14.05.2023).

14. Статистика: основи теорії та практикум: навч. посіб. / [В. С. Григорків та ін.]. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Юрія Федьковича, Рута, 2022. 304 с. URL : <http://surl.li/kupqt>
15. Статистика : підручник : [для здобувачів, аспірантів, наук. працівників, які вивчають статистику / С. І. Пирожков та ін.]. Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2020. 327 с.
16. Статистико-аналітичне забезпечення управління інноваційним розвитком економічних суб'єктів: монографія / О. В. Богданюк та ін.; за заг. ред. В. К. Савчука. Київ: Ямчинський О. В., 2020. 292 с.
17. Управління ризиками медійних та видавничо-поліграфічних підприємств : методичні вказівки до виконання розрахункової роботи для здобувачів галузі знань «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-кваліфікаційного рівня «Магістр» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад. Л. П. Шендерівська. Електронні текстові дані (1 файл:1,77 Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 53 с. URL : <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/21319> (дата звернення: 14.12.2022).
18. Шендерівська Л. П., Гук О. В. Статистичне дослідження інноваційно-інвестиційної активності підприємств України. *Бізнес, інновації, менеджмент : проблеми та перспективи* : збірник тез доповідей III Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 08 грудня 2022 р.). Київ, 2022. С. 119-120. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271875>.

Інформаційні ресурси

1. Відкритий простір для відкритих даних. URL: <https://buduysvoe.com/publications/vidkrytyy-prostir-dlya-vidkrytyh-danyh>
2. Онлайн-система для бізнесової аналітики. URL : <https://youcontrol.com.ua>.
3. Платформа відкритих даних. URL: <https://clarity-project.info/>
4. Сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
5. Сайт Державної установи «Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України». URL : <https://smida.gov.ua>.
6. World Development Indicators. URL: <https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators>

Навчальний контент

5. Методика опанування навчальної дисципліни(освітнього компонента)

Методи навчання і форми оцінювання

Викладання та опановування освітньої компоненти ґрунтується на низці методів навчання:

основні методи навчання: інформаційні та проблемні лекції, лекції-консультації, практичні заняття, написання модульної контрольної роботи, позааудиторна робота, робота з навчальною літературою та інформаційними джерелами.

загальні методи навчання: пояснювально-ілюстративний, проблемного виконання, дослідницький, пошуково-дослідницький, індивідуальна робота.

спеціальні методи навчання: розв'язання розрахункових завдань, розв'язання конкретних ситуацій, метод індивідуальних навчально-дослідних завдань (під час виконання модульної контрольної роботи).

Засвоєння освітньої компоненти передбачає відповідні методи навчання та оцінювання, які забезпечать досягнення програмних результатів навчання.

Відповідність програмних результатів, методів навчання і форм оцінювання

Програмні результати навчання	Методи навчання	Форми оцінювання
-------------------------------	-----------------	------------------

ПРН 06	<i>Основні методи навчання:</i> проблемні лекції, практичні заняття, консультації, робота з навчально-методичною та фаховою літературою та інформаційними джерелами. <i>Загальні методи навчання:</i> пояснювально-ілюстративний, дослідницький, проблемно-пошуковий, частково-пошуковий. <i>Спеціальні методи навчання:</i> презентації, дискусія, аналітична доповідь, завдання аналітичного характеру, кейсові завдання	Рейтингова система оцінювання, яка передбачає накопичення балів за: відповіді на практичних заняттях, виконання навчальних завдань, презентації, модульну контрольну роботу. Підсумковий контроль – залік
--------	---	---

Тематика та структурно-логічна побудова курсу

Навчальним планом передбачено проведення 18 годин лекційних та 36 годин практичних занять, модульний контроль та залік.

Тиждень навчання	Назва розділів, тем	Розподіл годин*				Опис занять	Навчальна діяльність та оцінювання**
		л	п	с	Σ		
1	Тема 1 Роль статистики в бізнесі	1	2	2	5	Л: Статистика: завдання, функції, методи. Бізнес і бізнес-процеси як об'єкти статистичного вивчення П: Розрахунок, оцінювання базових показників бізнесу: обсягу реалізованої продукції, середньої ціни, руху персоналу. Вирішення кейсового завдання щодо вибору більш перспективного товару для виробництва	Опитування, оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій
2	Тема 2 Структура даних. Класифікація даних	1	2	4	7	Л: Сутність даних як ресурсу підприємства: специфічні властивості даних, класифікація наборів даних. Статистичне спостереження: етапи, складові плану, форми, види, способи. П: Складання статистичної анкети, проведення анкетування для вирішення конкретного завдання бізнесу	Тестування, опитування, оцінювання конкретних ситуацій
3	Тема 3 Зведення і групування бізнес-даних	1	2	4	7	Л: Суть статистичного зведення. Види зведення. Групування як найпоширеніший метод обробки і аналізу первинної бізнес-інформації. Методологія статистичних групувань: вибір групувальної ознаки, розрахунок кількості груп, ширини інтервали.	Опитування, оцінювання конкретних ситуацій

						Правила складання статистичних таблиць	
						П: Використання методу групування для виявлення залежності між економічними показниками підприємств	
4	Тема 4 Абсолютні та відносні величини у бізнес-статистиці	1	2	4	7	Л: Абсолютні величини, їх сутність як іменованих чисел. Сутність і форми вираження відносних величин. Способи розрахунку основних видів відносних величин. Відносні величини планового завдання, виконання плану, динаміки П: Дослідження економічних явищ за абсолютними, відносними величинами	Опитування, оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій
5	Тема 5 Степеневі середні величини	1	2	4	7	Л: Сутність та значення середніх величин для узагальнення бізнес-даних. Види степеневих середніх. Середня арифметична проста і зважена. Математичні властивості середньої арифметичної. Спосіб моментів у статистиці. П: Розрахунок середніх показників ресурсної бази підприємства: чисельності персоналу, основних засобів, оборотних коштів	Оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій
6	Тема 6 Середні величини: гармонійна, прогресивна. Структурні (порядкові) середні	1	2	4	7	Л: Середня гармонійна, особливості розрахунку. Середня прогресивна, сфера її застосування. Мода і медіана у бізнес-дослідженнях. П: Обчислення середньої гармонійної, моди і медіани у бізнес-дослідженнях	Оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій, опитування
7-8	Тема 7 Типи розподілу даних у сукупностях	2	4	4	10	Л 1: Поняття варіації та її основні показники. Математичні властивості дисперсій. Види дисперсій, сфера їх застосування у бізнес-дослідженнях Л 2: Поняття асиметрії та ексцесу. Розрахунок асиметрії та ексцесу. Інтерпретація розподілу у бізнес-дослідженнях П 1: Застосування дисперсійного аналізу для оцінювання ефективності	Оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій, опитування, тестування

						рішення щодо бізнес-проєкту. Розрахунок середнього квадратичного відхилення, коефіцієнта варіації. П 2: Використання показників асиметрії та ексцесу у статистичному аналізі бізнесу	
9	Тема 8 Статистичне дослідження динаміки бізнес-процесів	1	2	4	7	Л: Види рядів динаміки, правила їх побудови. Візуалізація багатомірних рядів динаміки у бізнесі. Статистичні характеристики рядів динаміки. Середні показники динаміки П: Вивчення економічних явищ в динаміці на прикладі підприємства (обчислення абсолютних і відносних показників динаміки)	Опитування, оцінювання конкретних ситуацій і завдань
10	Тема 9 Прийоми аналізу рядів динаміки у бізнесі	1	2	4	7	Л: Основні прийоми аналізу рядів динаміки. Статистичне вивчення сезонних коливань. Напрями зниження сезонності у бізнесі П: Розрахунок тренду доходу. Вивчення сезонності виробництва.	Оцінювання конкретних ситуацій і завдань, опитування
11	Тема 10 Вибіркове спостереження у бізнесі	1	2	4	7	Л: Вибіркове спостереження, чинники його застосування у бізнесі. Методи формування вибіркової сукупності. Визначення середньої і граничної похибок, необхідного обсягу вибірки у бізнес-дослідженнях П: Визначення довірчого інтервалу середньої ознаки в бізнес-дослідженнях. Обчислення обсягу вибірки.	Оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій
12-13	Тема 11 Індексний метод у бізнес-дослідженнях	2	4	4	10	Л 1: Суть індексів та їх роль у бізнес-дослідженнях. Види індексів. Методологічні основи побудови індивідуальних та загальних (агрегатних) індексів. Л 2 Дослідження продуктивності праці індексним методом. Перетворення агрегатних індексів у середні. Індеси середніх величин.	Опитування, оцінювання розрахункових завдань та конкретних ситуацій

						П 1: Застосування загальних індексів у статистичній діяльності підприємства П 2: Розрахунок середньозважених індексів для формування маркетингової політики підприємства	
14-15	Тема 12 Статистичні методи вимірювання взаємозв'язків у бізнесі	2	4	4	10	Л 1: Види взаємозв'язків між явищами. Метод аналітичного групування. Л 2: Дослідження бізнес-процесів методом кореляційно-регресійного аналізу. Оцінювання якості рівняння. П 1: Висунення гіпотез щодо взаємозв'язків між явищами. Визначення типу взаємозв'язків. П 2: Застосування кореляційно-регресійного аналізу для вирішення аналітичних завдань бізнесу.	Опитування, тестування, оцінювання конкретних ситуацій
16-17	Тема 13 Статистичний аналіз показників ефективності діяльності підприємства	2	2	4	8	Л 1: Система показників ефективності бізнес-процесів підприємства. Статистичний аналіз показників ефекту та ефективності. Статистичний аналіз обсягів виробництва і реалізації продукції. Статистичний аналіз стану, руху, ефективності використання основного капіталу підприємства. Л 2: Статистичний аналіз використання трудових ресурсів і коштів на оплату праці. Статистичний аналіз витрат підприємства. Статистичний аналіз фінансових результатів, рентабельності. П 1: Застосування статистичних методів для оцінювання ефективності використання ресурсної бази підприємства П 2: Статистичні методи у системі оцінювання витрат, фінансових результатів бізнесу	Оцінювання конкретних ситуацій і завдань, опитування
17	Тема 14 Статистична оцінка ризиків у бізнесі	1		6	7	Л: Сутність підприємницького ризику. Чинники ризиків. Види ризиків у бізнесі	

18	Модульна контрольна робота (МКР)		2	4	6	Передбачає тестові та аналітичні завдання	Оцінювання ПРН за Т. 1-14
	Залік		2	6	8	Підготовка до заліку	
	Всього	18	36	66	120		

Примітка: Л – лекції, П – практичні заняття, Н – навчальна діяльність, О - оцінювання ЗК – загальні компетентності, СК – спеціальні компетентності, ПРН – програмні результати навчання

6. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Самостійна робота - це форма організації навчального процесу, при якій заплановані завдання виконуються здобувачем під методичним керівництвом викладача, але без його безпосередньої участі. Вона є основним засобом оволодіння навчальним матеріалом під час позааудиторної навчальної роботи. Самостійна робота складається з таких елементів: опрацювання теоретичних основ прослуханого лекційного матеріалу (інформація про перелік тем та питань, які розкриваються в лекціях, лектор подає під час лекційних занять); вивчення окремих тем або питань, що передбачені для самостійного опрацювання (їх перелік лектор подає під час лекційних занять); виконання домашніх завдань, що винесені на поточний контроль; підготовка до практичних занять; систематизація вивченого матеріалу перед модульним контролем та заліком.

Політика та контроль

7. Політика навчальної дисципліни (освітнього компонента)

Відвідування занять та правила поведінки. Відвідування занять є вільним, бали за присутність на лекціях та практичних заняттях не додаються. Втім вагома частина рейтингу студента формується через активну участь у виконанні навчальних завдань на практичних заняттях, а саме у вирішенні розрахунково-аналітичних завдань, відповідей на запитання, груповій та індивідуальній роботі. Тому, у разі їх пропуску, студент не матиме можливості отримати відповідні рейтингові бали у семестровий рейтинг.

На заняттях в аудиторіях студенти мають поводити себе відповідно до Правил внутрішнього розпорядку та дотримуватись норм етичної поведінки, визначених у Кодексі честі Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (<https://kpi.ua/code>). На практичних заняттях користуватись мобільним телефоном потрібно у беззвучному режимі.

Дистанційний формат навчання. У разі запровадження обмежень на відвідування університету, пов'язаних з введенням карантину або режиму воєнного стану в державі, освітній процес проваджується у дистанційному форматі відповідно до Положення про дистанційне навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/188>), Регламенту організації освітнього процесу в дистанційному режимі (<https://profkom.kpi.ua/reglament-organizatsiyi-osvitnogo-protsesu-v-distantsiynomu-rezhimi/>) та Регламенту проведення семестрового контролю в дистанційному режимі (<https://osvita.kpi.ua/node/148>).

Дистанційний курс дисципліни розміщено на Платформі дистанційного навчання Сікорський (<https://do.ipk.kpi.ua/course/view.php?id=6860>). Заняття у дистанційному форматі проводяться у вигляді онлайн-конференції з використанням програми для організації відеоконференцій Zoom.

Посилання на конференцію надається здобувачам на початку семестру. Результати оцінювання висвітлюють у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Політика оцінювання контрольних заходів. Оцінювання контрольних заходів відбувається відповідно до Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/node/37>), Положення про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>). Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає не менше 60% від балів, визначених для цього контрольного заходу, а негативний результат оцінюється в 0 балів. Семестровий контроль проводиться у формі заліку за РСО-1 (першого типу), що передбачає оцінювання заходів поточного контролю з дисципліни упродовж семестру.

Ключовими заходами при вивченні дисципліни є ті, які формують семестровий рейтинг студента. Тому студенти мають своєчасно виконувати завдання відповідно до умов отримання першої та другої атестації, писати модульну контрольну роботу. Студенту можуть бути перезараховані бали, які він отримав за такий або подібний курс, пов'язаний з дисципліною, в іншому закладі вищої освіти (за умови опанування необхідної кількості кредитів).

Рейтингова оцінка здобувача складається з балів, отриманих здобувачем за результатами заходів поточного контролю, заохочувальних та штрафних балів.

Здобувачі, які виконали всі умови допуску до заліку та мають рейтингову оцінку 60 і більше балів, отримують відповідну до набраного рейтингу оцінку без додаткових випробувань.

Результати оцінювання висвітлюються у АС «Електронний кампус» на особистій сторінці здобувача (<https://ecampus.kpi.ua>).

Заохочувальні та штрафні бали. Заохочувальні бали студентам можуть нараховуватись за такі види наукової та дослідної роботи (усього – не більше 5 балів):

- проведення науково-дослідної роботи за темами, що виносяться на самостійне вивчення (НДР), результати якої представлено у вигляді наукових тез, наукової статті, есе, презентації, огляду наукових праць тощо (ваговий бал – 3);
- участь в олімпіадах I та II рівнів, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5);
- участь у конкурсах наукових робіт, що відповідають тематиці дисципліни (ваговий бал – 5);

Штрафні бали нараховуються за несвоєчасне виконання індивідуального семестрового завдання.

У разі виявлення дублювання робіт, такі роботи отримують нульовий рейтинг.

Політика дедлайнів та перескладань. МКР складаються лише у призначений день. Якщо контрольні заходи, або виконання завдань пропущені з поважних причин (хвороба або вагомні життєві обставини), надається можливість додатково скласти завдання протягом найближчого тижня. Невиконання завдань, а також порушення термінів їх виконання з неповажних причин не надасть можливості набрати відповідні бали рейтингу. Порядок ліквідації академічної заборгованості та перескладання семестрового контролю регулюється Положенням про поточний, календарний та семестровий контроль результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/32>).

Оскарження результатів контрольних заходів. У випадку незгоди здобувача з оцінкою за результатами контрольного заходу, він має право подати апеляцію у день оголошення результатів на ім'я декана факультету за процедурою визначеною Положенням про апеляції (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/182>).

Визнання результатів навчання, набутих у неформальній або інформальній освіті. Порядок визнання таких результатів регламентується Положенням про визнання результатів навчання, набутих у неформальній / інформальній освіті (<https://osvita.kpi.ua/index.php/node/179>). Можуть бути зараховані окремі теми дисципліни. В такому разі здобувач звільняється від виконання відповідних завдань, отримуючи за них максимальний бал відповідно до рейтингової системи оцінювання. Рекомендовані курси: Основи статистики (<http://www.spl-education.co.ua/page4.html>); Introduction to Statistics (<https://www.coursera.org/learn/stanford-statistics>), Excel Tips Weekly

(<https://www.linkedin.com/learning/excel-tips-weekly>). Business Statistics and Analysis Specialization (https://www.coursera.org/specializations/business-statistics-analysis?irclickid=2AMQpbXmAxyKRGIU-RSdlyDuUks2LF1gPVKIVE0&irgwc=1&utm_medium=partners&utm_source=impact&utm_campaign=3309310&utm_content=b2c) та інші, що відповідають тематиці курсу.

Академічна доброчесність. При оцінювання робіт студентів особлива увага приділяється дотриманню політики та принципів академічної доброчесності (<https://kpi.ua/academic-integrity>). В разі виявлення дублювання виконаних завдань, такі роботи отримують нульовий рейтинг. При виявленні значного рівня запозичень в роботах без належного цитування, роботи не оцінюються і повертаються здобувачу на доопрацювання.

Політика використання штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту регламентується «Політикою використання штучного інтелекту для академічної діяльності в КПІ ім. Ігоря Сікорського» (<https://osvita.kpi.ua/node/1225>). Усі навчальні завдання з дисципліни мають бути результатом власної оригінальної роботи здобувача. Використання штучного інтелекту для автоматичної генерації відповідей без подальшого їх аналізу та доопрацювання заборонено. Здобувачам не рекомендується покладатися на штучний інтелект, як на єдине джерело інформації. Важливо перевіряти та аналізувати отримані дані з наукових джерел. Усі випадки використання штучного інтелекту для виконання завдань мають бути чітко вказані та задокументовані. Це стосується як використання текстових генераторів, так й інших інструментів штучного інтелекту. Використання штучного інтелекту має відповідати принципам академічної доброчесності. Недотримання цього положення розглядатиметься як порушення академічної етики.

8. Види контролю та рейтингова система оцінювання результатів навчання (PCO)

Оцінювання передбачає застосування рейтингової системи першого типу згідно Положення про систему оцінювання результатів навчання в КПІ ім. Ігоря Сікорського (PCO-1).

Семестровий контроль студента проводять за результатами підсумкового значення рейтингу з дисципліни. Максимальний сумарний рейтинг за курс – 100 балів. Нижня межа позитивного оцінювання кожного контрольного заходу складає 60% від його рейтингового балу.

Рейтингова система оцінювання

Оцінювання ґрунтується на застосування рейтингової системи оцінювання, яка передбачає систематичну роботу здобувачів протягом семестру і складається з наступних заходів:

1. Робота на практичних заняттях: опитування з тематики лекційного матеріалу, написання тестових завдань, розв'язання завдань, ситуацій (max 80 балів: 16 завдань по 5 балів кожне).
2. Модульний контроль (max 20 балів). Контрольна робота складається з: а) 10 тестів (max 10 балів: 1 бал за кожний тест); б) розв'язання 2 розрахункових/аналітичних завдань (max 10 балів: 5 балів за кожне завдання).

За умови дистанційного навчання, якщо здобувач набирає протягом семестру бали від 60 до 100, йому може бути запропоноване виставлення оцінки «автоматом».

Допуск до складання заліку можливий за умови отримання здобувачем не менше 36 балів.

Завдання на залік містить: 30 тестових завдань відкритої і закритої форми (max 60 балів: 2 бали за кожний тест), розв'язання 2 розрахункових/аналітичних завдань (max 40 балів: 20 балів за кожне завдання).

Максимальний бал за курс – 100 балів.

Таблиця відповідності рейтингових балів оцінкам за університетською шкалою:

<i>Кількість балів</i>	<i>Оцінка</i>
100-95	Відмінно

94-85	Дуже добре
84-75	Добре
74-65	Задовільно
64-60	Достатньо
Менше 60	Незадовільно
Не виконані умови допуску	Не допущено

9. Додаткова інформація з дисципліни (освітнього компонента)

Викладення дисципліни може бути переведено у дистанційній формі у разі введення карантинних обмежень чи інших форс-мажорних обставин на території університету.

Робочу програму навчальної дисципліни (силабус):

Складено доц. кафедри менеджменту підприємств, к.е.н., доц. Шендерівською Л. П.

Ухвалено кафедрою менеджменту підприємств (протокол № 18 від 12.06.2024 р.)

Погоджено Методичною комісією ФММ (протокол № 10 від 24.06.2024 р.)