

Recomendações para adoção de conteúdo no WhatsApp e redes sociais

- Evitar blocos de texto (mais de 2 linhas sem *break*)
 - Limitar publicações a 250 caracteres
- Usar bullet points com frequência
 - Permite melhor visualização de informações relevantes
 - Min. 2 e Max. 4
 - Usar bullets para matérias informativas, com informações/dados claros
 - Evitar bullets em artigos de opinião
- Não repetir título da matéria no corpo da mensagem
- Fazer uso do WhatsApp Status (tipo Stories do WhatsApp)
 - Pode ter conteúdo reaproveitado do Instagram
 - Convidar pessoas para conhecer seu conteúdo mais ativamente
 - Ex. "Veja as manchetes dessa quarta-feira", com o conteúdo publicado no dia, ou "Veja as manchetes de ontem"
- Emojis são OK, mas utilizar com parcimônia
- Alternar entre diferentes formatos, para eventualmente vermos os que funcionam junto à audiência das listas de WhatsApp