

Практична робота №4

«Світ яблук»

Постановка задачі:

Уявіть себе в ролі QR – директора рекламної агенції. Вам було зроблено замовлення на ребрендинг магазину «Світ яблук».

Ребрендинг (англ. *rebranding*) — активна маркетингова стратегія; включає комплекс заходів щодо зміни бренду (як компанії, так і виробленого нею товару), або його складових: назви, логотипу, слогану, візуального оформлення, із зміною позиціювання. Проводиться в руслі зміни концептуальної ідеології бренду. Це передбачає, що в компанії (продукті) відбулися досить істотні зміни.

Вдалий ребрендинг дозволяє компанії вийти на новий рівень розвитку, привернути увагу нових клієнтів і збільшити лояльність існуючих.

1. Ознайомитись з інтернет-магазинами по продажу яблук.
2. Створити текстовий документ, який містить:
 - 2.1. Логотип (зображення).
 - 2.2. Коротка інформація про діяльність магазину (2-3 речення)
 - 2.3. У вигляді списку подати сорти яблук, що є в магазині (5 сортів)
 - 2.4. У вигляді таблиці подати інформацію про товари (не менше 5 видів товару), що продаються в магазині.

Таблиця має містити:

- назва товару;
 - кількість товару;
 - ціна товару.
- 2.5. Придумати рекламний слоган, створити власний стиль та застосувати його до слогана.
 - 2.6. Створити колонтитули:
 - верхній – назва магазину;
 - нижній – контактна інформація