



КУЛЬТУРНІ КОМУНІКАЦІЇ

Кредити та кількість годин: 3 ECTS; 90 годин: 14 год. лекційних, 16 год. практичних та 60 год. самостійна робота; залік
Заочна: 90 годин: 2 год. лекційних, 4 год. практичних та 84 год. самостійна робота; залік

I. Опис навчальної дисципліни

Комунікація, у різних її інтерпретаціях, зараз – в масовій культурі та інформаційному суспільстві – є одним із показників соціокультурного розвитку як окремої людини, так і культури загалом. Різні способи комунікації, особливо масової, починають відображати загальні тенденції у розвитку культури та міжкультурну взаємодію. Культурні комунікації стають показником глобалізаційних процесів, активного розвитку мас-медіа, а також і негативних явищ, таких як дегуманізаційні тенденції. Важливими стають ідеї як філософії діалогу, так і теоретиків комунікації, таких як М. Маклюєн, Г. Інніс, Дж. Д. Пітерс. Підходи до розуміння комунікації відображають світоглядні орієнтації, а також основні тенденції у розумінні взаємодії людей та культур. Основне значення цього курсу полягає у можливості надбання студентами теоретичних знань, практичних вмінь та навичок у розпізнанні, класифікації, філософському підґрунті та напрямках комунікації у різних культурних структурах. Розуміння суті комунікації є неодмінною умовою складання суцільної філософської картини світу та місця людини у ній.

II. Мета та завдання навчальної дисципліни

Курс має на меті ознайомлення із основними філософсько-комунікативними течіями, положеннями, напрямками, філософією діалогу що відігравали домінуючу роль у становленні культуротворчих ідей протягом розвитку соціокультурної думки людства; характеристикою комунікації як культурного та суспільного феномену. Завдання курсу: поглиблено аналізувати соціокультурні дані та здійснювати узагальнюючі висновки з обґрунтуванням перспектив їх практичного застосування; володіти методиками експертних оцінок культурної політики; усвідомлення соціальної та етичної місії культуролога, а також можливостей та особливостей практичного використання культурологічного знання.

III. Результати навчання

За результатами навчання слухачі знатимуть про:

- Поняття комунікації, її основні форми та функції.
- Види невербальної комунікації.
- Особливості вербальної комунікації.
- Філософський аспект комунікації та діалогічну філософію.
- Засоби та форми комунікації
- Моделі процесу комунікації
- Особливості міжкультурної комунікації
- Основні комунікативні теорії
- Форми прояву культурної комунікації

Слухачі будуть вміти:

- спілкуватися (усно та письмово) державною та іноземною мовами на рівні, що відповідає професійним потребам
- розробляти та управляти проєктами
- виявляти характер культурних потреб суспільства або його окремих груп, визначати способи їх задоволення та шляхи забезпечення культурних прав і свобод людини, зважаючи на інтенсифікації культурних взаємодій.
- професійно діагностувати, прогнозувати, проектувати й моделювати культурну комунікацію різних культурних регіонів.

IV. Програма навчальної дисципліни (структура дисципліни)

№	Тема дисципліни
1	Поняття комунікації
2	Засоби та форми комунікації
3	Моделі процесу комунікації
4	Розуміння про діалог у європейській філософській думці
5	Формування діалогічної парадигми у модерній філософії 19 ст.
6	Концептуальні засади філософії діалогу М. Бубера
7	Ідеї філософії діалогу у 20 ст.
8	Презентація власної моделі процесу комунікації
9	Форми вияву культурної комунікації
10	Комунікативні теорії
11	Обговорення праці Джона Дарема Пітерса «Слова на вітрі: історія ідеї комунікації»
12	Підсумкове заняття

