

Основные задачи по оптимизации для сайта veba.ua:

1. Вывести скорость загрузки на показатель 90+ на всех версиях
2. Сделать переадресацию главной на укр версию
3. Удалить остатки Яндекс, если есть
4. Добавить в индекс Гугл все страницы
5. Сделать в формах поле Время звонка не обязательным
6. Сделать в формах в полях Имя и Телефон ограничение по 15 символов

По результату анализа проекта предоставляю отчет по ошибкам и предложения по улучшению сайта.

SEO

1. **Favicon** установлен неправильно. Ссылки в исходном коде разные и нет адаптивности. Необходимо внести исправления, сделать разные размеры значка под все устройства.

Подробнее:

<https://developers.google.com/search/docs/advanced/appearance/favicon-in-search?hl=ru#guidelines>

2. На сайте используется несколько тегов H1. Необходимо сделать один тег.

Список проблемных URL:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1g5Co6B6JW0Dnm99hs7EPQ_dxx6zQPZPP/edit?usp=sharing&oid=101158097514374001618&rt=pof=true&sd=true

3. Есть дубликаты заголовков H1.

Список проблемных URL:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ojxMeT1xfvu8nIIVCUWGVKtlk0WmQMB1/edit?usp=sharing&oid=101158097514374001618&rt=pof=true&sd=true>

4. Не прописаны alt *(image/jpeg)*

Список проблемных URL:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1UN3Pf4zZZCSrDYQSDkHCphc_Vmz6ArJo/edit?usp=sharing&ouid=101158097514374001618&rtpof=true&sd=true

5. Битая ссылка на FB группу (<https://www.facebook.com/uavekha>).

6. Отсутствует описание meta description

Список проблемных URL:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1krfNWRmN8-vMqqIFI2aELIsZ8td7Sz8o/edit?usp=sharing&ouid=101158097514374001618&rtpof=true&sd=true>

7. Дубликаты Description

Список проблемных URL:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1V7KrsU_qRvKUJ-8QuCMUg0LhEhlMX_Tx/edit?usp=sharing&ouid=101158097514374001618&rtpof=true&sd=true

8. “Мусорные” ссылки:

<https://veha.ua/привет-мир/>

<https://veha.ua/author/admins/>

Ссылки нужно удалить.

9. **Критическая проблема с тегом локализации hrefLang**

Страница с атрибутом hreflang не ссылается на саму себя

Список проблемных URL:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1rhevWUVIZr66qh4FPjGmrt1paM6dj7SE/edit?usp=sharing&ouid=101158097514374001618&rtpof=true&sd=true>

Атрибут hreflang указывает на неканоническую страницу

Список проблемных URL:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19HSPaNUVki3vZ0uKhGbTYFXMyPHf0p3/edit?usp=sharing&ouid=101158097514374001618&rtpof=true&sd=true>

Атрибуты hreflang и HTML lang не совпадают

Список проблемных URL:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fmFfkR7VQRU-XcUC7kV527yPS2tCsLeK/edit?usp=sharing&ouid=101158097514374001618&rtpof=true&sd=true>

Нет обратных ссылок на страницах с атрибутом hreflang

Список проблемных URL:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1fn8ePwWSXfKRW8pYyYldvKMzkoE7ybby/edit?usp=sharing&oid=101158097514374001618&rtpof=true&sd=true>

В атрибуте hreflang отсутствует значение X-default

10..Пустые страницы objects/.../

Например: <https://veha.ua/uk/objects/studiya-krazy/>

Необходимо исправить, т.к это снижает общую долю полезных страниц.

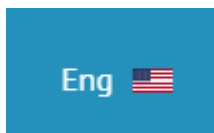
11. Необходимо добавить кнопки социальных сигналов (соц сети) на страницы сайта. Расположить их после контента.

12. Необходимо увеличить долю текстового контента на главной.

Пользовательский опыт

Этот фактор влияет на поведенческие факторы и эффективность продвижения SEO

1. Рекомендую переместить виджет звонка в право. По статистике больше откликов пользователей идет с правой стороны. Так же есть проблема на мобильной версии, значок виджета закрывает часть услуг.
2. Добавить подчеркивание при наведении на подпункты меню. Это добавит удобства на фоне большого количества пунктов.
3. Убрать поле “Время звонка” или сделать его НЕ обязательным. По статистике в основном чем меньше полей в форме. тем выше конверсии и удобство для клиента.
4. Добавить иконку локализации возле кнопки переключения языковой версии. Пример:



5. Добавить иконку телефона в header возле тел. номера.
6. В блоке “Сфокусируйтесь на главном” сократить вертикальный отступ.
7. Рекомендую сформировать HTML карту сайта.

8. Нужно добавить график работы организации.
9. Добавить блог. Реализовать правильную разметку шаблона в блоге.

Технические ошибки

1. Рекомендую обновить ядро CMS и плагины до актуальной версии.
2. Перейти на PHP 8.
3. Постараться максимально избавиться от плагинов и перейти на чистые решения с помощью функций Wordpress. Это положительно скажется на скорости загрузки сайта и оценке **PageSpeed Insights**.
4. Рекомендую реализовать отправку заявок в Telegram для оперативного реагирования.
5. Рекомендую заменить метод отправки форм на SMTP. Шанс доставки писем будет в разы больше. - ?
6. Провести доработку до максимально положительной оценки всех типов шаблонов (главная, записи, станицы, кастомные шаблоны) **PageSpeed Insights**. *
7. По возможности подключить платные решения кеширования. **Memcached** или **Redis**. *
8. **Решить проблему с дублированием тега H1**. *
9. Рекомендую в связи с ситуацией в стране настроить автоматический бекап сайта на сервер в Европе (Германия или Швейцария).

*** Имеет прямое влияние на эффективность SEO продвижения.**

По Youtube и другим соц сетям.

Необходимо проверить и исправить все ссылки. Проставить рабочий URL с учетом https версии.

Яндекс.Вебмастер / Google Search Console.

1. Выполнить все рекомендации и исправить все ошибки, те, что показывают инструменты Вебмастеров. - ?