

جامعة الجزائر 3  
كلية علوم الاعلام والاتصال  
قسم الاعلام

استماراة تحليل المحتوى

تحية طيبة

يسعدني أن أضع بين أيديكم هذه الاستماراة المخصصة لتحليل مضمون النشرات الإخبارية الرئيسية في قناتي الشروق نيوز والنهار تي في، بهدف الكشف عن خصائص بنية الخبر من حيث الشكل والمحتوى، وترتيب الأخبار، ونوعية المعالجة، وذلك وفق مؤشرات محددة تُمكّن الباحث من المقارنة الكمية والكيفية بين القناتين، وهذا في إطار تحضيرنا لأطروحة دكتوراه موسومة بعنوان:

**"بنية الأخبار في القنوات الفضائية الإخبارية الجزائرية الخاصة، دراسة وصفية تحليلية مقارنة لمضمون النشرات الإخبارية في قناتي الشروق نيوز والنهار تي في -2023-**

فلتتمس منكم قراءة الاستماراة بتمعن مع تدوين النقائص وتقديم الملاحظات اللازمة لإضافة أسئلة أو تعديل، أو حذف أخرى.

إعداد: خير الدين بن زعور  
إشراف: البروفيسور إبراهيم بعزيز

## استماراة تحليل المضمون

### المحور الأول: البيانات الخاصة بالقنوات محل الدراسة

- 1  • اسم القناة
- 2  تاريخ بث النشر
- 3  • المدة الزمنية للنشر
- 4  • المدة الزمنية لعناوين كل نشرة
- 5  • عدد الأخبار المعروضة في كل نشرة
- 6  • زمن استغراق بث الأمانة

### المحور الثاني: خصائص شكل تقديم الأخبار

#### • فئة الأنواع الصحفية المستخدمة في النشرة

- 7  - الخبر القصير
- 8  - التقرير الحي
- 9  - التقرير المعد بالاستوديو
- 10  - الربورتاج
- 11  - البورتريه
- 12  - التعليق
- 13  - المقابلة

#### • فئة استخدام الوسائل التكنولوجية (الاتصال بالمراسل أو الضيف في عرض النشرات)

- 14  - داخل الاستوديو
- 15  - عبر الأقمار الصناعية
- 16  - الاتصال عبر الهاتف
- 17  - الاتصال عبر الانترنت

• فئة قالب صياغة الأنواع الصحفية

- |    |                          |               |   |
|----|--------------------------|---------------|---|
| 18 | <input type="checkbox"/> | الهرم المقلوب | - |
| 19 | <input type="checkbox"/> | الهرم المعتد  | - |
| 20 | <input type="checkbox"/> | الهرم المتدرج | - |

• فئة طبيعة البث

- |    |                          |              |   |
|----|--------------------------|--------------|---|
| 21 | <input type="checkbox"/> | البث المستمر | - |
| 22 | <input type="checkbox"/> | البث المتقطع | - |

المحور الثالث: فئات المضمون

• فئة نوع موضوع المادة الخبرية

- |    |                          |             |   |
|----|--------------------------|-------------|---|
| 23 | <input type="checkbox"/> | سياسي       | - |
| 24 | <input type="checkbox"/> | أمني وعسكري | - |
| 25 | <input type="checkbox"/> | اقتصادي     | - |
| 26 | <input type="checkbox"/> | اجتماعي     | - |
| 27 | <input type="checkbox"/> | رياضي       | - |
| 28 | <input type="checkbox"/> | ثقافي       | - |
| 29 | <input type="checkbox"/> | ديني        | - |
| 30 | <input type="checkbox"/> | علمي        | - |
| 31 | <input type="checkbox"/> | إنساني      | - |
| 32 | <input type="checkbox"/> | آخر         | - |

• فئة مصادر الأخبار

- |    |                          |                   |   |
|----|--------------------------|-------------------|---|
| 33 | <input type="checkbox"/> | الصحفى            | - |
| 34 | <input type="checkbox"/> | المراسل           | - |
| 35 | <input type="checkbox"/> | وكالات الأنباء    | - |
| 36 | <input type="checkbox"/> | الصحف             | - |
| 37 | <input type="checkbox"/> | قنوات التلفزيونية | - |
| 38 | <input type="checkbox"/> | محطات إذاعية      | - |
| 39 | <input type="checkbox"/> | الأنترنيت         | - |
| 40 | <input type="checkbox"/> | مصادر خاصة        | - |

41  مصادر أخرى -

42  بدون مصدر -

• فئة نوع المصادر المعتمدة

43  حية رسمية -

44  حية غير رسمية -

45  غير حية رسمية -

46  غير حية غير رسمية -

• فئة طبيعة مصادر الصحفى

47  معلومة -

48  مجهولة -

49  استنتاجات -

• فئة القيم الإخبارية

50  الأنية والفوريا -

51  الشهرة -

52  الشخصيات البارزة -

53  الأهمية -

54  القرب -

55  الضخامة أو الحجم -

56  الصراع -

57  الغرابة والطرافة -

58  الاهتمامات الإنسانية -

59  السلبية -

60  الإيجابية -

• فئة طريقة عرض الخبر

61  مجرد -

62  ملون -

63  تفسيري -

• فئة نوع الصور

64	<input type="checkbox"/>	صور فيلمية حية	-
65	<input type="checkbox"/>	أرشيفية	-
66	<input type="checkbox"/>	ثابتة	-
67	<input type="checkbox"/>	خريطة أو موقع	-
OFF	<input type="checkbox"/>	بدون صور	68

● فئة مستوى التغطية الاخبارية

69	<input type="checkbox"/>	تمهيدية	-
70	<input type="checkbox"/>	تقريري	-
71	<input type="checkbox"/>	متابعة	-

● فئة جغرافية الخبر

72	<input type="checkbox"/>	وطني	-
73	<input type="checkbox"/>	محلي	-
74	<input type="checkbox"/>	إقليمي عرب	-
75	<input type="checkbox"/>	دولي	-

● فئة الفاعل في الحدث

76	<input type="checkbox"/>	(رئيس ، أمير ، ملك)	-
77	<input type="checkbox"/>	(رئيس حكومة، وزير أول)	-
78	<input type="checkbox"/>	وزير	-
79	<input type="checkbox"/>	رؤساء وأعضاء الأحزاب	-
80	<input type="checkbox"/>	رئيس نواب البرلمان	-
81	<input type="checkbox"/>	رئيس وأعضاء مجلس الأمة	-
82	<input type="checkbox"/>	شخصيات عسكرية	-
83	<input type="checkbox"/>	شخصيات معارضة	-
84	<input type="checkbox"/>	شخصيات إرهابية	-
85	<input type="checkbox"/>	شخصيات رياضية	-
86	<input type="checkbox"/>	شخصيات دينية	-
87	<input type="checkbox"/>	شخصيات ثقافية وفنية	-
88	<input type="checkbox"/>	جمعيات	-

89	<input type="checkbox"/>	شخصيات عادلة	-
90	<input type="checkbox"/>	نقابات ومؤسسات حكومية	-
91	<input type="checkbox"/>	نقابات ومؤسسات غير حكومية	-
92	<input type="checkbox"/>	غير محددة	-

• فئة اتجاه معالجة الحدث

93	<input type="checkbox"/>	إيجابي	-
94	<input type="checkbox"/>	سلبي	-
95	<input type="checkbox"/>	محايد	-

• فئة أسلوب عرض الخبر في النشرات الإخبارية

0VV	<input type="checkbox"/>	خبر مع 96	-
97	<input type="checkbox"/>	خبر مع تقرير	-
98	<input type="checkbox"/>	خبر مع تصريح	-
99	<input type="checkbox"/>	خبر مع صورة	-
100	<input type="checkbox"/>	خبر مع صورة مباشرة	-
101	<input type="checkbox"/>	خبر مع مراسل	-
102	<input type="checkbox"/>	خبر مع ضيف	-
103	<input type="checkbox"/>	خبر مع اتصال	-

• فئة أساليب عرض النشرات وفق أسلوب عرض العناوين

104	<input type="checkbox"/>	بداية	-
105	<input type="checkbox"/>	تذكيرية	-

• فئة أساليب عرض النشرات وفق أسلوب صياغة العناوين

106	<input type="checkbox"/>	استفهامي	-
107	<input type="checkbox"/>	DAL على المعلوم	-
108	<input type="checkbox"/>	مجاري	-

يقول خبراء تحليل المضمون، أن تحليل المحتوى يساوي ما تساويه فئاته، أي بمعنى أن على الباحث اختيار الفئات (سواء في الشكل أو في المضمون) التي تحتاجها الإشكالية فقط، وأنه لاحظت عن الفئات المختارة أنها لا تعكس الموضوع بشكل مباشر، بعضها لا علاقة له بالموضوع، فلا يحس القارئ أنكم تبحثون على بنية الأخبار في مضمون قنوات، حذاري من هذه الهافة

## دليل استماراة تحليل المضمون

المحور الأول: البيانات الخاصة بالقناتين محل الدراسة

المربعات المرقمة من 1 إلى 6 تشير على التوالي إلى:

- اسم القناة
- تاريخ بث النشرة
- المدة الزمنية للنشرة
- المدة الزمنية لعناوين كل نشرة
- عدد الأخبار المعروضة في كل نشرة
- زمن استغراق بث الأخبار

المحور الثاني: خصائص شكل تقديم الأخبار

● المربعات المرقمة من 7 إلى 13 تمثل فئة الأنواع الصحفية المستخدمة في النشرة و تشير على التوالي إلى:

- الخبر القصير
- التقرير الحي
- التقرير المعد بالأستوديو
- الربورتاج
- البورتريه
- التعليق
- المقابلة

- المربعات من 14 إلى 17 تمثل فئة استخدام الوسائل التكنولوجية (الاتصال بالمراسل أو الضيف في عرض النشرات) ، وتشير على التوالي إلى:
  - داخل الاستوديو
  - عبر الأقمار الصناعية
  - الاتصال عبر الهاتف
  - الاتصال عبر الانترنت
- المربعات من 18 إلى 20 تمثل فئة قالب صياغة الأنواع الصحفية و تشير على التوالي إلى:
  - الهرم المقلوب
  - الهرم المعتدل
  - الهرم المترادج
- المربعين ذو الرقمين 21 و 22 يمثلان فئة طبيعة البث و يشيران إلى:
  - البث المستمر
  - البث المتقطع

### المحور الثالث: فئات المضمون

- المربعات من 23 إلى 32 تمثل فئة نوع موضوع المادة الخبرية ، و تشير على التوالي إلى :
  - سياسي
  - أمني و عسكري
  - اقتصادي
  - اجتماعي
  - رياضي
  - ثقافي
  - ديني
  - علمي
  - انساني
  - أخرى
- المربعات من 33 إلى 42 تمثل فئة مصادر الأخبار ، و تشير على التوالي إلى:

- الصحفى
- المراسل
- وكالات الأنباء
- الصحف
- قنوات التلفزيونية
- محطات إذاعية
- الأنترنيت
- مصادر خاصة
- مصادر أخرى
- بدون مصدر

• المربعات من 43 إلى 46 تمثل فئة نوع المصادر المعتمدة و تشير على التوالي إلى:

- حية رسمية
- حية غير رسمية
- غير حية رسمية
- غير حية غير رسمية

• المربعات من 47 إلى 49 تمثل فئة طبيعة مصادر الصحفى و تشير إلى:

- معلومة
- مجهولة
- استنتاجات

• المربعات من 50 إلى 60 تمثل فئة القيم الإخبارية ، و تشير على التوالي إلى:

- الأنية والفورية
- الشهرة
- الشخصيات البارزة
- الأهمية
- القرب
- الضخامة أو الحجم
- الصراع

- الغرابة والطرافة
- الاهتمامات الإنسانية
- السلبية
- الإيجابية

• المربعات من 61 إلى 63 تمثل فئة طريقة عرض الخبر و تشير إلى:

- مجرد
- ملون
- تفسيري

• المربعات من 64 إلى 68 تمثل فئة نوع الصور ، و تشير على التوالي إلى:

- صور فيلمية حية
- أرشيفية
- ثابتة
- خريطة أو موقع
- بدون صور OFF

• المربعات من 69 إلى 71 تمثل فئة مستوى التغطية الإخبارية و تشير إلى:

- تمهدية
- تقريرية
- متابعة

• المربعات من 72 إلى 75 تمثل فئة جغرافية الخبر و تشير على التوالي إلى:

- وطني
- محلي
- إقليمي عربي
- دولي

• المربعات من 76 إلى 92 تمثل فئة الفاعل في الحدث ، و تشير على التوالي إلى:

- (رئيس ، أمير ، ملك)
- (رئيس حكومة، وزير أول)
- وزير
- رؤساء وأعضاء الأحزاب

- رئيس نواب البرلمان
- رئيس وأعضاء مجلس الأمة
- شخصيات عسكرية
- شخصيات معارضة
- شخصيات إرهابية
- شخصيات رياضية
- شخصيات دينية
- شخصيات ثقافية وفنية
- جمعيات
- شخصيات عادية
- نقابات ومنظمات حكومية
- نقابات ومنظمات غير حكومية
- غير محددة

• المربعات من 93 إلى 95 تمثل فئة اتجاه معالجة الحدث وتشير على التوالي إلى:

- إيجابي
- سلبي
- محايد

• المربعات من 96 إلى 103 تمثل فئة أسلوب عرض الخبر في النشرات الإخبارية، وتشير على التوالي إلى ما يلي:

- خبر مع OVV
- خبر مع تقرير
- خبر مع تصريح
- خبر مع صورة
- خبر مع صورة مباشرة
- خبر مع مراسل
- خبر مع ضيف
- خبر مع فونو

• المربعات من 104 إلى 105 تمثل فئة أساليب عرض النشرات وفق أسلوب عرض العناوين، وتشير إلى:

- بداية
- تذكيرية

• المربعات من 106 إلى 108 تمثل فئة أساليب عرض النشرات وفق أسلوب صياغة العناوين، وتشير على التوالي إلى:

- استفهامي
- دال على المعلومة
- مجازي