

Правила акции "Розыгрыш 100 Додо Ламп"

1. Термины:

- 1.1. Акция – мероприятие "Розыгрыш 100 Додо Ламп".
- 1.2. Организатор — ООО "Додо Франчайзинг", ОГРН 1131101001844, 167001, Россия, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский проспект, д. 16;
- 1.3. Приложение — мобильное приложение "Додо Пицца: доставка, ресторан";
- 1.4. Сайт — dodopizza.ru;
- 1.5. Пиццерия — пиццерия сети пиццерий "Додо Пицца";
- 1.6. Группа "Додо Пицца Россия" в Телеграм — группа "Додо Пицца Россия" в социальной сети "Телеграм", расположена по адресу: <https://t.me/dodorus>.

2. Территория проведения Акции — Россия.

3. Срок проведения Акции — с 12.05.2026 по 09.06.2026 включительно.

4. Как поучаствовать в Акции:

- 4.1. ознакомиться с Правилами Акции;
- 4.2. быть подписанным на Группу "Додо Пицца Россия" в Телеграм
- 4.3. нажать на кнопку "Додо", находящуюся под постом с анонсом Акции, опубликованным 09.06.2026 17:00 Мск.

5. Дата определения победителей — 09.06.2026

6. Порядок определения победителей:

- 6.1. Организатор определяет 100 победителей в случайном порядке, с использованием бота-рандомайзера (<https://t.me/random>).

7. Где публикуются результаты — в Группе "Додо Пицца Россия" в Телеграм не позднее 09.06.2026.

8. Сколько раз можно стать победителем — только один раз за все время Акции.

9. Призы:

Полное название приза	Кол-во	Стоимость приза
Додо Лампа	100 шт.	1 990 руб.

10. Сроки предоставления призов — до 09.08.2026.

11. Как получить приз победителю:

- 11.1. Участнику необходимо найти свой никнейм в комментариях Группы "Додо Пицца Россия" в Телеграм под постом с объявлением победителей, опубликованным в сроки, установленные п. 7 правил Акции.

- 11.2. Для получения информации о призах, Участнику, чье имя было указано в комментариях Группы "Додо Пицца Россия" в Телеграм под постом с объявлением победителей, необходимо обратиться к боту поддержки @dodorusbot
- 11.3. Способ, дата, время и место передачи призов дополнительно согласовываются между Организатором и победителями в электронной переписке или по телефону.
- 11.4. Участник может задать дополнительные вопросы по порядку получения призов, обратившись по телефону или по адресу электронной почты: feedback@dodopizza.com.

12. **Общие условия:**

- 12.1. Цель Акции – популяризация продукции среди потребителей.
- 12.2. Источники информации об Акции — Группа "Додо Пицца Россия" в Телеграм.
- 12.3. Все действия считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени.
- 12.4. Акция проводится без использования специального лотерейного оборудования, не является лотереей или иной, основанной на риске игрой. Участие в Акции бесплатно.
- 12.5. Организатор вправе в одностороннем порядке изменить условия Акции или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине Акция не может проводиться так, как это запланировано.
- 12.6. Победители не вправе:
 - 12.6.1. передавать призы третьим лицам;
 - 12.6.2. обменивать одни призы на другие;
 - 12.6.3. требовать выдачи призов в денежном эквиваленте или на условиях, отличных от изложенных в Правилах.

13. **Персональные данные:**

- 13.1. Оператором по обработке персональных данных в рамках проведения акции является Организатор Акции, сведения о котором указаны в п. 1.2 Правил.
- 13.2. Принимая участие в Акции, участник, действуя своей волей и в своем интересе, дает Организатору согласие на обработку своих персональных данных на следующих условиях: персональные данные будут использоваться исключительно Организатором в течение всего срока проведения Акции без выплаты участнику вознаграждения и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Акцией.
- 13.3. Цели обработки персональных данных участников:
 - проведение Акции в соответствии с Правилами и действующим законодательством;
 - исполнение Организатором обязанностей налогового агента;
 - использование данных для отправки сообщений от Организатора и вручения призов в рамках Акции.

Для каждой из целей категории и перечень обрабатываемых персональных данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки

их обработки и хранения, порядок уничтожения персональных данных при достижении целей их обработки или при наступлении иных законных оснований указаны ниже и являются идентичными.

- 13.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются участником и обрабатываются Организатором ограничивается сведениями, который сообщит о себе участник в соответствии с Правилами. Обработка специальных категорий персональных данных и биометрических персональных данных не осуществляется.
- 13.5. Для вручения призов Организатор вправе запросить у победителя следующие персональные данные: фамилию, имя, отчество, номер телефона и адрес доставки. Указанные персональные данные используются исключительно для целей организации и осуществления доставки призов победителям Акции.
- 13.6. Для доставки призов Организатор вправе передавать указанные персональные данные курьерской службе Major Express в объеме, необходимом для выполнения доставки. Курьерская служба осуществляет обработку персональных данных в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о персональных данных и исключительно в целях доставки призов победителям Акции.
- 13.7. Перечень действий с предоставляемыми участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.8. Участник или его представитель вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем направления скана письменного заявления по электронному адресу Организатора feedback@dodopizza.com, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные. Организатор не несет ответственность, если неисполнение ими обязанностей, предусмотренных Правилами, произошло вследствие уничтожения персональных данных участника в результате отзыва участником своего согласия на обработку персональных данных.
- 13.9. В случае отзыва участником или его представителем согласия на обработку персональных данных, оператор вправе продолжить обработку персональных данных без согласия при наличии оснований, указанных в законодательстве о персональных данных.