

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС

« Формування бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності»

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	073 – Менеджмент
Назва освітньої програми	Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності
Освітній ступінь	Другий (магістерський)
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	1 семестр (півсеместр 2)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Менеджменту https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2024
Мова викладання	українська
Фото (за бажанням) 	Доцент, канд. техн. наук Шпортько Ганна Юріївна; Доцент, канд. техн. наук Лисенко Тетяна Іллівна
	Економіки і менеджменту https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007 Менеджменту https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2024
	Інтернет-сторінка на сайті університету: https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2024/p-2/e1075
	Шпортько Ганна : пр. Гагаріна, 4, кімн. 515-Б Лисенко Тетяна : пр. Гагаріна, 4, кімн. 517-Б
Передумови вивчення дисципліни	Базові знання з економічної теорії, менеджменту, маркетингу, економіки підприємства, основ зовнішньоекономічної діяльності отримані на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти.
Мета навчальної дисципліни	Побудова у майбутніх фахівців систематизованих знань та практичних навичок з формування бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності підприємства

Очікувані результати навчання	ПРН1 - Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах ПРН2 - Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення ПРН4 - Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї ПРН5 - Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах РН14 - Вміти планувати, та організовувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства, аналізувати та оцінювати її ефективність, ризики міжнародних портфельних інвестицій, конкурентоспроможність продукції (підприємства, галузі) на зовнішніх ринках. ПРН15 – Вміти розробляти та впроваджувати комплекс заходів щодо підтримки та захисту стійких конкурентних переваг підприємства на зовнішніх ринках.
Зміст дисципліни	Модуль 1. Теоретичні засади формування бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності. Модуль 2. Методичні основи розробки та реалізації бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності підприємства. Модуль 3. Інформаційне забезпечення процесу бізнес-планування у зовнішньоекономічній діяльності. Модуль 4. Управління ризиками реалізації бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності підприємства
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінювання кожного розділу здійснюється за 12-бальною шкалою. Підсумкова оцінка дисципліни визначається за результатами виконання підсумкової контрольної роботи у тестовій формі.
Політика викладання	Отримання незадовільної (нижчої за 4 бали) оцінки з певного розділу або її відсутність через відсутність здобувача на контрольному заході не створює підстав для недопущення здобувача до наступного контрольного заходу. Здобувач не допускається до семестрового контролю за відсутності позитивної оцінки (не нижче 4 балів) хоча б з одного із розділів. Оскарження процедури та результатів оцінювання розділів та семестрового оцінювання з боку здобувачів освіти здійснюється у порядку, передбаченому «Положенням про організацію освітнього процесу в УДУНТ». Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів освіти, які, зокрема, можуть полягати у користуванні сторонніми джерелами інформації на контрольних заходах, фальсифікації або фабрикації

	результатів досліджень, що виконувались на лабораторних заняттях або під час виконання курсової роботи, тягнуть відповідальність у вигляді повторного виконання сфальсифікованого дослідження та повторного проходження процедури оцінювання.
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення інтерактивних лекцій та практичних занять, приклад програмного забезпечення: EXCEL
Навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Стратегічне управління: Навч. посібн. / К.Ф.Ковальчук, Д.Є.Козенков, Ю.П.Синиціна, Г.Ю.Шпортко. – Дніпро: Дріант, 2018. – 270 с. 2. Стратегічне управління: Навч. посібн. / О.Б. Гевко, Н.М. Шведа. – Тернопіль ФОП Паляниця В.А., 2016. – 152 с. 3. Берницька Д. І. Стратегія підприємства : навч. посіб. / Д.І. Берницька. – Тернопіль: Крок, 2012. 213 с. 4. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: [навч. посібник для студ. екон. спец.] / Л.Д. Забродська – Харків: Консул, 2010. – 208 с. 5. Квасова Л.С., Кравченко К.В. Стратегія підприємства: Опорний конспект лекцій. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 43 с. 6. Стратегічне управління. ч. 2 [конспект лекцій] / [Ковальчук К.Ф., Козенков Д.Є., Синиціна Ю.П., Шпортко Г.Ю.]. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2016. 52 с.. 7. Теорія прийняття управлінських рішень / К.Ф. Ковальчук, Д.Є. Козенков, Ю.П. Синиціна, Т.А. Фонарьова [під заг. ред. д.е.н., проф. К.Ф. Ковальчука]: Навчальний посібник. – Дніпро: Дріант, 2018. 227 с. Допоміжна література: 8. Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 073 – менеджмент (магістерський рівень) / Укл.: Д.Є. Козенков, Т.А. Фонарьова. - Дніпро: НМетАУ, 2019. 16 с. 9. Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 073 – менеджмент (магістерський рівень) / Укл.: Л.С. Квасова, Т.А. Фонарьова. – Дніпро: НМетАУ, 2018. 23 с. 10. Конспект лекцій «Основи зовнішньоекономічної діяльності» Частина 1 для студентів напрямку «менеджмент» / О.Г. Величко, Ю.Г. Момот, О.Г. Шатохін, Т.А. Фонарьова // Дніпропетровськ, НМетАУ, 2011. 54 с.

11. Конспект лекцій «Основи зовнішньоекономічної діяльності» Частина II, для студентів напрямку «менеджмент» / О.Г. Величко, Ю.Г. Момот, О.Г. Шатохін, Т.А. Фонарьова // Дніпропетровськ, НМетАУ, 2011. 49 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

12. Методика складання бізнес-планів / Наказ Агентства з питань запобігання банкрутству підприємств та організацій, 1997 р. N 56. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0056374-97#Text>
(Дата звернення 04.01.2021)