

REGULAMIN KONKURSU

„Customer experience day”

1. Definicje

1. Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

1. **Czas Trwania Konkursu** – oznacza czas od 24.09.2024 r. od godz. 10:00 do 08.10.2024 r. do godz. 23:59. W tym samym czasie przyjmowane są Zadania Konkursowe, przy czym Organizator może wykonywać czynności związane z realizacją Konkursu również po Czasie trwania Konkursu.
2. **Fanpage** – profil firmowy marki MediaMarkt Polska na Facebooku - <https://www.facebook.com/MediaMarktPolska>;
3. **Fundator** – Media Saturn Holding Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, posiadającą numer NIP: 6252025876 oraz numer REGON: 273939270, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000028919
4. **Konkurs** – konkurs „Customer experience day”, którego zasady zostały opisane niniejszym Regulaminem;
5. **Komisja Konkursowa** – organ uprawniony do wyłonienia Zwycięzców oraz odpowiedzialny za weryfikację spełnienia przez Uczestników Warunków oraz Kryteriów;
6. **Kryteria** – kryteria, opisane w par. 4 pkt. 2 jakimi Komisja Konkursowa będzie się kierować przy wyborze Zwycięzców;
7. **Nagroda** –
 - 1) nagroda za pierwsze miejsce: karta podarunkowa do sklepu MediaMarkt o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc) oraz zestaw gadżetów Let's GO składający się z plecaka Let's GO o wartości 130 zł (sto trzydzieści), termicznej butelki Let's GO o wartości 66 zł (sześćdziesiąt sześć) i kubka Let's GO o wartości 33 zł (trzydzieści trzy);
 - 2) nagroda za drugie miejsce: karta podarunkowa do sklepu MediaMarkt o wartości 600 zł (słownie: sześćset) oraz zestaw gadżetów Let's GO składający się z plecaka Let's GO o wartości 130 zł (sto trzydzieści), termicznej butelki Let's GO o wartości 66 zł (sześćdziesiąt sześć) i kubka Let's GO o wartości 33 zł (trzydzieści trzy);
 - 3) nagroda za trzecie miejsce: karta podarunkowa do sklepu MediaMarkt o wartości 300 zł (słownie: trzysta) oraz zestaw gadżetów Let's GO składający się z plecaka Let's GO o wartości 130 zł (sto trzydzieści), termicznej butelki Let's GO o wartości 66 zł (sześćdziesiąt sześć) i kubka Let's GO o wartości 33 zł (trzydzieści trzy).
8. **Ogłoszenie Wyników** – powiadomienie Zwycięzców o wygranej;
9. **Organizator** – Great Minds sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Hrubieszowska 6A, 01-209 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII

Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za KRS: 0000973567, REGON: 522137321, NIP: 701 10 89 987; email: konkursy@greatminds.pl

10. **Post konkursowy** – post umieszczony przez Organizatora na Fanpage'u;
11. **Profil na Facebooku** – aktywny oraz publiczny profil w serwisie Facebook należący do Uczestnika;
12. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu, podlinkowany w poście konkursowym;
13. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, zarejestrowana w serwisie Facebook, tj. posiadająca Profil na Facebooku, zgodnie z regulaminem Facebooka, zamieszkująca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie.
14. **Zadanie Konkursowe** – praca konkursowa polegająca na opisanu wymarzonego doradcy Klienta.
15. **Zwycięzca** – wyłoniona przez Komisję Konkursową osoba, której Zadanie Konkursowe zostało odznaczone Nagrodą;
16. **Warunki** – oznacza warunki przystąpienia do Konkursu oraz uczestnictwa w Konkursie, określone Regulaminie.

2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polski w serwisie społecznościowym Facebook, za pośrednictwem Postów konkursowych na Fanpage'u.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najbardziej kreatywnych użytkowników Serwisu Facebook, którzy prawidłowo wykonają Zadanie Konkursowe, przy jednoczesnym spełnieniu Warunków.
3. Zadania Konkursowe będą przyjmowane za pośrednictwem Fanpage'u w Czasie Trwania Konkursu.
4. Uczestnicy Konkursu są identyfikowani przez Organizatora na podstawie konta w serwisie społecznościowym Facebook.
5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
6. Uczestnictwa w Konkursie jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
7. Spełniając wymagania stawiane przez regulamin serwisu Facebook, Organizator oświadcza, że niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie są przekazywane serwisowi Facebook. Użytkownik akceptuje, że udział w Konkursie Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
8. Konkurs realizowany jest na zlecenie spółki Media Saturn Holding Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa, posiadającą numer NIP: 6252025876 oraz numer REGON: 273939270, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000028919 właściciela marki sieci MediaMarkt oraz sklepu online na www.mediamarkt.pl

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie Uczestnicy.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, a także inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, jak również osoby bliskie w/w pracowników i współpracowników, przez co rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu.
3. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
 - 1) zapoznanie się z treścią Regulaminu;
 - 2) akceptacja warunków Regulaminu;
 - 3) posiadanie statusu Uczestnika;
 - 4) wykonanie Zadania Konkursowego;

(łącznie: „**Warunki**”).

4. W Czasie Trwania Konkursu Uczestnik może przesłać tylko jedno Zadanie Konkursowe.
5. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem lub nie spełnia kryteriów posiadania statusu Uczestnika. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu Nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst lub zdjęcie zamieszczone przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego naruszają prawa osób trzecich lub też naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu.
6. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez Zadanie Wykonanie Zadania Konkursowego jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Przesłanie Zadania Konkursowego (poprzez publikację komentarza) jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

4. Zasady Konkursu

1. Zadanie Konkursowe polega na opisaniu swojego wymarzonego doradcy Klienta, poprzez wpisanie komentarza pod Postem Konkursowym.
 2. Przy ocenie Zadania Konkursowego, będą brane pod uwagę takie kryteria jak:
 1. walory artystyczne;
 2. oryginalność oraz jakości;
 3. nowatorskość pomysłu wykonania Zadania Konkursowego;
 4. zgodność z motywem przewodnim Konkursu;
- (łącznie: „**Kryteria**”).

3. Komisja Konkursowa, kierując się własnym uznaniem i biorąc pod uwagę wszystkie wymienione Kryteria wybierze 3 (słownie: trzy) Zadania Konkursowe, które zostaną nagrodzone, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 7, wybierając komentarz.
4. Komisja Konkursowa wybierze Zwycięzcę Konkursu oraz Ogłosi Wyniki w terminie 14 dni roboczych.
5. Ogłoszenie Wyników nastąpi poprzez poinformowania laureata Nagrody.
6. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali Zwycięzcami, o ich indywidualnych wynikach w Konkursie.

5. Komisja Konkursowa

1. Organizator powoła Komisję Konkursową w celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, spełnienia Warunków przystąpienia do Konkursu, oceny Zadania Konkursowego oraz w celu dokonania wyboru Zwycięzców Konkursu.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzić będzie 3 przedstawicieli, powołanych przez Organizatora.
3. Komisja podejmuje uchwały, zwykłą większością głosów.
4. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

6. Nagroda

1. Komisja Konkursowa wybierze łącznie 3 (słownie: trzech) Zwycięzców – pierwsze, drugie, trzecie miejsce. Zwycięzcy otrzymają po jednej Nagrodzie.
2. W przypadku, gdy nie zostaną zgłoszone żadne Zadania Konkursowe lub gdy żadne Zadanie Konkursowe nie będzie spełniało Warunków, Nagroda nie zostanie przyznana.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
4. Nagroda nie podlega zamianie na inne rzeczy, usługi, równowartości pieniężne ani jakiegokolwiek inny ekwiwalent. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość unieważnienia przyznania Nagrody Uczestnikowi naruszającemu niniejszy Regulamin lub naruszającemu w związku z Konkursem zasady współżycia społecznego lub naruszającemu dobra osobiste Organizatora lub innych Uczestników lub Zwycięzców.

7. Zasady wydawania Nagrody w Konkursie

1. W celu otrzymania Nagrody, Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany w terminie 14 dni od dnia Ogłoszenia Wyników do nawiązania kontaktu z Organizatorem za pośrednictwem Profilu celem podania następujących danych:
 - a) imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu;
 - b) adres, na który ma zostać doręczona Nagroda;

2. Brak kontaktu lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawdziwych danych spowoduje utratę przez Zwycięzcę Konkursu prawa do otrzymania Nagrody.
3. W przypadku wskazanym w ust 7 pkt 2 powyżej Komisja Konkursowa ponownie wybierze Zwycięzcę Konkursu oraz Ogłosi Wyniki w terminie 14 dni roboczych od momentu powzięcia wiadomości utracie przez Zwycięzcę Konkursu prawa do otrzymania Nagrody. Postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się odpowiednio.
4. Przed odbiorem Nagrody, Zwycięzca jest zobligowany do wypełnienia oświadczenia niezbędnego do celów podatkowych i odesłania go do Organizatora poprzez wskazany przez Organizatora adres e-mail. Oświadczenie wymaga podania informacji takich jak: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numeru PESEL/NIP, właściwy Urząd Skarbowy. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody. Uczestnik może zabezpieczyć plik z danymi hasłem, które przekaze uzgodnionym wcześniej z Organizatorem kanałem komunikacji.
5. W przypadku niepodania danych osobowych wskazanych powyżej lub w przypadku niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator może zdecydować o przepadku Nagrody. Przepadek Nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że Zwycięzca nie spełnia Warunków.
6. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny wskazany w oświadczeniu, które Uczestnik przesłał za pomocą emaila, w terminie 30 dni od dnia otrzymania oświadczenia, o którym mowa powyżej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia lub brak możliwości przekazania Nagrody Zwycięzcy Konkursu z przyczyn niezawinionych przez Organizatora, w szczególności w przypadku nieprzekazania przez Zwycięzcę wymaganych danych lub podania danych nieprawdziwych, jak również ze względu na siłę wyższą, przez którą rozumie się w szczególności kataklizm, terroryzm, społeczny lub gospodarczy kryzys uniemożliwiający normalną działalność, wojna, śmierć uniemożliwiająca doręczenie Nagrody.

8. Obowiązek podatkowy

1. Za spełnienie obowiązku podatkowego odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
2. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody, zaokrąglonej do pełnej złotówki. Dodana kwota nie zostanie wypłacona Zwycięzcy, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, przed wydaniem Nagrody jako zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1426 z późn. zm.).
3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zdobywca Nagrody jest zobowiązany przekazać Organizatorowi wszelkie dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków.

9. Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w odniesieniu do Zadania Konkursowego lub innych materiałów, przesłanych w ramach przystąpienia do udziału w Konkursie

przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste lub prawo do korzystania z tych utworów na wszystkich znanych polach eksploatacji, a także oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą utworów wizualnych (o ile takie powstały w ramach Zadania Konkursowego), w szczególności Zadania Konkursowego, do których przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste (dalej łącznie jako: „**Utwory**”).

2. Uczestnik oświadcza, że jego prawa opisane powyżej nie są w żaden sposób ograniczone oraz że udzielenie licencji i zgód objętych Regulaminem nie narusza praw osób trzecich. Uczestnik na każde żądanie Organizatora przedstawi odpowiednie dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w niniejszym paragrafie Regulaminu.
3. Uczestnik z chwilą dodania Zadania Konkursowego niniejszym udziela Organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, niewyłącznej licencji w czasie prawa do korzystania z Utworów (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika Nagrody) bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnianie Utworów i ich fragmentów dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką drukarską, reprograficzną, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego, magnetycznego, na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu,
 - b. wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; wprowadzenie Utworów i ich fragmentów do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - c. wprowadzanie do obrotu Utworów oraz nośników, na których Utwory te zostały zapisane;
 - d. wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Utworu dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, telewizyjne, zewnętrzne i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych oraz ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w ust. 1 powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - e. rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadeń, emisji, wytworzonych egzemplarzy;
 - f. rozpowszechnianie w jakiegokolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - g. umieszczenie Utworów na portalach społecznościowych, typu Facebook (www.facebook.com).
 - h. wyświetlanie i publiczne odtwarzania Utworów;
 - i. dokonywanie zmian i modyfikacji Utworów;

- j. wykorzystanie Utworów i ich fragmentów w publikacjach dowolnego rodzaju i o dowolnym charakterze;
 - k. najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub przemysłowego.
4. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie praw zależnych do Utworów.
 5. Na mocy licencji określonej powyżej, bez uzyskiwania dodatkowej zgody, Utwór Uczestnika może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgodą na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.
 6. Organizator upoważniony jest do wykorzystania Utworu w sposób anonimowy.
 7. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub przeniesienia autorskich praw majątkowych do Utworów zawartych w danym Zadaniu Konkursowym.
 8. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe, tj.: Utwór, na którym jest utrwalony jego wizerunek („**Wizerunek**”), wyraża zgodę, na wykorzystanie Utworu zawierającego jego wizerunek w poniższy sposób:
 - 1) utrwalanie, rozpowszechnianie i zwielokrotnianie Utworów z utrwalonym na nich Wizerunkiem;
 - 2) wykorzystywanie utrwalonego Wizerunku dla potrzeb marketingowych Organizatora oraz wszelkich podmiotów działających na ich zlecenie i na ich rzecz, których działania obejmują reklamę prasową, telewizyjną i internetową;
 - 3) wprowadzanie Utworów obejmujących Wizerunek do pamięci komputera na dowolnej liczbie stanowisk komputerowych oraz do sieci multimedialnej, telekomunikacyjnej, komputerowej, w tym do Internetu;
 - 4) wprowadzanie do obrotu Utworów zawierających Wizerunek oraz nośników, na których Utwory te zostały zapisane;
 - 5) zwielokrotnianie Utworów obejmujących Wizerunek dowolną techniką w dowolnej ilości, w tym techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 6) umieszczenie Utworów obejmujących Wizerunek na stronie internetowej Organizatora;
 - 7) umieszczenie Utworów obejmujących Wizerunek na portalach społecznościowych, typu Facebook, TikTok oraz Instagram (www.instagram.pl) Organizatora;
 - 8) wyświetlanie i publiczne odtwarzania Utworów obejmujących Wizerunek;
 - 9) wykorzystywanie całości lub fragmentów Utworów obejmujących Wizerunek, do celów promocyjnych i reklamy, w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych i materiałach promocyjno-reklamowych;
 - 10) publiczne udostępnianie Utworów obejmujących Wizerunek w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez niego wybranym;

11) dokonywanie zmian i modyfikacji Utworów obejmujących Wizerunek.

9. Przesyłając Utwory w Zadaniu Konkursowym, Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenia praw autorskich majątkowych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniami w stosunku do Organizatora lub podmiotu, któremu Organizator udzieli licencji na korzystanie z Utworów, zobowiązuje się zwolnić Organizatora lub podmiot wskazany powyżej, z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

10. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „**RODO**”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j.: Dz. U. 2019 poz. 1781 ze zm.).
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Organizatorem można skontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub mailowo konkursy@greatminds.pl.
3. Dane osobowe będą wykorzystane w celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagród, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, dokonania właściwych rozliczeń podatkowych oraz ewentualnej obrony przed roszczeniami skierowanymi wobec Organizatora.
4. Dane i cele ich przetwarzania:
 1. dane osobowe w postaci imienia i nazwiska Uczestnika, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Uczestnika Konkursu i są zbierane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO); wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego;
 2. dane osobowe w postaci imienia i nazwiska Uczestnika, adresu zamieszkania oraz adres e-mail Zwycięzcy, będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a) RODO tj. na podstawie zgody Zwycięzcy i są zbierane wyłącznie w celu wydania Nagrody w Konkursie oraz zgłoszenia nagrody do właściwego dla Zwycięzcy Urzędu Skarbowego. Ponadto dane osobowe mogą być przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych, którym jest rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłoszonych w związku z prowadzonym konkursem (art. 6 ust. 1 lit f) RODO). Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zgłoszenia Konkursowego;
 3. dane osobowe w postaci imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, numer PESEL/ NIP są przetwarzane na podstawie przepisów ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) przez okres 5 lat kalendarzowych po roku zakończenia Konkursu. Podanie danych niezbędnych do rozliczenia podatku jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody.

5. Dane osobowe uczestników Konkursu w celach związanych z rozstrzygnięciem konkursu będą przetwarzane na podstawie zgody Uczestnika przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji – przez okres wymagany przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; wycofania zgody, sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującym się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Podanie danych osobowych przez Zwycięzcę jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa podania danych osobowych uniemożliwia odbiór Nagrody.
8. Administrator danych zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zadań Konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage'ów oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę. Wyrażenie zgody następuje poprzez zgłoszenie Zadania Konkursowego.
9. Administrator danych stosując odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu ochrony danych osobowych. W szczególności zabezpieczają je przed nieuprawnionym dostępem, ich utratą lub zniszczeniem. W tym celu zostały wdrożone odpowiednie zabezpieczenia personalne, organizacyjne, techniczne i fizyczne.
10. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
11. Administrator na podstawie szczegółowego upoważnienia lub umowy łączącej Administratora z podmiotem przetwarzającym dane osobowe może przekazać dane użytkownika pracownikom i współpracownikom Administratora, platformie Google Analytics obsługiwanej przez Google LLC z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, USA, portalowi Facebook obsługiwanemu przez Facebook Inc. z siedzibą w Palo Alto w Kalifornii, USA.
12. Przekazanie danych osobowych użytkownika może nastąpić wyłącznie w przypadku zaistnienia takiej konieczności w związku z obsługą zgłoszenia bądź zapytania użytkownika za pośrednictwem formularza kontaktowego.
13. Zważywszy na fakt, iż podmioty wymienione w ust. 11, tj. Google LLC i Facebook Inc. zarejestrowane są na terenie Państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Administrator informuje jednocześnie, iż dla celów statystycznych, optymalizacji reklam, możliwości działania wtyczek społecznościowych w bardzo ograniczonym zakresie udostępnia dane dwóm podmiotom spełniającym kryteria Państwa Trzeciego w rozumieniu RODO. Siedziba obu podmiotów mieści się w Stanach Zjednoczonych i oba podmioty przystąpiły do programu Privacy Shield, zaś dane przekazywane są na podstawie umów zawierających klauzule określone w decyzji Komisji Europejskiej 2010/87/UE, a zatem przekazanie im danych zgodne jest z decyzją wykonawczą Komisji Europejskiej z dnia 12 lipca 2016 r., zaś zakres przekazywanych danych uniemożliwia identyfikację konkretnej osoby.

11. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące organizacji Konkursu powinny być wysyłane wyłącznie na adres siedziby Organizatora Konkursu, w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną wyłącznie na adres e-mail: konkursy@greatminds.pl, niezależnie od formy z dopiskiem „**Customer experience day**”.
2. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze związłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie

odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie 3 (trzech) dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora Konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

3. Reklamacje Uczestników rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty ich doręczenia Organizatorowi lub od dnia potwierdzenia otrzymania przez Organizatora reklamacji drogą elektroniczną.
4. O treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres mailowy, z którego została wysłana reklamacja, w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje można wносить w Czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 miesiąca od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.
6. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu lub Współorganizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

12. Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przystępując do Konkursu akceptuje wszystkie zawarte w Regulaminie postanowienia.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z przyczyn leżących po stronie osób trzecich, pozostające poza obszarem działania Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. Za ważne przyczyny uznać należy:
 1. zapobieganie nadużyciom;
 2. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub wejście w życie nowych przepisów prawa, skutkujących koniecznością zmiany Regulaminu;
 3. zmiany redakcyjne;
 4. istotne zmiany mechaniki konkursu wpływające na przebieg Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, odbioru Nagród, a także odwołania Konkursu, z przyczyn organizacyjnych, w tym zmiany firmy, formy prawnej lub siedziby Organizatora jak również z uwagi na siłę wyższą, w tym wprowadzenie lokalnych lub ogólnokrajowych obostrzeń utrudniających, bądź uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
5. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w ciągu 1 dnia od daty ich publikacji. Organizator informuje Uczestników o każdej zmianie Regulaminu poprzez komentarz pod postem konkursowym. W przypadku zmiany postanowień regulaminu Uczestnikowi przysługuje uprawnienie do rezygnacji z udziału w Konkursie. Zmiana Regulaminu staje się wiążąca z chwilą wskazaną w informacji o zmianie Regulaminu, o ile Uczestnik nie zrezygnował z udziału w Konkursie przesyłając informacje o

rezygnacji na maila: konkursy@greatminds.pl w terminie 7 dni od dnia doręczenia informacji o zmianie Regulaminu.

6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
7. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.09.2024 r.