

Аксюченко Евгения

Вершинина Анастасия

Трубович Кристина

Мария Николаевна. Я правильно поняла: в этом и втором (с названием “Экономические термины”) документе вы собираете понятия, о которых прямо или косвенно упоминается в главе книги, и подбираете под них материал - определение, характерные черты и т. п.? Да, их мы потом задействуем в тексте.

Самооценка – это способность сознания человека составлять представление о себе и своих действиях, а также судить о своих навыках, умениях, личных качествах, достоинствах и недостатках.!

Самовыражение - это его попытки выразить свой внутренний мир в каких-то внешних проявлениях.(Цитата из текста “Необычная внешность позволяет выделиться из толпы, а это, как правило, очень помогает, если вы хотите, скажем, привлечь к себе внимание на сайте знакомств, где публикуются сотни анкет.”).!

Подражание- способ воздействия, при котором объект влияния по собственной инициативе начинает следовать образу мыслей или поступкам воздействующего на него субъекта, зачастую даже не знающего об этом.(Цитата из текста “Например, обувь бренда Ugg, или угги, однозначно и бескомпромиссно некрасивый продукт. После нескольких десятилетий продаж этих уникальных сапог из овчины, которые даже название получили от австралийского сленгового слова «уродливый»,они приобрели невероятную популярность в 2000 году, когда Опра заявила на своем шоу, что «Обожа-а-а-ет свои угги». С тех пор эти сапоги стали модным трендом, и их носят и знаменитые, и простые люди”)

Молодёжные субкультуры - Молодежная субкультура - это культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм.

Мода как социальное явление. Исходя из социально-психологического аспекта, моду можно определить как преимущество, что считается массовым, групповым сознанием в определенный период времени со своеобразными формами жизнедеятельности (манера одеваться, причёски, типы и формы жилья, общения и поведение и т.д.).(Цитата из текста “...сегодня во вторую пятницу декабря люди стали наряжаться для рождественской вечеринки в уродливые свитера и приглашать гостей приходить в как можно более неприглядной одежде.

Кстати, этот день положил начало большому бизнесу; на волне всеобщего новомодного увлечения НФЛ и НБА была основана линейка фирменных уродливых свитеров, продающихся в интернете к этому событию.)

Постиндустриальное общество(развитие техники)

Постиндустриальное общество выражается в научно-технической революции,из этого следует: Применение и использование новой техники и технологии позволяет уменьшать индивидуальные издержки производства ниже общественно необходимых и добиваться более высоких результатов производства. Цитата из текста: “Больше технологий и инструментов, позволяющих делать своими руками вещи, которыми раньше нас снабжало массовое производство.” !

Уникальность личности

Можно сослаться на цитату Евгения Чичваркина: “Уникальность и неповторимость — неотъемлемая часть успеха.” Т.е. приговор всякой банальности, шаблонности и обыкновенности, что помогает выделиться из толпы, привлечь внимание. Цитата из текста: “«Недосовершенный» голос Рем — часть ее уникальности и шарма, он выделяет ее на фоне других радиоведущих.”

Чувственное познания(восприятие)

Восприятие имеет активный характер и выражает устойчивый интерес к объектам действительности, который выражается в желании осмыслить их. Именно восприятие ложится в основу накоплению материала, благодаря которому в дальнейшем появляется возможность сформировать концепцию бытового уровня. Так, на примере “уродливых свитеров”. Для начала мы воспринимаем этот объект, а затем осмысливаем, что он моден и красив. !

Парадокс безобразного- речь идет о явлении, когда вещи и произведения искусства, которые по стандартным эстетическим меркам считаются „безобразными“ или „уродливыми“, могут казаться эстетически привлекательными

(Я вот думаю, что это подойдет к понятию парадокса безобразного)

Цитата из текста “...очевидно, что люди способны получать удовольствие от чего-то намеренно несовершенного, даже явно безобразного.”