Regulamin konkursu “Wakacje z MADDOG - na campingu”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nazwie “Wakacje z MADDOG -”, zwanego dalej "Konkursem", jest Berry Project Sp. z o.o., adres rejestrowy: Ul. Kobzy 11, 02-875 Warszawa, siedziba: ul. Sandomierska 14/22, 02-567 Warszawa, NIP: 9512351150, KRS: 0000401726, zwany dalej „Organizatorem”.

2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin") i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 165).

4. Konkurs jest prowadzony na terenie Rzeczpospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej (post opublikowany w serwisie Facebook) https://www.facebook.com/mediaexpert.pl/ (konkurs ogólnopolski).

5. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29.07.2020 r. i trwa do dnia 4.08.2020 r., do godz. 23.59. Zwycięskie zgłoszenia wybierane będą przez komisję konkursową Organizatora, o której mowa w § 3 pkt. 8 Regulaminu.

§2 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełni pozostałe warunki określone w Regulaminie Konkursu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, spółki TERG Spółka Akcyjna z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D oraz spółek: ME M01 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M02 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M03 sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M04 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M05 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M06 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M07 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M08 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M09 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M10 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M11 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie, ME M12 Sp. z o.o. z siedzibą w Złotowie oraz inne osoby współpracujące przy organizacji Konkursu, w tym członkowie rodzin (do trzeciego stopnia pokrewieństwa) w/w pracowników i współpracowników. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru laureatów Konkursu, Organizator powołał komisję ds. Konkursu (zwaną dalej „Komisją"). W skład Komisji ds. Konkursu wchodzą trzy osoby wskazane przez Organizatora w § 3 pkt. 8 poniżej, cechujące się szczególną wiedzą w zakresie tematyki Konkursu.

§3 Przebieg i warunki udziału w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie warunkowane jest spełnieniem wskazanych w niniejszym Regulaminie warunków oraz dodaniem prawidłowego zgłoszenia konkursowego w trakcie trwania akcji.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy dodać zgłoszenie w postaci komentarza opublikowanego pod postem konkursowym na oficjalnym profilu Media Expert w serwisie Facebook, w którym zawarta będzie odpowiedź na zadanie konkursowe, tj. “Wyobraź sobie taką sytuację: jezioro, camping, piękna gwieździsta noc. Już zamykasz oczy, aby oddać się w objęcia Morfeusza, kiedy to z namiotu obok dochodzi okropne chrapanie. Napisz, jak sobie poradzisz z tym problemem, mając do dyspozycji tylko sprzęt Mad Doga”.

3. Każdy z Uczestników może wysłać wyłącznie jedno zgłoszenie - opublikować jeden komentarz.

4. Przesyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik Konkursu potwierdza równocześnie, że jest jego własnego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji Zgłoszenia w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez uczestnika praw osób trzecich.

5. Jeżeli Odpowiedź na pytanie konkursowe może być zakwalifikowana jako utwór w rozumieniu art. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to zgłaszając taką Odpowiedź do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest jej wyłącznym autorem.

6. W Konkursie nie będą uwzględniane Odpowiedzi, które:

a) naruszają obowiązujące przepisy prawa wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej itp. oraz zawierają treści faszystowskie oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne lub dobre obyczaje,

b) zawierają treści reklamowe lub inne treści o charakterze komercyjnym, chyba, że treści te odnosić się będą do sklepów sieci Media Expert lub ocenianych produktów,

c) zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery GG, Skype itp.,

d) naruszają prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnice handlowe oraz inne prawa własności intelektualnej,

e) nie dotyczą przedmiotu Konkursu,

f) są kopią treści Odpowiedzi w całości lub części innych Użytkowników Konkursu,

g) napisane są niezgodnie z zasadami polskiej pisowni i gramatyki,

h) zostały wypełnione w sposób nieczytelny pozostawiający wątpliwości co do swojej treści.

7. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie z chwilą nadesłania odpowiedzi na zadanie konkursowe bezwarunkowo, bezterminowo i bez dodatkowego wynagrodzenia przenosi majątkowe prawa autorskie do treści

nadesłanej odpowiedzi na zadanie konkursowe na rzecz Organizatora na następujących polach eksploatacji: wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych, wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje także wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie i następuje bez ograniczeń terytorialnych.

8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, czuwa Komisja składająca się z wyznaczonych pracowników Organizatora:

a) Specjalista ds. social media,

b) Specjalisty ds. marketingu,

c) Specjalisty ds. produktu.

9. Posiedzenia Komisji nie są jawne.

10. Z posiedzenia Komisji zostanie sporządzony protokół.

11. Sponsorem nagród w konkursie jest Berry Project Sp. z o.o.

§4 Nagroda i zasady wyłaniania zwycięzców

Po zakończeniu Konkursu spośród uczestników, którzy wzięli w nim udział, Komisja wybierze trzy zwycięskie osoby. Każda z nich zostanie nagrodzona Klawiaturą MAD DOG GK801 o wartości 199,99 zł.

2. Do nagrody rzeczowej zostanie dodana nagroda pieniężna. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody, jako równowartość 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1509).

3. Na wybór zwycięzców w Konkursie wpływ będą miały jakość oraz unikalny i kreatywny charakter przesłanego zgłoszenia.

4. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej na oficjalnym profilu Facebook Media Expert w terminie do 14 dni po zakończeniu Konkursu.

5. Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości najpóźniej 14 dnia po zakończeniu Konkursu (opublikowane na profilu Facebook Media Expert).

6. Nagroda zostanie wysłana w terminie 30 dni od daty przesłania przez laureata danych adresowych.

7. Nieodebrana nagroda pozostaje własnością Organizatora.

8. Otrzymana Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu w zgłoszeniu konkursowym danych niezgodnych ze stanem faktycznym oraz za wszelkie zmiany danych służących do identyfikacji Uczestnika Konkursu dokonanych po dodaniu zgłoszenia konkursowego, o których Organizator nie został powiadomiony.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§5 Reklamacje

Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane mailowo na adres me@berryproject.com.

Prawo złożenia reklamacji w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.

Reklamacje zgłaszane mogą być w trakcie trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu.

Reklamacje rozpatrywać będzie Komisja w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty ich otrzymania.

O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony informacją e-mail przesłaną na adres e-mail, z którego została zgłoszona reklamacja.

Niezależnie od wyniku rozpatrzenia reklamacji, uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych praw przed właściwym sądem powszechnym.

§6 Ochrona danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu - tj. imię i nazwisko, nazwa profilu w serwisie Facebook, adres pocztowy i numer telefonu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.

2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1000) oraz rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

3. Przetwarzanie danych, o których mowa w ustępie 1 niniejszego paragrafu obejmuje także publikację imienia zwycięzcy Konkursu oraz nazwy miejscowości, w których zamieszkują, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.

4. Podanie danych osobowych do udziału w Konkursie jest dobrowolne ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, z zastrzeżeniem, że ich niepodanie, podanie danych niepełnych lub nieprawdziwych uniemożliwia udział w

Konkursie i może być podstawą do odmowy wydania Nagrody. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do jego danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, a także usunięcia lub ograniczenia przetwarzania.

5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu - Berry Project Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Sandomierskiej 14/22, 02-567 Warszawa.

6. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania konkursu do momentu wyłonienia zwycięzców, przekazania nagród i realizacji ewentualnych postępowań związanych ze złożeniem reklamacji. Dane osobowe będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestnika, który otrzymał Nagrodę w Konkursie kończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Konkurs.

§7 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 29.07.2020 r. i obowiązuje do dnia zakończenia Konkursu. Regulamin dostępny jest za pośrednictwem strony internetowej podanej w opisie wpisu konkursowego na oficjalnym profilu Media Expert w serwisie Facebook.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych ustaw.

3. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu.

4. Wszelkie spory między Organizatorem Konkursu i jego Uczestnikami będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.