



Región de Murcia

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL

PLAN DIGITAL DE CENTRO

CENTRO	CEIP EL GARBANZAL
POBLACIÓN	LA UNIÓN
FECHA	14/06/2023

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	CEIP EL GARBANZAL	Código centro	30007669
Dirección	C/ MARTILLO, 2	Código Postal	30360
Correo electrónico	30007669@murciaeduca.es	Teléfono	968561141

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC		27 de Octubre de 2023
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas
1	Octubre 2024	Actualización datos

Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

4. PLAN DE ACCIÓN

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

8. EVALUACIÓN

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del CEIP EL GARBANZAL, en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO EDUCATIVO					
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O ENSEÑANZA			 3		
N.º DOCENTES			 24		
N.º ALUMNOS			 191		
N.º ACNEAE			 50		
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO ALUMNADO					
Alrededor de un 30% es de procedencia marroquí y el nivel socio-económico general de las familias y alumnado es medio/bajo.					
ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO					
	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
EDUC. INFANTIL	47	5	PRIMARIA	144	19
TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)					
- Centro Digital - Centro Digital de referencia - Formación en centros sobre nuevas tecnologías - Centro SENDA básico en Primaria. - Aula Edit					

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL	
Misión	Desarrollar la competencia digital de nuestros alumnos y profesores, dentro de un ambiente de seguridad y calidad, integrando dicha competencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que permita a los primeros ser capaces de desenvolverse, con espíritu crítico, en una era de cambio digital y a los segundos afrontar de manera más adecuada los retos de nuestra profesión, explorando nuevas formas de creación de contenidos, y formatos innovadores.
Visión	Situar a CEIP El Garbanzal como centro referente en el desarrollo de la competencia digital favoreciendo el proceso de enseñanza aprendizaje y el desarrollo integral de nuestros alumnos, así como la organización y gestión del mismo.
Valores	Desarrollar la competencia digital en un marco que implique el uso seguro, crítico y responsable de las tecnologías digitales, fomentando valores como el respeto a la propiedad intelectual, el derecho a la intimidad, la colaboración, la creatividad, la responsabilidad, la inclusión y la superación.

TABLA II. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. Beatriz Moreno Reche	RMI
2. Tamara Díaz Hervás	Coordinadora de Centro Digital
3. M ^a Carmen Lorente Díez	Jefa de Estudios
4. M ^a José Calvo Gutiérrez	Directora
5. Pedro Jesús Muñoz Martínez	Profesor de música
6. Raúl López Romera	Representante del Centro en el CPR

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.

ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos se necesitan?	Justificación de la necesidad
Aula Digital	8		
Aula Digital interactiva	0	1	Sería necesario tener un aula de estas características.
Aula Digital Básica	4		
Aula Digital de Apoyo	3		
Aula de Informática	1		
Aula del Futuro		1	Principalmente para el segundo tramo como aula complementaria.
Espacio Maker		1	Al menos contar con la impresora 3D para ir iniciándonos en sus posibilidades didácticas.
Taller de Producción Audiovisual		1	Si no un aula completa, sería interesante contar con un espacio para crear contenido con los

			alumnos y poder divulgarlo después.
Taller de Radio		1	Es una inquietud del equipo directivo y estaríamos interesados en ponerla en marcha.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

3.2. Análisis SELFIE

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE	
Fecha de realización: Del 21/03/2022 al 25/04/2022	Participación 100% Equipo Directivo 100% Profesores 100% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	Se aprecia una puntuación alta en infraestructuras y equipos. Por contra, las áreas prácticas de evaluación e implementación en el aula presentan una valoración más baja respecto a las demás. Las áreas infraestructura y equipos y desarrollo profesional continuo presentan puntuaciones bastante altas. El Equipo Directivo puntúa el área Pedagogía, implementación en el aula inferior a la media. En general los resultados nos han sorprendido de forma positiva ya que nos situamos en gran parte de las áreas por encima de la media de los centros españoles de nuestro mismo nivel y titularidad. Se evidencia una valoración más positiva del profesorado con respecto a la visión algo más crítica del equipo directivo, principalmente en las áreas F y G.
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	Hay una diferencia de más de un punto entre el equipo directivo y los alumnos en el área de Competencias Digitales del alumnado apartados H1 y H4. En el área Pedagogía: Implementación en el Aula, los apartados F5 y F6 presentan una diferencia de más o menos 1 punto entre las respuestas del Equipo Directivo y las de profesores y alumnos. En el área Prácticas de Evaluación, los apartados G5: Autorreflexión sobre el aprendizaje, G6 Comentarios a otros alumnos sobre su trabajo y G8: Documentación del aprendizaje, presentan la diferencia más significativa entre la puntuación del Equipo Directivo y el Profesorado

	En COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO, estos valoran su competencia prácticamente con la puntuación máxima. Consideran que por usar herramientas digitales con frecuencia son expertos en su uso. Muchas veces los adultos colaboramos en este hecho al etiquetarlos como “nativos digitales” por el simple hecho de haber nacido en una era digital. Las diferencias serían por la diferente visión de opiniones sobre cómo funciona la competencia digital en el centro y la brecha que hay tanto en alumnos como profesorado. Las diferencias pueden ser debidas a las diferentes opiniones o formas de pensar. El equipo directivo valora de forma general y cada miembro se valora de forma individual por lo que considero normal que las valoraciones de profesorado y alumnado resulten más altas . Las diferencias se pueden explicar por la visión más amplia, crítica y grupal del equipo directivo frente a la del profesorado más individual y a la subjetiva del alumnado.
Análisis de las preguntas “Otras áreas”	Los resultados obtenidos en las preguntas opcionales incluidas en el cuestionario han sido positivos teniendo en cuenta que se sitúan por encima de la media en todos los apartados de las distintas áreas excepto en el apartado G8: Documentación para el aprendizaje del área Prácticas de evaluación, que ha sido puntuado por debajo de la media.
Análisis de las preguntas añadidas por el centro	No se ha añadido ninguna pregunta al cuestionario.
CONCLUSIONES	
	Estamos en un momento de cambio en el que la adquisición de la competencia digital se hace necesaria para poder desarrollar cualquier ámbito de la vida y por lo tanto, y como no puede ser de otra manera, el ámbito escolar. Nuestro centro, como centro digital, llevamos varios años implementando el uso de las TICS. La pandemia y la situación de enseñanza-aprendizaje online, hizo que nos actualizáramos en tiempo record para poder dar una cobertura adecuada a nuestro alumnado. El esfuerzo fue por parte de todos los componentes de la comunidad educativa y nos hizo ver la evidencia de que habíamos entrado en una nueva etapa, en la que lo “digital” pasaría a tener un peso muy relevante en nuestro trabajo como educadores. Creemos que ésta conciencia y el esfuerzo realizado por profesorado y alumnado ha quedado evidenciado en el análisis SELFIE, estamos al principio en el camino, todavía queda mucho por recorrer, por aprender y mejorar para conseguir que tanto alumnos como profesores seamos competentes digitalmente.

TABLA V. Análisis SELFIE.

3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

ANÁLISIS DAFO	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Liderazgo del equipo directivo en la integración de las TIC - Infraestructura adecuada, fiable y segura para explotar las TICS en el centro - El centro apoya el desarrollo profesional continuo que permite el desarrollo e integración de las TICS en el proceso de enseñanza aprendizaje - Uso de las TICS para la planificación o preparación de los recursos educativos. - Seguridad del profesorado a la hora de utilizar las TICS en las tareas diarias.	- Definición de la estrategia digital. - Incorporación de tecnologías digitales para la coevaluación y autoevaluación del alumnado. - El trabajo colaborativo mediante TIC y la realización de proyectos interdisciplinares. - Poco conocimiento por parte del alumnado de un protocolo que asegure la fiabilidad y calidad de la búsqueda de información en la red. - Falta de tiempo por parte del profesorado para el buen desarrollo de la competencia digital. - Falta de banco de recursos REA por nivel y materia en el centro. - Falta de medidas para otorgar reconocimiento al trabajo de otros que se encuentra en la red.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
- Interés de la administración en la transformación digital educativa. - Interés del profesorado en el proceso de transformación digital educativa. - Validez y fiabilidad de los equipos dotados por la Consejería y seguridad en su uso. - La asistencia técnica prestada por la Consejería ante problemas con las tecnologías digitales (Equipos y Programas). - Disponibilidad de diferentes tipos de formación (presencial, online) proporcionada por la administración que facilitan el desarrollo profesional continuo. - Empuje provocado por las nuevas generaciones de nativos digitales que nos obliga a cambiar nuestra concepción de la educación.	- Factores que limitan el uso de las tecnologías (falta de tiempo del profesorado en el ámbito privado y escolar). - Baja competencia digital de las familias. - Acceso limitado, de cierto grupo de alumnado, a dispositivos digitales en sus hogares, por la falta de recursos económicos, - Negatividad de algunas familias a traer sus dispositivos al centro ante el temor de pérdida o rotura. - Falta de prioridad de algunas familias para la adquisición de recursos tecnológicos necesarios para la formación educativa de sus hijos. - Incertidumbre respecto a la renovación de equipamiento que quede obsoleto o se rompa. - Falta de incentivos al profesorado ante la transformación digital educativa que se plantea y que demanda una exhaustiva y

	continuada formación a expensas de su tiempo personal. - Aumento de la burocracia: Desarrollo y planificación de planes, programas, protocolos, cuestionarios...
--	---

TABLA VI. Análisis DAFO.

4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
Organizativa	Liderazgo	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital de centro.	X		
Organizativa	Liderazgo	A.2. Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.	X		X
Organizativa	Liderazgo	A.3. Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	A.6. Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.	X	X	X
Organizativa	Liderazgo	A.7. Detectar necesidades de formación de los docentes en el uso de recursos digitales.	X		
Organizativa	Colaboración y redes	B.1. Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.	X	X	X

Organizativa	Colaboración y redes	B.3. Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, video conferencias...).	X		
Organizativa	Colaboración y redes	B.5. Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, folletos informativos...).	X	X	X
Organizativa	Colaboración y redes	B.6. Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.	X	X	X
Organizativa	Infraestructuras y equipos	C.1. Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.	X		
Organizativa	Infraestructuras y equipos	C.2. Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC.	X	X	X
Organizativa	Infraestructuras y equipos	C.3. Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...).	X		
Organizativa	Infraestructuras y equipos	C.5. Establecer una política de uso aceptable de las nuevas tecnologías.	X		
Organizativa	Infraestructuras y equipos	C.7. Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.	X		
Pedagógica	Desarrollo profesional continuo	D.1. Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.	X	X	X
Pedagógica	Desarrollo profesional continuo	D.2. Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.	X		
Pedagógica	Desarrollo profesional continuo	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.	X	X	X
Pedagógica	Apoyos y recursos	E.1. Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en	X	X	X

		el proceso de enseñanza-aprendizaje.			
Pedagógica	Apoyos y recursos	E.4. Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	Apoyos y recursos	E.5. Integrar en las programaciones la competencia digital.	X	X	X
Pedagógica	Apoyos y recursos	E.7. Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.	X	X	X
Pedagógica	Implementación en el aula	F.1.Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje	X	X	X
Pedagógica	Implementación en el aula	F.4. Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad, trabajo autónomo y trabajo colaborativo mediante el uso de TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	Implementación en el aula	F.5. Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	X	X	X
Pedagógica	Implementación en el aula	F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad.	X	X	X
Pedagógica	Prácticas de Evaluación	G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	X		
Pedagógica	Prácticas de Evaluación	G.6. Fomentar, mediante recursos digitales, la documentación y autoevaluación del alumnado sobre su proceso de aprendizaje.	X	X	X
Pedagógica	Prácticas de Evaluación	G.7. Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.	X	X	X
Pedagógica	Competencia Digital del alumnado	H.1. Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado.	X		
Pedagógica	Competencia Digital del alumnado	H.2. Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.	X	X	X

Pedagógica	Competencia Digital del alumnado	H.3. Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.		X	X
Pedagógica	Competencia Digital del alumnado	H.4. Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.	X	X	X

TABLA VII. Selección de objetivos.

4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:A :Liderazgo				
OBJETIVO: A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1:Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1:Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos personales	Dirección del Centro	1er Trimestre
A.1.2:Elaboración PDC	i.A.1.2.1:Se ha elaborado el PDC.	Selfie	E. Dinamizador	1er Trimestre
A.1.3:Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1:El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Web del Centro Redes Sociales	E. Dinamizador	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:A :Liderazgo				
OBJETIVO: A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.				
SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización

A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro	Claustro Consejo Escolar	E. Directivo	1er Trimestre 3er Trimestre
---	--	-----------------------------	--------------	--------------------------------

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: A : Liderazgo

OBJETIVO: A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	Aplicaciones equipamiento informático	E. Directivo RMI Coord. Senda	1er Trimestre 2º Trimestre 3er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: A : Liderazgo

OBJETIVO: A-4: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.4.1: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.4.1.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	Los espacios físicos y digitales	Jefatura de estudios	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA: A : Liderazgo

OBJETIVO: A-5: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.5.1:Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.5.1.1:Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.	Cuestionario de Google Forms	Coord. Senda Docentes	3er Trimestre
	i.A.5.1.2:Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.	Cuestionario	Coord. Senda E. Directivo	3er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:B :Colaboración y redes

OBJETIVO: B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.1.1:Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1:Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.	Edvoice Redes Sociales Gmail	E. Dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:B :Colaboración y redes

OBJETIVO: B-3: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones establecidas

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.3.1:Elección de canales de	i.B.3.1.1:Se han elegido canales de	Gmail	E. Directivo	Todo el curso

comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.	Redes Sociales		
B.3.2:Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.3.2.1:Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.	Gmail Redes Sociales	Claustro	Todo el curso
B3.3:Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.3.3.1:Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	Gmail Classroom Edvoice	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:B :Colaboración y redes

OBJETIVO: B-5: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones establecidas

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.5.1:Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B5.1.1:Se ha adaptado y actualizado la web del centro.	Web	RMI	Todo el curso
B.5.2:Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.5.2.1:Se ha nombrado a un responsable de RRSS.	Telegram Facebook Youtube	E. Directivo	1er Trimestre
	i.B.5.2.2:Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de	Redes Sociales	RMI Equipo Directivo	Todo el curso

	las mismas.			
	i.B.5.2.3:Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.	Protocolo Web	RMI Equipo Directivo Equipo Dinamizador	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:B :Colaboración y redes

OBJETIVO: B-6: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Definido y en proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.6.1:Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.6.1.1:Se han establecido canales de colaboración digital.	Herramientas de Google	E. Directivo E. Dinamizador	Todo el curso
B.6.3:Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.6.3.1:Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.	Herramientas de Google	E. Directivo E. Dinamizador	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:C :Infraestructura y equipos

OBJETIVO: C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.

SITUACIÓN ACTUAL: Definido

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.1.1:Cumplimentación del inventario de infraestructuras y equipamientos digitales presentes en el centro.	i.C.1.1.1:Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	Excel ÁBACO	RMI Secretaría	1er Trimestre
C.1.2:Mantenimiento actualizado del	i.C.1.2.1:Se ha actualizado el	Excel	RMI	Todo el curso

inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.	ÁBACO	Secretaría	
--	--	-------	------------	--

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:C :Infraestructura y equipos				
OBJETIVO: C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC				
SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.2.1:Definición del equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel o etapa educativa.	i.C.2.1.1:Se ha definido el equipamiento tecnológico a utilizar en cada nivel y/o etapa educativa.	Equipamiento tecnológico	RMI Equipo Directivo Coord. Senda	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:C :Infraestructura y equipos				
OBJETIVO: C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)				
SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.3.1:Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.3.1.1:Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.	Google calendar	RMI Coord. Senda	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Organizativa				
ÁREA:C :Infraestructura y equipos				
OBJETIVO: C-5: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Definido				

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.5.1:Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.5.1.1:Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	Protocolo	RMI Coord. Senda Equipo directivo	1er Trimestre
C.5.2:Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.5.2.1:Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	Protocolo	RMI Coord. Senda Equipo directivo	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:C :Infraestructura y equipos

OBJETIVO: C-7: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
C.7.1:Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.7.1.1:Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.	Cuestionario	Coord. Senda Equipo directivo	1er Trimestre
C.7.2:Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la "brecha digital" (préstamos dispositivos).	i.C.7.2.1:Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.	Cuestionario	RMI Coord. Senda Equipo directivo	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:D :Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.

SITUACIÓN ACTUAL: Iniciado y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.1.1:Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	i.D.1.1.1:Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	Simbaloo	Coord. Senda	2º y 3er trimestre
D.1.2:Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2.1:Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digital	Espacios físicos y virtuales	Jefatura de Estudios	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:D :Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.

SITUACIÓN ACTUAL: Iniciado y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.2.1:Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1:Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.	Cuestionario	Equipo directivo Coord. Senda	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Organizativa

ÁREA:D :Desarrollo profesional continuo

OBJETIVO: D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: Acciones iniciadas y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.1:Inclusión y desarrollo de formación digital en	i.D.3.1.1:Se ha incluido y desarrollado en el	Claustro	Equipo directivo	Todo el curso

el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.			
D.3.2:Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2.1:Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Recursos personal	Equipo directivo Equipo dinamizador Coord CPR	1er Trimestre
D.3.3:Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3.1:Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.	Recursos personal	Coord. CPR	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:E :Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO: E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.1.1:Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1:Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.	Plataforma	Coord. Senda	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA:E :Pedagogía;Apoyos y recursos				
OBJETIVO: E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Iniciado y en revisión continua				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.1:Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.2.1.1:Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.	Recursos digitales	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				
ÁREA:E :Pedagogía;Apoyos y recursos				
OBJETIVO: E-3: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.				
SITUACIÓN ACTUAL: Integrado				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.3.1:Investigación sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para aulas digitalizadas.	i.E.3.1.1:Se ha investigado sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para las aulas digitalizadas.	Dispositivos digitales	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES				
DIMENSIÓN: Pedagógica				

ÁREA:E :Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO: E-4: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.4.1:Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.4.1.1:Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.	Canales de comunicación	RMI y Coord. Senda	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:F :Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO: F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.1.1:Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1:Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.	Programaciones	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:F :Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO: F-4: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.4.1:Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.4.1.1:Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.	Recursos Digitales	Claustro	Todo el curso

F.4.2:Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.4.2.1:Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	Recursos Digitales	Claustro	Todo el curso
F.4.3:Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.4.3.1:Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.	Recursos Digitales	Claustro	Todo el curso
F.4.4:Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.4.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.	Recursos Digitales	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:F :Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO: F-5: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.5.1:Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.5.1.1:Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula	Recursos Digitales	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:F :Pedagogía:Implementación en el aula

OBJETIVO: F-6: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.6.1:Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.6.1.1:Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.	Protocolo	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:G :Prácticas de evaluación

OBJETIVO: G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.1.1:Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1:Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Programaciones	Claustro	1er Trimestre
G.1.2:Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2.1:Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	Herramientas Digitales	Claustro	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:G :Prácticas de evaluación

OBJETIVO: G-6: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.6.1:Elección de herramientas digitales (diarios de	i.G.6.1.1:Se han seleccionado las herramientas	Herramientas Digitales	Claustro	Todo el curso

aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.			
---	---	--	--	--

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:G :Prácticas de evaluación

OBJETIVO: G-7: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.

SITUACIÓN ACTUAL: Integrado

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.7.1:Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.7.1.1:Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	Cuestionario	Coord.Senda	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:H :Competencias digitales del alumno

OBJETIVO: H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.

SITUACIÓN ACTUAL: En proceso

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.1.1:Diseño y realización de cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1:Se han diseñado y realizado cuestionarios sobre competencia digital del alumnado.	Cuestionarios	Coord. Senda	1er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:H :Competencias digitales del alumno

OBJETIVO: H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.

SITUACIÓN ACTUAL: Iniciado y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.2.1:Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1:Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	Dispositivos digitales y actividades	Claustro	Todo el curso
H.2.2:Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.2.1:Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	Dispositivos digitales, actividades y la nube	Claustro	Todo el curso

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:H :Competencias digitales del alumno

OBJETIVO: H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.

SITUACIÓN ACTUAL: Establecido y en revisión continua

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.3.1:Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.3.1.1:Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	Herramientas y actividades	Claustro	2º y 3er Trimestre

SELECCIÓN DE ACCIONES

DIMENSIÓN: Pedagógica

ÁREA:H :Competencias digitales del alumno				
OBJETIVO: H-4: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.				
SITUACIÓN ACTUAL: En proceso				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
H.4.1:Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.4.1.1:Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	Programaciones, y dispositivos digitales	Claustro	Todo el curso

TABLA VIII. Selección de acciones.

5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1 Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario "Plan Digital de Centro".	Primer/segundo/tercer trimestre 2022/2023 y primer trimestre 2023/2024
D. 3 Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo	Formación CDD A1 (Telemático)	Segundo trimestre 2022/2023
D. 3 Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo	Formación CDD A2 (Telemático)	Tercer trimestre 2022/2023
F.1 Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.	Robótica Educativa para Educación Primaria / Infantil (Presencial)	Primer trimestre 2023/2024

F.5 Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.		
E. 2 Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales. F.5 Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	Realidad aumentada (Presencial)	Primer trimestre 2023/2024
G.1. Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.	Microformación: Evaluación digital. (Telemático)	Segundo trimestre 2023/2024
F.5. Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.	Escape Room Y Breakout (Presencial)	Segundo trimestre 2023/2024
F.6. Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.	Seguridad y protección ante riesgos digitales (Telemático)	Tercer trimestre 2023/2024

TABLA IX. Ruta formativa digital de centro.

6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PROYECTO EDUCATIVO	El Proyecto Educativo, como documento que define al Centro como institución, consta de nuestras señas de identidad y de nuestra forma de interpretar nuestro cometido como entidad de servicio público en nuestra localidad. El PDC debe estar dentro del proyecto educativo como uno de los planes del centro según la normativa vigente.
PROGRAMACIÓN GENERAL ANUAL	En la PGA se reflejarán según lo establecido en el PDC, los protocolos de préstamo de dispositivos, las normas de utilización de espacios digitales y dispositivos, el Plan de comunicación del Plan digital, el calendario de reuniones donde se tratará todo lo relacionado con el Plan Digital y su puesta en marcha y las programaciones docentes, donde se incluirá el uso de metodologías y aplicaciones digitales.
PLAN DE CONVIVENCIA	Dentro de las normas de organización y funcionamiento del centro, tenemos contempladas, desde hace varios años, el protocolo de uso de los dispositivos digitales en el centro dentro y fuera de la actividad lectiva. Se encuentra en desarrollo el procedimiento digital en la gestión disciplinaria.
PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	El PAD contempla la digitalización, en la dinámica de transmisión de actuaciones y comunicación al profesorado desde hace varios cursos. Para el próximo curso se reforzará con la estrategia digital utilizada con el ACNEE.
PLAN DE ACCIÓN TUTORIAL	Será primordial y necesario hacer una revisión del Plan de Acción Tutorial para definir objetivos y contenidos específicos sobre protección de datos, licencia de imágenes, uso responsable de las TIC... Por tanto, todos estos aspectos se podrán incluir en las diferentes sesiones de tutorías realizadas a lo largo del año escolar.
PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA	Como se viene haciendo durante los últimos años, el centro seguirá con su plan de fomento de lectura. Se seguirá fomentando esta práctica, bien desde plataformas específicas o con el pdf de los libros en cuestión.
PROGRAMACIONES DOCENTES O DIDÁCTICAS	En las programaciones se incluirán los aspectos relativos a la organización y la planificación, así como el proceso de enseñanza-aprendizaje. También se incluirán los recursos y estrategias llevadas a cabo para la evaluación y la comunicación con las familias. Será esencial la inclusión de la evaluación de la práctica docente de forma trimestral para reflexionar sobre el uso de los recursos digitales.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	Directora y RMI	Comunidad Educativa	https://www.murciaeduca.es/cpelgarbanzal/sitio/
Canal de Telegram	Equipo Directivo	Comunidad Educativa	https://t.me/ceipelgarbanzal
Facebook	Jefa de Estudios	Comunidad Educativa	https://www.facebook.com/people/Colegio-El-Garbanzal/100063033170444/
Twitter			

TABLA XI. Difusión del PDC.

8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-1: Liderar y organizar la estrategia digital del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

A.1.1: Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1.1: Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.				
A.1.2: Elaboración PDC	i.A.1.2.1: Se ha elaborado el PDC.				
A.1.3: Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3.1: El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3).

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-2: Impulsar la integración de la estrategia digital en los diferentes documentos de centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.2.1: Establecer la relación de los puntos del PDC con los planes y proyectos institucionales de centro.	i.A.2.1.1: El PDC se ha integrado en los diferentes planes y proyectos institucionales de centro				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-3: Promover la digitalización de los procedimientos llevados a cabo en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.3.1: Implementación de aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.	i.A.3.1.1: Se han implementado aplicaciones informáticas de gestión en los procedimientos del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-4: Implantar un plan estratégico de organización, gestión y uso de espacios, equipamientos y recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.4.1: Diseño del protocolo de uso de espacios y recursos digitales.	i.A.4.1.1: Se ha diseñado el protocolo de uso de espacios y recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-5: Promover la colaboración profesional en relación con la mejora de la competencia digital de los centros educativos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
A.5.1: Establecimiento de espacios de encuentro entre los profesionales del centro.	i.A.5.1.1: Se han establecido espacios de encuentro entre los profesionales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA A: Liderazgo					
OBJETIVO A-6: Detectar las necesidades de formación de los docentes respecto al uso de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
	i.A.6.1.2: Se ha analizado el cuestionario y se han extraído conclusiones respecto a las necesidades formativas de los docentes.				
A.6.1: Diseño, realización y análisis de un cuestionario para conocer las necesidades formativas de los docentes en competencia digital.	i.A.6.1.1: Se ha diseñado un cuestionario de detección de necesidades de formación y ha sido realizado por los docentes.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-1: Facilitar el flujo de información y comunicación continua y eficaz entre los miembros que integran el centro educativo.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.1.1: Diseño y puesta en marcha de un Plan de Comunicación interna.	i.B.1.1.1: Se ha diseñado y puesto en marcha un Plan de Comunicación Interna.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-2: Establecer canales de información y comunicación interna (email, aulas virtuales, mensajería instantánea, videoconferencias...).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.2.1: Elección de canales de comunicación entre equipo directivo, docentes y el resto de los profesionales del centro (PAS, personal no docente...).	i.B.2.1.1: Se han elegido canales de comunicación entre el equipo directivo y el resto de los profesionales.				
B.2.2: Elección de canales de comunicación entre los docentes.	i.B.2.2.1: Se han escogido canales de comunicación entre los docentes.				
B.2.3: Elección de canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.	i.B.2.3.1: Se han seleccionado canales de comunicación entre docentes y alumnos/familias.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Organizativa

ÁREA B: Colaboración y redes

OBJETIVO B-3: Determinar canales de información y comunicación externa (web de centro, blog de aula, blog de AMPA, RRSS, folletos informativos...).

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO
--------	--------------------	----------------

		0	1	2	3
B.3.1: Adaptación y actualización de la web para que la comunidad educativa y el resto de la población pueda acceder fácilmente a la información y documentos institucionales.	i.B.3.1.1: Se ha adaptado y actualizado la web del centro.				
	i.B.3.2.3: Se ha diseñado y difundido el protocolo de uso de las RRSS del centro.				
	i.B.3.2.2: Se han determinado las RRSS que utilizará el centro, así como los destinatarios de las mismas.				
B.3.2: Puesta en marcha de RRSS, determinando responsables, destinatarios y protocolo de uso.	i.B.3.2.1: Se ha nombrado a un responsable de RRSS.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA B: Colaboración y redes					
OBJETIVO B-4: Definir marcos, canales y proyectos de colaboración e intercambio digital entre los profesionales del centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
B.4.1: Establecimiento de canales de colaboración digital (nube, videoconferencias...)	i.B.4.1.1: Se han establecido canales de colaboración digital.				
B.4.2: Creación de kit digital de herramientas colaborativas.	i.B.4.2.1: Se ha creado un kit digital de herramientas colaborativas.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-1: Inventariar la infraestructura y equipamiento digital existente en el centro.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.1.1: Cumplimentación del inventario de infraestructuras y	i.C.1.1.1: Se ha cumplimentado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				

equipamientos digitales presentes en el centro.					
C.1.2: Mantenimiento actualizado del inventario de infraestructuras y equipamiento digital de centro.	i.C.1.2.1: Se ha actualizado el inventario de infraestructuras y equipamientos digitales del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-2: Impulsar espacios y equipamientos que fomenten metodologías activas y uso de TIC y TAC					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.2.1: Diseño y establecimiento de espacios para las distintas áreas del Aula del Futuro (AdF).	i.C.2.1.1: Se han diseñado y establecido espacios para las distintas áreas del AdF.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-3: Asegurar una infraestructura adecuada para el correcto funcionamiento de todo el equipamiento tecnológico del centro y establecer un sistema de mantenimiento, así como de retirada de equipos obsoletos (conectividad, pizarras digitales, cañones, pantallas, ordenadores...)					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.3.1: Diseño de un calendario de revisión de dispositivos digitales.	i.C.3.1.1: Se ha diseñado y llevado a cabo un calendario de revisión de dispositivos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					

OBJETIVO C-4: Establecer una política de uso aceptable de las tecnologías digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.4.1: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.	i.C.4.1.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso aceptable y acceso a los recursos digitales.				
C.4.2: Diseño, difusión e implementación del Protocolo de uso de internet y seguridad en la red.	i.C.4.2.1: Se ha diseñado, difundido e implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red.				
C.4.3: Elaboración y difusión de un Protocolo de configuración segura de dispositivos digitales puestos a disposición de la comunidad educativa.	i.C.4.3.1: Se ha elaborado y difundido un protocolo de configuración segura de dispositivos digitales puestos a disposición de la comunidad educativa.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA C: Infraestructura y equipos					
OBJETIVO C-5: Implementar medidas de apoyo para el alumnado con dificultades de acceso a internet y a la compra de dispositivos.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
C.5.1: Detección de familias con dificultades para acceder a la tecnología a través de un cuestionario.	i.C.5.1.1: Se han detectado las familias con dificultades para acceder a la tecnología.				
C.5.2: Desarrollo de protocolos para ayuda al alumnado tendente a reducir la “brecha digital” (préstamos dispositivos).	i.C.5.2.1: Se han desarrollado protocolos de préstamo de dispositivos.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-1: Enriquecer y ampliar el aprendizaje y la colaboración profesional.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.1.1: Diseño y creación de paneles (físicos y virtuales) de recogida de	i.D.1.1.1: Se han diseñado y creado paneles de recogida de propuestas				

propuestas sobre recursos y estrategias digitales.	sobre recursos y estrategias digitales.				
D.1.2: Creación espacios de encuentro entre los docentes del centro a través de charlas o meriendas formativas referidas a recursos y estrategias digitales.	i.D.1.2.1: Se han creado espacios de encuentro entre los docentes del centro para charlas o meriendas formativas en recursos y estrategia digita				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-2: Detectar las necesidades de formación de los docentes en competencia digital.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.2.1: Elaboración de un cuestionario para conocer las necesidades en materia de competencia digital por parte de los docentes.	i.D.2.1.1: Se ha elaborado y analizado un cuestionario de necesidades en CDD.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Organizativa					
ÁREA D: Desarrollo profesional continuo					
OBJETIVO D-3: Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
D.3.1: Inclusión y desarrollo de formación digital en el Plan de Formación de centro que aborde, entre otros, los siguientes aspectos: · Desarrollo de modelos metodológicos y estrategias de utilización de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. · Elaboración de materiales educativos digitales accesibles e integración didáctica de las competencias digitales.	i.D.3.1.1: Se ha incluido y desarrollado en el PFC formación relacionada con estrategias metodológicas digitales.				
D.3.2: Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2.1: Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.				

D.3.3: Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.	i.D.3.3.1: Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-1: Implantar de forma efectiva una Plataforma Virtual de Aprendizaje en el proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.1.1: Implantación de una Plataforma Virtual de Aprendizaje (EVA) para el proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.E.1.1.1: Se ha implantado un EVA para el proceso de e-a.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos					
OBJETIVO E-2: Impulsar el proceso de aprendizaje del alumnado mediante el empleo de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.2.1: Elaboración de secuencias didácticas que integren los recursos digitales en el aula: contenidos digitales de elaboración propia libros de texto digitales, recursos educativos abiertos y cuantas posibiliten la personalización de la experiencia didáctica y su transversalidad, para adaptarla y apoyar el proceso de aprendizaje del alumnado.	i.E.2.1.1: Se han elaborado secuencias didácticas que integran recursos digitales.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-3: Integrar en las programaciones y planes de acción educativa las finalidades, objetivos, metodologías y procesos que permitan adquirir competencias digitales aplicadas al aprendizaje para promover el uso de los recursos digitales.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.3.1: Investigación sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para aulas digitalizadas.	i.E.3.1.1: Se ha investigado sobre recursos digitales y entornos de aprendizaje para las aulas digitalizadas.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA E: Pedagogía;Apoyos y recursos

OBJETIVO E-4: Favorecer la utilización de las ayudas técnicas para el ACNEE.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
E.4.1: Información y difusión de las ayudas técnicas existentes en el centro.	i.E.4.1.1: Se ha informado y difundido sobre la existencia de las ayudas técnicas del centro.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía;Implementación en el aula

OBJETIVO F-1: Favorecer, por parte del centro educativo, la implicación de los docentes en la integración de la estrategia digital en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.1.1: Integración en las programaciones docentes en la estrategia digital.	i.F.1.1.1: Se ha integrado la estrategia digital en las programaciones docentes.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-2: Involucrar a los alumnos en el proceso de aprendizaje, fomentando su participación, creatividad y trabajo autónomo mediante el uso de TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.2.1: Propuesta, selección y aplicación de recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado..	i.F.2.1.1: Se han propuesto, seleccionado y aplicado en el aula, recursos digitales que fomenten la creatividad del alumnado.				
F.2.2: Propuesta y selección de recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.	i.F.2.2.1: Se han propuesto y seleccionado recursos digitales que fomenten el trabajo autónomo del alumnado.				
F.2.3: Aplicación en el aula de estrategias didácticas, facilitadas por las TIC y TAC (gamificación, creación audiovisual, programación, debates...).	i.F.2.3.1: Se han aplicado en el aula estrategias didácticas facilitadas por las TIC y TAC.				
F.2.4: Desarrollo en el aula de situaciones de aprendizaje mediante el uso de TIC y TAC	i.F.2.4.1: Se han desarrollado en el aula situaciones de aprendizaje mediante TIC y TAC.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS

DIMENSIÓN Pedagógica

ÁREA F: Pedagogía: Implementación en el aula

OBJETIVO F-3: Fomentar la colaboración entre el alumnado a partir del uso de las TIC y TAC.

ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.3.1: Implementación de herramientas y plataformas digitales que permitan el trabajo colaborativo en el aula	i.F.3.1.1: Se han implementado herramientas y plataformas virtuales que permiten el trabajo colaborativo en el aula				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					

PROPUESTAS DE MEJORA:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA F: Pedagogía:Implementación en el aula					
OBJETIVO F-4: Afianzar la seguridad y el comportamiento responsable de los docentes en entornos en línea, así como el respeto a la propiedad intelectual.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
F.4.1: Implementación en la práctica en el aula del protocolo relativo a uso de internet y seguridad en la red.	i.F.4.1.1: Se ha implementado un protocolo de uso de internet y seguridad en la red para su uso en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-1: Promover desde el centro la utilización de formatos de evaluación diversos e innovadores mediante el empleo de las TIC y TAC.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.1.1: Integración en las programaciones digitales de estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.	i.G.1.1.1: Se han integrado en las PPDD estrategias digitales para la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.				
G.1.2: Adopción de acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.	i.G.1.2.1: Se han adoptado acuerdos por los equipos docentes de nivel, ciclo, tramo...sobre herramientas de evaluación digital.				
		Puntuación Media:			
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:					
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-2: Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.2.1: Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portafolio, etc.) para llevar a cabo la	i.G.2.1.1: Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas				

evaluación formativa en los diferentes niveles.	para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA G: Prácticas de evaluación					
OBJETIVO G-3: Impulsar la evaluación de la práctica docente en relación con el uso e implementación de recursos digitales.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
G.3.1: Inclusión en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.	i.G.3.1.1: Se ha incluido en el cuestionario de la práctica docente cuestiones relacionadas con el uso de recursos digitales en el aula.				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-1: Detectar cuál es el nivel de competencia digital del alumnado del centro educativo.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.1.1: Diseño y realización de registros de observación sobre competencia digital del alumnado.	i.H.1.1.1: Se han diseñado y realizado registros de observación sobre competencia digital del alumnado				
NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-2: Fomentar la información y alfabetización digital mediática del alumnado desde todas las áreas o materias.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3

H.2.1: Diseño de situaciones de aprendizaje para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.	i.H.2.1.1: Se han diseñado y llevado a cabo situaciones de aprendizaje, para que el alumnado lleve a cabo la navegación, búsqueda y el filtrado de información de forma confiable y precisa.				
H.2.2: Diseño de actividades para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.	i.H.2.2.1: Se han diseñado y llevado a cabo actividades, para que el alumnado adquiera las competencias para organizar, almacenar y recuperar datos tanto en dispositivos físicos como en la nube.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-3: Propiciar la comunicación y colaboración digital del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.3.1: Diseño de actividades que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.	i.H.3.1.1: Se han diseñado y puesto en práctica actividades, que promuevan la utilización de herramientas para compartir información y colaborar en la red.				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			
PROPUESTAS DE MEJORA:					

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
DIMENSIÓN Pedagógica					
ÁREA H: Competencias digitales del alumno					
OBJETIVO H-4: Favorecer la creación y/o modificación de contenidos digitales educativos por parte del alumnado.					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
H.4.1: Elaboración o modificación de contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).	i.H.4.1.1: Se han elaborado o modificado contenidos digitales por el alumnado en las distintas materias, áreas, módulos o ámbitos (inclusión en las programaciones docentes).				
NIVEL DE CONSECUCIÓN DEL OBJETIVO:		Puntuación Media:			

PROPUESTAS DE MEJORA:

TABLA XII. Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤ 1) Básico (>1 y ≤ 2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	
ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO	
ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO	

VALORACIÓN DE RESULTADOS
DE LOS OBJETIVOS:
DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:
MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:

TABLA XIII. Evaluación final del PDC.

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.