

СОГЛАСОВАНО  
Председатель Гродненской  
областной организации  
РОО «Белая Русь»

\_\_\_\_\_ В.Ф.Пранюк  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник главного управления  
образования Гродненского областного  
исполнительного комитета  
\_\_\_\_\_ Р.Ю.Абрамчик  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025

**Положение о проведении  
областного туристско-краеведческого проекта  
«Ад вытокаў да будучыні», посвященного 80-летию Победы  
советского народа в годы Великой Отечественной войны и  
Году благоустройства**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения областного туристско-краеведческого проекта «Ад вытокаў да будучыні», посвященного 80-летию Победы советского народа в годы Великой Отечественной войны и Году благоустройства (далее – проект).

1.2. Организаторами проекта являются главное управление образования Гродненского областного исполнительного комитета, учреждение культуры «Гродненский государственный историко-археологический музей» (далее – УК «Гродненский государственный историко-археологический музей»), Гродненская областная организация Республиканского общественного объединения «Белая Русь» (далее – РОО «Белая Русь»). Непосредственное организационное и методическое обеспечение проекта осуществляет государственное учреждение образования «Гродненский областной центр туризма и краеведения» (далее – центр туризма и краеведения).

**2. Участники проекта**

Участниками проекта являются поисковые отряды учреждений образования, члены РОО «Белая Русь», творческие коллективы учащихся и педагогов общего среднего и дополнительного образования.

**3. Цель проекта**

Патриотическое воспитание детей и учащейся молодежи посредством вовлечения их в поисковую, исследовательскую и творческую деятельность.

**4. Задачи проекта**

привлечение учащихся к поисковой и исследовательской работе по изучению военной истории своего региона, страны, историко-культурного наследия малой родины;

привлечение подрастающего поколения к благоустройству и уходу за захоронениями ветеранов Великой Отечественной войны, умерших в мирное время;

стимулирование инициативы, формирование у подрастающего поколения чувства сопричастности к будущему страны;

расширение возможностей для творческой самореализации участников;

развитие медиакультуры, сохранение историко-культурных, духовно-просветительских ценностей в современном информационном пространстве;

дальнейшее развитие сотрудничества и взаимодействия учреждений образования с государственными учреждениями культуры и общественными организациями в изучении истории малой родины.

#### **5. Этапы проекта, порядок подачи заявок и условия проведения**

Реализация проекта проходит в три этапа и охватывает период с 1 марта по 5 декабря 2025 г.

**1 этап – подготовительный (до 28 марта 2025).** Предусматривает формирование команд участников и регистрацию участников через Google-форму с обязательным заполнением всех граф по ссылке: [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvvMs6wN9o71FbAZcW-gK-B-7WBQhttpsXtAe0Fpy\\_csPrU-64B0w/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScvvMs6wN9o71FbAZcW-gK-B-7WBQhttpsXtAe0Fpy_csPrU-64B0w/viewform?usp=sf_link)

Все участники должны быть подписчиками в социальных сетях ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»:

Instagram: [https://www.instagram.com/obrazovanie\\_grodno](https://www.instagram.com/obrazovanie_grodno)

Проект включает:

конкурс «Красная звезда Героя»;

конкурс «Арт-краеведение» в номинациях:

«Духовное наследие Гродненщины» (учащиеся до 14 лет; учащиеся от 14 лет и старше);

«Замки, дворцы, усадьбы Гродненщины» (учащиеся до 14 лет; учащиеся

«Утраченное наследие» (учащиеся до 14 лет; учащиеся от 14 лет и старше);

«Их именами названы улицы» (учащиеся до 14 лет; учащиеся от 14 лет и старше);

«Его имя носит наша школа». В номинации принимают участие команды всех учреждений образования, которым присвоено имя участника Великой Отечественной войны, земляка, выдающейся личности.

## **2 этап – практический (до 20 октября).**

Предполагает промежуточное представление конкурсного материала – *до 30 апреля* и итоговое – *до 20 октября*.

В ходе проекта обучающиеся совместно с педагогами изучают историю малой родины, военную историю региона; занимаются поисковой и исследовательской работой; собирают информацию о ветеранах Великой Отечественной войны, личностях, именами которых названы учреждения образования, улицы населенных пунктов; принимают участие в наведении порядка на могилах ветеранов войны, организуют и принимают участие в туристско-краеведческих мероприятиях, экскурсиях, экспедициях; посещают историко-культурные объекты, музеи; готовят творческие работы (рисунки, фотографии, видеоролики, видеоэкскурсы); оформляют конкурсные работы, отчеты.

Деятельность в рамках проекта популяризируется через социальные сети участников и сайты учреждений образования.

На данном этапе предусматривается работа в следующих конкурсах: «Красная звезда Героя», «Арт-краеведение» в соответствии с условиями, которые представлены в Приложении 1.

По итогам практического этапа членами жюри определяется **не более 3 команд от района** в конкурсе «Красная звезда Героя»;

в конкурсе «Арт-краеведение» в каждой номинации - **не более 4 команд от района**.

**3 этап – заключительный (до 5 декабря 2025 года) состоит из следующих мероприятий:**

1. Оценка конкурсных работ;
2. Оформление иллюстрированной интерактивной карты Гродненской области «Арт-краеведение»;
3. Презентация конкурсных работ победителей и призеров на заключительном мероприятии проекта;

## **6. Подведение итогов**

Результаты определяются членами жюри согласно критериям.

### **Критерии оценки материалов:**

соответствие тематике конкурсов – от 1 до 10 баллов;

содержательность и степень информационной насыщенности – от 1 до 10 баллов;

творческая и оригинальная подача материалов (рисунков, видеороликов и др.) – от 1 до 10 баллов;

качество выполнения видеороликов (звук, режиссура, визуальные эффекты) – от 1 до 10 баллов;

качество презентационного материала (яркость, оригинальность презентации, понятность, лаконичность) – от 1 до 10 баллов;

пропаганда и популяризация поисковой, волонтерской и исследовательской деятельности (через сайты, социальные сети, СМИ и др.) – от 1 до 10 баллов;

При подведении итогов при равном количестве баллов на основании решения областного жюри может устанавливаться соответствующее количество призовых мест (первых, вторых и третьих).

Авторы, участники мероприятий проекта дают согласие организаторам на публичную демонстрацию и некоммерческое использование материалов с целью дальнейшей популяризации проекта (с соблюдением авторских прав).

Материалы, поступившие на проект, не рецензируются и не возвращаются авторам.

Материалы, не соответствующие условиям проекта, к участию в конкурсе не принимаются.

#### **Состав жюри:**

1. Ненартович Ольга Николаевна, председатель жюри, начальник отдела воспитательной и социальной работы главного управления образования Гродненского областного исполнительного комитета;

2. Каллаур Оксана Аркадьевна, заместитель председателя жюри, директор ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»;

3. Варяница Светлана Владимировна, заместитель председателя Гродненской областной организации РОО «Белая Русь»;

4. Лоскот Светлана Викторовна, заведующий отделом краеведения и экскурсионной деятельности ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения»;

5. Пирута Оксана Ивановна, заведующий отделом научно-методической работы УК «Гродненский государственный историко-археологический музей»;

6. Сызранцева Наталья Тадеушевна, заместитель директора по учебно-воспитательной работе ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения».

#### **7. Награждение участников проекта**

Лучшие проектные работы в каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени.

Победители и призеры в конкурсе «Арт-краеведение» по номинациям «Духовное наследие региона», «Замки, дворцы, усадьбы Гродненщины», «Утраченное наследие» награждаются дипломами УК «Гродненский государственный историко-археологический музей».

Победители и призеры в конкурсе «Арт-краеведение» по номинациям «Их именами названы улицы», «Его имя носит наша школа» награждаются дипломами главного управления образования Гродненского областного исполнительного комитета.

Победители и призеры в конкурсе «Красная звезда Героя» награждаются дипломами Гродненской областной организации РОО «Белая Русь».

Лауреаты проекта награждаются дипломами ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения».

Справки по телефону 8-(015)-26-20-601.

### **8. Финансирование**

Приобретение (изготовление) дипломов для победителей, призеров и лауреатов областного этапа конкурса осуществляется за счёт Гродненской областной организации РОО «Белая Русь», УК «Гродненский государственный историко-археологический музей» и ГУО «Гродненский областной центр туризма и краеведения».

Для финансирования могут быть использованы иные источники, не запрещенные законодательством Республики Беларусь.

**Настоящее Положение является официальным приглашением к участию в проекте.**

СОГЛАСОВАНО

Директор УК «Гродненский  
государственный  
историко-археологический музей»

\_\_\_\_\_  
Ю.В.Китурко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025

СОГЛАСОВАНО

Директор ГУО «Гродненский  
областной центр туризма и  
краеведения»

\_\_\_\_\_  
О.А.Каллаур

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2025

## **I. Конкурс «Красная звезда Героя»**

В ходе подготовительной работы в районах формируются поисковые отряды из числа учащихся учреждений образования, педагогических работников, родителей, представителей районных организаций РОО «Белая Русь» и других заинтересованных, желающих принять участие в конкурсе (далее – участники конкурса).

В рамках практического этапа:

участники конкурса самостоятельно либо во взаимодействии с представителями органов местного управления и самоуправления проводят мониторинг кладбищ, визуально устанавливают места захоронения участников Великой Отечественной войны (далее – участников войны), умерших после ее окончания, за которыми длительное время не осуществлялся уход по объективным причинам (не осталось в живых родственников, которые могли бы ухаживать за могилой; родственники находятся в преклонном возрасте и физически не могут обеспечить должный уход за местом захоронения; родственники сменили место жительства, переехали в другой регион и др.); осуществляют фотофиксацию захоронения;

проводят исследовательскую работу по сбору сведений об участниках войны (работа с архивными источниками, опрос местных жителей и (или) родственников, изучение материалов музеев и др.; для уточнения персональных сведений о военнослужащих можно обращаться в территориальные военные комиссариаты);

передают в районную организацию РОО «Белая Русь» информацию о захоронениях, состоянии надгробных памятников для последующего принятия решения об обозначении могилы знаком «Красная звезда Героя»;

приводят в порядок захоронения участников войны (прополка сорняков, уборка мусора и листвы, обрезка молодых побегов, высадка цветов, очистка памятников, обновление гравированного текста, окраска ограды и др.).

Ход поисковой и волонтерской деятельности освещается в социальной сети Instagram с хештегом #КраснаязвездаГОЦТИК, на сайтах учреждений образования, а также в средствах массовой информации.

Конкурсные материалы размещаются на Гугл-диске по ссылке: [https://drive.google.com/drive/folders/11w\\_QoOub1ChGRrqHDfctPbO1FZubA0TS?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/11w_QoOub1ChGRrqHDfctPbO1FZubA0TS?usp=sharing) и направляются на электронную почту: [kraevedcentrtur@mail.ru](mailto:kraevedcentrtur@mail.ru)

При размещении конкурсных работ на Гугл-диске рекомендовано создать папку (имя папки – сокращенное название учреждения образования). Ссылка на видеоролик указывается в информационном листе.

Этапы предоставления конкурсных материалов:

**до 30 апреля** предоставляется краткий промежуточный отчет о проделанной работе (состав команды, краткое содержание проделанной и планируемой работы, несколько фотографий). Текстовая информация - не более 1 страницы.

**до 20 октября** предоставляется итоговый отчет, который построен по следующей структуре:

1. Титульный лист (Приложение 2)
2. Краткий отчет о проделанной работе (что удалось сделать, выводы, предложения) – до 2 страниц.
3. Информационный(е) лист(ы) предоставляются по следующей форме:

**Информационный лист о захоронении:**

1. Захоронение № \_\_\_ на кладбище \_\_\_\_\_;
  2. ФИО ветерана;
  3. Дата рождения, дата смерти;
  4. Звание, награды;
  5. Краткие биографические сведения о ветеране;
  6. Работа, выполненная по благоустройству захоронения, количество выходов;
  7. Количество человек, принявших участие в акции, из них: учащихся, педагогов, членов РОО «Белая Русь»;
  8. Фотофиксация работы по благоустройству захоронения: до благоустройства, во время работы по благоустройству, после благоустройства.
4. Видеосюжет (до 3 минут) о проделанной работе.

Требования к ссылкам на видеоролики и конкурсным заданиям:

- ссылка должна открывать доступ в один клик;
- доступ должен быть открытым и не ограниченным по времени;
- просмотр видеороликов должен быть доступен без скачивания видеоролика на компьютер.

Критерии оценки результатов работы:

- соблюдение требований Положения;
  - количество выявленных захоронений;
  - качество исследовательского материала, наличие сведений о ветеранах, фотоматериалов, видеосюжета и др.;
- качество и объем проделанной работы по благоустройству захоронений.

**II. Конкурс «Арт-краеведение»** проходит в 5 номинациях:

1. «Духовное наследие Гродненщины»;
2. «Замки, дворцы, усадьбы Гродненщины»;
3. «Утраченное наследие»;

4. «Их именами названы улицы» (об участниках Великой Отечественной войны, в честь которых названы улицы);

5. «Его имя носит наша школа».

В рамках конкурса обучающиеся совместно с педагогами изучают историю малой родины и военную историю региона; занимаются поисковой и исследовательской работой; собирают информацию о личностях, участниках Великой Отечественной войны, именами которых названы улицы районного центра, г. Гродно; информацию о личностях, в честь которых названы учреждения образования; принимают участие и организуют туристско-краеведческие мероприятия, экскурсии, экспедиции, посещают историко-культурные объекты, музеи.

Далее участники работают над созданием 3-х рисунков по одной из номинаций, сопроводительным текстом к каждому рисунку, видеозаписью о каждом представленном объекте (личности).

*Обращаем внимание, что объекты и личности, выбранные для конкурса необходимо согласовать с организаторами проекта с целью исключения дублирования представленных объектов (личностей). Согласовать информацию до 28 марта по телефону: 80152 (62-06-01), +375297892598 Сызранцева Наталья Тадеушевна.*

Конкурсные материалы размещаются на Гугл диске по ссылке: [https://drive.google.com/drive/folders/174yt0M2DGO3tK\\_4rFPUVI9Gh6GKIJ69z?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/174yt0M2DGO3tK_4rFPUVI9Gh6GKIJ69z?usp=sharing) и направляются на электронную почту: [kraevedcentrtur@mail.ru](mailto:kraevedcentrtur@mail.ru)

При размещении конкурсных работ на Гугл диске рекомендовано создать папку (имя папки – сокращенное название учреждения образования). Ссылка на видеоролик указывается на отдельной странице, после титульного листа.

Этапы предоставления конкурсных материалов:

**до 30 апреля** (промежуточный этап) предоставляется 1 фотография/скан рисунка объекта (личности) в одной из номинаций с сопроводительным текстом и видеороликом;

**до 20 октября** (итоговый этап) предоставляются 3 фотографии/скана рисунков объектов (личностей) в одной из номинаций с сопроводительным текстом и видеороликами;

Конкурсные материалы предоставляются по следующей структуре:

1. Титульный лист (Приложение 2);  
2. Сопроводительный текст к каждому объекту (личности) – до 15 предложений;

3. Ссылки на видеозаписи о каждом объекте (личности) – до 1 минуты. Ссылки на видеоролики размещаются после сопроводительного текста;

4. Фотографии/сканы рисунков объектов (личностей) в хорошем качестве отдельными файлами.

Все материалы должны быть подписаны.

\* В номинации «Его имя носит наша школа» создается 3 рисунка о личности, в честь которой названо учреждение образования (1 портрет, 2 сюжетных рисунка), краткая тематическая информация, видеоролик о личности до 3 минут).

Деятельность и результаты работы в ходе конкурса освещаются в социальной сети Instagram с хештегом #Арт\_краеведение\_ГОЦТИК, на сайтах учреждений образования, а также в средствах массовой информации.

Критерии оценки конкурсного материала:

- оригинальность в раскрытии и отображении темы;
- композиционное решение рисунка, стилистическое единство художественного образа, цельность и законченность работы;
- содержательность, структурированность, информационная наполненность представленного текстового материала;
- техническое качество фотографий, видеороликов;
- культура речи и артистизм участников, презентующих видеоэкскурс.

Требования к рисункам:

- рисунки могут быть выполнены формате А3 или А4, в горизонтальном или в вертикальном исполнении, в любой технике (карандаш, цветной карандаш, пастель, маркеры, акрил, гуашь, акварель и др.); на плотной бумаге. Рекомендуется сделать отступ с краев рисунка 1 см (под технический обрез). Край рисунка не должен содержать важную информацию.

Требования к ссылкам на видеоролики и конкурсным заданиям:

- ссылка должна открывать доступ в один клик;
- доступ должен быть открытым и не ограниченным по времени; просмотр видеороликов должен быть доступен без скачивания видеоролика на компьютер.

Отдел (управление) образования.....

Государственное учреждение образования «.....»

областной туристско-краеведческий проект

«Ад вытокаў да будучыні», посвященный 80-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне и Году благоустройства

Конкурс «\_\_\_\_\_»,  
номинация «\_\_\_\_\_»

«\_\_\_\_\_»  
название работы

Автор (ы): Ф.И.О., класс  
Руководитель (и):  
Ф.И.О., должность

Гродно  
2025