

**Disney en Una Epoca De Transformación Global:
Segundo Conferencia Investigadora Anual de *Disney, Cultura & La Sociedad***

¿Cómo podemos, y como deberíamos, utilizar estudios acerca de la Compañía Walt Disney para ubicarlos en la época global en que vivimos: en tiempos de cambios, en relación a como comunicamos y nos comprendemos unos a otros? ¿Cómo se está reinventando Disney y sus propiedades para mantenerse relevante en este mundo de constante evolución? ¿Que significa el hecho de, “mantenernos adelante” en este tiempo de redefinición cultural y de la descolonización?

Como mismo ha dicho Walt Disney: “Aquí, sin embargo, no miramos hacia atrás por mucho tiempo. Mantenemos adelante, abriéndonos a nuevas puertas y nuevas oportunidades ... y a través de la curiosidad descubriendo nuevos caminos.” Disney está constantemente moviéndose, transformándose mientras desarrollan sus próximos innovaciones. Mientras Disney sigue adquiriendo medios de difusión, confecciona una entidad cultural igualmente global y distintamente Disney. En Nuestra conferencia Anual de Disney Cultural y La Sociedad intentamos abrir el dialogo sobre como Disney constantemente se está adaptando a nuevos cambios en el entorno de la comunicación locales y globales.

Si estás investigando algunos de estos especializaciones acerca de la compañía Walt Disney, les invitamos a presentar sus temas de investigación acerca de estudios de Disney incluyentes, pero no limitados a estos temas:

- | | | |
|--|-------------------------|----------------------------------|
| • Lucasfilm | • Cuentos de | • Políticas |
| • Marvel | Hada | • Princesas |
| • National Geographic | • Fandom | • Representación y la identidad |
| • Pixar | • Moda/ Estilo | • Streaming y tecnología |
| • Adaptación | • Comida | • Televisión |
| • Animación | • Juegos | • Teatro |
| • Arte | • Historia | • Parques de Atracción y turismo |
| • Audiencias | • Producciones en vivo | • Villanos |
| • Aspectos Industriales / Corporativas | • Mercadeo y mercancías | |
| • El ambiente y/o Animales de Disney | • Música | |
| | • Pedagogía | |

Estamos conscientes del estado del mundo entre los impactos de COVID-19, la posición financiera de escolásticos, impactos medio ambientales, y las dificultades últimamente en obtener visas para viajes internacionales. Queremos hacer esta conferencia accesible e inclusivo a la mayor cantidad de participantes, por eso esta conferencia **será gratis y en línea.**

Itinerario

Abstract Deadline: 31 Enero 2024

Aceptación & Inscripción: 15 Marzo 2024

Periodo de Registro Cierra: 21 Junio 2024

Conferencia: **24-28 Junio 2024**

Información Requerida

Si quieres someter su abstract para esta conferencia, sea individual o en forma de panel (3-6 presentadores requeridos y todos sus datos), por favor utiliza este [Google Form](#). Miembros y no-miembros de DisNet pueden someter a la conferencia. **Todas las presentaciones deben estar en ingles, ya que la conferencia se conducirá en ingles.**

Para participar, tendrás que dar esta información para cada participante:

- Nombre
- Email / corre electrónico
- Afiliación
- Zona horaria (en tiempo de la conferencia / junio)
- Biografía(~100 palabras)
- Redes sociales relevantes (opcional)
- Consentimiento para compartir sus redes sociales/ correo electrónico
- Consentimiento para ser gradado como presentador y como audiencia
- Algún pedido(s) de accesibilidad
- Título
- Abstract (250-300 palabras)

Para más sobre DisNet y para mantenerte al día con DisNet:

- Página DisNet: <https://www.dis-net.org/>
- Twitter: @_DisNet (<https://twitter.com/DisNet>)
- Instagram: _disnet (https://www.instagram.com/_disnet/)
- Bluesky: <https://bsky.app/profile/disnet.bsky.social>

¡Considera inscribirse en [DisNet](#) hoy! ¡Materia suplementaria será disponible para miembros antes y después de la conferencia!