

GP DAYS 2024

4-6 сентября
Нижний Новгород



Питч-сессия (5 сентября) на конференции GP Days 2024

5 сентября в первый рабочий день [конференции GP Days 2024](#) мы проведем публичную питч-сессию и обсуждение стартап-проектов как перспективных, так и уже известных на российском рынке digital-агентств/продакшнов.

Участие в сессии - это отличная возможность обратить на себя внимание инвесторов с целью партнерств, менторства и поглощений.

Питч-сессия позволит инвесторам изучить работающие продукты и применить их в своей инфраструктуре, а ИТ-агентствам выйти на более широкий венчурный рынок.

Основные преимущества для стартапов:

- Доступ к каналам продаж инвесторов и выход на бизнес-заказчиков
- Инвесторы и эксперты сессии в качестве клиента проекта
- Доступ к крупнейшей в РФ партнерской сети digital-агентств организаторов сессии
- Отраслевая экспертиза проекта экспертами сессии
- Долгосрочное сотрудничество и совместное развитие проекта инвесторами
- Сопровождение и кураторство проекта на всех этапах
- Упрощенный процесс контрактирования

Как попасть на питч-сессию в качестве участника? Для начала мы проводим предварительный отбор проектов для питч-сессии на конференции.

Критерии отбора проектов для участия:

- Инвестиционный фокус: IoT, ML, e-commerce, маркетплейсы, АО и ПО, информационная безопасность
- Проект на уровне MVP или выше
- Проекты для госзаказчиков и госкорпораций
- Команда проекта обладает необходимым опытом и компетенциями
- Ценность продукта подтверждена наличием внедрений и клиентов
- Готовность команды к масштабированию проекта

Если эти критерии соответствуют вашему стартапу, то, пожалуйста, **заполните эту форму подачи проекта.**

Участники, прошедшие отбор, представляют 5-минутные презентации своих проектов, экспертное жюри задает вопросы и дает свои рекомендации по представленным кейсам.

Жюри питч-сессии: СРО и топ-менеджмент крупных digital-компаний, владельцы собственных цифровых продуктов.

Участники питч-сессии получают памятные призы, а перспективные проекты дальнейшую поддержку в реализации своих разработок со стороны представителей жюри.

Если все ок и вы готовы стать участником нашей питч-сессии, то здесь мы собрали рекомендации о формате ваших презентаций:

1. Расскажите в нескольких словах о компании-фаундере (агентство, стартап, изначально продуктовая компания — нужно только для того, чтобы более емко осветить продукт, специфику проблем и дать минимальный контекст)
2. Сам питч вашего проекта на 1–3 минуты (используйте любой общепринятый шаблон для подобных презентаций).

Минимальная информация, которая должна быть в презентации: титульный слайд, про бизнес и проект (модель, стадия), планы, команду проекта (кто, сколько), какие проблемы пользователей решаете, объемы рынка, запрос (инвестиции, люди, экспертиза, консалтинг/ментор и др.), про компанию-основателя, выступающего и его контакты

3. Пара слов об ошибках, поставленных и проверенных гипотезах
4. Ответы на вопросы жюри и экспертов из зала
5. Планы по развитию проекты
6. Слайд с контактами и большим QR-кодом со ссылкой на телеграм-профиль или другую релевантную вам соцсеть или веб-страницу

На презентацию вашего продукта — 4–6 минут.

Сроки подачи заявки на участие: чем раньше, тем лучше.

Крайний срок — 25 августа 2024.

После указанных организатором сроков организаторы не гарантируют рассмотрение вашей заявки.

Требования к презентации:

— Пропорции слайдов — 16 x 9.

— На первом слайде желательно наличие названия доклада (в соответствии с тем, что указано на сайте конференции, согласовано с организаторами), имени, фамилии, компании, возможно, контактов докладчика.

— **На каждом слайде презентации** просим разместить логотип конференции GP Days. **Скачать лого можно [тут](#).**

— Наличие презентации обязательно. Презентацию разрешается брендировать элементами фирменного стиля вашей компании.

Если у вас нет презентации (и не планируется), стоит сделать хотя бы заставку из одного слайда с вашим именем и фирменными элементами вашей компании, чтобы слушатели могли вас идентифицировать. Если подготовка подобного слайда вызывает затруднения, обратитесь в Программный комитет конференции.

- Принимаются презентации в формате PowerPoint (формат.ppt/.pptx) и PDF. Если планируете показывать презентацию со своего устройства, сообщите об этом организатору мероприятия не позже, чем за 2 недели до него.
- Докладчики по умолчанию предоставляют организаторам право публикации в открытых источниках тезисов и презентаций, аудио-, видеозаписей и стенограмм ваших выступлений. Иные варианты необходимо обсуждать с организаторами.
- Программный комитет имеет право не допустить презентацию к демонстрации, если она не была представлена заранее.
- В случае если вы планируете использовать флипчарт / маркерную доску, демонстрировать что-то с iPad, если есть необходимость проигрывания звука или же вам нужны другие технические средства для организации интерактива во время вашего доклада, необходимо сообщить об этом организатору не позже, чем за 2 недели до начала мероприятия.
- В ссылках на слайдах не должно быть <http://>, www и закрывающих слэшей.
- Предпочтительны шрифты без засечек.
- Разница яркости между фоном и цветом текста не может быть меньше 80%. В случаях, когда элемент (например, логотип) близок к 50% по яркости, лучше брать его монохромную версию — белую или черную.
- Нельзя использовать нелицензионные материалы: тексты, дизайн, UI-элементы, иллюстрации, иконки, музыку и звуки, видео и т. д.
- Нельзя использовать чужую айдентику. В презентации не разрешается использовать логотипы клиентов без их разрешения.
- Размер шрифта в презентации: 24–54 пункта (заголовки), 18–36 пунктов (обычный текст).
- Не размещайте контент близко к рамке / краю слайдов.
- Используйте минимум разных кеглей, начертаний, шрифтов, чтобы презентация лучше воспринималась.