

Regulamin konkursu walentynkowego "Love is in the car"

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu „Love is in the car” (zwanym dalej „Konkursem”), jest firma Moto Park Kraków Sp. z o.o Sp. k., ul. Drukarska 7/49, 30-348 Kraków, NIP: 676-251-31-84 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie, profilu firmowym Organizatora na Facebooku i Instagramie (@motoparkkrakow; zwanej dalej „Fanpage”) .

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby dorosłe.
2. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a. dodanie zdjęcia lub nagrania video na Facebooku lub Instagramie;
 - b. zdjęcie lub nagranie musi przedstawiać zamięłowanie danej pary do motoryzacji;
 - c. dodane zdjęcie lub nagranie video musi należeć do osoby, która je zamieściła na portalu Facebook lub Instagram i osoba ta musi mieć do tego zdjęcia lub nagrania video pełne prawa własności;
 - d. dodane zdjęcie lub nagranie video musi mieć charakter publiczny oraz musi być oznaczone hasztagami #motoparkkrakow (lub #motoparkkraków) i #loveisinthecar - w przeciwnym wypadku Organizator konkursu nie będzie mógł zakwalifikować zdjęcia lub nagrania video
 - e. zdjęć lub skan rysunku muszą być wyraźne i dokładne
 - f. zgłoszenie do konkursu poprzez dodanie zdjęcia lub nagrania z opisanymi wyżej hasztagami jest tożsame wyrażeniem zgody na upublicznianie zdjęcia lub nagrania video przez Organizatora oraz upublicznianie imienia; o miejscu upublicznienia materiałów decyduje Organizator.
3. Konkurs trwa od dnia 4 lutego 2021 do 13 lutego 2021 do godz. 23:59.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony ze strony Facebooka.

§ 3. NAGRODY

1. Po zakończeniu konkursu Organizator zobowiązuje się przyznać trzy nagrody główne dla autorów trzech najlepszych zdjęć lub nagrań video. Nagrodami są:
 - a. 1. miejsce – 2 vouchery na przejazd dowolnym supersamochodem (po 5 okrążeń)
 - b. 2. miejsce – 2 vouchery na przejazd dowolnym supersamochodem (po 3 okrążenia)
 - c. 3. miejsce – 2 vouchery na przejazd dowolnym supersamochodem (po 1 okrążeniu)

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Po zakończeniu konkursu jury, w skład którego będą wchodzić pracownicy Organizatora, ze wszystkich dodanych zdjęć i nagrań oznaczonymi hasztagami #motoparkkrakow (lub #motoparkkraków) i #loveisinthecar wybierze trzy najlepsze, które otrzymają nagrody. Nagrody określone są w par. 3 pkt. 1. Ogłoszenie wyników nastąpi 15 lutego 2020 roku do godz. 23:59.
2. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej przez platformy Facebook lub Instagrama prywatne konto uczestnika konkursu, z którego dodane zostało zdjęcie lub nagranie.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom na koszt Organizatora.
4. Nagrody będzie można odebrać w ciągu 30 dni od ogłoszenia wyników i przesłaniu informacji opisanej w par. 4 pkt. 2 do osób nagrodzonych.
5. W przypadku nieodebrania nagrody w/w terminie, nagroda przepada.
6. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy (imię lub nick) na profilu firmowym Moto Park Kraków na Facebooku lub Instagramie w postaci publikacji dodanego zdjęcia lub nagrania video.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości odebrania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na profilach firmowych Organizatora na Facebooku i Instagramie.

