

COORDINACION #ACCION CONTRA RESCATES A BANCOS CON DINERO PUBLICO

Explicación de la acción:

<https://docs.google.com/document/d/1R1Xs9Tj3uMmJSkpxr7H7coiyFWhez2C7pXHttoJW710/edit?hl=es>

Hoja de ruta:

https://docs.google.com/document/d/1GHF0mtM8CKSJjPDYD_56IMBZTSb3weJVRRgjWID2dT4/edit?hl=es

1.- Permisos

No se consideran imprescindibles para la acción. No obstante, puede informarse a la Delegación del Gobierno procedente siguiendo este formulario:

<https://docs.google.com/document/d/1-qX5UJ7g4FQ2UzyJBqTVqOzBv0kxcHdLlarCwLbB5LY/edit>

2.- Ejecución de la acción

Concentración en la sucursal de la CAM elegida (o entidad bancaria alternativa si no fuera posible la CAM) del grupo de personas que secunden la acción (con el material de difusión que se haya preparado, pancartas, octavillas, etc.). Entrada en la sucursal, lectura del manifiesto y entrega simbólica de una coipa del mismo al director, mientras se documenta el acto con fotos y videos. Es importante no interrumpir en ningún momento el funcionamiento normal del banco, se trata de una protesta pacífica. Los nodos que por la cantidad excesiva de gente presente deseen realizar fuera la protesta podrán hacerlo a su criterio.

Todo el que entre podrá entregar petición escrita pidiendo que se le abone lo que le corresponde a cada ciudadano por el rescate a la CAM. Es un acto simbólico de protesta pacífica, no hay que empeñarse en querer cobrarlo ni manifestar actitudes agresivas, los que entren evitarán altercados en todo momento.

Mientras en la calle se informará sobre el tema y se repartirán flyers: (por ejemplo, poniendo en una cara una fotocopia de un billete de 500 euros y en la otra el manifiesto).

En la pagina diseñada para la acción, <http://norescatesabancos.democraciarealya.es/> habrá material de apoyo a los nodos para la confección de flyers y octavillas.

Se pretende mostrar directamente a los ciudadanos lo que tiene que pagar de su bolsillo, no es igual decir que el rescate de la CAM ha costado 5,000 millones que cada uno la hemos rescatado con 111 euros.

3.- Fecha de la acción: 24-02-2012, 12:00

- Enviado 1º mensaje a los nodos anunciando la acción y la necesidad de sondeo presencial o por internet entre sus miembros para comprobar quorum.
- Enviado 2º mensaje a los nodos indicándoles la necesidad de tener cuanto antes la respuesta. Se adjuntó ejemplo de sondeo ejecutado con éxito en Cartagena:
<http://dryct40.wordpress.com/2012/01/16/sondeo-de-participacion-en-cartagena-para-la-accion-contra-rescate-a-los-bancos-convocada-por-dry-en-todo-el-estado/>
- Generación de un mapa con las ciudades donde se hará la acción, se difundirá a partir de Febrero por nuestros canales habituales. Se realiza inicialmente con googlemaps, <http://maps.google.es/maps/ms?msid=211073912572892382942.0004b74fb0ad54afccbc2&msa=0&ll=40,-3&spn=4,12> para usar definitivamente la herramienta de generacion de mapas propia de DRY para subirlo al

blog y demás sitios. La lista de adhesiones de las ciudades

https://docs.google.com/document/d/1pbGWFhM6SX0xyalG027dRZcQ8Sij3HYoHy6saE_-Meg/edit?hl=en_US

se actualizará diariamente en el mapa

- Fecha:: Viernes 24-02-2012 a las 12:00 de la mañana en todas las sucursales de la CAM que se pueda.

4.- Difusión antes, durante y después de la acción

- Para coordinar y centralizar la recopilación de archivos y documentación específicos de la acción, y hacer más fácil encontrar cualquier detalle, documento, archivo o video, o eventos relacionados, se decide la creación del grupo de trabajo nuevo con link directo desde el equipo D en sus documentos: <http://es-es.facebook.com/groups/208923885868638/>
- Publicación a partir de Febrero en principio del manifiesto en la web, fan page y todos los muros de DRY, así como todo el material recopilado, de forma planificada y dosificada.
- Empezar poco a poco la campaña en twitter, usando inicialmente los hashtag más votados que están en el doc de material de difusión:
https://docs.google.com/document/d/1vnEc8sLQqYrLoX7oqdtrhoWNNVxN8l1J_7jvziJp1C4/edit?hl=es para seguir difundiendo la acción entre la gente. Ya hemos empezado a usar #NoRescatesaBancos, #Tomatubanco y #TomalaCAM
- Recopilación de videos e informes a publicar en la campaña acerca de la estafa de los rescates, así como los hashtag de twitter, en el doc de difusión:
https://docs.google.com/document/d/1vnEc8sLQqYrLoX7oqdtrhoWNNVxN8l1J_7jvziJp1C4/edit?hl=es
- 2 días antes de la acción: Rueda de prensa en Madrid, donde se lea el manifiesto, se explique la postura de DRY, las alternativas que propone, y la acción coordinada de protesta que realizará, atendiendo las preguntas de los medios al respecto (si no se quiere que se sepa donde se va a ir exactamente se omite este detalle). Se propone inicialmente a Txirry, Carlos Paredes y Maria Mare. El grupo D decide entre estos y los demás posibles candidatos que se ofrezcan. Se recrudece la campaña twitter, web, fan page y muros DRY.
- 1 día antes de la acción: Envío por email a los medios estatales y locales del manifiesto y de la acción que coordinadamente se ejecutará en las sucursales de los bancos (si no se quiere que se sepa donde se va a ir exactamente se omite este detalle). Se recrudece la campaña twitter, web, fan page y muros DRY.
- Día de la acción: Transmisión por nuestros canales de twitter de todos los detalles. Videos y fotos abundantes. (Entrega del documento "OpEuribor" para los que tienen hipoteca en ese banco en 2 ejemplares para conservar copia sellada de la entrega)
- Difusión masiva de #OpEuribor si ya estuviera totalmente terminado para ello
- Día después: Publicación de resultados y reivindicaciones en todos nuestros canales, web, fan page, twitter y muros DRY.