

NOMBRE(S):

3B CLOZE ACTIVITIES - Type the answers in next to the number and answer the questions below. Use a DIFFERENT COLORED FONT.

PSA (Public Service Announcement)

¡Despierta, desayuna, come sano y muévete!

¡Despierta! ¡Desayuna!

Por la 1.____, ¡ponte las pilas!

¡Despierta! ¡2.____!

¡Cómete el mundo!

¡Muévete!

¡Despierta! ¡Desayuna! ¡Come 3.____! ¡Y muévete!

Gobierno de 4._____.

5. Who is this PSA/commercial targeting?
6. Could you understand the message even if you did not understand any Spanish?
7. ¿Cómo se dice “Move”?
8. ¿Cómo se dice “Put in your batteries”?
9. ¿Cómo se dice “wake up, eat breakfast, eat well”?

Comercial Bodega Aurrera

Hombre: Ella es Doña Lucha, una 1._____ como muchas que lucha por su familia.

Pero 2._____ una identidad secreta: 3._____ es la mamá luchadora de Bodega Aurrera.

Mamá: Por todas las mamás luchadoras, 4._____ llegó su mamá lucha. Y voy a bajar los precios hasta que queden en la lona (?)

Hombre: Ninguna otra tienda 5._____ a más barato. Bodega Aurrera campeona precios bajos.

6. Who is this commercial targeting? What is it for?
7. Could you understand the message even if you did not understand any Spanish?
8. ¿Cómo se dice “Wrestler-Mom”?
9. ¿Cómo se dice “low prices”?

PSA (Public Service Announcement)
Cuida Tu Salud || Secretaría de salud Comercial

Cuidar tu salud y tu peso es muy 1. ____.
¡Sigue estos 2. ____ paso y ya verás!
¡Uno!
Toma más 3. ____ glú glú.
¡Dos!
Come más frutas y 4. ____.
¡Tres!
Muévete más, a diario.
Hay 5. ____ formas de hacerlo.
¡Va de nuevo!
¡Uno!
Toma más 6. ____ glú glú.
¡Dos!
Come más frutas y 7. ____.
¡Tres!
Muévete más, a 8. ____.
Uno, dos y tres por mí.
¡Con el uno, dos y tres para estar 9. ____ y feliz!
Un México Sano es un México 10. ____.

11. Who is this PSA/commercial targeting?
12. Could you understand the message even if you did not understand any Spanish?
13. ¿Cómo se dice “follow these three steps”?
14. What is another way to say “drink”?
15. ¿Cómo se dice “strong”?

SUPERFITNESS DAMAS

En Superfitness Damas por solo 1. ____ pesos mensuales entrenas y tomas diferentes 2. ____ en un agradable ambiente 3. ____ para mujeres. Hoy y mañana inscribe por solo noventa y 4. ____ pesos y mensualidades de trescientos pesos. ¿Qué esperas?
¡Anímate!

5. Who is this commercial targeting? What is the commercial for?

6. Could you understand the message even if you did not understand any Spanish?
7. ¿Cómo se dice “sign up”?
8. ¿Cómo se dice “nice environment for women”?

COMERCIAL POLLO

Pollo al horno. Tome tres limones, sillao, ajo molido y comino. Mézclelos en un recipiente y embadurne el 1.____. Agregue pimienta y 2.____ al gusto y un chorrito de vino 3.____ si lo desea Um-hm. Lleve al horno a doscientos 4.____ grados por cuarenta y 5.____ minutos.

Tan 6.____ como si se preparara sólo. Cocina 7.____ de comercio. Un práctico coleccionable con más de ciento 8.____ recetas y tips para comer rico todos los 9.____. Martes y 10.____ gratis con “El Comercio”.

11. Who is this commercial targeting? What is the commercial for?
12. Could you understand the message even if you did not understand any Spanish?
13. ¿Cómo se dice “pepper and salt”?
14. ¿Cómo se dice “degrees”?
15. ¿Cómo se dice “recipes and tips”?
16. What days is this recipe book free?

ELÉVATE

1. Who is this commercial targeting?
2. What is the message of the commercial?
3. What are some words that you understand?
4. What do think “elévate” means?